

WORLD
IN YOUR
HANDS

FIVB™



ROME FINALS



BEACH
VOLLEYBALL

4-8
SETTEMBRE
2019
FORO ITALICO
ROMA



SPORT
E SALUTE

FIVB



IL GRANDE BEACH VOLLEY TORNA A ROMA.

GRAZIE A UN ACCORDO QUADRIENNALE,
DAL 4 ALL'8 SETTEMBRE 2019
IL GRANDE BEACH VOLLEY TORNA A ROMA

Valide come qualifiche per i prossimi Giochi Olimpici di Tokyo 2020, le **FIVB BEACH VOLLEYBALL ROME FINALS** saranno un importante banco di prova per le squadre e gli atleti, in una location dove il pubblico non ha mai deluso.

Un progetto ambizioso e innovativo, particolarmente attento a trasmettere un messaggio di sostenibilità, attraverso la stretta connessione tra l'anima sportiva, quella digitale e quella comunicazionale.



PARCO DEL FORO ITALICO

IL PIU' IMPORTANTE HUB DELLO SPORT ITALIANO

**6.500
POSTI**

La **Grand Stand Arena**, il nuovo stadio polifunzionale del Foro Italico, sarà il main court dell'evento. Una struttura che coniuga modularità e flessibilità in un concept innovativo e realizzato secondo criteri di sostenibilità ambientale.

Saranno inoltre allestiti:



AREA COMMERCIALE



2 WARM UP/CAMPI ALLENAMENTO



3 CAMPI SECONDARI



STREET FOOD VILLAGE



KIDS AREA



2 FUN COURTS



SOCIAL MEDIA HUB

WORLD TOUR

I NUMERI



4.400
Partite



50
Location



5
Continenti
Coinvolti



42
Eventi
maschili



6.5 M USD
Montepremi



43
Eventi
femminili



41
Nazioni diverse
sul podio



66
Federazioni partecipanti



NUMERI 2018

HAMBURG FINALS



SPETTATORI

- Capienza stadio: 8000 fans
- 73.000 spettatori in 5 giorni



MEDIA VALUE:

€ **15,96**

MILIONI

- Online € 9,8 mln
- TV € 4,5 mln
- Stampa € 108 mln
- Social media € 930 K



REACH:

