STREET SKATEBOARDING ROME

STREET SKATEBOARDING
ROME 2023

WORLD SKATE

SPORT E SALUTE

FISR
FEDERAZIONE ITALIANA SPORT ROTELLISTICI

WORLD STREET SKATEBOARDING ROME
L’EVENTO

Nato in California negli anni ’60, lo skateboard dal 2021 è finalmente divenuto disciplina Olimpica.
Dal 18 al 25 Giugno 2023, per la terza volta a Roma, seconda all’ombra del Colosseo, nel cuore del Parco di Colle Oppio, si terrà la tappa dei campionati mondiali di Street Skateboarding.

Una cornice unica, che vedrà sfidarsi i 200 migliori skater del mondo per la qualificazione alle prossime Olimpiadi di Parigi 2024. L’evento, organizzato da Sport e Salute in collaborazione con World Skate e la Federazione Italiana Sport Rotellistici, sarà il terzo di una serie di cinque eventi che si svolgeranno tra il 2021 e il 2025 a Roma per dare una nuova linfa a questo sport che conta su una comunità di appassionati in grandissima crescita.

18 GIUGNO – 25 GIUGNO 2023
PARCO DEL COLLE OPPIO
250 ATLETI DA TUTTO IL MONDO

HIGHLIGHTS 2022

WORLD STREET SKATEBOARDING 2022

L'evento "World Street Skateboarding Rome 2022" ha visto protagonisti oltre 250 atleti provenienti da tutto il mondo.
La competizione si è svolta in presenza di pubblico, registrando un sold out nelle tre giornate finali dell'evento.
Si stima abbiano assistito alla manifestazione, nelle diverse sessioni mattutine, pomeridiane e serali, oltre 10.000 spettatori.

26 GIUGNO - 3 LUGLIO 2022
PARCO DEL COLLE OPPIO

OLTRE 250 ATLETI

SOLD OUT
per Quarti, Semifinali e Finali (accesso gratuito)

8 BROADCASTER
Distribuiti su 5 Continenti

STAMPA

Servizi su tutte le maggiori reti nazionali (generaliste e sportive).

7 MLN di telespettatori

214 articoli pubblicati (web + stampa)

