

# Brand Identity

## Elementi base



INTRODUZIONE

Tem rerum hilibust, esti quos aut parchil icatis  
delicate maïos ad quam si andanderem  
haritatem anistet et lit, eum vellatus, que  
venimus et et que porunditiae rem harum  
eium quam endit, consequos ressi cullatiores  
andebis earum dolupta voloris aces namentin  
ratat rem simil ilici de corum entibus estior  
mo officium fugiae ipicae vellaut evero tem  
nonet ellorro mi, quis eribearum estem hillis  
adi ute sitatis re vel ipienimus, ut voluptat  
hilignat exeratur as que et, simi, ute autem  
dolorrovid quatur re, ent, corum vololibuscil  
is aute rest, eos exerfera aliam, se denis ium  
ute aut ad quae mo molupti uresecum  
sinvendist ut ommodis dunt et qui ut  
erorupicta voluptat et eatasant ut optati  
quatus voluptatur

ITALIA



CONI



CONI SERVIZI



ASSOCIATI CONI



MARCHIO/LOGO ITALIA  
VERSIONE POSITIVA

I colori istituzionali del Marchio/Logo Italia corrispondono per la stampa al PMS PANTONE® MATCHING SYSTEM) blu Coni 286 C, al PMS rosso Coni 185 C, al PMS verde Coni 7482 C e Oro Coni PMS 4515 C.

I colori istituzionali del Marchio Olimpico corrispondono per la stampa al PMS blu Olimpico 3005 C, PMS giallo Olimpico 137 C, PMS nero Olimpico 426 C, PMS verde Olimpico 355 C e PMS rosso Olimpico 192 C. Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro, è consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.

N.B. Il Marchio Olimpico è di proprietà del comitato olimpico internazionale che ne detiene tutti i diritti.  
L'uso di questo Marchio disgiunto dal Marchio/Logo Italia è severamente vietato.



MARCHIO/LOGO ITALIA  
VALORIZZAZIONE 3D

Questa versione fotografica può essere utilizzata solo quando il supporto di stampa e la stampa stessa garantiscono un risultato ottimale.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



MARCHIO/LOGO CONI  
VERSIONE POSITIVA

I colori istituzionali del Marchio/Logo Coni corrispondono per la stampa al PMS PANTONE® MATCHING SYSTEM) blu Coni 286 C, al PMS rosso Coni 185 e al PMS verde Coni 7482 C e Oro Coni PMS 4515 C.

I colori istituzionali del Marchio Olimpico corrispondono per la stampa al PMS blu Olimpico 3005 C, PMS giallo Olimpico 137 C, PMS nero Olimpico 426 C, PMS verde Olimpico 355 C e PMS rosso Olimpico 192 C. Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro, è consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.

N.B. Il Marchio Olimpico è di proprietà del comitato olimpico internazionale che ne detiene tutti i diritti.  
L'uso di questo Marchio disgiunto dal Marchio/Logo Italia è severamente vietato.



Il Marchio/Logo Coni può essere accompagnato dalla specifica "Comitato Olimpico Nazionale Italiano" composta su due righe.

La specifica non può essere mai modificata fatte eccezioni dei casi presenti in questo manuale.

MARCHIO/LOGO CONI  
VALORIZZAZIONE 3D

Questa versione fotografica può essere utilizzata solo quando il supporto di stampa e la stampa stessa garantiscono un risultato ottimale.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



Il Marchio/Logo Coni può essere accompagnato dalla specifica "Comitato Olimpico Nazionale Italiano" composta su due righe.

La specifica non può essere mai modificata fatte eccezioni dei casi presenti in questo manuale.

MARCHIO/LOGO CONI  
VERSIONE NEGATIVA

La versione negativa del Marchio/Logo Coni deve essere adottata su fondo di colore scuro o fotografico, ed in tutti i casi in cui non sia possibile utilizzare la versione positiva.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.





## MARCHIO/LOGO CONI COSTRUZIONE

Gli elementi che costituiscono il Marchio/Logo sono inseriti all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera una griglia (modulo quadrato X).

La scansione modulare definisce la collocazione del Marchio/Logo Coni, del Marchio Olimpico e della specifica.



MARCHIO/LOGO CONI  
VERSIONE NERO

La versione in nero è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: stampa quotidiana, primo foglio fax o stampa da computer) e non sia possibile adottare la versione colore.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



MARCHIO/LOGO CONI  
VERSIONE NEGATIVA  
IN NERO



MARCHIO/LOGO CONI  
VALORIZZAZIONE 3D  
NEGATIVA

La versione negativa con valorizzazione 3D del Marchio/Logo Coni deve essere adottata su fondo di colore scuro o fotografico, ed in tutti i casi in cui non sia possibile utilizzare la versione positiva.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



MARCHIO/LOGO CONI  
VALORIZZAZIONE 3D  
VERSIONE NERO

Questa è una versione fotografica e  
quindi può essere utilizzata solo  
quando il supporto di stampa e la  
stampa stessa garantiscono un risultato  
ottimale.



