



SPORT
E SALUTE

CHI SIAMO

Sport e Salute riveste il ruolo strategico di coordinamento e integrazione tra organismi istituzionali, stakeholder, sportivi e aziende.

Attua le politiche di sviluppo e sostenibilità della pratica sportiva fornendo servizi di interesse generale a favore dello sport, sotto le indicazioni dell'Autorità governativa in materia di sport.

MISSION

- ▶ Promuovere il concetto di sport come componente essenziale della crescita della persona e come strumento centrale di wellbeing and healthy society
- ◀ Innovare il sistema sportivo italiano, con particolare riferimento alla valorizzazione della funzione sociale dello sport a grandi temi tra cui terza età, scuola, emarginazione, sociale, welfare
- ▶ Realizzare dello sport un driver del Made in Italy



GLI SPORTIVI IN ITALIA

DATI ISTAT



30 MLN APPASSIONATI DI SPORT IN ITALIA
compresi tra i 13 e 65+ anni

20 MLN DICHIARANO DI PRATICARE UNO O PIÙ SPORT
24,4% in modo continuativo 9,8% saltuariamente

 **29,5%** in modo continuativo
11,7% saltuariamente

 **19,6%** in modo continuativo
8,1% saltuariamente

 **70,3% DEI RAGAZZI TRA 11 E 14 ANNI**
61% in modo continuativo **9,3%** saltuariamente

 1 bambino su 5 tra i 6 e i 10 anni
NON PRATICA SPORT

39,5%

40,4%

LA QUOTA DI PRATICANTI È PIÙ ELEVATA NEL NORD-EST, seguono Nord-ovest, Centro, Sud e Isole

35,3%

26,2%

15 MLN DI PERSONE NON PRATICANO UNO SPORT ma svolgono attività fisica **26,5%**

59% DEGLI SPORTIVI PRATICA SPORT durante tutto l'anno

62,4%



54,1%



50% DEGLI SPORTIVI È SEGUITO DA UN ALLENATORE

42,1%



61%



PERSONE DI 3 ANNI E PIÙ CHE PRATICANO SPORT CON CONTINUITÀ

28,9%



21%



Anno 2017

I TESSERATI

12 MLN

ATLETI TESSERATI



7,7 MLN praticanti dichiarati dagli Enti di Promozione Sportiva (EPS)

4,7 MLN appartenenti a Federazioni Sportive Nazionali (FSN) e Discipline Sportive Associate (DSA)



