

**BRAND IDENTITY**  
Elementi base



NOVEMBRE 2021

**ELEMENTI BASE**  
Brand Architecture

NOVEMBRE 2021

A.O1

## A.01.01 ELEMENTI BASE

### Brand Architecture

---

 **SPORT**  
E SALUTE

 **SPORT**  
E SALUTE  
SICILIA

 **SPORT**  
E SALUTE  
Caltanissetta

 **SPORT**  
E SALUTE  
ISTITUTO DI MEDICINA  
DELLO SPORT

 **SPORT**  
E SALUTE  
SCUOLA  
DELLO SPORT

 **SPORT**  
E SALUTE  
SCUOLA  
DELLO SPORT  
LOMBARDIA

 **SPORT**  
E SALUTE  
DIREZIONE MARKETING  
E BUSINESS DEVELOPMENT

 **SPORT**  
E SALUTE

 **SPORT**  
E SALUTE  
SICILIA

 **SPORT**  
E SALUTE  
Caltanissetta

 **SPORT**  
E SALUTE  
ISTITUTO DI MEDICINA  
DELLO SPORT

 **SPORT**  
E SALUTE  
SCUOLA  
DELLO SPORT

 **SPORT**  
E SALUTE  
SCUOLA  
DELLO SPORT  
LOMBARDIA

 **SPORT**  
E SALUTE  
DIREZIONE MARKETING  
E BUSINESS DEVELOPMENT

# A ELEMENTI BASE

## 01.03 Marchio/Logo - Versione Positiva

---

I colori istituzionali del Marchio/Logo Sport E Salute corrispondono per la stampa al PMS PANTONE® MATCHING SYSTEM) Blu 2767 C, al PMS Rosso 185 e al PMS Verde 7482 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro, è consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



**A**

## **ELEMENTI BASE**

**01.05**

### Marchio/Logo Comitati Regionali - Versione Positiva

---

I colori istituzionali del Marchio/Logo Sport E Salute Comitati Regionali corrispondono per la stampa al PMS (PANTONE® MATCHING SYSTEM) Blu 2767 C, al PMS Rosso 185 e al PMS Verde7482 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro, è consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.

Il Marchio/Logo Sport E Salute Comitati Regionali può essere accompagnato dalla specifica della Regione o della Città.

Per comporre la specifica si deve utilizzare il font Gotham Book maiuscolo/minuscolo, nello stesso corpo della specifica regionale, in Blu 2767 C.



The logo consists of a vertical bar on the left with three colored segments: green at the top, white in the middle, and red at the bottom. To the right of the bar, the words "SPORT" and "E SALUTE" are stacked vertically in a bold, dark blue, sans-serif font. Below this, the word "SICILIA" is written in a smaller, dark blue, sans-serif font.



The logo consists of a vertical bar on the left with three colored segments: green at the top, white in the middle, and red at the bottom. To the right of the bar, the words "SPORT" and "E SALUTE" are stacked vertically in a bold, dark blue, sans-serif font. Below this, the word "Caltanissetta" is written in a smaller, dark blue, sans-serif font.

**A**

## **ELEMENTI BASE**

**01.06**

Marchio/Logo Istituto Di Medicina Dello Sport - Versione Positiva

---

I colori istituzionali del Marchio/Logo Sport E Salute Istituto di Medicina Dello Sport corrispondono per la stampa al PMS (PANTONE® MATCHING SYSTEM) Blu 2767 C, al PMS Rosso 185 e al PMS Verde 7482 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro, è consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



**SPORT  
E SALUTE**

**ISTITUTO DI MEDICINA  
DELLO SPORT**

**A**

## **ELEMENTI BASE**

**01.08**

Marchio/Logo Scuola Dello Sport - Versione Positiva

---

I colori istituzionali del Marchio/Logo Sport E Salute Scuola Dello Sport corrispondono per la stampa al PMS (PANTONE® MATCHING SYSTEM) Blu 2767 C, al PMS Rosso 185 e al PMS Verde 7482 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro, è consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.