MARCHIO/LOGO CONI  
VALORIZZAZIONE 3D  
VERSIONE NEGATIVA IN NERO



MARCHIO/LOGO CONI  
VERSIONE MONOCROMATICA

Il Marchio/Logo Coni può essere  
riprodotto su carta ed altri materiali con  
tecniche alternative alla stampa (es.  
rilievo su pelle, incisione su vetro o  
metallo, ricamo su tessuto) utilizzando  
la versione monocromatica.

La riproduzione del Marchio/Logo deve  
avvenire utilizzando solo supporti  
digitali.



Incisione su acciaio



ricamo



APPLICAZIONI SPECIALI

Il Marchio/Logo Coni può essere riprodotto su carta ed altri materiali con tecniche alternative alla stampa (es. rilievo su pelle, incisione su vetro o metallo, ricamo su tessuto) utilizzando la versione monocromatica.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



Stampa a secco



Incisione su pelle



Incisione su legno



Sabbatura su vetro



MARCHIO/LOGO CONI  
VERSIONE ALTERNATIVA

La composizione illustrata nella pagina  
è da adottare solo nel caso in cui  
la superficie a disposizione presenti dei  
limiti dimensionali in larghezza tali  
da pregiudicare l'efficacia visiva  
del Marchio Logo Coni versione positiva  
che rimane la combinazione da preferire  
in tutte le applicazioni.



AREA DI RISPETTO

La leggibilità del Marchio/Logo é maggiore se lo spazio che lo circonda é sufficientemente ampio.

La tavola riporta lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed eventuali altri elementi (testi, foto, illustrazioni).

Questo spazio é da considerarsi minimo: pertanto, quando é possibile, deve essere aumentato.



## ALLINEAMENTO TIPOGRAFICO

Quando il Marchio/Logo è accostato ad un testo, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il Marchio/Logo e gli elementi di tipografia va sempre considerata l'area di rispetto minima (vedi Tavola "Area di rispetto").

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.



COMBINAZIONI  
CON ALTRI MARCHI

Quando il Marchio/Logo è accostato ad un altro Marchio, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il Marchio/Logo e i marchi di altre istituzioni e sponsor va sempre considerata l'area di rispetto minima (vedi Tavola "Area di rispetto").

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.



LEGGIBILITÀ  
DEL MARCHIO/LOGO

Il Marchio/Logo è leggibile anche a  
dimensioni minime.  
Si consiglia comunque di non  
utilizzare mai una base inferiore alle  
dimensioni indicate.



ERRORI DA EVITARE

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Marchio/Logo.



Modificare la composizione o le proporzioni interne del Marchio/Logo



Deformare o distorcere il Marchio/Logo



Modificare i caratteri tipografici o i colori istituzionali



Ignorare l'area di rispetto e le disposizioni per l'allineamento del Marchio/Logo



Ignorare le differenti versioni del Marchio/Logo



Applicare il Marchio/Logo in modo da diminuirne la leggibilità.

## GOTHAM

Questa famiglia di caratteri viene utilizzata su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.

È previsto l'impiego nelle versioni: Gotham Light, Gotham Book, Gotham Roman e Gotham Bold.

Quando il Gotham non è disponibile su pc può essere utilizzato il carattere Arial.

### Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Gotham Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## MARCHIO/LOGO

BLU CONI  
ROSSO CONI  
VERDE CONI  
ORO CONI  
BIANCO CONI

Alla base dell'identità visiva, c'è l'utilizzo costante, per la stampa, dei colori istituzionali PMS (PANTONE® MATCHING SYSTEM) Blu Coni 286 C, PMS Rosso Coni 185 C, PMS Verde Coni 7482 C e Oro Coni PMS 4515 C.

Nei casi in cui non è possibile usare i colori speciali il Marchio/Logo può essere riprodotto con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate.

Nella tabella sono indicati i codici 3M (utilizzabili per la riproduzione a mezzo pellicole autoadesive).

I codici RAL (utilizzabili per la stampa a mezzo vernici), i codici per il Web, i corrispondenti valori RGB e i PTC (Pantone® Textile Color System).

Quando il Marchio/Logo è riprodotto con processi diversi dalla stampa, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente.