SOCIAL

Visualizzazioni **3.2 MLN**

Copertura **2.8 MLN**

Interazioni **100 MILA**

Followers **22 MILA**

Contenuti pubblicati **706**

EVENT SCHEDULE

SUNDAY, JUNE 18TH, 2023
MONDAY, JUNE 19TH, 2023
TUESDAY, JUNE 20TH, 2023
PRACTICE SESSIONS - MEN AND WOMEN

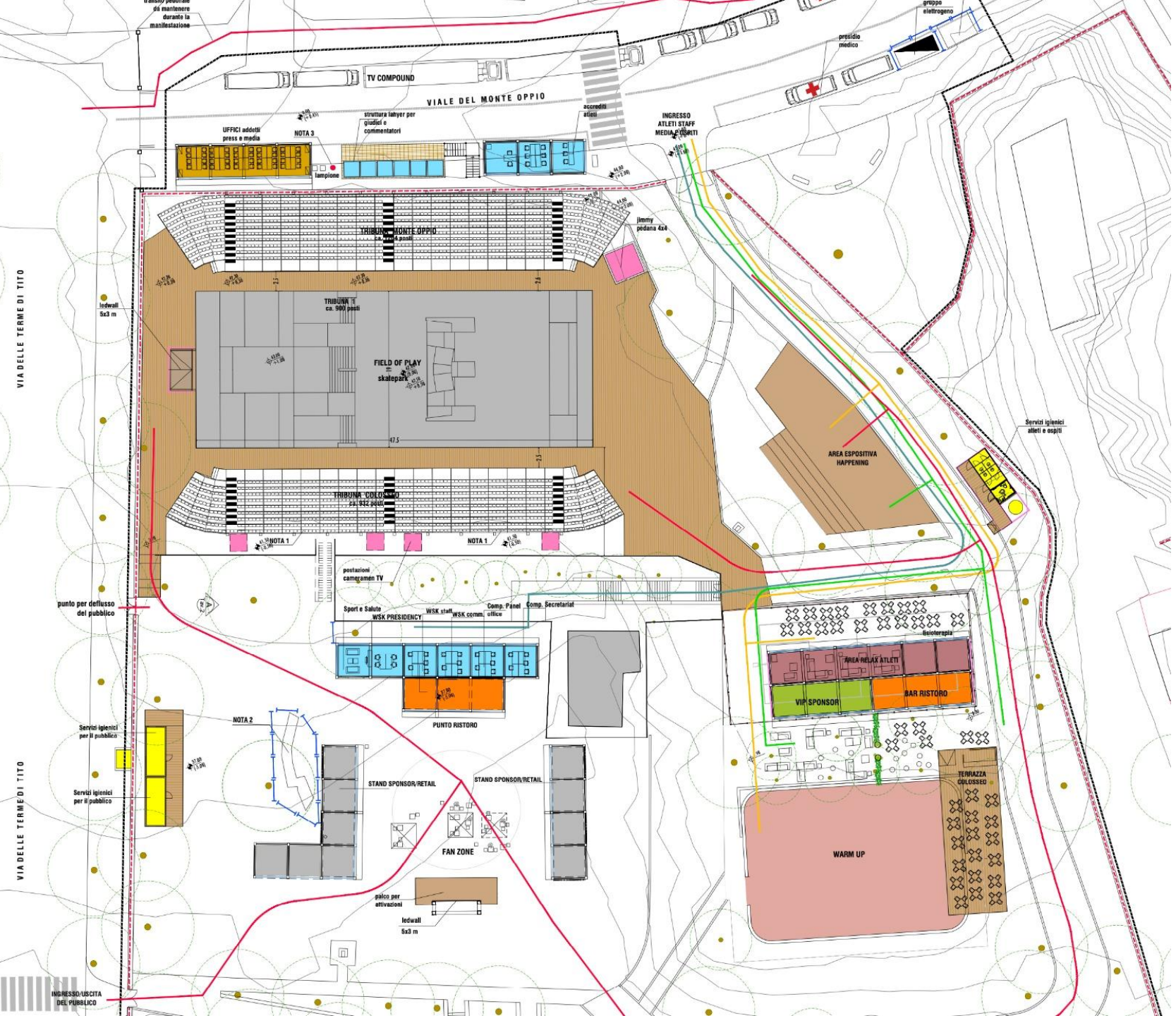
WEDNESDAY, JUNE 21TH, 2023
COMPETITION + PRE-SEEDED SKATERS PRACTICE

THURSDAY, JUNE 22TH, 2023
COMPETITION + PRE-SEEDED SKATERS PRACTICE

FRIDAY, JUNE 23TH, 2023
COMPETITION - QUARTERFINAL

SATURDAY, JUNE 24TH, 2023
COMPETITION - SEMIFINAL

SUNDAY, JUNE 25TH, 2023
COMPETITION - FINAL



LEGENDA

- Punti in ingresso
- Recinzioni esistenti
- Limite area interessata dalla manifestazione
- Transenne o recinzioni modulari tipo Orsogrill

- Quote altimetriche attuali
- Quote altimetriche allestimenti

Percorsi

- Pubblico
- Ospiti evento
- Media
- Atleti
- Addetti e staff

Funzioni

- Stand commerciali (N. 8 moduli 4x4 m - 128 mq)
- Stand Food & beverage (N.4 moduli 4x4m - 64 mq)
- Media Center (N.4 moduli 4x4m - 64 mq)
- Staff office / Welcome area / Officials (N. 12 moduli 4x4m - 192 mq)
- Players relax and dining area (N.6 moduli 4x4m - 96 mq)
- Aree Hospitality (n.8 moduli 4x4 - 128 mq) + una terrazza da 92 mq
- Servizi igienici (container)