ATLETI TESSERATI FSN DSA 2017 PER FASCE DI ETÀ



ATLETI E OPERATORI SPORTIVI DELLE FSN E DSA PER GENERE

DIRIGENTI SOCIETARI



UFFICI DI GARA



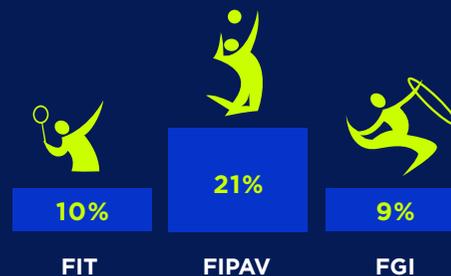
TECNICI



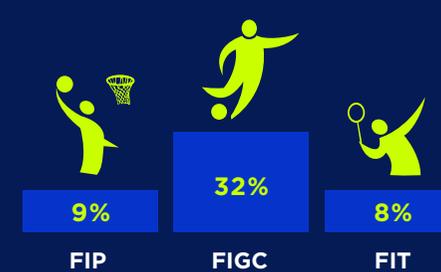
DIRIGENTI FEDERALI



SPORT PIÙ DIFFUSI DONNE



UOMINI



IL MONDO SPORTIVO

L'OFFERTA



44 FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI

15 ENTI DI PROMOZIONE SPORTIVA

19 DISCIPLINE SPORTIVE ASSOCIATE

19 ASSOCIAZIONI BENEMERITE

IN ITALIA

100.000 ASD/SSD

450.000 COLLABORATORI SPORTIVI

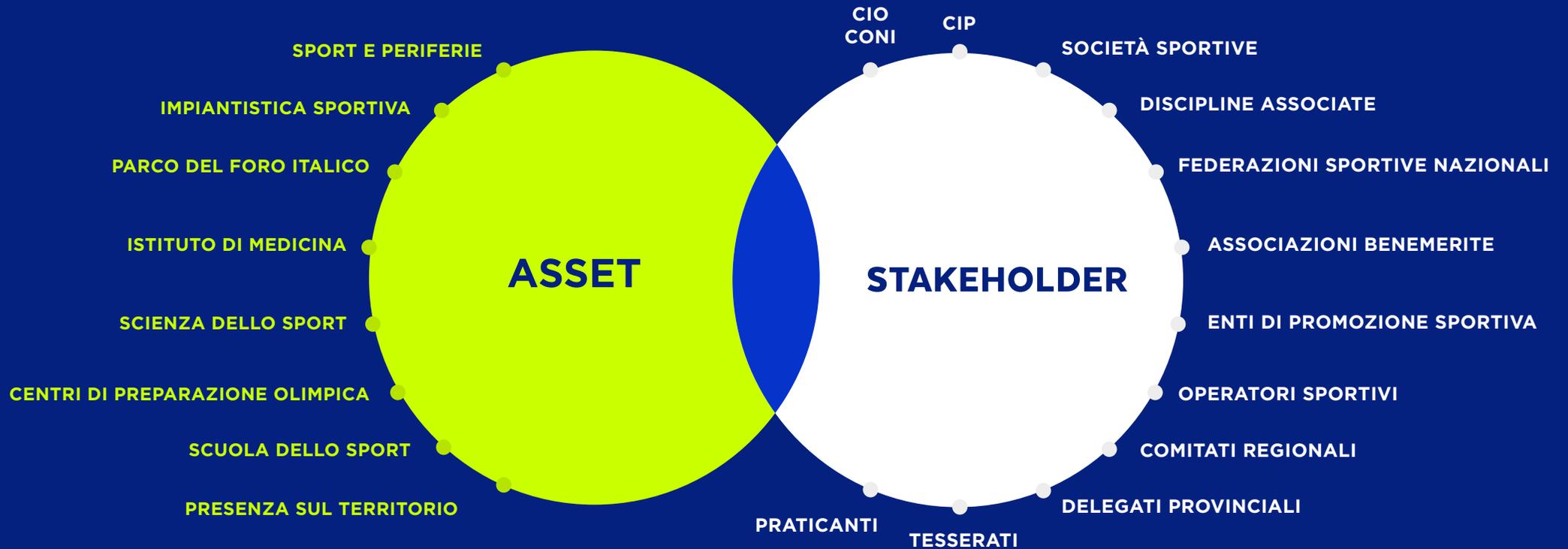
600.000 COLLABORAZIONI

150.000

COLLABORATORI SPORTIVI CENSITI DA SPES ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA CURA ITALIA, ALLESTITA PER L'EROGAZIONE DELLA C.D. INDENNITÀ PER I COLLABORATORI SPORTIVI, TRA I QUALI:

- ▶ oltre 88.000 allenatori, tecnici, istruttori, preparatori
- ▶ oltre 20.000 si dichiarano "atleti dilettanti"
- ▶ oltre 10.000 collaboratori amministrativi
- ▶ circa 8.000 arbitri, commissari speciali di gara
- ▶ oltre 1.800 addetti al salvamento
- ▶ oltre 1.700 direttori tecnici/sportivi
- ▶ oltre 1.000 formatori didattici

SPORT & COMMUNICATION HUB



SITI WEB



SOCIAL MEDIA

Instagram, Facebook, Twitter, TikTok



NEWSLETTER

ASD/SSD, collaboratori sportivi

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



L'Onu ha da tempo riconosciuto lo sport come uno strumento importante per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo, oltre a costruire un mondo pacifico e migliore attraverso lo sport. Lo sport quindi è in prima linea per perseguire i 17 obiettivi inclusi nell'agenda 2030.

Il ruolo che lo sport può svolgere nella realizzazione degli obiettivi globali è diventato sempre più importante ed è possibile creare collegamenti tra ciascuno degli sdgs e lo sport.

