

ROAD SHOW

IL PROGETTO

Il Road Show prevede di portare Sport e Salute a contatto diretto con il territorio e tutte le sue componenti attraverso un truck brandizzato che percorrerà l'intera nazione toccando 107 capoluoghi di provincia.

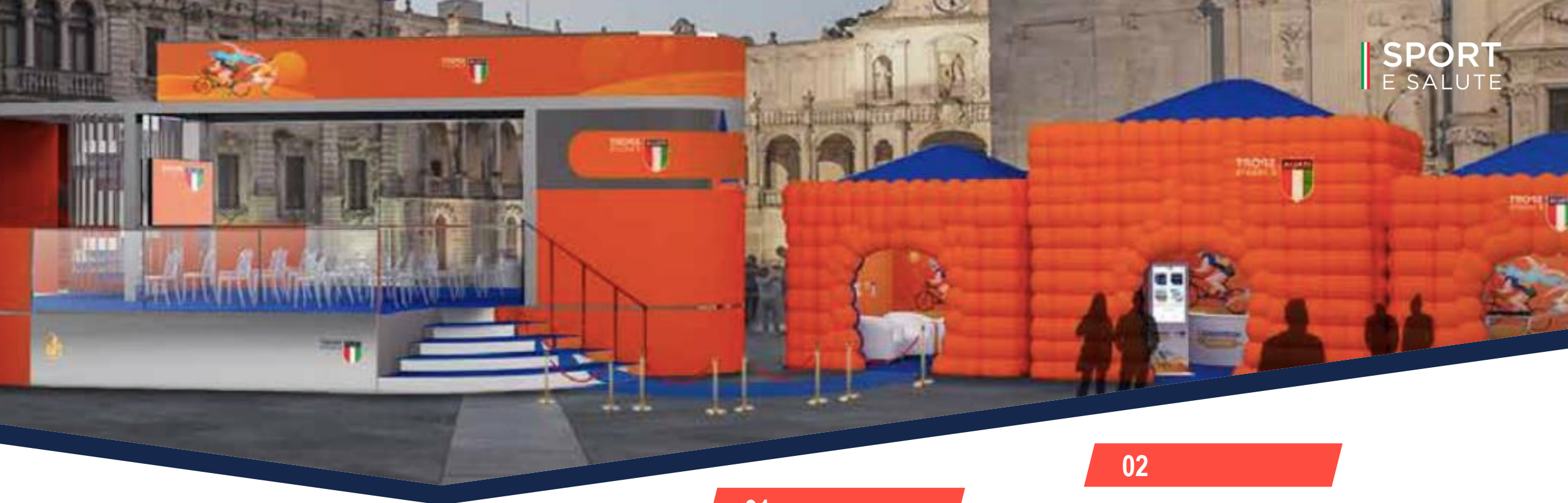
L'obiettivo principale è quello di poter ricevere un feedback diretto da chi è impegnato in prima linea, come le ASD/SSD.

L'intera attività diventerà lo storytelling del progetto: ogni tappa sarà l'occasione per produrre contenuti utili a farne accrescere la portata mediatica.

OBIETTIVI

- CRESCITA DELLA **BRAND AWARENESS**
- PROMOZIONE DELLA **MISSION** E DELLE **COMPETENZE** DI SPORT E SALUTE
- PROMOZIONE DELLA **PRATICA SPORTIVA**, DELL'**INTEGRAZIONE** E DEL **BENESSERE**
- RACCOGLIERE ED ELABORARE LE ESIGENZE DELLE ASSOCIAZIONI SPORTIVE DILETTANTISTICHE ATTRAVERSO UNA **SURVEY**





EVENTO

01

IL TRUCK

Arriviamo sul territorio con un'attività di forte impatto visivo nelle principali piazze di tutta Italia.

Un truck imponente, riconoscibile, che esprime valori e colori in cui tutti si identificano, in cui la tecnologia è presente, sofisticata e innovativa.

02

STORYTELLING

Un Team di comunicazione dedicato sarà presente per tutta la durata del Tour, creando un vero e proprio storytelling, attraverso il coinvolgimento dei Partner e dei Legend di Sport e Salute, eventi dedicati e content production dedicate.

TIMELINE

TEASER

SETTEMBRE 2021

INIZIO TOUR

OTTOBRE 2021

FINE TOUR

MARZO 2022

**ELABORAZIONE DATI
E PRESENTAZIONE REPORT**

APRILE 2022