1,41

MILIARDI

- Online 1,2 mld
- TV 24 mln
- Stampa 102 mln
- Social media 89 mln



MEDIA COVERAGE

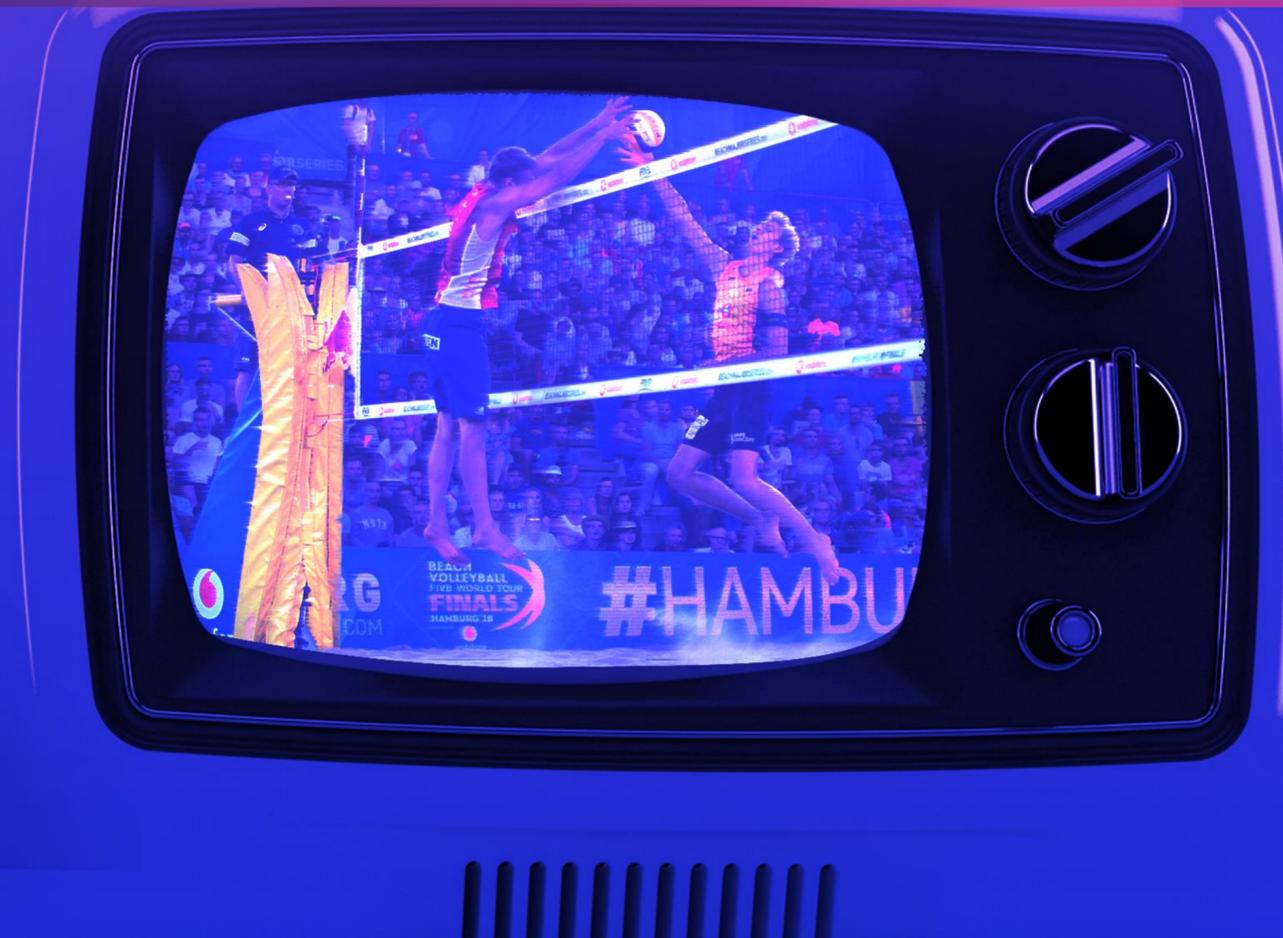
Match trasmessi in **55** Paesi

44 Paesi coinvolti

Oltre **2000** ore di copertura televisiva

Più di **30 milioni** di telespettatori

L'edizione del 2017 del FIVB BEACH VOLLEBALL WORLD CHAMPIONSHIP svolta a Vienna è stata considerata un successo assoluto con un audience cumulativa di **160,8 MILIONI** in oltre 55 Paesi*.



USA & CANADA



LAT AM



WEST & CENTRAL



AFRICA



FAR EAST



WORLD WIDE



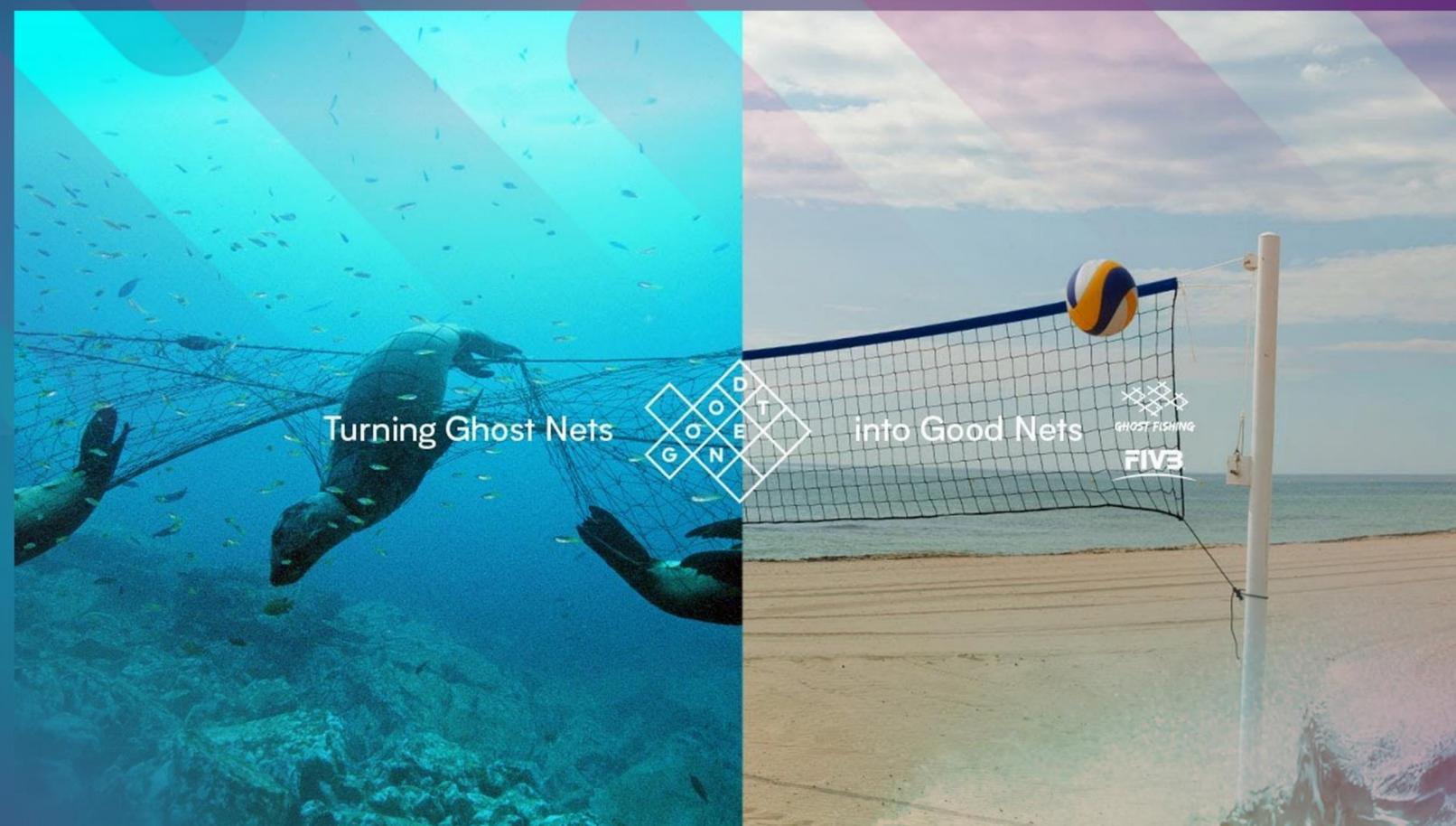
* Host City Impact Analysis: FIVB Beach Volleyball Championship, Vienna 2017, November 2017.

