

# CONI ITALIA TEAM

Brand book

Versione 1.0

LUGLIO 2017



# Indice

| 1   | Elementi base  | 3 |      |   |    |      |                                  |    |
|-----|--|---|------|---|----|------|----------------------------------|----|
| 1.1 | Brand Architecture   | 4 | 1.6  | Marchio/Logo Eventi Minori                              | 9  | 1.11 | Area di rispetto                 | 15 |
| 1.2 | Marchio/Logo Eventi Olimpici.<br>Versione positiva                       | 5 | 1.7  | Marchio/Logo<br>Eventi Commerciali                      | 10 | 1.12 | Allineamento tipografico         | 16 |
| 1.3 | Marchio/Logo Eventi Olimpici.<br>Valorizzazione 3D                       | 6 | 1.8  | Marchio/Logo Eventi Olimpici.<br>Costruzione            | 11 | 1.13 | Combinazione con altri marchi    | 17 |
| 1.4 | Marchio/Logo Eventi Olimpici.<br>Versione negativa                       | 7 | 1.9  | Marchio/Logo Eventi Olimpici.<br>Versione Monocromatica | 12 | 1.14 | Combinazione con marchio CONI    | 18 |
| 1.5 | Marchio/Logo Eventi Olimpici.<br>Valorizzazione 3D.<br>Versione negativa | 8 | 1.10 | Marchio/Logo Eventi Olimpici.<br>Versione Nero          | 14 | 1.15 | Legibilità del marchio/logo      | 19 |
|     |  |   |      |   |    | 1.16 | Carattere tipografico primario   | 20 |
|     |  |   |      |   |    | 1.17 | Carattere tipografico secondario | 21 |
|     |  |   |      |   |    | 1.18 | Errori da evitare                | 22 |
|     |  |   |      |   |    | 1.19 | Palette cromatica                | 23 |

# 1. ELEMENTI BASE



# 1. REGOLE GENERALI

## 1.1 Brand Architecture

### 01. Eventi Olimpici

Versione da utilizzare per tutte le applicazioni di uso commerciale sul territorio italiano

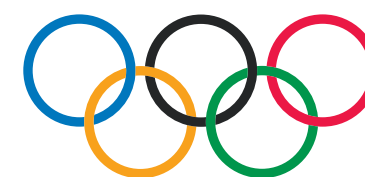
### 02. Eventi Minori

Versione da utilizzare per tutte le applicazioni di uso commerciale sul territorio italiano

### 03. Eventi Commerciali

Versione da utilizzare per applicazioni commerciali al di fuori del territorio italiano

La versione del logo va scelta di volta in volta a seconda del tipo di materiale o di utilizzo, come trattato nelle tavole successive.



01



02



03



# 1. REGOLE GENERALI

## 1.2 Marchio/Logo Eventi Olimpici. Versione positiva

La versione positiva è possibile utilizzarla solo su fondo colore bianco.

N.B. Il Marchio Olimpico è di proprietà del comitato olimpico internazionale che ne detiene tutti i diritti.

L'uso di questo Marchio disgiunto dal Marchio/Logo Italia Team è severamente vietato.



# 1. REGOLE GENERALI

## 1.3 Marchio/Logo Eventi Olimpici. Valorizzazione 3D

L'effetto 3D ha la funzione di far risaltare volumetricamente forma e colore del Marchio/Logo quindi dovrà essere utilizzato per tutte le applicazioni che richiedano un particolare impatto visivo (es. multimedia, eventi, stand e spazi espositivi, etc).



# 1. REGOLE GENERALI

## 1.4 Marchio/Logo Eventi Olimpici. Versione negativa

La versione negativa del Marchio/Logo Italia Team deve essere adottata su fondo colore o fotografico, ed in tutti i casi in cui non sia possibile utilizzare la versione positiva.