GOOD HEALTH
& WELL-BEING

QUALITY
EDUCATION

GENDER
EQUALITY

DECENT WORK
& ECONOMY
GROWTH

INDUSTRY
INNOVATION &
INFRASTRUCTURE

REDUCED
INEQUALITIES

SUSTAINABLE
CITIES &
COMMUNITIES

PRATICARE SPORT

- ▶ **IN PROSSIMITÀ DEI LUOGHI DELLA CULTURA ITALIANI**
Piazze, monumenti, musei, etc.
- ▶ **COINVOLGENDO OGNI TARGET**
Giovani e giovanissimi, over 65, donne, disabili motori/fisici
- ▶ **PROMUOVENDO ATTIVITÀ SOSTENIBILI**
Sociale, economico e ambientale
- ▶ **COINVOLGENDO PERIFERIE E ZONE DISAGIATE**

Sport is also an important enabler of sustainable development. We recognize the growing contribution of sport to the realization of development and peace in its promotion of tolerance and respect and the contributions it makes to the empowerment of women and of young people, individuals and communities as well as to health, education and social inclusion objectives.

UN GENERAL ASSEMBLY 2015, PARA. 37, 10

PROGETTI 2021



ROAD SHOW

**SPORT
NEI PARCHI**

**CAMPAGNA
CORRETTI
STILI DI VITA**

ROAD SHOW

ROAD SHOW



ATTIVITÀ REALIZZATA CON IL COINVOLGIMENTO DEI TESTIMONIAL SPORTIVI DEL PROGETTO LEGEND, FINALIZZATA A PROMUOVERE SPORT E SALUTE NEL TERRITORIO ED ENTRARE IN CONTATTO DIRETTO CON LE SUE COMPONENTI

FINALITÀ

- ▶ Brand awareness Sport e salute
- ◀ Promuovere mission e competenze di Sport e salute
- ▶ Informare le ASD/SSD sulle linee di indirizzo e gli obiettivi del Ministero per le Politiche Giovanili e lo Sport e comunicare i progetti di Sport e salute
- ▶ Realizzare una Survey sulle esigenze delle ASD/SSD in prima linea
- ▶ Ascoltare le associazioni sportive raccogliendo, attraverso una survey sul campo, le loro esigenze

MODALITÀ DI ESECUZIONE

- ▶ Tour in 107 capoluoghi di provincia
- ◀ TRUCK brandizzato dedicato agli incontri con le associazioni sportive 25-50 persone



OBIETTIVI

- ▶ CRESCITA **BRAND AWARENESS** PER SUCCESSIVA VALORIZZAZIONE BRAND E PROGETTI SES
- ◀ PROMOZIONE DELLA **MISSION** E DELLE COMPETENZE DI SES
- ▶ **COMUNICARE** TUTTI I PROGETTI E LE INIZIATIVE CORRELATE A SES
- ▶ COMUNICARE ALLE ASD E ALLE SSD LE NUOVE **OPPORTUNITÀ** PREVISTE PER PROMUOVERE LO SPORT E IL BENESSERE SUL TERRITORIO
- ▶ INTERAGIRE CON LE ASD E LE SSD AL FINE DI **ASCOLTARE** LE LORO ESIGENZE E LORO EVENTUALI FEEDBACK
- ▶ **RAPPORTARSI CON LE ISTITUZIONI LOCALI**
Regione - Comune - Municipi - FSN ed EPS locali, etc.
- ▶ DIVULGARE **SANI E CORRETTI STILI DI VITA**
- ▶ CREARE **CONTENUTI** DA DIVULGARE SU SOCIAL MEDIA E PIATTAFORME DIGITALI
- ▶ CREARE OCCASIONI DI **VISIBILITÀ** E CONTATTO CON I PARTNER

EVENTO

IL TRUCK

Arriviamo sul territorio con attività di forte impatto visivo nelle principali piazze di tutta Italia, ottenendo una grande visibilità mediatica tramite social media e media tradizionali.