THE GOOD NET PROJECT

C'è una naturale corrispondenza tra i valori incarnati dallo sport, come la salute, il rispetto, l'inclusione e il fair play e i valori di responsabilità ambientale, sociale e di governance.

Con le ROME FINALS si vuole creare un evento orientato alla salvaguardia dell'ambiente e del futuro. Grazie a un progetto chiamato **The Good Net**, tutte le reti del torneo saranno create rigenerando vecchie reti e cime da pesca abbandonate in mare.

TURNING GHOST NETS INTO GOOD NETS



Il messaggio:

**In un'economia circolare,
gli scarti sono risorse.**



DIGITAL PROMOTION

Un evento digital oriented e senza barriere, dove la condivisione sarà la parola chiave.

Saranno creati hashtag ad hoc per accompagnare un piano editoriale digital coinvolgente dalla fase di teasing al post evento.

OLTRE **4** MLN FOLLOWERS



Oltre ad una **social media hub** al centro del villaggio, e aperta al pubblico, tutto il supporto degli ambassador Italia Team, i siti web e i canali social di **CONI, FIVB, FIPAV** e **ITALIA TEAM** coinvolgeranno i fan sia on site che da remoto.



Le ROME FINALS verranno presentate attraverso un crescendo di **immagine** e **partecipazione**: activation nelle principali spiagge italiane e nel corso di altri eventi CONI e FIPAV.

FIELD
PROMOTION



Un'azione continua che culminerà a **settembre** con **l'avvio del torneo**.



PARTNERSHIP

Il partner avrà la possibilità di scegliere se effettuare attività commerciali, promozionali e di PR in zone dedicate on site.

Quattro i livelli di partnership proposti, elaborati sulla base dei seguenti benefit:

VISIBILITÀ

ADV & CAMPAGNA DIGITAL

HOSPITALITY

PROMOZIONE ON SITE



CORPORATE HOSPITALITY

Un servizio studiato per aziende che vogliono rafforzare il rapporto con partner e stakeholder. Permette di vivere l'evento con accessi esclusivi e aree riservate.

Lounge private con **light catering** e posti **VIP** dedicati oltre al servizio di ristorazione dedicato al corporate restaurant.

