



Main Partner settore «Banche e Servizi Finanziari»

DIRITTI

Qualifica di Main Sponsor del CONI ed esclusiva merceologica per la categoria «Banche e Servizi Finanziari».
Utilizzo dei marchi CONI, Italia Team e Casa Italia in abbinamento ai marchi istituzionali e commerciali per attività istituzionali e promozionali, packaging e merchandising.
Possibilità di uso dell'immagine video e fotografica della Squadra Olimpica (non meno di cinque atleti)

VISIBILITÀ

Istituzionale

Posizionamento del marchio su materiale istituzionale CONI, tra cui: materiale informatico, comunicati stampa, comunicati ufficiali, backdrop interviste, totem, allestimenti per eventi, pubblicazioni periodiche e dedicate, cerimonie ufficiali, conferenze stampa, eventi di gala, attività promosse da enti territoriali, sito internet CONI + Social network

Media

Presenza del logo nelle campagne istituzionali del CONI in Italia attivate nel periodo di riferimento del contratto su stampa, tv, radio, web e social media

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Monitoraggio TV/Stampa

Archivio multimediale foto e video

CORPORATE GIOCHI OLIMPICI

Ticketing Giochi Olimpici

Tokyo 2020

- n. 4 ingressi al Villaggio Olimpico complessivi nel periodo della manifestazione
- n. 8 biglietti di ingresso a Cerimonia di Apertura
- n. 8 biglietti di ingresso a Cerimonia di Chiusura
- n. 60 biglietti di ingresso validi per le gare in programma



Main Partner settore «Banche e Servizi Finanziari»

CORPORATE CASA ITALIA

Casa Italia
Tokyo 2020

- n. 40 pass giornalieri di accesso a Casa Italia (di cui n. ° 20 con somministrazione di pasti in Area Standard e n. ° 20 senza somministrazione di pasti)
- n. 10 pass da riservare al personale di Staff Tecnico (hostess e personale operativo)
- n. 1 tavolo da 10 pax, riservati nella Business Lounge, per ogni pranzo ed ogni cena del periodo di apertura, comprensivi di pass di accesso
- n. 10 accredited per ognuno degli eventi in palinsesto durante il periodo di apertura di Casa Italia (senza somministrazione di pasti)
- n. 10 accredited per l'evento di inaugurazione di Casa Italia comprensivi di cena
- n. 1 evento dedicato presso Casa Italia con cocktail per n. 50 pax
- n. 2 workshop da organizzare presso l'area dedicata all'interno di Casa Italia
- possibilità di personalizzazione, anche con event naming, di uno o più eventi del palinsesto di Casa Italia
- possibilità di organizzare premi e concorsi che abbiano il soggiorno a Casa Italia come premio finale con spese di progetto a carico dello Sponsor
- n. 10 kit di abbigliamento della squadra olimpica composti da: n.1 borsa, n. 1 tuta, n. 1 polo, n. 1 cappello ed n.1 giacchetto
- n. 4 pacchetti incentive (volo+hotel+pick-up) per 5 giorni / 4 notti

BRAND EXPOSURE CASA ITALIA

Posizionamento del marchio del brand su backdrop interviste, backdrop relatori nell'area conferenze stampa, fondale palco nell'area eventi, studi televisivi di casa Italia, pannelli, cartellonistica, totem direzionali, Casa Italia Channel con l'inserimento di video istituzionali e promozionali.

EVENTI

Possibilità di posti riservati per i seguenti eventi nel periodo di riferimento del contratto:

- n. 8 biglietti per giorno – Internazionali BNL di Tennis
- n. 8 biglietti – Golden Gala Pietro Mennea
- n. 8 biglietti per giorno – Internazionali Nuoto Settecolli
- n. 4 biglietti per partita "in casa" – Sei Nazioni Rugby
- n. 2 biglietti per partita "in casa" – Partite Serie A di Roma e Lazio
- n. 4 biglietti per ciascun evento/concerto che si svolge al Centrale LIVE del Tennis, i biglietti non si intendono per ciascun giorno dell'evento ma solo per il singolo evento per tutta la durata del contatto
- n. 4 biglietti per i Concerti che si svolgono allo Stadio Olimpico di Roma, i biglietti si intendono per "Tappa" e non per ciascun giorno della "Tappa" per tutta la durata del contatto
- n. 2 biglietti per la finale TIM CUP se disputata allo Stadio Olimpico di Roma per tutta la durata del contratto



Main Partner settore «Banche e Servizi Finanziari»

PROGETTI SPECIALI

Definire una partnership con CONI che faciliti l'innovazione nel mondo dello sport attraverso la costruzione di un ecosistema di servizi a disposizione del movimento sportivo, per amplificare i ritorni sulle iniziative di marketing anche attraverso l'utilizzo di piattaforme informatiche e applicazioni e sistemi di pagamento innovativi. I progetti che verranno attivati con il partner riguarderanno:

- 1) Costruzione di un big data dello sport attraverso sistemi di pagamento classici e innovativi (che coinvolgano i TOP Partner del CIO) da veicolare verso le società sportive, le Federazioni, gli utenti finali, i merchant e tutte le attività di e-commerce
- 2) Servizi di cassa e tesoreria a condizioni vantaggiose per CONI e Federazioni
- 3) Servizi di ticketing per gli eventi sportivi, marketing e loyalty

DIGITAL & SOCIAL

Posizionamento logo in Homepage del portale CONI

Posizionamento logo in Homepage e pagina dedicata allo sponsor per i siti delle spedizioni Olimpiche se pubblicati da CONI

Visibilità sui canali social del CONI (CONI e ITALIA TEAM) per la promozione dei progetti sviluppati dal Partner

- Possibilità di invio newsletter alle società sportive iscritte al Registro Nazionale del Coni.
- Possibilità di invio comunicazioni su pagina fb CONI/ITALIA TEAM.
- Possibilità di invio comunicazioni su pagina instagram CONI/ITALIA TEAM.
- Possibilità di invio comunicazioni canale twitter CONI/ITALIA TEAM.

ALTRI BENEFIT

N.2 inviti riservati per le cerimonie di consegna del Tricolore Presidenza della Repubblica

n.4 inviti riservati per l'evento Natale degli Sportivi per tutta la durata del contratto

Possibilità di usare una location del CONI per N1 volta per ciascun anno contrattuale per organizzare un evento aziendale

Possibilità di organizzare propri eventi aziendali con la presenza di atleti o ambassador della squadra Olimpica Italiana, un evento per ciascun anno del contratto

Possibilità di partecipare agli eventi di promozione della squadra Olimpica Italiana come ad esempio il summer/winter Italia Team Tour o altri eventi similari
Inviti alle Conferenze Stampa del CONI o degli eventi in Joint Venture