Un truck imponente, riconoscibile, che esprime valori e colori in cui tutti si identificano, in cui la tecnologia è presente, sofisticata e innovativa, e che permetta di effettuare tappe ravvicinate occupando suolo pubblico per il tempo strettamente necessario all'evento (accordo ANCI)

LE ATTIVITÀ

- ▶ AREA HOSPITALITY & MEETING
- ▶ AREA MULTIMEDIA
- ▶ VILLAGGIO DELLO SPORT CON STAND PARTNER
- ▶ ORGANIZZAZIONI GIOCHI E ATTIVITÀ SPORTIVA IN COLLABORAZIONE CON I PARTNER
- ▶ FAN ENGAGEMENT
- ▶ VALUTAZIONE MEDICO SPORTIVA
- ▶ PILLOLE DI NUTRIZIONE
- ▶ SOSTENIBILITÀ



COMUNICAZIONE

LO STORYTELLING

Il Team di comunicazione dedicato sarà presente per tutta la durata del Tour, creando un vero e proprio storytelling, attraverso:

- ▶ **COINVOLGIMENTO LEGEND SES**
- ▶ **COINVOLGIMENTO PARTNER SES**
- ▶ **CONTENT PRODUCTION DEDICATE**
- ▶ **PRODUZIONE VIDEO CLIP GIORNALIERE**
- ▶ **EVENTI DEDICATI**
- ▶ **ATTIVITÀ DI GUERRILLA**
- ▶ **RACCONTA LA TUA ASD**
- ▶ **FAI SPORT CON IL CAMPIONE**



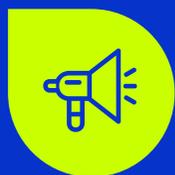
SITI WEB



SOCIAL MEDIA



RADIO E TV



ADV MEDIA



LEGEND &
TESTIMONIAL
LOCALI



INFLUENCER



COLLABORATORI
SPORTIVI



ASD-SSD



CANALI
COMUNICAZIONE
DEI PARTNER



SPORT NEI PARCHI



CONCEPT



PROGETTO

Allestimento di Training Station, dotate di attrezzature per il corpo libero e l'allenamento funzionale all'aperto, da realizzare in aree verdi Pubbliche.

Riqualificazione delle strutture già presenti sul territorio. Per garantire l'integrità dell'area, la custodia e la manutenzione ordinaria degli spazi e delle attrezzature annesse verrà assegnato ad ASD/SSD locali.



OBIETTIVI

Offrire alle comunità locali opportunità di attività sportiva che possa essere svolta liberamente e all'aria aperta, in totale sicurezza, garantendo attrezzature permanenti e adatte ad utenti con diversi profili e obiettivi, incentivando all'adozione di sani stili di vita.

TRAINING STATION

Zone delimitate all'interno di aree verdi pubbliche, che Sport e Salute doterà di attrezzature multifunzionali e tecnologicamente avanzate, dedicate allo svolgimento di attività come il fitness outdoor, lo street workout e il calisthenics, poste su una pavimentazione antitrauma.

Laddove vi siano delle Training Station già allestite, tali strutture verranno riqualificate e adattate con la stessa tecnologia.

ATTREZZATURE

Le attrezzature, la pavimentazione e la segnaletica informativa (obbligatoria in aree pubbliche) saranno personalizzate da Sport e Salute, garantendone la visibilità del brand sul territorio, anche attraverso specifiche attività di comunicazione.

Le attrezzature saranno realizzate con l'utilizzo di materiali resistenti, adatti alla costante esposizione esterna, sicuri e certificati da normativa europea, dal design integrato al contesto urbano.



QR CODE EXPERIENCE

Ogni tipo di attrezzatura, comprese le installazioni già presenti sul territorio, verrà dotata di un sistema integrato di **QR Code**, che reindirizzerà l'utenza all'**applicazione mobile di Sport e Salute**, da cui sarà possibile, a seguito della registrazione:

- ▶ Scaricare il tutorial e le norme di utilizzo di ogni attrezzo, realizzati a cura di Sport e Salute con la collaborazione dei LEGEND (atleti in attività o ex atleti)
- ▶ Visionare dei programmi di allenamento completi, studiati ad hoc da Sport e Salute e distinti per target i utilizzo:

BAMBINI

RAGAZZI

OVER 65

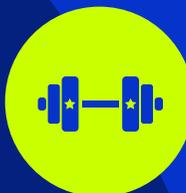
DONNE

**CATEGORIE VULNERABILI
E A RISCHIO DI PATOLOGIE**

I video tutorial verranno realizzati e valorizzati dal coinvolgimento attivo dei LEGEND, che svolgeranno in prima persona le attività dimostrative