WORLD STREET SKATEBOARDING
ROME 2023

VALORE SOCIO-ECONOMICO DELL'EVENTO

- RIGENERAZIONE DEL PARCO DEL COLLE OPPIO
- INTERVENTI DI DECORO URBANO E DI RIPRISITINO AREE VERDI
- RIQUALIFICAZIONE DEL PLAYGROUND DEL COLLE OPPIO E RIPRISTINO DELLO SKATE PARK
- LEGACY PER ROMA, I CITTADINI E I GIOVANI
- VISIBILITA' MEDIATICA PER LA PROMOZIONE DEI VALORI DELLO SPORT E DI UNO STILE DI VITA SANO
- PROMOZIONE MONDIALE DEL BRAND "ROMA" COME CITTÀ INCLUSIVA, SOSTENIBILE, INNOVATIVA, GIOVANE

IMPATTO SULL'INDOTTO OLTRE 9 MLN €

IMPATTO ARTISTICO-CULTURALE

L’intento di questo evento è anche quello di realizzare un **format creativo interamente dedicato ai giovani**. Un viaggio tra skate, musica e arte a 360°, che ci condurrà fino al World Street Skateboarding Tour di Roma.

- **Mostre fotografiche che raccontano la cultura skate di Roma**
- **Esposizione di opere realizzate da street artist e artigiani italiani conosciuti in tutto il mondo**
- **Documentari sulla scena skate internazionale e romana**
- **Collaborazioni con case editrici specializzate in controcultura, fotografia, punk, skate culture, street art, tattoo, urban style**

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Sulla scia di quanto fatto nel 2022, con l'obiettivo di dare continuità e risalto al lavoro già avviato, anche per questa edizione è stata programmata un'intensa attività di comunicazione

- Trasmissione live dell'evento su emittenti televisive nazionali e internazionali
- Accordi con media partner (Radio, Stampa, Web)
- Accordi istituzionali con Comune di Roma, Regione Lazio e Dipartimento per lo Sport
- Landing page dedicate
- Coinvolgimento influencer
- Social Media Promotion
- Highlights in HQ
- Interviste agli atleti
- Contenuti in IG Collab
- Contenuti ad hoc per sponsor

