



Official Sponsor – “Enti o Associazioni imprese agroalimentari”

SPONSORSHIP

DIRITTI

Esclusiva Mercatologica per la categoria “Enti o Associazioni imprese agroalimentari”

Qualifica di Official Sponsor

Utilizzo marchi CONI, Italia Team, Casa Italia

Utilizzo immagine Italia Team (min. 5 atleti da repertorio)

VISIBILITÀ

Istituzionale

Materiale informativo, comunicati stampa, comunicati ufficiali, backdrop interviste, totem, altri allestimenti, pubblicazioni periodiche dedicate, cerimonie ufficiali, conferenze stampa, eventi di gala, attività promosse da enti territoriali, sito internet CONI

Media

Stampa, Radio, TV, Web & Social

ATTIVITÀ A SUPPORTO

Monitoraggio TV/Stampa

Archivio multimediale foto e video



Handwritten signature or mark.

Official Sponsor – “Enti o Associazioni imprese agroalimentari”

SPONSORSHIP

DIRITTI

Qualifica di Fornitore Ufficiale di Casa Italia TOKYO 2020

Sempre abbinato al marchio con apposita dicitura

Uso del logo composto Casa Italia TOKYO 2020

Da utilizzarsi esclusivamente con apposito template fornito da CONI

VISIBILITÀ

Casa Italia

Product Placement, esposizione e posizionamento su materiale

Backdrop e cartellonistica negli spazi dedicati ai Fornitori Ufficiali compatibilmente con il progetto

Handwritten signature or mark.



Official Sponsor – “Enti o Associazioni imprese agroalimentari”

CORPORATE

TICKETING GIOCHI OLIMPICI – IN BASE ALLE DISPONIBILITÀ

- n. 2 ingressi al Villaggio Olimpico complessivi nel periodo della manifestazione
- n. 2 biglietti di ingresso a Cerimonia di Apertura
- n. 2 biglietti di ingresso a Cerimonia di Chiusura
- n. 20 biglietti di ingresso validi per le gare in programma
- n. 10 pass da riservare al personale di Staff Tecnico (hostess e personale operativo)

CASA ITALIA TOKYO 2020

- n. 1 tavolo da 10 pax, riservati nella Business Lounge, per ogni pranzo ed ogni cena del periodo di apertura, comprensivi di pass di accesso
- n. 10 accredited per ognuno degli eventi in palinsesto durante il periodo di apertura di Casa Italia (senza somministrazione di pasti)
- n. 10 accredited per l'evento di inaugurazione di Casa Italia comprensivi di cena
- Possibilità di organizzare premi e concorsi legati a Casa Italia
- n. 2 kit di abbigliamento della squadra olimpica composti da: n. 1 borsa, n. 1 tuta, n. 1 polo, n. 1 cappello ed n. 1 giacchetto

PARCO DEL FORO ITALICO (FINO AD UN MASSIMO DI 100 TICKET PER CIASCUNA STAGIONE)

- n. 2 posti per sessione di gioco – Internazionali BNL d'Italia
- n. 2 posti per edizione – Golden Gala Pietro Mennea
- n. 2 posti per sessione di gara – Internazionali di nuoto Settecolli
- n. 2 posti per match – Sei Nazioni Rugby
- n. 2 posti per partita – Serie A Tim Roma e Lazio
- n. 2 posti per evento – Live Centrale del Tennis
- n. 2 posti per evento – Concerti Stadio Olimpico
- n. 2 posti per partita – Finale Tim Cup

Official Sponsor – “Enti o Associazioni imprese agroalimentari”



LOCATION

PARCO DEL FORO ITALICO

Utilizzo di una delle location del Parco del Foro Italico per propri eventi aziendali (1/anno)