- ▶ Creare un programma di allenamento personalizzato e tracciare la performance delle singole sessioni





INSERIRE ELEMENTI DECORATIVI E/O DI COMUNICAZIONE ALL'INTERNO DELLE TRAINING STATION



ORGANIZZARE EVENTI SPORTIVI AD HOC SUPPORTATI DA UN VILLAGGIO COMMERCIALE/MERCATO



IDEARE E CREARE CONTENUTI AD HOC CON I PROPRI TESTIMONIAL/ATLETI UTILIZZANDO LE TRAINING STATION



CREARE E VEICOLARE CONTENUTI DEL PARTNER IN LINEA CON LO STILE DI VITA SANO E ATTIVO



ADOTTARE / TITOLARE LA TRAINING STATION PER PRESERVARE L'AREA LE ATTREZZATURE E COMUNICARNE IL VALORE, CON POSSIBILITÀ DI INSERIMENTO SPECIFICI PROGETTI DEL PARTNER
Orto urbano, orto sociale, etc.

OPPORTUNITÀ

CAMPAGNA
CORRETTI STILI DI VITA

OBIETTIVI



UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CROSSMEDIALE VOLTA A SENSIBILIZZARE I DIVERSI TARGET DI RIFERIMENTO SULL'IMPORTANZA DI ADOTTARE UN CORRETTO STILE DI VITA PARTENDO DA UNA SANA ALIMENTAZIONE

- ▶ Promuovere corrette abitudini motorie, alimentari, relazionali, dalle fasce più giovani della popolazione fino agli over 65
- ◀ Incoraggiare i diversi target di riferimento alla conoscenza ed adozione di stili di vita sani e attivi
- ▶ Fornire strumenti pratici agli insegnanti, educatori, collaboratori sportivi, ASD/SSD per trasmettere e promuovere corrette abitudini da seguire, attraverso strumenti semplici ed immediati, con forte focus sul digitale
- ▶ Fornire informazioni utili e indicazioni per affrontare la fase di ripartenza a seguito dell'emergenza COVID-19

TARGET

- ▶ BAMBINI
- ◀ RAGAZZI
- ▶ GIOVANI
- ▶ FAMIGLIE
- ▼ ADULTI
- ▶ OVER 65

CANALI

- ▶ SITI WEB
- ◀ SOCIAL MEDIA
- ▶ RADIO E TV
- ▶ LEGEND
- ▼ INFLUENCER
- ▶ EVENTI
- ▶ GUERRILLA
- ▼ FSN- EPS -LEGHE
- ▶ COLLABORATORI SPORTIVI
- ◀ ASSD-SSD

CONTENUTI

- ▶ VIDEO PILLOLE
- ◀ SPOT
- ▶ CONTENUTI DIGITALI PER LE SCUOLE
- ▶ QR CODE DEDICATI
- ▼ SEZIONI DEDICATE SITO SES E PARTNER
- ▶ GADGET

ATTORI

- ▶ LEGEND
- ◀ SCUOLE
- ▶ EDUCATORI E COLLABORATORI SPORTIVI
- ▶ ASSD/SSD
- ▼ PARTNER SPORT E SALUTE
- ▶ FSN, EPS, LEGHE SPORTIVE
- ▶ INFLUENCER

PARTNERSHIP

INTEGRAZIONE DI PROGETTI DEL PARTNER E SPORT E SALUTE PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI COMUNI



UNA SANA E CORRETTA ALIMENTAZIONE APPLICATA ALLO SPORT



OBIETTIVI SeS

- ▶ **DIFFUSIONE DEI SERVIZI ALL'INTERNO DEL MONDO SPORTIVO, ACQUISENDO NUOVE FASCE DI MERCATO**
- ▶ **VALORIZZARE E PROMUOVERE LE ECCELLENZE MADE IN ITALY ATTRAVERSO QUESTA PARTNERSHIP STRATEGICA**
- ▶ **COMUNICAZIONE INTEGRATA ALL'INTERNO DEL MONDO DELLA SCUOLA**