BRANDED GRAPHIC ASSETS

WINNERS
***Solo per PRESENTING/TITLE Sponsor**

QUALIFIED
***Solo PRESENTING/TITLE Sponsor**

SCHEDULE
***Solo per PRESENTING/TITLE Sponsor**

MAIN FIGURES

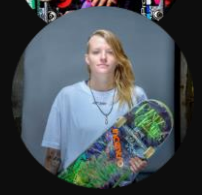
Top5 Female

Pamela Rosa – BRA
300k followers

Rayssa Leal – BRA
600k followers

Aori Nishimura – JPN
106k followers

Leticia Bufoni – BRA
4,3MM followers



Candy Jacobs – NTH
53k followers

Top5 Male

Nyjah Huston – USA
6,4MM followers

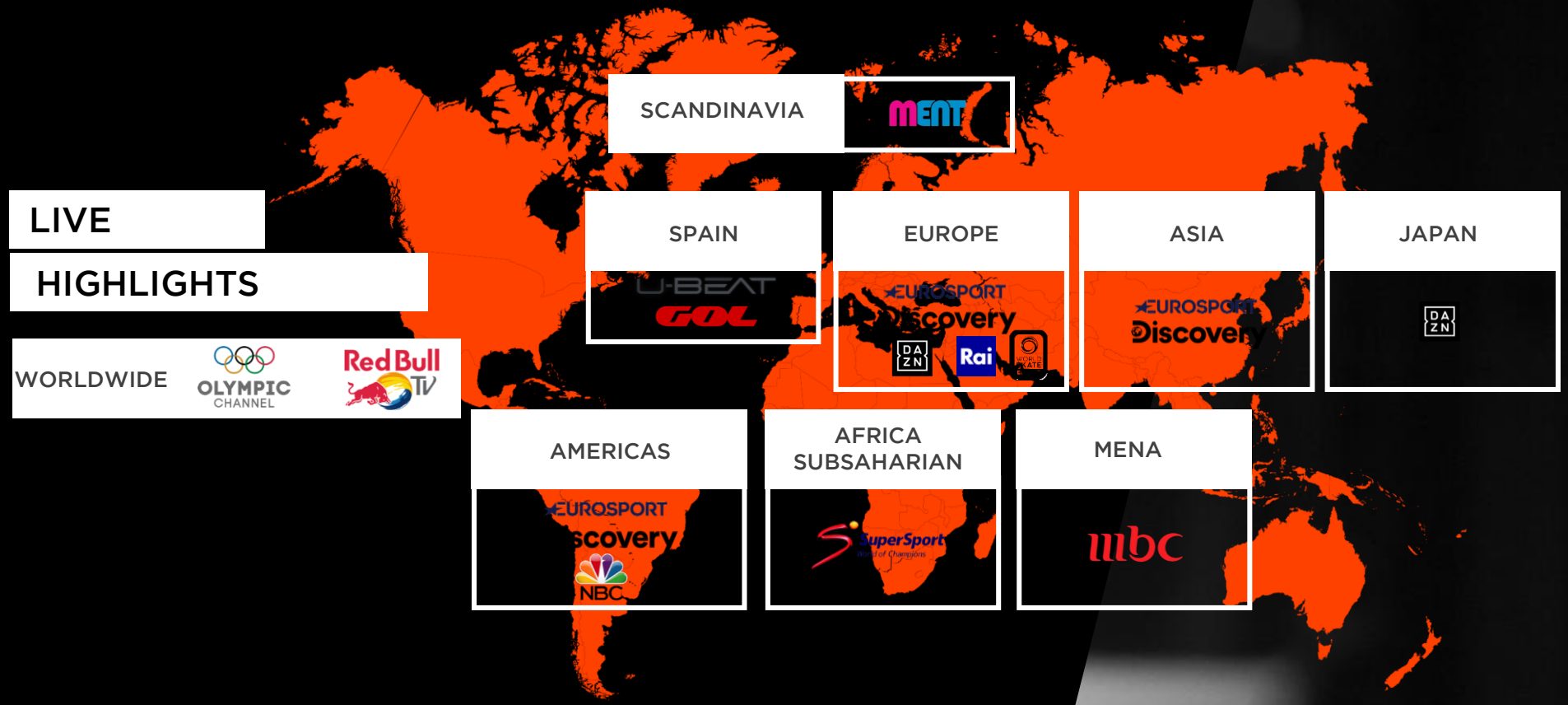
Yuto Horigome – JPN
520k followers

Gustavo Ribeiro – POR
260k followers

Sora Shirai - JPN
50k followers

Kevin Hoelfler - BR
450k followers

MAIN INTERNATIONAL BROADCASTERS



In fase di aggiornamento.

LE OPPORTUNITÀ - PRESENTING/TITLE SPONSOR

€ 500 K+ VAT

QUALIFICA

- Qualifica di Presenting/Title Sponsor dell'Evento
- Esclusiva merceologica tra gli Sponsor dell'Evento
- Creazione Logo congiunto "presented by"

ESPOSIZIONE LOGO / VISIBILITÀ

- Esposizione logo su Banner o LED Bordocampo
- Esposizione logo Sponsor in top position su backdrop mixed zone e interviste pre e post gara
- N.1 spot di 30'' su maxischermo FOP e Commercial Area
- Posizionamento logo congiunto sugli elementi di branding presenti on site

AREA COMMERCIALE

- Stand commerciale dedicato all'interno del villaggio commerciale (stand fornito dei servizi base: aggancio elettrico, illuminazione, arredo di base, smaltimento rifiuti. Personalizzazione a carico dello Sponsor)
- Possibilità di effettuare attività commerciale all'interno dello stand dedicato (regolamentazione in base alle leggi vigenti e alle esigenze dell'organizzatore: pratiche di inizio attività a carico dello Sponsor)
- Possibilità di effettuare attività di sampling di prodotto all'interno dello stand dedicato (regolamentazione in base alle leggi vigenti e alle esigenze dell'organizzatore)