# 1. REGOLE GENERALI

## 1.5 Marchio/Logo Eventi Olimpici. Valorizzazione 3D. Versione negativa

La versione negativa della valorizzazione 3D del Marchio/Logo Italia Team deve essere adottata su fondo colore o fotografico, ed in tutti i casi in cui non sia possibile utilizzare la versione positiva.





# 1. REGOLE GENERALI

## 1.6 Marchio/Logo Eventi Minori

Versione da utilizzare per tutte le applicazioni di uso commerciale sul territorio italiano



Versione negativa



# 1. REGOLE GENERALI

## 1.7 Marchio/Logo Eventi Commerciali

Versione da utilizzare per applicazioni commerciali  
al di fuori del territorio italiano



Versione negativa



# 1. REGOLE GENERALI

## 1.8 Marchio/Logo Eventi Olimpici. Costruzione

Gli elementi che costituiscono Il Marchio/Logo sono inseriti all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera una griglia (modulo quadrato X).

La scansione modulare definisce la collocazione del Marchio/Logo Italia Team e del Marchio Olimpico.



# 1. REGOLE GENERALI

## 1.10 Marchio/Logo Eventi Olimpici. Versione Monocromatica

Il Marchio/Logo Italia Team può essere riprodotto su carta ed altri materiali con tecniche alternative alla stampa (es. rilievo su pelle, incisione su vetro o metallo, ricamo su tessuto) utilizzando la versione monocromatica.

### Versione A

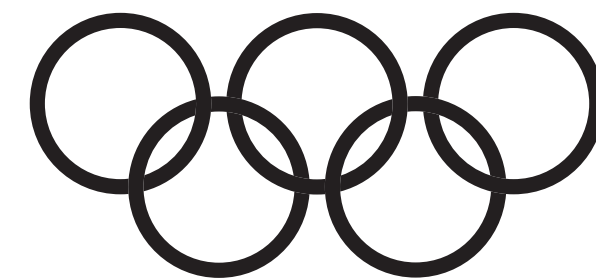
Da utilizzare per tutte le applicazioni con base  $\geq 30$  mm.

### Versione B

Da utilizzare per tutte le applicazioni con base  $\leq 29$  mm.

Dimensione minima 12 mm di base.

VERSIONE A



$\geq 30$  mm

VERSIONE B



12 mm  
fino a  
29 mm



1. **REGOLE GENERALI**  
1.10 Marchio/Logo Eventi Olimpici.  
Versione Monocromatica