Il Marchio/Logo Sport E Salute Scuola Dello Sport può essere accompagnato dalla specifica della Regione.

Per comporre la specifica si deve utilizzare il font Gotham Book maiuscolo in Grigio PMS Cool Gray 7.



The logo consists of a vertical tricolor bar (green, white, red) on the left. To its right, the words "SPORT" and "E SALUTE" are stacked in a bold, dark blue, sans-serif font. Below this, the words "SCUOLA" and "DELLO SPORT" are stacked in a smaller, dark blue, sans-serif font.



The logo consists of a vertical tricolor bar (green, white, red) on the left. To its right, the words "SPORT" and "E SALUTE" are stacked in a bold, dark blue, sans-serif font. Below this, the words "SCUOLA" and "DELLO SPORT" are stacked in a smaller, dark blue, sans-serif font. At the bottom, the word "LOMBARDIA" is written in a smaller, gray, sans-serif font.

# A ELEMENTI BASE

## 01.09 Marchio/Logo Dipartimenti - Versione Positiva

---

I colori istituzionali del Marchio/Logo Sport E Salute Direzione Marketing E Business Development corrispondono per la stampa al PMS PANTONE® MATCHING SYSTEM) Blu 2767 C, al PMS Rosso 185 e al PMS Verde.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro, è consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



**SPORT**  
E SALUTE

DIREZIONE MARKETING  
E BUSINESS DEVELOPMENT

**ELEMENTI BASE**  
Sport E Salute

NOVEMBRE 2021

A.O.2

# A ELEMENTI BASE

## 02.01 Marchio/Logo - Versione Positiva

---

I colori istituzionali del Marchio/Logo Sport E Salute corrispondono per la stampa al PMS PANTONE® MATCHING SYSTEM) Blu 2767 C, al PMS Rosso 185 e al PMS Verde 7482 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro, è consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



**A**  
**02.02**      **ELEMENTI BASE**  
Marchio/Logo - Versione Negativa

---

Le versioni negative del Marchio/Logo Sport E Salute devono essere adottate su fondo di colore scuro o fotografico, ed in tutti i casi in cui non sia possibile utilizzare la versione positiva.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



The image shows the negative version of the Sport E Salute logo on a black background. On the left is a vertical tricolor bar (green, white, red). To its right, the word "SPORT" is written in a large, bold, white sans-serif font. Below "SPORT", the words "E SALUTE" are written in a smaller, white sans-serif font.



The image shows the negative version of the Sport E Salute logo on a dark blue background. On the left is a vertical tricolor bar (green, white, red). To its right, the word "SPORT" is written in a large, bold, white sans-serif font. Below "SPORT", the words "E SALUTE" are written in a smaller, white sans-serif font.

A

02.03

## ELEMENTI BASE

### Marchio/Logo - Costruzione

---

Gli elementi che costituiscono il Marchio/Logo sono inseriti all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera una griglia (modulo quadrato X).



# A ELEMENTI BASE

## 02.04 Marchio/Logo - Versione Nero

---

La versione in nero è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: stampa quotidiana, primo foglio fax o stampa da computer) e non sia possibile adottare la versione colore.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



# A

## 02.05 ELEMENTI BASE

### Marchio/Logo - Versione Negativa in Nero

---

La versione in nero è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: stampa quotidiana, primo foglio fax o stampa da computer) e non sia possibile adottare la versione colore.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



**A**  
**02.06**      **ELEMENTI BASE**  
Marchio/Logo - Versione Monocromatica

---

Il Marchio/Logo Sport E Salute può essere riprodotto su carta ed altri materiali con tecniche alternative alla stampa (es. rilievo su pelle, incisione su vetro o metallo, ricamo su tessuto) utilizzando la versione monocromatica.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



|| SPORT  
E SALUTE



|| SPORT  
E SALUTE



|| SPORT  
E SALUTE

Incisione su acciaio



|| SPORT  
E SALUTE

Ricamo

Il Marchio/Logo Sport E Salute può essere riprodotto su carta ed altri materiali con tecniche alternative alla stampa (es. rilievo su pelle, incisione su vetro o metallo, ricamo su tessuto) utilizzando la versione monocromatica.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.