COMUNICAZIONE

- Inserimento logo Aziendale e link nella sezione dedicata agli Sponsor sul sito web dell'Evento
- Inserimento logo Aziendale su comunicazione ufficiale dell'Evento e materiali promo-pubblicitari realizzati
- N.1 post social dedicato alla presentazione dell'accordo
- N. 10 Contenuti social dedicati allo Sponsor con tag/mention al brand e video in cross-posting
- Piano di comunicazione social di build up pre-evento (30gg prima)
- Inserimento logo Sponsor, nella sezione dedicata, su tutti i materiali promo-pubblicitari realizzati
- Pagina dedicata nel kit stampa della Conferenza Stampa dell'evento
- Inserimento logo sponsor nella Newsletter dedicata all'evento
- Possibilità di utilizzare immagini in HD fornite direttamente dal fotografo ufficiale

TICKETING/HOSPITALITY

- N. 20 posti riservati in tribuna dedicata
- 2 Dehor con tavoli e servizio catering
- Accesso alla terrazza hospitality nella players area

LE OPPORTUNITÀ - MAIN SPONSOR

€ 250 K+ VAT

QUALIFICA

- Qualifica di Main Sponsor dell'Evento
- Esclusiva merceologica tra gli Sponsor dell'Evento
- Utilizzo del logo dell'evento

ESPOSIZIONE LOGO / VISIBILITÀ

- Esposizione logo su Banner o LED Bordocampo
- Esposizione logo Sponsor su backdrop mixed zone e interviste pre e post gara
- N.1 spot di 30'' su maxischermo FOP e Commercial Area

AREA COMMERCIALE

- Stand commerciale dedicato all'interno del villaggio commerciale (stand fornito dei servizi base: aggancio elettrico, illuminazione, arredo di base, smaltimento rifiuti. Personalizzazione a carico dello Sponsor)
- Possibilità di effettuare attività commerciale all'interno dello stand dedicato (regolamentazione in base alle leggi vigenti e alle esigenze dell'organizzatore: pratiche di inizio attività a carico dello Sponsor)
- Possibilità di effettuare attività di sampling di prodotto all'interno dello stand dedicato (regolamentazione in base alle leggi vigenti e alle esigenze dell'organizzatore)

COMUNICAZIONE

- Inserimento logo Aziendale e link nella sezione dedicata agli Sponsor sul sito web dell'Evento
- Inserimento logo Aziendale su comunicazione ufficiale dell'Evento e materiali promo-pubblicitari realizzati
- N.1 post social dedicato alla presentazione dell'accordo
- N. 6 Contenuti social dedicati allo Sponsor con tag/mention al brand e video in cross-posting
- Piano di comunicazione social di build up pre-evento (30gg prima)
- Inserimento logo Sponsor, nella sezione dedicata, su tutti i materiali promo-pubblicitari realizzati
- Pagina dedicata nel kit stampa della Conferenza Stampa dell'evento
- Inserimento logo sponsor nella Newsletter dedicata all'evento
- Possibilità di utilizzare immagini in HD fornite direttamente dal fotografo ufficiale

TICKETING/HOSPITALITY

- N. 10 posti riservati in tribuna dedicata
- 1 Dehor con tavoli e servizio catering
- Accesso alla terrazza hospitality nella players area

LE OPPORTUNITÀ – OFFICIAL SPONSOR

€ 100 K+ VAT

QUALIFICA

- Qualifica di Official Sponsor dell'Evento
- Esclusiva merceologica tra gli Sponsor dell'Evento
- Utilizzo del logo dell'evento

ESPOSIZIONE LOGO / VISIBILITÀ

- Visibilità del logo sponsor nella zona in cui il bene/servizio viene erogato
- Esposizione logo Sponsor su backdrop mixed zone e interviste pre e post gara

