



SPORT  
E SALUTE

# LA NAZIONALE DELLA SALUTE.

2023



## PREMESSE:

- 1 LA NAZIONALE RAPPRESENTA LA **MASSIMA ASPIRAZIONE** PER CHI FA SPORT.
- 2 LA NAZIONALE DELLA SALUTE È IL **GIOCO DI SQUADRA** CON CUI **SPORT E SALUTE** PROPONE UN NUOVO MODELLO DI ATTIVITÀ SPORTIVA: NON CONTA IL RISULTATO DI POCHI, L'IMPORTANTE È UN COMPORTAMENTO VIRALE, IL CORRETTO STILE DI VITA **ADOTTATO** DA QUANTE PIÙ PERSONE POSSIBILE.
- 3 LA NAZIONALE DELLA SALUTE È UN TOUR IN CUI **TUTTI** POSSONO MERITARE LA **CONVOCAZIONE** IN AZZURRO: L'IMPORTANTE È PARTECIPARE.
- 4 LA NAZIONALE NON HA UNA SEDE FISSA, FA VISITA ALL'INTERO PAESE.

## PREMESSE:

- 5 LA NAZIONALE È TANTO PIÙ CREDIBILE QUANTO PIÙ È **VICINA ALLA GENTE.**
- 6 PER QUESTO LA NAZIONALE DELLA SALUTE È UN **VIAGGIO ITINERANTE:** PERCHÉ TUTTI I CITTADINI E LE CITTÀ POSSONO MERITARE LA MAGLIA AZZURRA. IN OGNI TAPPA, LA NAZIONALE DELLA SALUTE **CONVOCA** NUOVI GIOCATORI.
- 7 LA NAZIONALE DELLA SALUTE PORTA IL LINGUAGGIO DELLO SPORT NELLA **SFIDA** CHE OGNUNO DI NOI DEVE GIOCARE PER IL PROPRIO **BENESSERE**, MIGLIORANDO LA PROPRIA **QUALITA' DELLA VITA.**
- 8 IL TOUR REALIZZA UN **CENSIMENTO DINAMICO** DELLA POPOLAZIONE CON LA DISTRIBUZIONE AD OGNI PARTECIPANTE DEL **DIGITAL PasSPORT** DELLA SALUTE PER MISURARE LO STATO DI FORMA DEL NOSTRO PAESE. CON IL **DIGITAL PasSPORT** CONSENTE L'ACCESSO A TUTTE LE ATTIVITÀ E, CONSERVATO E **AGGIORNATO**, POTRÀ PERMETTERE UN CONFRONTO CON LA PROPRIA FORMA FISICA NEL TEMPO ATTRAVERSO SUCCESSIVE VISITE DA REALIZZARE A **CONDIZIONI AGEVOLATE.**



# IL TOUR, NUOVO FORMAT:

**A**

**TEASER:** PRESENTAZIONE E LANCIO DI OGNI TAPPA NELLA CITTÀ OSPITANTE REALIZZATA IN SESIBILE ANTICIPO RISPETTO ALL'EVENTO.

**B**

IL PERCORSO PREVEDE DA UN MINIMO DI 10 AD UN MASSIMO DI 15 TAPPE IN TUTTA ITALIA, REALIZZATE DA GIUGNO A DICEMBRE.

**C**

LA **DURATA** DELLA TAPPA SI SVILUPPA TRA VENERDÌ E SABATO O CORRISPONDE ALLA DURATA DI ALTRI EVENTI NEI QUALI LA NAZIONALE SI ESIBISCE.

**D**

PRIMA, IL VENERDÌ, CON ATTIVITÀ IN **SCUOLE, AZIENDE, CENTRI SPORTIVI**. POI, IL SABATO, NELLA **PIAZZA** CHE OSPITA LA NAZIONALE DELLA SALUTE ED OFFRE SCREENING GRATUITI A TUTTI I CITTADINI

**E**

L'EVENTO VA **OLTRE LA PIAZZA**, TUTTI POSSONO MERITARE LA CONVOCAZIONE, DUNQUE SONO PROPOSTE PIÙ ATTIVITÀ COLLEGATE TRA LORO, CON UN PALINSESTO CONTINUAMENTE AGGIORNATO

**F**

LA CITTÀ CHE OSPITA LA TAPPA RICEVE LA MAGLIA PERSONALIZZATA DE LA NAZIONALE DELLA SALUTE.