## BLU CONI

PMS  
286 C

## QUADRICROMIA

C 100 %  
M 60 %  
Y 0 %  
K 6 %

3M  
100-37

RAL  
5005

RGB  
R 0  
G 51  
B 160

TCX  
19-4050  
NAUTICAL BLUE

## ROSSO CONI

PMS  
185 C

## QUADRICROMIA

C 0 %  
M 93 %  
Y 80 %  
K 0 %

3M  
100-368

RAL  
3020

RGB  
R 228  
G 0  
B 43

TCX  
18-1662  
FLAME SCARLET

## VERDE CONI

PMS  
7482 C

## QUADRICROMIA

C 90 %  
M 0 %  
Y 93 %  
K 0 %

3M  
100-027

RAL  
6024

RGB  
R 0  
G 159  
B 77

TCX  
17-6153  
FERN GREEN

## ORO CONI

PMS  
4515 C

## QUADRICROMIA

C 0 %  
M 9 %  
Y 47 %  
K 24 %

3M  
100-2429

RAL  
1024

RGB  
R 180  
G 167  
B 108

TCX  
16-0928  
CURRY

## BIANCO CONI

PMS  
WHITE

## QUADRICROMIA

C 0 %  
M 0 %  
Y 0 %  
K 0 %

3M  
100-10

RAL  
9016

RGB  
R 241  
G 242  
B 241

TCX  
11-0601  
BRIGHT WHITE



## MARCHIO OLIMPICO

BLU OLIMPICO  
 GIALLO OLIMPICO  
 NERO OLIMPICO  
 VERDE OLIMPICO  
 ROSSO OLIMPICO

La riproduzione a colori del Marchio Olimpico per la stampa deve rispettare le specifiche dei colori olimpici ufficiali.

Nei casi in cui non è possibile usare i colori speciali il Marchio/Logo può essere riprodotto con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate.

## BLU OLIMPICO

PMS  
 3005 C

QUADRICROMIA  
 C 100 %  
 M 37 %  
 Y 0 %  
 K 0 %

RGB  
 R 0  
 G 129  
 B 200

TCX  
 18-4244  
 DIRECTOIRE BLUE

## GIALLO OLIMPICO

PMS  
 137 C

QUADRICROMIA  
 C 0 %  
 M 34 %  
 Y 91 %  
 K 0 %

RGB  
 R 252  
 G 177  
 B 49

TCX  
 18-1159  
 ZINNIA

## NERO OLIMPICO

PMS  
 426 C

QUADRICROMIA  
 C 0 %  
 M 0 %  
 Y 0 %  
 K 100 %

RGB  
 R 0  
 G 0  
 B 0

TCX  
 19-4205  
 PHANTOM

## VERDE OLIMPICO

PMS  
 355 C

QUADRICROMIA  
 C 100 %  
 M 0 %  
 Y 100 %  
 K 0 %

RGB  
 R 0  
 G 166  
 B 81

TCX  
 15-5534  
 BRIGHT GREEN

## ROSSO OLIMPICO

PMS  
 192 C

QUADRICROMIA  
 C 0 %  
 M 94 %  
 Y 65 %  
 K 0 %

RGB  
 R 238  
 G 51  
 B 78

TCX  
 18-1726

MARCHIO/LOGO  
CONI SERVIZI  
VERSIONE POSITIVA

I colori istituzionali del Marchio/Logo Coni Servizi corrispondono per la stampa al PMS PANTONE® MATCHING SYSTEM) blu Coni 286 C, al PMS rosso Coni 185 C, al PMS verde Coni 7482 C e Oro Coni PMS 4515 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro, è consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.