AREA COMMERCIALE

- Stand commerciale dedicato all'interno del villaggio commerciale (stand fornito dei servizi base: aggancio elettrico, illuminazione, arredo di base, smaltimento rifiuti. Personalizzazione a carico dello Sponsor)
- Possibilità di effettuare attività commerciale all'interno dello stand dedicato (regolamentazione in base alle leggi vigenti e alle esigenze dell'organizzatore: pratiche di inizio attività a carico dello Sponsor)
- Possibilità di effettuare attività di sampling di prodotto all'interno dello stand dedicato (regolamentazione in base alle leggi vigenti e alle esigenze dell'organizzatore)

COMUNICAZIONE

- Inserimento logo Aziendale e link nella sezione dedicata agli Sponsor sul sito web dell'Evento
- Inserimento logo Aziendale su comunicazione ufficiale dell'Evento e materiali promo-pubblicitari realizzati
- N. 4 Contenuti social dedicati allo Sponsor con tag/mention al brand e video cross-posting
- Pagina dedicata nel kit stampa della Conferenza Stampa dell'evento
- Inserimento logo sponsor nella Newsletter dedicata all'evento
- Possibilità di utilizzare immagini in HD fornite direttamente dal fotografo ufficiale

TICKETING/HOSPITALITY

- N. 5 posti riservati in tribuna dedicata

SPAZIO ESPOSITIVO – EXHIBITION SPONSOR

All'interno del Parco di Colle Oppio e per tutta la durata del **WORLD STREET SKATEBOARDING ROME 2023** verrà predisposto uno spazio espositivo unico al mondo.
Una pedana sopra la quale poter inserire il proprio prodotto, garantendogli così una visibilità senza eguali.

La pedana sarà in una posizione strategica, a pochi passi dalla pista in modo da rientrare nelle riprese televisive dell'evento. Inoltre il prodotto avrà come sfondo uno dei simboli più iconici al mondo, il Colosseo, e tutto ciò permetterà di creare dei contenuti media unici in grado di evidenziare e valorizzare al meglio il prodotto.

LE OPPORTUNITÀ – EXHIBITION SPONSOR

€ 150 K+ VAT

QUALIFICA

- Qualifica di Exhibition Sponsor dell'Evento
- Esclusiva merceologica tra gli Sponsor dell'Evento
- Utilizzo del logo dell'evento

ESPOSIZIONE LOGO / VISIBILITÀ

- Spazio espositivo - "Colosseum Domination"
- Esposizione logo su Banner o LED Bordocampo
- Esposizione logo Sponsor su backdrop mixed zone e interviste pre e post gara

COMUNICAZIONE

- Inserimento logo Aziendale e link nella sezione dedicata agli Sponsor sul sito web dell'Evento
- Inserimento logo Aziendale su comunicazione ufficiale dell'Evento e materiali promo-pubblicitari realizzati
- N. 4 Contenuti social dedicati allo Sponsor con tag/mention al brand e video cross-posting
- Inserimento logo Sponsor, nella sezione dedicata, su tutti i materiali promo-pubblicitari realizzati
- Inserimento logo sponsor nella Newsletter dedicata all'evento
- Possibilità di utilizzare immagini in HD fornite direttamente dal fotografo ufficiale

TICKETING/HOSPITALITY

- N. 5 posti riservati in tribuna dedicata

LE OPPORTUNITÀ – OFFICIAL SUPPLIER

€ 50 K+ VAT

QUALIFICA

- Qualifica di Official Supplier dell'Evento
- Esclusiva merceologica tra gli Sponsor dell'Evento
- Utilizzo del logo dell'evento

ESPOSIZIONE LOGO / VISIBILITÀ

- Esposizione logo su Banner o LED Bordocampo
- Esposizione logo Sponsor su backdrop mixed zone e interviste pre e post gara

COMUNICAZIONE

- Inserimento logo Aziendale e link nella sezione dedicata agli Sponsor sul sito web dell'Evento
- Inserimento logo Aziendale su comunicazione ufficiale dell'Evento e materiali promo-pubblicitari realizzati
- N. 2 Contenuti social dedicati allo Sponsor con tag/mention al brand e video in cross-posting
- Inserimento logo Sponsor, nella sezione dedicata, su tutti i materiali promo-pubblicitari realizzati
- Inserimento logo sponsor nella Newsletter dedicata all'evento

THANKS