BENEFIT

	ITALIA TEAM	CASA ITALIA
DIRITTI	• Esclusiva Merceologica • Possibilità di associarsi all'Italia Team a Tokyo 2020 anche durante il Periodo dei Giochi Olimpici	• Esclusiva Merceologica per la categoria • Qualifica di Official Supplier di Casa Italia Tokyo • Utilizzo Marchio Casa Italia
VISIBILITÀ	• Media PR • Advertising • Casa Italia come partner Italia Team	• Sito web dedicato a Casa Italia • Product placement con foto e video • Presenza del Marchio nel backdrop Casa Italia • Progetto realizzato per il partner dall'interno di Casa Italia
ATTIVITÀ A SUPPORTO	• Monitoraggio TV/Stampa • Archivio Multimediale foto/video • Possibilità di comunicare la Partnership con Italia Team sui propri canali social	• Invito a eventuale conferenza stampa con possibilità di emanare un comunicato stampa • Possibilità di comunicare la Partnership con Casa Italia sui propri canali social

	CORPORATE HOSPITALITY
HOSPITALITY TOKYO 2020	• 2 ticket cerimonia di apertura
CASA ITALIA PASS	• 3 pass staff • 3 pass ospiti validi per 3 giorni per la somministrazione di 1 pasto giornaliero • 2 inviti riservati per eventi in palinsesto