VERSIONE NEGATIVA



APPLICAZIONI SPECIALI

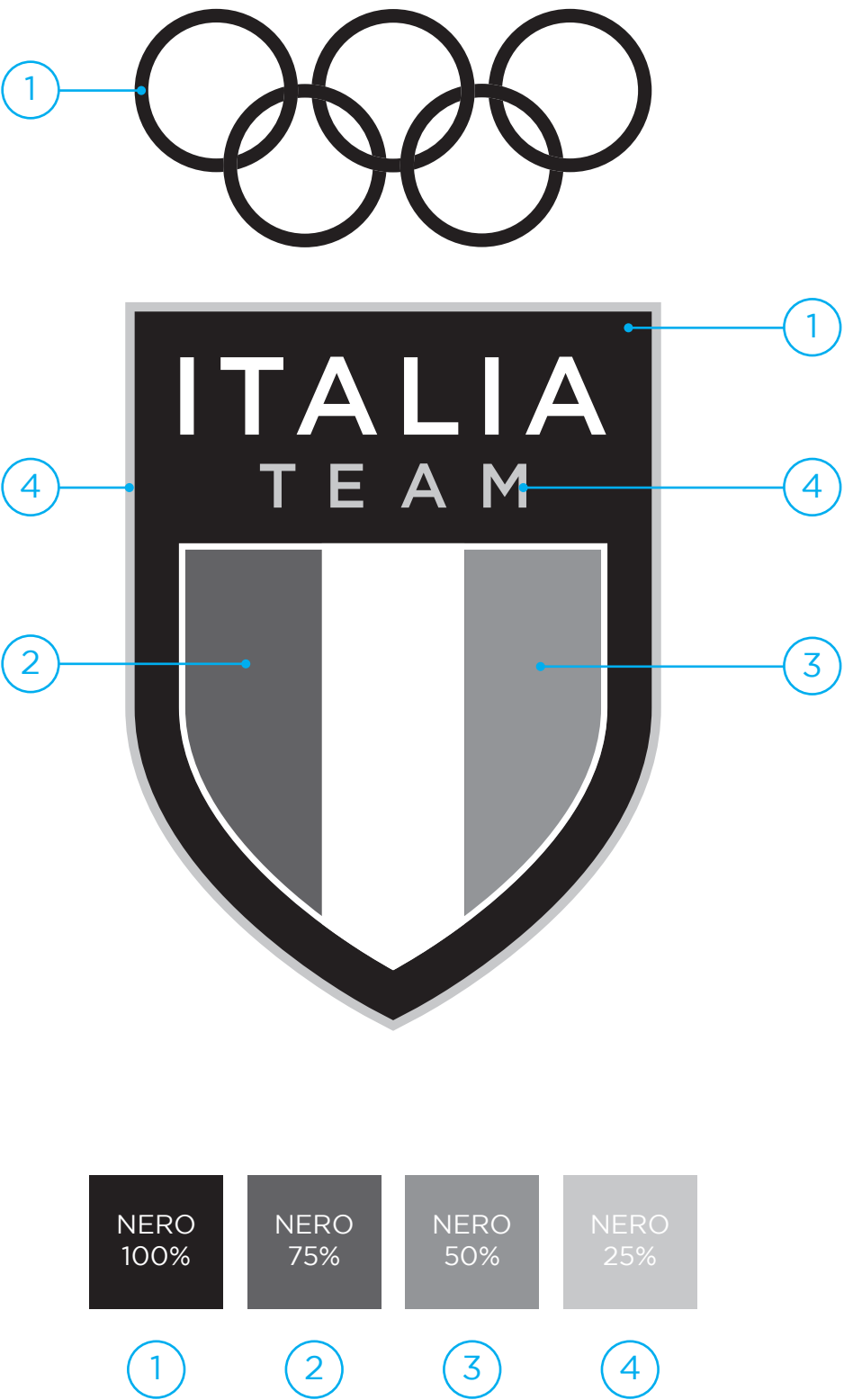




1.     **REGOLE GENERALI**

1.9    Marchio/Logo Eventi Olimpici.  
Versione Nero

La versione in nero è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: stampa quotidiana, primo foglio fax o stampa da computer) e non sia possibile adottare la versione colore.



1.     **REGOLE GENERALI**

1.11   Area di rispetto

La leggibilità del Marchio/Logo  
é maggiore se lo spazio che lo circonda  
é sufficientemente ampio.

La tavola riporta lo spazio minimo da rispettare  
tra il Marchio/Logo ed eventuali altri elementi  
(testi, foto, illustrazioni).

Questo spazio é da considerarsi minimo:  
pertanto, quando é possibile, deve essere  
aumentato.