# INTERAZIONE

IL FORMAT PREVEDE PIÙ AMBITI:

- LO SPORT**HELLO** SALUTE PER RICEVERE INFORMAZIONI, EFFETTUARE VISITE MEDICHE ED ISCRIVERSI ALLE CHALLENGE SPORTIVE.
- **MEDICI E TECNICI** FORNIRANNO LE PROPRIE VALUTAZIONI IN TEMPO REALE E **CONSIGLIERANNO** L'ATTIVITÀ SPORTIVA DA SEGUIRE SENZA INDICARE SPECIFICHE TIPOLOGIE DI DISCIPLINE.
- I DATI SARANNO CARICATI SUL **PasSPORT** DELL'UTENTE IN MODO CHE LO STESSO POSSA VERIFICARE, GRAZIE A OPPORTUNE RACCOMANDAZIONI, IL MIGLIORAMENTO DEL SUO STATO DI SALUTE.
- LA **SOCIAL ROOM** PER LE INTERAZIONI SARÀ ANCHE UN LUOGO PER FARE PREVENZIONE.
- **L'AREA SPORTIVA** CONNESSA AD UN PERCORSO URBANO IN TAPPE CHE POTRÀ ESSERE AFFRONTATO DAI DIVERSI TARGET DI PARTECIPANTI.
- LE ATTIVITÀ SPORTIVE SARANNO COORDINATE DAI TECNICI DEGLI OS E DELLE ASD, ANIMERANNO LA PIAZZA CON UNA ATTIVITÀ DI **MOBILITÀ SOFT** PER **SVEGLIARE** LE CITTÀ.



# TERRITORIO AL CENTRO

OBIETTIVO DELLA NAZIONALE DELLA SALUTE, SARÀ **VALORIZZARE IL TERRITORIO**.  
IN PARTICOLARE ATTRAVERSO:

- LA COLLABORAZIONE ATTIVA CON TUTTE LE **ENTITÀ ISTITUZIONALI** DEL TERRITORIO A CUI SARÀ OFFERTA LA POSSIBILITÀ DI AVERE UNA PRESENZA ALL'INTERNO DEL VILLAGGIO CON PROPRIA ATTIVITÀ INFORMATIVA.
- IL COINVOLGIMENTO DELLE **SOCIETÀ SPORTIVE** E DEGLI **OS** CON LA POSSIBILITÀ DI CREARE EVENTI DI SPORT IN AGGIUNTA O IN SOSTITUZIONE DI QUELLI CHE SONO PREVISTI.
- IL COINVOLGIMENTO DEL **MONDO SCOLASTICO**.
- IL COINVOLGIMENTO DI **PARTNER LOCALI** CHE SIANO IN LINEA CON I VALORI DI SPORT E SALUTE E CON I PARTNER NAZIONALI, ASSICURANDO UN MAGGIORE INTERESSE ALL'EVENTO.
- LA COSTANTE INTERAZIONE CON I **MEDIA**, LOCALI E NAZIONALI.

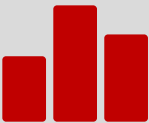


1

IL VILLAGGIO SARÀ FORMATO DA UNO **O PIÙ VAN** DEDICATI ALLE VISITE MEDICHE, DAI **GAZEBO** DI SPORT E SALUTE E DEI PARTNER DI PROGETTO, AL CENTRO DALL'**AREA SPORTIVA** E DAL **PODIO** PER LE PREMIAZIONI.

2

LE AZIENDE AVRANNO A DISPOSIZIONE GLI SPAZI E L'ANIMAZIONE PER ATTIVITÀ DI **INTERAZIONE** CON I PARTECIPANTI E FAR CONOSCERE I PROPRI VALORI, I PROPRI PRODOTTI ED I SERVIZI IN LINEA CON LE FINALITÀ DEL PROGETTO..



## IL FORMAT PER LE AZIENDE



3

A TUTTE LE **AZIENDE PARTNER** POTRANNO REALIZZARE ATTIVAZIONI FINALIZZATE A COINVOLGERE I PARTECIPANTI ALDILÀ DELLE LORO CONDIZIONI FISICHE PER FAR CONOSCERE I VALORI FONDANTI DELL'AZIENDA E COME OPERA SUL MERCATO.