PRIVATE AREA

PRIVATE PARKING

CATERING SERVICE

WELCOME DESK

RESERVED PLACES

EVENT GIFT BAGS



TITLE SPONSOR

- Qualifica di Title Sponsor dell'evento
- Logo aziendale combinato con il logo dell'evento
- Esclusive commerciali
- Diritto di utilizzare marchi e loghi dell'evento per comunicazioni aziendali, prodotti e servizi
- Hospitality

PRESENTING SPONSOR

- Qualifica di Presenting Sponsor dell'evento
- Nome azienda combinato con il logo dell'evento
- Esclusive commerciali
- Diritto di utilizzare marchi e loghi dell'evento per comunicazioni aziendali, prodotti e servizi
- Hospitality

MAIN SPONSOR

- Qualifica di Main Sponsor dell'evento
- Esclusive commerciali
- Diritto di utilizzare marchi e loghi dell'evento per comunicazioni aziendali, prodotti e servizi
- Hospitality

OFFICIAL SPONSOR

- Qualifica di Official Sponsor dell'evento
- Esclusive commerciali
- Diritto di utilizzare marchi e loghi dell'evento per comunicazioni aziendali, prodotti e servizi
- Hospitality

TITLE SPONSOR

VISIBILITÀ

60" LED sul main court
(360" rotazione totale)

Logo in top position nelle
rotazioni condivise LED durante i
momenti chiave del match nel
main court

Logo composito dell'evento sulla
rete, pannello posteriore del primo
arbitro, look of the venue e
comunicazione dell'evento

Logo sulla fascia superiore e
inferiore della rete

Logo sulle maglie dei
giocatori / giocatrici in
posizione frontale

Logo brand sulle maglie del
personale ufficiale in posizione
frontale

60" Spot commerciali su
maxischermi

Logo in top position nelle flash
interview / mixed zone backdrop

Logo sulla sedia dell'arbitro

Logo sullo score table

Logo sulle coperture dei pali di
tutte le reti da gioco

4 banner in prima posizione
nei pannelli fissi in ogni
campo secondario

TITLE SPONSOR

ADV E CAMPAGNA DIGITAL

OFFICIAL ADV

Logo in top position nella comunicazione ufficiale dell'evento

N.2 pagine pubblicitarie nel programma ufficiale

Press release nel press kit dell'evento o organizzazione della conferenza stampa

INTERNET & SOCIAL

Identificazione dello sponsor con la qualifica di «Title Sponsor» sul sito web ufficiale dell'evento

Logo in top position nella strip degli sponsor in tutte le attività di comunicazione web

Comunicazione social nelle attività nazionali e locali relative all'evento (contenuti e modalità tbd)

TITLE SPONSOR

ON SITE BENEFITS & HOSPITALITY

Logo composito su tutti pannelli /
banner prodotti e posizionati on site

Presenza del logo sul totem
della VIP area

Promozione di prodotti corporate* nella venue
(tribune, press room, VIP area...)

*Numero massimo gadget per giorno: 10% OCCUPANCY GRAND
STAND ARENA

1 VIP Lounge, 12 posti VIP dedicati nella
Grand Stand Arena, 12 biglietti standard
secondo anello, 6 pass di servizio e 6 pass
parcheggio

Diritto di uno spazio (64mq) all'interno
dell'area commerciale per attività sia
commerciali che promozionali

Possibilità di creare premi speciali
per giocatori e pubblico (tbd)

Possibilità di organizzare attività
di co-marketing

PRESENTING SPONSOR

VISIBILITÀ

45" LED sul main court
(360" rotazione totale)

Naming in logo dell'evento
nella venue e nella
comunicazione ufficiale

Logo sul retro delle maglie
dello staff

Logo sul retro delle maglie di
giocatori / giocatrici

Logo in posizione privilegiata nei
LED a rotazione condivisa durante
i momenti chiave dei match sul
main court

45" Spot commerciali su
maxischermi

Logo in posizione privilegiata
nelle flash interview / mixed
zone backdrop

Logo sulle coperture dei pali di
tutte le reti da gioco

N2 banner in top position
nei pannelli fissi in ogni campo
secondario

PRESENTING SPONSOR

ADV E CAMPAGNA DIGITAL

OFFICIAL ADV

Logo nella comunicazione ufficiale dell'evento (sia naming in logo evento che logo brand)

N. 2 pagine pubblicitarie nel programma ufficiale

Press release nel press kit dell'evento o organizzazione della conferenza stampa

INTERNET & SOCIAL

Identificazione dello sponsor con la qualifica di «Presenting Sponsor» sul sito web ufficiale dell'evento

Logo in top position nella strip degli sponsor in tutte le attività di comunicazione web

Comunicazione social nelle attività nazionali e locali relative all'evento (contenuti e modalità tbd)

PRESENTING SPONSOR

ON SITE BENEFITS & HOSPITALITY

Logo su tutti pannelli / banner prodotti e posizionati on site

Presenza del logo sul totem della VIP area

Promozione di prodotti corporate* nella venue (tribune, press room, VIP area...)

