

CASA **ITALIA**
PYEONGCHANG2018

PARTNERSHIP
PROPOSAL



North Korea

South Korea



PYEONGCHANG COREA DEL SUD 9 - 25 FEBBRAIO 2018

Sea of Japan
(East Sea)

Yellow Sea

Jap

100 NAZIONI
PARTECIPANTI

17 GIORNI
DI GARE



170 PAESI

3,1 MLD SPETTATORI
TV IN 170 PAESI

1,3 MLD SPETTATORI
LIVE

COMUNICAZIONE SOCIAL CONI

IL TEAM OLIMPICO PIÙ VIRALE DEI GIOCHI DI RIO 2016

**OLTRE
5,3 MLN**

Utenti che hanno interagito attivamente con le pagine di CONI e Italia Team su Facebook e Twitter durante Rio 2016

**OLTRE
230 MLN**

Visualizzazioni generate da CONI e Italia Team su Facebook e Twitter durante Rio 2016

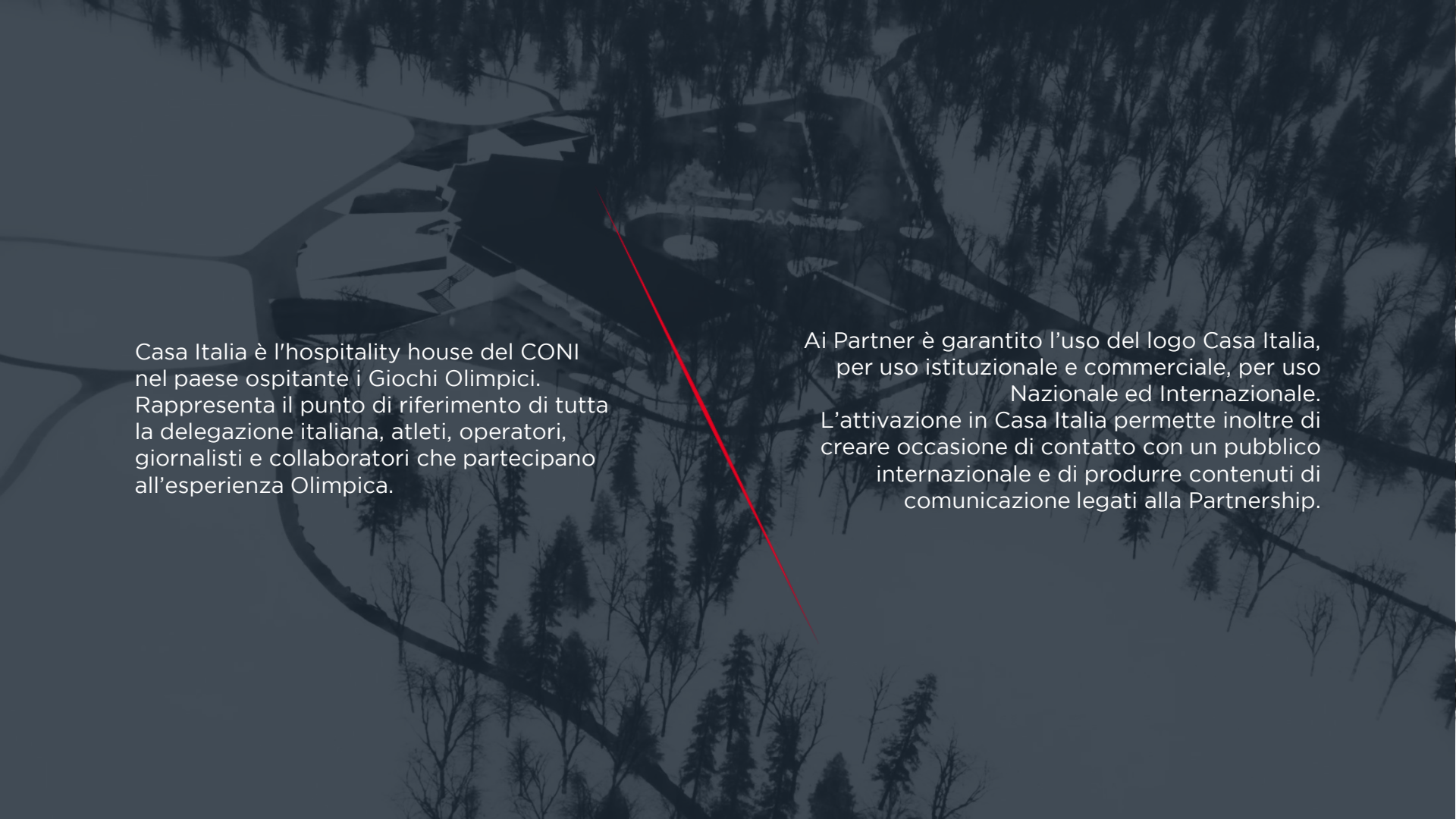
**OLTRE
717 MLN**

Visualizzazioni complessive generate da Italia Team, CONI ed i suoi Partner, insieme