Stampa a secco



Incisione su pelle



Incisione su legno



La leggibilità del Marchio/Logo Sport E Salute è maggiore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

La tavola riporta lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed eventuali altri elementi (testi, foto, illustrazioni).

Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.



Quando il Marchio/Logo è accostato ad un testo, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il Marchio/Logo e gli elementi di tipografia va sempre considerata l'area di rispetto minima (vedi Tavola "Area di rispetto").

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.



# A

## 02.10 ELEMENTI BASE

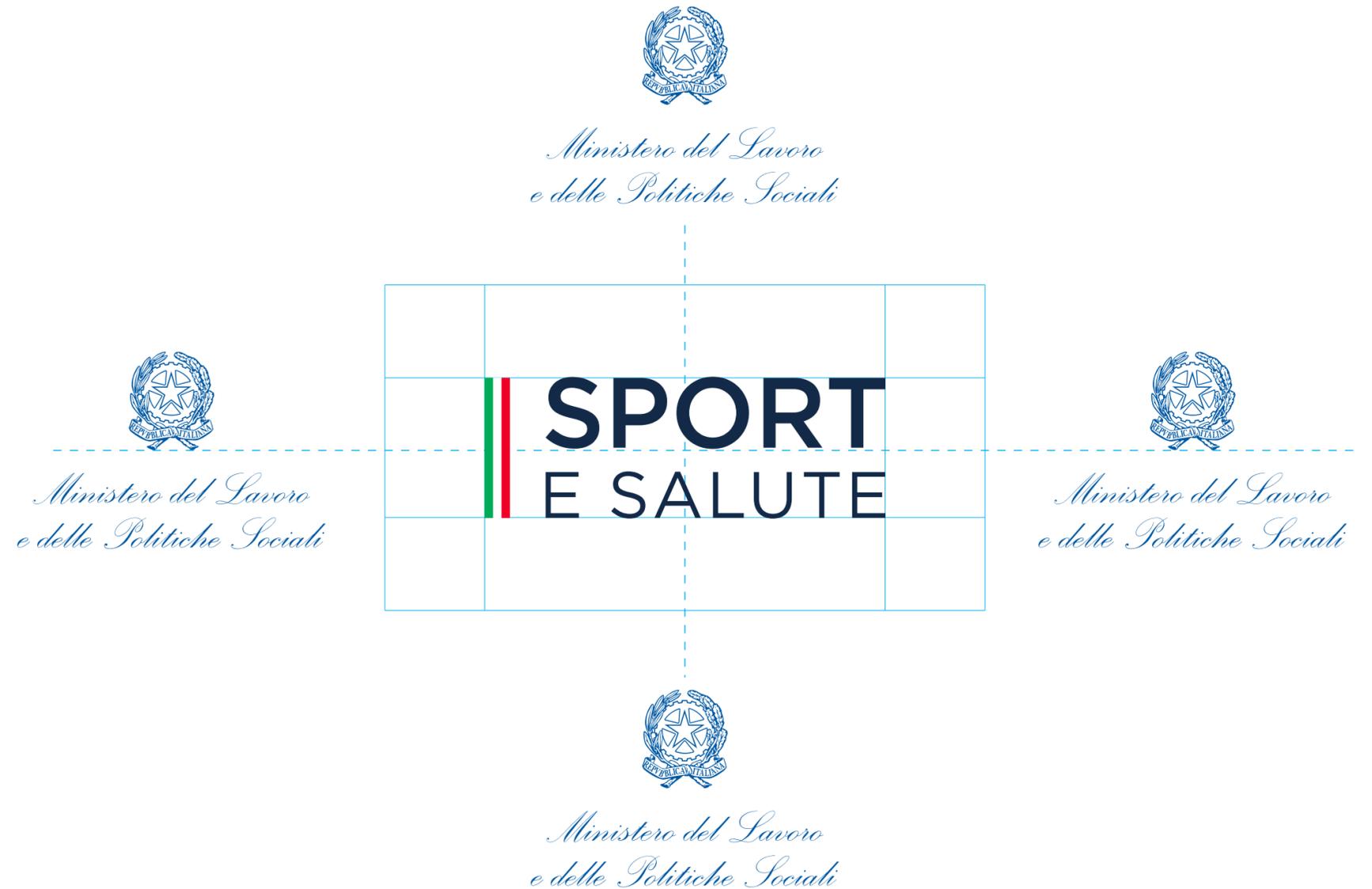
### Combinazione Con Altri Marchi

---

Quando il Marchio/Logo è accostato ad un altro Marchio, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il Marchio/Logo e i marchi di altri enti o istituzioni va sempre considerata l'area di rispetto minima (vedi Tavola "Area di rispetto").

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.