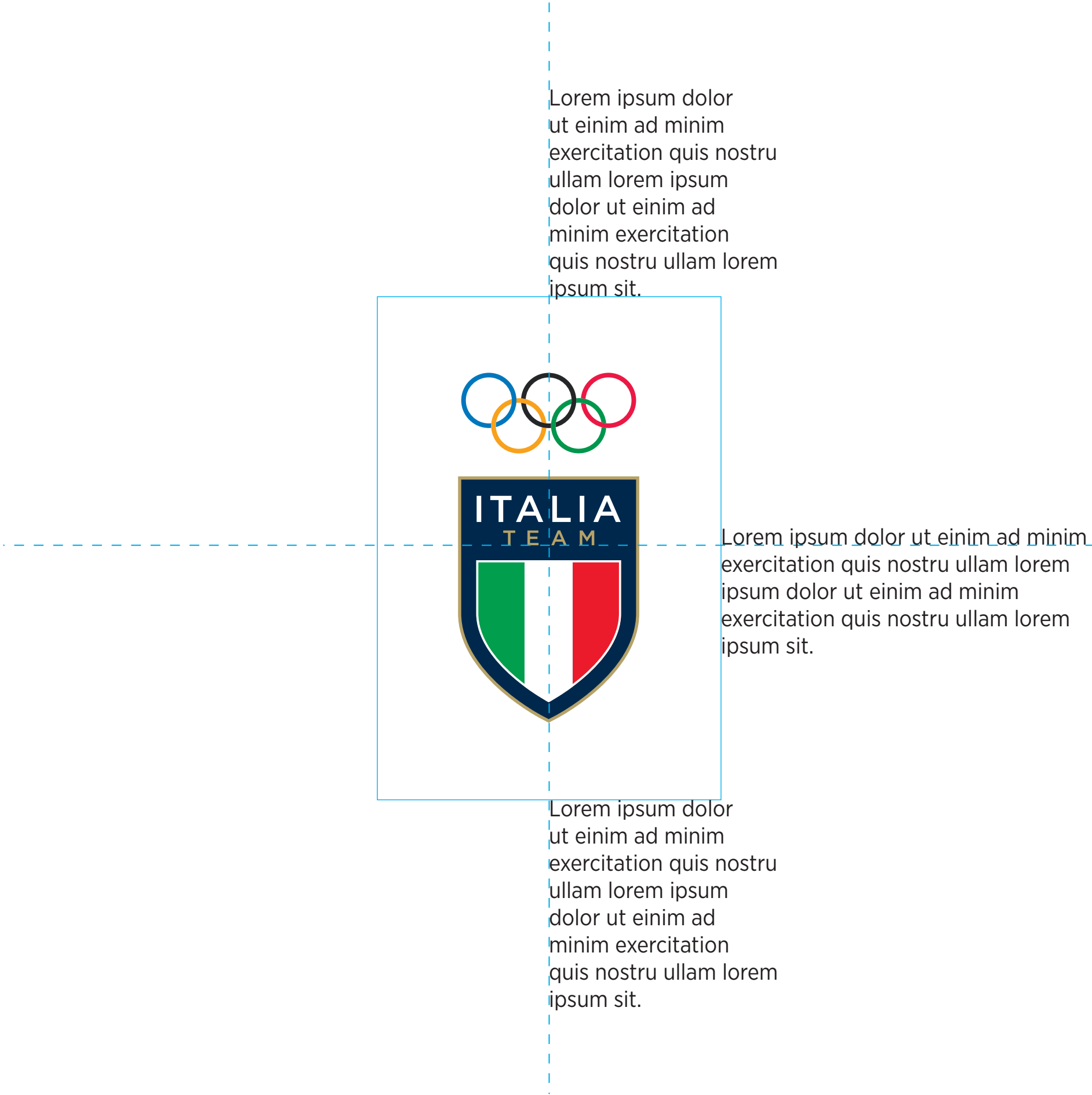


1.     **REGOLE GENERALI**  
1.12   Allineamento tipografico

Quando il Marchio/Logo è accostato ad un testo, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il Marchio/Logo e gli elementi di tipografia va sempre considerata l’area di rispetto minima (vedi Tavola “Area di rispetto”).

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.





# 1. REGOLE GENERALI

## 1.13 Combinazione con altri marchi

Quando il Marchio/Logo è accostato ad un altro Marchio, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il Marchio/Logo e i marchi di altri enti o istituzioni va sempre considerata l'area di rispetto minima (vedi Tavola "Area di rispetto").

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.