CASA / **ITALIA**

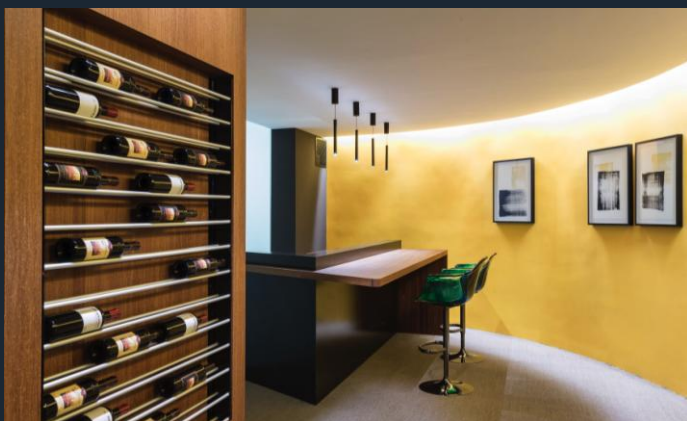
Il meglio dell'Italia, il cuore dell'Italia
a PyeongChang 2018

CASA ITALIA



Casa Italia è l'hospitality house del CONI nel paese ospitante i Giochi Olimpici. Rappresenta il punto di riferimento di tutta la delegazione italiana, atleti, operatori, giornalisti e collaboratori che partecipano all'esperienza Olimpica.

Ai Partner è garantito l'uso del logo Casa Italia, per uso istituzionale e commerciale, per uso Nazionale ed Internazionale. L'attivazione in Casa Italia permette inoltre di creare occasione di contatto con un pubblico internazionale e di produrre contenuti di comunicazione legati alla Partnership.



CASA ITALIA È

**EVOLUZIONE, PROGRESSO,
ANTICIPAZIONE**

Culture distanti e differenti tra loro
entrano in comunicazione

Hello
PyeongChang

OFFICIAL SUPPLIER

QUALIFICA

Official Supplier di Casa Italia Pyeongchang 2018
Uso del logo CASA ITALIA

Presenza del logo nel sito web
Servizio foto/video con product placement

VISIBILITÀ

BENEFIT

Invito a conferenza stampa con inserimento comunicato nella
cartella stampa
Inserimento del brand nel libro post evento

Possibilità di utilizzare materiale foto/video per attività di
comunicazione sui propri social network

COMUNICAZIONE

CORPORATE

2 Pass staff
4 Pass ospiti validi per n. 1 giorno con somministrazione di n.1 pasto
4 Ticket
2 Inviti riservati per eventi in palinsesto

OFFICIAL PARTNER

QUALIFICA

Official Partner di Casa Italia Pyeongchang 2018
Uso del logo CASA ITALIA

Presenza del logo nel sito web
FTP dedicato
Servizio foto/video con product placement
Uso di foto/video per campagna promozionale

VISIBILITÀ

BENEFIT

2 passaggi video su circuito interno
Invito a conferenza stampa con inserimento comunicato nella
cartella stampa
Inserimento del brand nel libro post evento

Possibilità di utilizzare materiale foto/video per attività di
comunicazione sui propri social network

COMUNICAZIONE

CORPORATE

2 Pass staff
6 Pass ospiti validi per n. 1 giorno con somministrazione di n.1 pasto
6 Ticket
2 Inviti riservati per eventi in palinsesto

PREMIUM PARTNER

QUALIFICA

Premium Partner di Casa Italia Pyeongchang 2018
Uso del logo CASA ITALIA

Sito web
FTP dedicato
Servizio foto/video con product placement
Uso di foto/video per campagna promozionale
Attivazione su eventi collaterali

VISIBILITÀ

BENEFIT

2 passaggi video su circuito interno
Inserimento brand su riviste di settore
Possibilità di organizzare meeting B2B in CASA ITALIA
Invito a conferenza stampa con inserimento comunicato nella cartella stampa
Inserimento del brand nel libro post evento

Realizzazione video aziendale dedicato
Inserimento del brand nel piano di comunicazione
Possibilità di utilizzare materiale foto/video per attività di comunicazione sui propri social network

COMUNICAZIONE

CORPORATE

4 Pass staff
12 Pass ospiti validi per n. 1 giorno con somministrazione di n.1 pasto
12 Ticket
4 Inviti riservati per eventi in palinsesto



GRAZIE