OBIETTIVI PARTNER

- ▶ **INCENTIVARE UNA CORRETTA E SANA ALIMENTAZIONE INTEGRANDO E VALORIZZANDO ALL'INTERNO DELLA CAMPAGNA L'UTILIZZO DI PRODOTTI AGROALIMENTARI LOCALI.**
- ▶ **COSTRUZIONE DI UN MODULO DIDATTICO DA PRESENTARE ALLE SCUOLE CON UNA SEZIONE INTERAMENTE DEDICATA ALLA SANA ALIMENTAZIONE ASSOCIATA ALL'ATTIVITÀ SPORTIVA**

ROAD SHOW

- ▶ Allestire stand per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari locali e info point relativi alla sana e corretta alimentazione
- ◀ Utilizzare i legend e dei testimonial locali per attività di comunicazione presentazione prodotti, campagne, etc.
- ▶ Organizzare attività dedicate Fan engagement, giochi, attività sportiva, etc.
- ▶ Organizzare attività sportive dedicate fan engagement, agrisilo, agricoltura sociale, etc.
- ▶ Pianificare campagne di comunicazione dedicate

SPORT NEI PARCHI

- ▶ Contenuti digitali dedicati alla sana e corretta alimentazione che gli utenti possano consultare quando usufruiscono della training station attraverso il QR Code presente
- ◀ Affiancare SeS durante attivazioni specifiche con legend e testimonial locali, ASD, etc.
- ▶ Allestire in occasione eventi organizzati nelle aree Urban Week End, allenamenti ASD, workout, stand o mercati per la promozione e la vendita di prodotti agroalimentari in linea con la sana e corretta alimentazione

CAMPAGNA CORRETTI STILI DI VITA

- ▶ Realizzare contenuti dedicati da promuovere con una comunicazione crossmediale dedicata, anche attraverso i Legend di Sport e Salute
- ◀ Promuovere il consumo di specifici prodotti agroalimentari legati alla sana e corretta alimentazione
- ▶ Veicolare i contenuti della campagna sui canali di comunicazione del Partner



MAIN PARTNER DIRITTI



- Qualifica di Main Sponsor di SeS ed eventuale utilizzo del logo
- Esclusiva merceologica
- Utilizzo immagini e video Legend SeS
- Logo Azienda su sito SeS
- Logo Azienda su comunicazione SeS
- Conferenza stampa di presentazione accordo
- Attività congiunte su social media da concordare
- N. 4 biglietti corporate e n. 4 tribuna per tutti gli eventi organizzati da SeS presso impianti di proprietà SeS
- Possibilità di organizzare eventi aziendali all'interno del Foro Italico, con abbinamento ad attività sportive

ROAD SHOW

- Qualifica di Main Sponsor
- Eventuale utilizzo del Logo del Progetto
- Utilizzo immagini e video del Progetto
- Condivisione della campagna di comunicazione
- Spazio per allestimento stand commerciali/mercato
- Possibilità di organizzare attività sportive, di fan engagement e di agricoltura sociale

SPORT NEI PARCHI

- Qualifica di Main Sponsor
- Eventuale utilizzo del Logo del Progetto
- Utilizzo immagini e video del Progetto
- Condivisione della campagna di comunicazione
- Contenuti digitali dedicati alla sana e corretta alimentazione che gli utenti possano consultare quando usufruiscono della training station attraverso il QR Code presente
- Possibilità di affiancare SeS durante attivazioni ad hoc con legend e testimonial locali, ASD, etc.
- Possibilità di allestire in occasione di specifici eventi stand per la promozione e la vendita di prodotti agroalimentari in linea con la sana e corretta alimentazione

CAMPAGNA CORRETTI STILI DI VITA

- Qualifica di Main Sponsor
- Eventuale utilizzo del Logo del Progetto
- Utilizzo immagini e video del Progetto
- Condivisione della campagna di comunicazione
- Creazione di contenuti ad hoc da poter veicolare attraverso una comunicazione crossmediale dedicata, anche attraverso i Legend di SeS
- Promozione di prodotti agroalimentari legati alla sana e corretta alimentazione
- Possibilità di promuovere all'interno della campagna tematiche e progetti in linea con la sana e corretta alimentazione applicata allo sport

CORRISPETTIVO
MINIMO PREVISTO

300k

CONTRIBUTO ECONOMICO

300k

VALUE IN KIND ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE DEL PARTNER*

*300K +300K so no da considerare oltre IVA



SPORT
E SALUTE