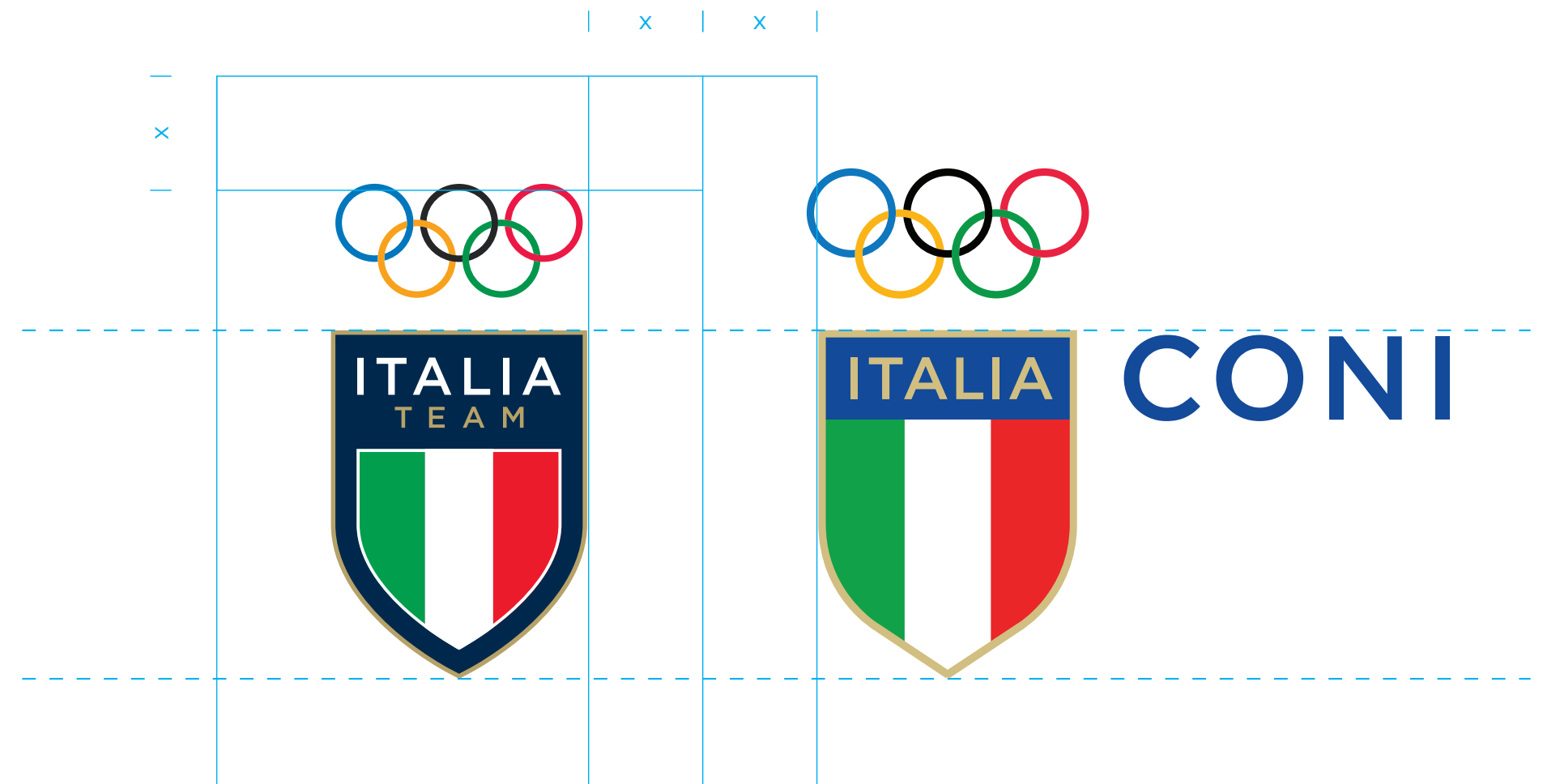


# 1. REGOLE GENERALI

## 1.14 Combinazione con marchio CONI

Quando il Marchio/Logo è accostato al Marchio CONI, è necessario considerare sempre l'area di rispetto minima (vedi Tavola "Area di rispetto").

Gli scudi sono allineati alla base e il loro ingombro è uguale.