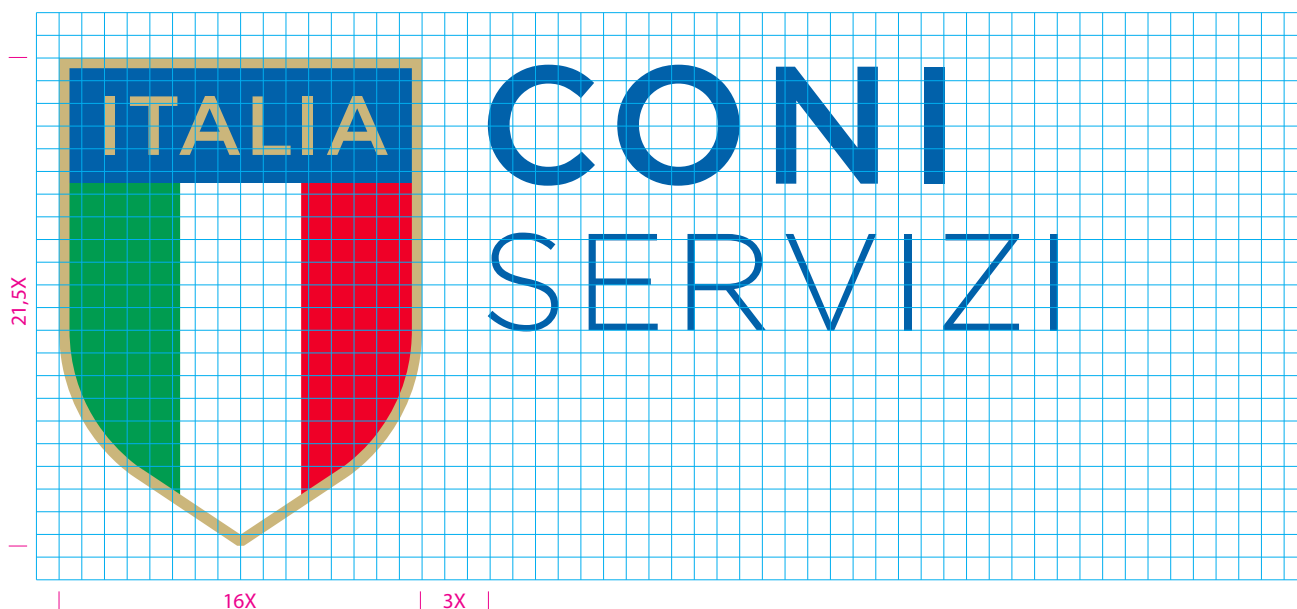


MARCHIO/LOGO  
CONI SERVIZI  
COSTRUZIONE

Gli elementi che costituiscono il Marchio/Logo sono inseriti all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera una griglia (modulo quadrato X).

La scansione modulare definisce la collocazione del Marchio/Logo Coni Servizi.

|X|  
|X|



MARCHIO/LOGO  
ASSOCIATI CONI  
VERSIONE POSITIVA

I colori istituzionali del Marchio/Logo Associati Coni corrispondono per la stampa al PMS PANTONE® MATCHING SYSTEM) blu Coni 286 C, al PMS rosso Coni 185 C, al PMS verde Coni 7482 C e al PMS e Oro Coni PMS 4515 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro, è consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



FEDERAZIONE  
SPORTIVA NAZIONALE  
RICONOSCIUTA  
DAL **CONI**



FEDERAZIONE  
SPORTIVA NAZIONALE  
RICONOSCIUTA  
DAL **CONI**

MARCHIO/LOGO  
ASSOCIATI CONI  
COSTRUZIONE

Gli elementi che costituiscono Il Marchio/Logo sono inseriti all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera una griglia (modulo quadrato X).

La scansione modulare definisce la collocazione del Marchio/Logo Coni.

|X|  
|X|



MARCHIO/LOGO  
ITALIA TEAM  
VERSIONE POSITIVA  
E NEGATIVA

I colori istituzionali del Marchio/Logo Italia Team corrispondono per la stampa al PMS PANTONE® MATCHING SYSTEM) blu Coni 286 C, al PMS rosso Coni 185 C, al PMS verde Coni 7482 C e Oro Coni PMS 4515 C.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



MARCHIO/LOGO  
ITALIA TEAM  
VALORIZZAZIONE 3D  
VERSIONE POSITIVA  
E NEGATIVA

Questa è una versione fotografica e quindi può essere utilizzata solo quando il supporto di stampa e la stampa stessa garantiscono un risultato ottimale.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



MARCHIO/LOGO  
ITALIA TEAM  
COSTRUZIONE

Gli elementi che costituiscono il Marchio/Logo sono inseriti all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera una griglia (modulo quadrato X).

La scansione modulare definisce la collocazione del Marchio/Logo Italia Team.





MARCHIO/LOGO  
CASA ITALIA CONI  
COSTRUZIONE

I colori istituzionali del Marchio/Logo Casa Italia Coni corrispondono per la stampa al PMS PANTONE® MATCHING SYSTEM) blu Coni 286 C, al PMS rosso Coni 185 C, al PMS verde Coni 7482 C e Oro Coni PMS 4515 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro, è consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



MARCHIO/LOGO  
CASA ITALIA CONI  
COSTRUZIONE

I colori istituzionali del Marchio/Logo Casa Italia Coni corrispondono per la stampa al PMS PANTONE® MATCHING SYSTEM) blu Coni 286 C, al PMS rosso Coni 185 C, al PMS verde Coni 7482 C e Oro Coni PMS 4515 C.

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro, è consigliata la stampa in quadricromia.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali.



COSTRUZIONE  
MARCHIO/LOGO  
CASA ITALIA CONI

Gli elementi che costituiscono il Marchio/Logo sono inseriti all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera una griglia (modulo quadrato X).

La scansione modulare definisce la collocazione del Marchio/Logo Casa Italia Coni.



Coni  
Brand Identity

INAREA  
[www.inarea.com](http://www.inarea.com)