# A

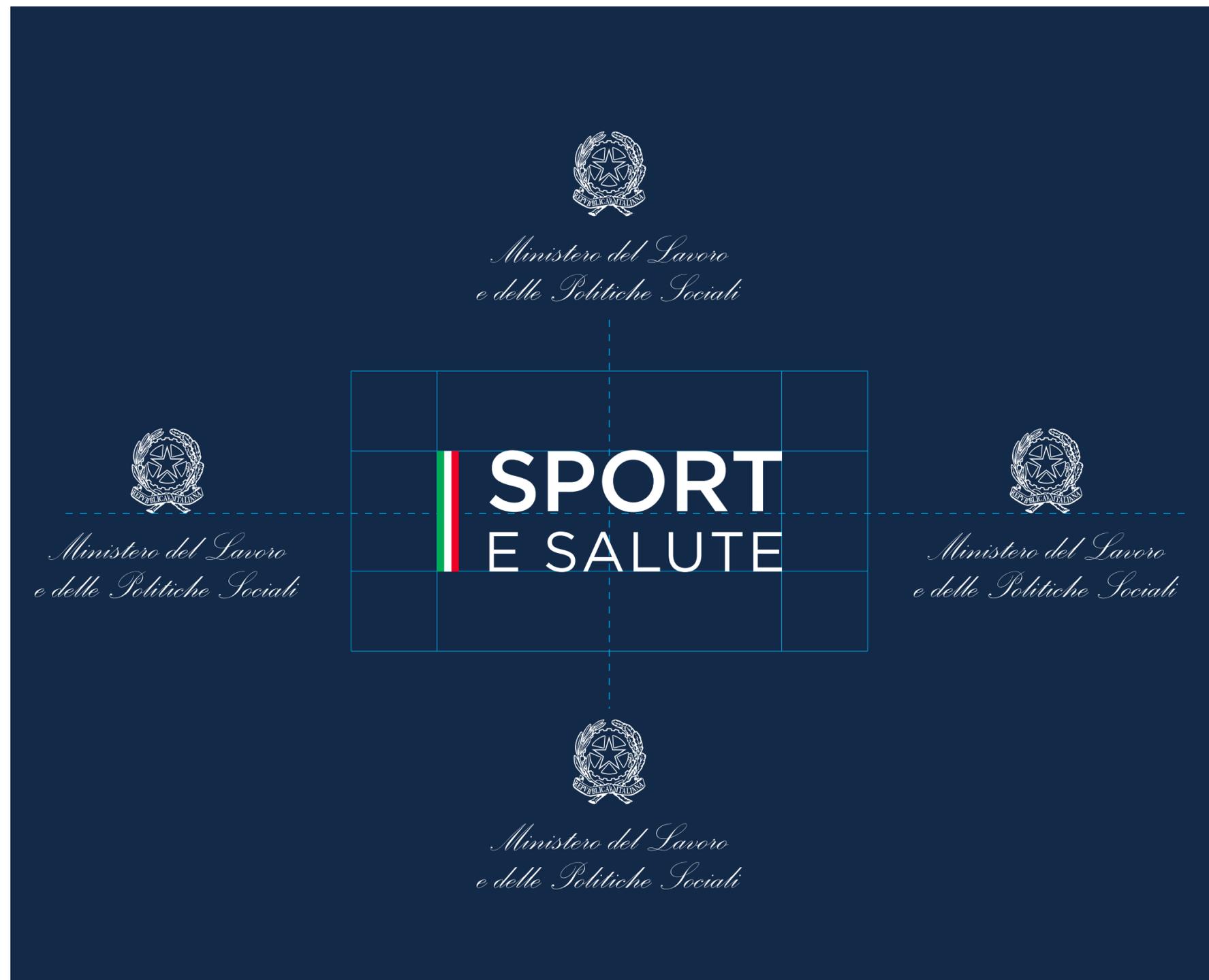
## 02.11 ELEMENTI BASE

### Combinazione Con Altri Marchi - Versione Negativa

Quando il Marchio/Logo è accostato ad un altro Marchio, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il Marchio/Logo e i marchi di altri enti o istituzioni va sempre considerata l'area di rispetto minima (vedi Tavola "Area di rispetto").

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.



# A 02.12

## ELEMENTI BASE Leggibilità Del Marchio/Logo

---

Il Marchio/Logo è leggibile anche a dimensioni minime.

Si consiglia comunque di non utilizzare mai una base inferiore alle dimensioni indicate.



# A ELEMENTI BASE

## 02.13 Errori Da Evitare

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Marchio/Logo.

- 1 - Modificare la composizione o le proporzioni interne del Marchio/Logo
- 2 - Deformare o distorcere il Marchio/Logo.
- 3 - Modificare i caratteri tipografici o i colori istituzionali.
- 4 - Ignorare l'area di rispetto e le disposizioni per l'allineamento del Marchio/Logo
- 5 - Ignorare le differenti versioni del Marchio/Logo
- 6 - Applicare il Marchio/Logo in modo da diminuirne la leggibilità.



# A 02.14

## ELEMENTI BASE Carattere Tipografico

---

Questa famiglia di caratteri viene utilizzata su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.

È previsto l'impiego nelle versioni:

