

REQUEST FOR PROPOSAL

ai sensi dell'art. 19 D.lgs. 50/2016

CODICE CIG DELLA PROCEDURA: 75527251D7

CONI Servizi S.p.A. (di seguito, "**CONI Servizi**") è una società di servizi, costituita *ex lege* n. 178/2002, che opera per il perseguimento dei fini istituzionali del Comitato Olimpico Nazionale Italiano - CONI.

Nell'ambito di Coni Servizi opera la Scuola dello Sport (SdS), volta alla formazione e all'aggiornamento dei quadri tecnici e dirigenziali delle Federazioni Sportive Nazionali.

La Scuola dello Sport di Coni Servizi cura, tra le altre cose, la predisposizione di contenuti destinati all'editoria scolastica in ambito sportivo e, con il presente avviso, intende ricercare un Partner con cui sviluppare prodotti editoriali a marchio congiunto (SdS Scuola dello Sport-Partner) per la scuola primaria, secondaria di primo e secondo grado alle condizioni di seguito indicate:

1. **Categoria Merceologica:** Prodotti editoriali su ogni supporto (carta, CD/DVD, WEB)
2. **Durata:** 36 mesi, a decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto.
3. **Requisiti del Partner:**
 - Ente formatore accreditato dal MIUR per la formazione del personale docente;
 - Editore presente in tutti i gradi scolastici dalla primaria alla scuola secondaria di secondo grado;
4. **Impegni del Partner:**
 - a) Predisposizione e fornitura di contenuti editoriali destinati alla pubblicazione in misura pari all'80% del totale;
 - b) stampa, confezione, distribuzione e commercializzazione dei prodotti editoriali a marchio congiunto.
5. **Impegni di Coni Servizi- SDS:**
 - a) Concessione del diritto, non in esclusiva, di utilizzare il Marchio Scuola dello Sport da apporre sui prodotti editoriali destinati alla vendita
 - b) Predisposizione e fornitura di contenuti editoriali destinati alla pubblicazione in misura pari al 20% del totale.

6. Corrispettivo:

A fronte dei diritti concessi ed indicati al precedente paragrafo 5, il Partner si impegna a versare a Coni Servizi i seguenti corrispettivi:

- a) 20.000,00 euro + IVA alla stipula del contratto

- b) una royalty pari al 5% del prezzo di copertina defiscalizzato per ogni copia venduta dei prodotti che saranno realizzati a marchio congiunto con un minimo garantito non inferiore a 15.000 euro.

7. Criterio di individuazione del Partner

La procedura verrà assegnata secondo la seguente ponderazione:

Offerta tecnica (PT)	50
Offerta economica (PE)	50
TOTALE (Ptotale)	100

ed i criteri che saranno di seguito indicati.

La migliore offerta sarà determinata dal punteggio complessivo (Ptotale) più alto, che sarà ottenuto sommando il punteggio relativo al criterio “Punteggio Tecnico” (PT) ed il punteggio relativo al criterio “Punteggio Economico” (PE): $P_{totale} = PT + PE$.

Nel caso in cui le offerte di due o più partecipanti ottengano lo stesso punteggio complessivo, ma punteggi parziali differenti per l’offerta tecnica ed economica, sarà posta prima in graduatoria l’offerta che ha ottenuto il miglior punteggio economico.

Nel caso in cui le offerte di due o più partecipanti ottengano lo stesso punteggio complessivo e gli stessi punteggi parziali per l’offerta tecnica e economica, si procederà, per l’individuazione del miglior offerente, mediante sorteggio pubblico.

Per il calcolo dei punteggi verrà presa in considerazione fino alla terza cifra decimale che verrà arrotondata all’unità superiore se la quarta cifra decimale è compresa tra cinque e nove e rimarrà invariata se la quarta cifra decimale è compresa tra zero e quattro

Il punteggio dell’offerta tecnica è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

N°	CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI T (PESI)
1	Esperienze pregresse nell’editoria scolastica con riferimento al mercato italiano. Verranno apprezzate esperienze di testi sportivi nel comparto scolastico delle scienze motorie	15
2	Esperienze pregresse nell’editoria scolastica con riferimento al mercato internazionale. Verranno apprezzate esperienze di testi sportivi nel comparto scolastico delle scienze motorie	15
3	Sviluppo di progetti sinergici al mondo sportivo	20

Totale	50
--------	----

A ciascuno degli elementi qualitativi è attribuito un coefficiente, variabile tra zero ed uno, sulla base della base del metodo di seguito esplicitato.

La valutazione di ogni elemento qualitativo verrà effettuata mediante la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari (3) secondo la scala indicata nella tabella che segue:

SCALA DI VALUTAZIONE	COEFFICIENTE
Eccellente	1
Ottimo	0,90
Molto Buono	0,80
Buono	0,70
Discreto	0,60
Sufficiente	0,50
Parzialmente adeguato	0,40
Insufficiente	0,20
Non valutabile	0

Una volta terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, verrà effettuata la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari.

Si procederà quindi a trasformare la media dei coefficienti attribuiti da parte di tutti i commissari in coefficienti definitivi, riportando ad uno la media più alta e proporzionando a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate.

