

Procedura aperta per l'affidamento, in regime di accordo quadro, del servizio tecnico per la produzione di documenti di comunicazione, visual e materiali multimediali

Capitolato tecnico e speciale d'appalto

Sommario

1. Scenario istituzionale di riferimento	3
2. Necessità operative	3
3. Oggetto della gara	3
4. Servizi richiesti.....	3
5. Modalità di espletamento del servizio.....	4
6. Team di lavoro.....	4

1. Scenario istituzionale di riferimento

Sport e salute S.p.A. è l'Italia che investe nel ruolo sociale dello sport e dell'attività fisica, strumento di impatto socioeconomico e di sviluppo sostenibile per le generazioni attuali e future. La mission è quella di promuovere e valorizzare la funzione ed il ruolo sociale dell'attività sportiva, migliorando il benessere psico-fisico degli italiani. I quattro pilastri strategici sono la valorizzazione del patrimonio informativo, lo sviluppo dell'impiantistica sportiva, la prossimità al territorio e la promozione dei corretti stili di vita.

2. Necessità operative

La Società, in linea con la missione sopra sinteticamente richiamata, si occupa - fra i vari ambiti di intervento - di ideare e sviluppare una serie di progettualità di tipo strategico ed operativo, di taglio commerciale ma anche istituzionale, che devono essere debitamente illustrate e condivise con i propri interlocutori interni ed esterni.

3. Oggetto della gara

L'oggetto della gara è quello di selezionare un'Agenzia di comunicazione che supporti la Società nell'ideazione e realizzazione - "chiavi in mano" – di documenti strategico-creativi, presentazioni e prodotti multimediali (grafiche e video).

L'Agenzia di comunicazione dovrà quindi espletare un servizio in ambito grafico-creativo per la realizzazione di strumenti di BTL (Below The Line, audio visivi, rendering), di ATL (Above the line), di Digital, sia in ambito di RP per l'elaborazione di contenuti strategici ad hoc, brand design & visual identity.

4. Servizi richiesti

Sulla base del brief assegnato dalla Società, l'Agenzia dovrà elaborare delle presentazioni in lingua italiana e/o inglese che potranno avere - a solo titolo indicativo - le seguenti finalità:

- illustrare un evento / convegno;
- delineare tematiche di taglio istituzionale;
- formulare proposte di tipo commerciale;
- raccontare programmi di tipo sociale;
- costruire storytelling di brand;
- esplicitare attività di formazione;
- presentare nuovi format e progetti speciali;
- rendicontare su attività/eventi già pianificati.

In particolare, per quanto concerne la parte dei contenuti, le presentazioni dovranno contemplare sempre una proposta di visual e brand strategy ed un lavoro di copywriting e, laddove necessario/opportuno, anche l'ideazione di concept strategici. In base ai contenuti e al concept strategico condiviso con la Società, l'Agenzia dovrà farsi carico all'interno della presentazione, di ideare e realizzare eventuali loghi, brand book, visual, infografiche, look & feel, prodotti di visual & brand identity e qualsiasi altro strumento richiesto e necessario a valorizzare i contenuti della presentazione stessa.

All'Agenzia potrà, inoltre, essere richiesto di implementare l'appeal dei deliverables attraverso l'attività di content producer e la realizzazione di rendering (2D e/o 3D) e/o video. I video potranno essere di durata variabile, stimabile in un range che va dai 30 secondi ai 3 minuti.

All'Agenzia sarà, infine, richiesto di prevedere una pianificazione temporale delle attività proposte e di fornire, attraverso la realizzazione di un action plan, un feedback proattivo sullo sviluppo puntuale dei diversi step di lavorazione, tramite un'attività di accounting continuativa.

Le presentazioni dovranno essere realizzate in formato power point (o in altri formati, a titolo esemplificativo illustrator o keynote, se richiesto da Sport e Salute), mentre il documento di action plan in modalità excel o word, a discrezione dell'Agenzia.

5. Modalità di espletamento del servizio

L'Agenzia dovrà disporre di adeguate risorse e strumenti per garantire la completa realizzazione di tutte le attività proposte. Sport e salute non metterà a disposizione strumenti, locali o altro tipo di risorse ad eccezione delle sale per le riunioni periodiche di coordinamento e indirizzo. Non è previsto alcun rimborso spese per le attività ordinarie quali ad esempio riunioni, meeting interni, ecc.

L'Agenzia - attraverso sue risorse dedicate – dovrà mantenere un contatto costante con la Direzione Marketing e Business Development di Sport e salute; da un lato per lavorare sul follow up di una presentazione in corso, dall'altro per acquisire un brief su un nuovo prodotto da realizzare.

Il materiale fotografico di base sarà messo a disposizione dalla Società, l'Agenzia si occuperà poi dell'elaborazione grafica. La produzione di eventuale nuovo materiale fotografico attraverso uno shooting mirato, sarà a carico di Sport e salute.

Sono a carico del Fornitore tutti gli oneri e rischi relativi all'adempimento delle prestazioni, compresa ogni altra attività che si rendesse necessaria o, comunque, opportuna per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste. Sono quindi compresi nel prezzo contrattuale i costi relativi ad eventuali spese di viaggio e di missione per il personale addetto alla esecuzione contrattuale.

6. Team di lavoro

L'Agenzia dovrà indicare in fase di offerta la composizione completa del team di lavoro con l'indicazione specifica del ruolo e allegando relativo curriculum vitae in formato europeo.

Il Team di lavoro dovrà essere composto almeno dalle seguenti figure professionali:

1 Project Manager con almeno 10 anni di esperienza nella consulenza strategica e nel coordinamento di progetti complessi di comunicazione;

1 Account Senior con almeno 10 anni di esperienza nell'accounting continuativo su progetti complessi di comunicazione e di clienti internazionali;

1 Art Director Senior con almeno 10 anni di esperienza nella gestione di progetti creativo-strategici;

1 Copywriter Senior con almeno 10 anni di esperienza nella gestione di progetti creativo-strategici;

1 Video Editor Senior con almeno 10 anni di esperienza nella realizzazione di prodotti complessi di comunicazione;

1 Motion/Graphic Designer con almeno 5 anni di esperienza;

1 Videomaker con almeno 5 anni di esperienza;

1 Account Executive con almeno 5 anni di esperienza e competenze specifiche nella redazione di strumenti informativi.

Le risorse indicate in fase di offerta dovranno essere quelle effettivamente impiegate durante tutta la durata delle attività. L'eventuale sostituzione delle risorse dovrà essere formalmente richiesta e motivata e potrà avvenire solo con una risorsa di pari o superiore capacità professionale e sarà comunque soggetta all'approvazione da parte di Sport e salute.

[FINE DEL DOCUMENTO]