Gotham Light  
Gotham Book  
Gotham Medium  
Gotham Bold.

Quando il Gotham non è disponibile su pc può essere utilizzato il carattere Arial.

Gotham light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Gotham book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

# Gotham

Gotham medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Gotham bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Alla base dell'identità visiva, c'è l'utilizzo costante, per la stampa, dei colori istituzionali PMS (PANTONE® MATCHING SYSTEM) Blu 2767 C, PMS Rosso 185 C e PMS Verde 7482 C.

Nei casi in cui non è possibile usare i colori speciali il Marchio/Logo può essere riprodotto con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate.

Nella tabella sono indicati i codici CYMK, i codici RAL (utilizzabili per la stampa a mezzo vernici), i codici per il Web con i corrispondenti valori RGB.

Quando il Marchio/Logo è riprodotto con processi diversi dalla stampa, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente.

**PMS** 2767  
**CMYK** 96/82/44/44  
**RGB** 18/40/76  
**RAL** 5013

**PMS** 7482  
**CMYK** 90/0/93/0  
**RGB** 0/159/77  
**RAL** 6024

**PMS** 185  
**CMYK** 0/93/80/0  
**RGB** 228/0/43  
**RAL** 3020

**PMS** Cool Grey 7  
**CMYK** 0/0/0/50  
**RGB** 157/157/157  
**RAL** 7042

**SPORT E SALUTE**  
Brand Identity

NOVEMBRE 2021