Il punteggio dell'offerta economica è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

N°	CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI E (Pesi)
1	Importo da versare alla stipula del contratto	25
2	Royalty offerta sul prezzo di copertina defiscalizzato per ogni copia venduta dei prodotti che saranno realizzati a marchio congiunto	25
	Totale	50

Per ciascun elemento economico è attribuito un coefficiente, variabile da zero ad uno, calcolato tramite le seguenti formule:

ELEMENTO 1

$$C_{i1} = P_i / P_{max}$$

dove:

- **C_{i1}** = coefficiente attribuito al partecipante *i*-esimo per l'elemento 1;
- **P_i** = importo offerto dal partecipante *i*-esimo;
- **P_{max}** = importo più alto offerto tra tutti i partecipanti.

ELEMENTO 2

$$C_{i2} = R_i / R_{max}$$

dove:

- **C_{i2}** = coefficiente attribuito al partecipante *i*-esimo per l'elemento 2;
- **R_i** = royalty offerta dal partecipante *i*-esimo;
- **P_{max}** = royalty più alta offerta tra tutti i partecipanti.

Terminata l'attribuzione dei coefficienti agli elementi qualitativi e quantitativi, si procederà, in relazione a ciascuna offerta, all'attribuzione dei punteggi per ogni singolo criterio secondo il seguente metodo:

$$P_i = C_{ai} \times P_a + C_{bi} \times P_b + \dots + C_{ni} \times P_n$$

dove

- P_i** = punteggio partecipante *i*-esimo;
- C_{ai}** = coefficiente criterio di valutazione *a*, del partecipante *i*-esimo;
- C_{bi}** = coefficiente criterio di valutazione *b*, del partecipante *i*-esimo;
-
- C_{ni}** = coefficiente criterio di valutazione *n*, del partecipante *i*-esimo;
- P_a** = peso criterio di valutazione *a*;
- P_b** = peso criterio di valutazione *b*;
-
- P_n** = peso criterio di valutazione *n*.

8. Termini e modalità di svolgimento della procedura

I soggetti interessati dovranno far pervenire, entro e non oltre le **ore 12:00 del giorno 27 Luglio 2018**, tramite il Portale Fornitori Coni Servizi (disponibile al seguente indirizzo <http://fornitori.coni.it>), la seguente

documentazione:

NELL'AREA "RISPOSTA TECNICA" DELLA RDO ON LINE

- A. Allegato A "Dichiarazione unica", attestante il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, reso e sottoscritto (con firma autografa o digitale) dal legale rappresentante o procuratore;
- B. Documento attestante l'attribuzione del "PASSOE" da parte del servizio AVCpass, reso disponibile dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (d'ora in poi anche solo "ANAC") con la delibera attuativa n. 111 del 20 dicembre 2012 e s.m.i.

Tutti i soggetti interessati a partecipare alla procedura dovranno pertanto obbligatoriamente registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul portale dell'ANAC (<https://ww2.avcp.it/idp-sig/>), secondo le istruzioni ivi contenute, e dotarsi di apposito PASSOE, rilasciato dal sistema telematico dell'ANAC, che attesta che l'Azienda può essere verificata tramite AVCpass.

Attraverso l'utilizzo del sistema AVCpass CONI Servizi effettuerà la verifica in merito al possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

- C. Relazione tecnica, resa e sottoscritta (con firma autografa o digitale) dal legale rappresentante o procuratore, contenente i seguenti elementi:
 - a) dati del proponente (denominazione sociale, p. IVA, sede legale, rappresentante legale);
 - b) descrizione dell'attività del proponente e della sua struttura aziendale, con evidenza dei requisiti richiesti al precedente punto 2;
 - c) Esperienze pregresse nell'editoria scolastica con riferimento al mercato italiano.
 - d) Esperienze pregresse nell'editoria scolastica con riferimento al mercato internazionale.

NELL'AREA "RISPOSTA ECONOMICA" DELLA RDO ON LINE

- C. Modulo offerta economica, reso e sottoscritto (con firma autografa o digitale) dal legale rappresentante o procuratore, contenente i seguenti elementi:
 - a) Importo da versare alla stipula del contratto fino alla seconda cifra decimale.
 - b) Royalty offerta, fino alla seconda cifra decimale, sul prezzo di copertina defiscalizzato per ogni copia venduta dei prodotti che saranno realizzati a marchio congiunto

L'importo di cui alla precedente lettera a) deve essere a pena di esclusione pari o superiore a € 20.000,00.

La Royalty offerta di cui alla precedente lettera b) deve essere a pena di esclusione pari o superiore al 5%.

Le istruzioni per il corretto inserimento della documentazione all'interno del Portale fornitori, nonché per l'utilizzo degli strumenti a supporto, sono riportate nel documento "Istruzioni operative" allegato alla presente REQUEST FOR PROPOSAL.



CONI Servizi si riserva, in ogni caso, il diritto di non accettare le proposte ritenute non idonee.

L'Amministratore Delegato

Alberto Miglietta

(Originale Firmato digitalmente)