4

LA **T-SHIRT** UFFICIALE DELL'EVENTO, OVVERO LA **MAGLIA DELLA NAZIONALE DELLA SALUTE**, SARÀ REALIZZATA IN VARIE VERSIONI PER GARANTIRE UNA PRESENZA PREMIUM A TUTTI I PARTNER.

# PROPOSTA PARTNER

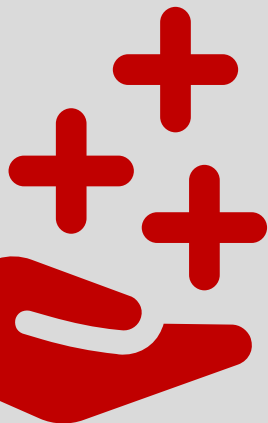
- LE AZIENDE CHE OPERANO A VARIO TITOLO NEL **MONDO DELLA SALUTE** SI **CANDIDANO** PER ENTRARE FAR PARTE DELLA NAZIONALE DELLA SALUTE, PROMUOVENDO E SOSTENENDO L'ASSUNZIONE DI SANI E CORRETTI STILI DI VITA ATTRAVERSO LA PRATICA SPORTIVA.
- LA NAZIONALE DELLA SALUTE **NON HA ESCLUSIVITÀ MERCEOLOGICHE**: TUTTI GLI ATTORI GIOCANO UNITI PER COMBATTERE LA SEDENTARIETÀ.
- **UNA NAZIONALE DI VALORI**: GIOCO DI SQUADRA, INCLUSIVITÀ, RESPONSABILITÀ SOCIALE, TUTELA DEL WELFARE, DIFFUSIONE DEL BENESSERE, QUALITÀ DELLA VITA, SOSTENIBILITÀ, PREVENZIONE, LOTTA ALLE DIVERSITÀ SARANNO I PRINCIPI ISPIRATORI DI TUTTE LE ATTIVITÀ DELLA NAZIONALE.
- **L'INTERAZIONE** SARÀ TOTALE CON ENTI LOCALI, ASSOCIAZIONI, FONDAZIONI, SCUOLE, ENTI DI TERZO SETTORE ED ORGANISMI SPORTIVI. TUTTI SARANNO CHIAMATI A TIFARE PER LA NAZIONALE DELLA SALUTE.



# PROPOSTA PARTNER

## BENEFIT PER I PARTNER:

- DIRITTO ALL'USO DELLO **LOGO** DE LA NAZIONALE DELLA SALUTE NELLE PROPRIE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, INCLUSA LA POSSIBILITÀ DI UTILIZZARLO ANCHE SUI PROPRI PRODOTTI E SERVIZI.
- CONSEGNA DELLA **BANDIERA** DELLA NAZIONALE DELLA SALUTE IN INCONTRO APPOSITO PRESSO LA SEDE DEL PARTNER.
- INSERIMENTO DEL **BRAND** IN TUTTE LE COMUNICAZIONI, ON SITE E MEDIA, DELLA NAZIONALE DELLA SALUTE.
- ATTIVITÀ **SOCIAL** DEDICATA PER OGNI GIORNATA DELL'EVENTO.
- POSSIBILITÀ DI **INTITOLARSI** SPECIFICI SEGMENTI DEL PROGRAMMA.
- POSSIBILITÀ DI COINVOLGIMENTO ATTIVO DI TUTTI I **DIPENDENTI**.
- **DATA SHARING** DI ISCRIZIONI E DI INTERAZIONI CON I PARTECIPANTI ALLA SOCIAL ROOM.
- **SAMPLING PREMIUM**, OVVERO POSSIBILITÀ DI TRASFORMARE IL SEMPLICE SAMPLING DI PRODOTTO IN UNA VERA E PROPRIA **PREMIAZIONE** ALLA PRESENZA DI PERSONALE DELL'AZIENDA PARTNER.
- ATTIVAZIONE NELL'AMBITO DEL **PIANO MEDIA** SVILUPPATO DA SPORT E SALUTE PER IL PROGETTO.
- **NAMING RIGHT**: HEALTY PARTNER DI SPORT E SALUTE
- POSSIBILITÀ DI REALIZZARE ATTIVAZIONI IN OCCASIONE DELLE TAPPE DEL PROGETTO.



# GRAZIE

 **SPORT**  
E SALUTE