# 1. REGOLE GENERALI

## 1.15 Legibilità del marchio/logo

Il Marchio/Logo è leggibile anche a dimensioni minime.

Si consiglia comunque di non utilizzare mai una base inferiore alle dimensioni indicate.



≥ 8 mm



Versione negativa



1.       **REGOLE GENERALI**  
1.16     Carattere tipografico primario

La famiglia di caratteri Gotham viene utilizzata su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.

È previsto l’impiego nelle versioni:  
Gotham Light, Gotham Book, Gotham Medium e Gotham Bold.

Quando il Gotham non è disponibile su pc può essere utilizzato il carattere Arial.

Gotham light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Gotham book  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Gotham

Gotham medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Gotham bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

1.      **REGOLE GENERALI**

1.17    Carattere tipografico secondario

La famiglia di caratteri Gotham narrow viene utilizzata su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione per la composizione di testi lunghi.

È previsto l’impiego nelle versioni:  
Gotham narrow Light, Gotham narrow Book,  
Gotham narrow Medium e Gotham narrow Bold.

Quando il Gotham narrow non è disponibile su pc può essere utilizzato il carattere Arial.

Gotham narrow light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Gotham narrow book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Gotham narrow

Gotham narrow medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Gotham narrow bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

# 1. REGOLE GENERALI

## 1.18 Errori da evitare

01.

Modificare la composizione o le proporzioni interne del Marchio/Logo

02.

Deformare o distorcere il Marchio/Logo

03.

Modificare i caratteri tipografici o i colori istituzionali

04.

Ignorare l'area di rispetto e le disposizioni per l'allineamento del Marchio/Logo

05.

Ignorare le differenti versioni del Marchio/Logo

06.

Applicare il Marchio/Logo in modo da diminuirne la leggibilità.



1. REGOLE GENERALI

1.19 Palette cromatica

Alla base dell'identità visiva, c'è l'utilizzo costante, per la stampa, dei colori istituzionali PMS (PANTONE® MATCHING SYSTEM).

Nei casi in cui non è possibile usare i colori speciali il Marchio/Logo può essere riprodotto con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate.

Nella tabella sono indicati anche i codici RAL (utilizzabili per la stampa a mezzo vernici) e i corrispondenti valori RGB.

La riproduzione a colori del Marchio Olimpico per la stampa deve rispettare le specifiche dei colori olimpici ufficiali.



|  |   |  |   |   |  |   |  |   |
|--|---|--|---|---|--|---|--|---|
| <b>PMS</b> 2767<br><b>CMYK</b> 96/82/44/44<br><b>RGB</b> 22/43/72<br><b>RAL</b> 5013 | <b>PMS</b> 4515<br><b>CMYK</b> 0/9/47/24<br><b>RGB</b> 180/167/108<br><b>RAL</b> 1024 | <b>PMS</b> 7482<br><b>CMYK</b> 90/0/93/0<br><b>RGB</b> 0/159/77<br><b>RAL</b> 6024 | <b>PMS</b> 185<br><b>CMYK</b> 0/93/80/0<br><b>RGB</b> 228/0/43<br><b>RAL</b> 3020 | <b>PMS</b> 3005<br><b>CMYK</b> 100/37/0/0<br><b>RGB</b> 0/129/200 | <b>PMS</b> 137<br><b>CMYK</b> 0/34/91/0<br><b>RGB</b> 252/177/49 | <b>PMS</b> 426<br><b>CMYK</b> 0/0/0/100<br><b>RGB</b> 0/0/0 | <b>PMS</b> 365<br><b>CMYK</b> 100/0/100/0<br><b>RGB</b> 0/166/81 | <b>PMS</b> 192<br><b>CMYK</b> 0/94/65/0<br><b>RGB</b> 238/51/78 |
|--|---|--|---|---|--|---|--|---|

123456789

ITALIA TEAM  
Brand book

**NERO**  
[www.neromagazine.it](http://www.neromagazine.it)

LUGLIO 2017