*Numero massimo gadget per giorno: 10% OCCUPANCY GRAND STAND ARENA

1 VIP Lounge, 8 posti dedicati nella Grand Stand Arena, 8 biglietti standard secondo anello), 4 pass di servizio e 4 pass parcheggio

Diritto di uno spazio (32mq) all'interno dell'area commerciale per attività sia commerciali che promozionali

Possibilità di creare premi speciali per giocatori e pubblico (tbd)

Possibilità di organizzare attività di co-marketing

MAIN SPONSOR

VISIBILITÀ

30" LED sul main court
(360" rotazione totale)

30" Spot commerciale su
maxischermi

Logo in posizione privilegiata nelle
flash interview / mixed zone backdrop

Logo in posizione privilegiata nei LED a rotazione
condivisa durante i momenti chiave dei match sul
main court

1 banner in prima posizione nei pannelli
fissi in ogni campo secondario

MAIN SPONSOR

ADV E CAMPAGNA DIGITAL

OFFICIAL ADV

Logo nella comunicazione ufficiale dell'evento

N1 pagine pubblicitarie nel programma ufficiale

Press release nel press kit dell'evento o organizzazione della conferenza stampa

INTERNET & SOCIAL

Identificazione dello sponsor con la qualifica di «Main Sponsor» sul sito web ufficiale dell'evento

Logo in top position nella strip degli sponsor in tutte le attività di comunicazione web

Comunicazione social nelle attività nazionali e locali relative all'evento (contenuti e modalità tbd)

MAIN SPONSOR

ON SITE BENEFITS & HOSPITALITY

Presenza del logo sul totem della VIP area

Promozione di prodotti corporate* nella venue (tribune, press room, VIP area...)

*Numero massimo gadget per giorno: 10%
OCCUPANCY GRAND STAND ARENA

6 Biglietti VIP, 6 biglietti standard secondo anello, 3 pass di servizio e 3 pass parcheggio

Diritto ad uno spazio (16mq) all'interno dell'area commerciale per attività sia commerciali che promozionali.

Opportunità di organizzare attività di co-marketing

**OFFICIAL
SPONSOR**

VISIBILITÀ

15" LED sul main court (360" rotazione totale)

Logo nei LED a rotazione condivisa durante i momenti chiave dei match sul main court

Logo nelle flash interview / mixed zone backdrop

OFFICIAL SPONSOR

ADV E CAMPAGNA DIGITAL

OFFICIAL ADV

Logo nella comunicazione ufficiale dell'evento

N1 pagine pubblicitarie nel programma ufficiale

Press release nel press kit dell'evento o organizzazione della conferenza stampa

INTERNET & SOCIAL

Identificazione dello sponsor con la qualifica di «Official Sponsor» sul sito web ufficiale dell'evento

Logo nella strip degli sponsor in tutte le attività di comunicazione web

Comunicazione social nelle attività nazionali e locali relative all'evento (contenuti e modalità tbd)

**OFFICIAL
SPONSOR**

ON SITE BENEFITS & HOSPITALITY

Presenza del logo sul totem della VIP area

4 biglietti VIP, 4 biglietti standard secondo anello, 2 pass di servizio e 2 pass parcheggio

Diritto di uno spazio (16mq) all'interno dell'area commerciale per attività sia commerciali che promozionali

Possibilità di organizzare attività di co-marketing

OFFICIAL SUPPLIER

VISIBILITÀ & BENEFITS

- QUALIFICA DI OFFICIAL SUPPLIER* DELL'EVENTO
- ESCLUSIVE COMMERCIALI
- DIRITTO DI UTILIZZARE MARCHI E LOGHI DELL'EVENTO
PER COMUNICAZIONE ALL'INTERNO DELLA VENUE

Visibilità del logo azienda nella zona in cui il bene /servizio viene erogato

Qualifica di Official Supplier sul sito ufficiale dell'evento

2 Biglietti per la Grand Stand Arena, 2 Pass di servizio 1 pass parcheggio.

*La qualifica di Official Supplier sarà riconosciuta a quei partner che forniscano un servizio / fornitura di beni in cambio della qualifica di Official Supplier.

WORLD
IN YOUR
HANDS

THANKS

FIVB



ROME FINALS



BEACH
VOLLEYBALL

