



FIVB



BEACH VOLLEYBALL

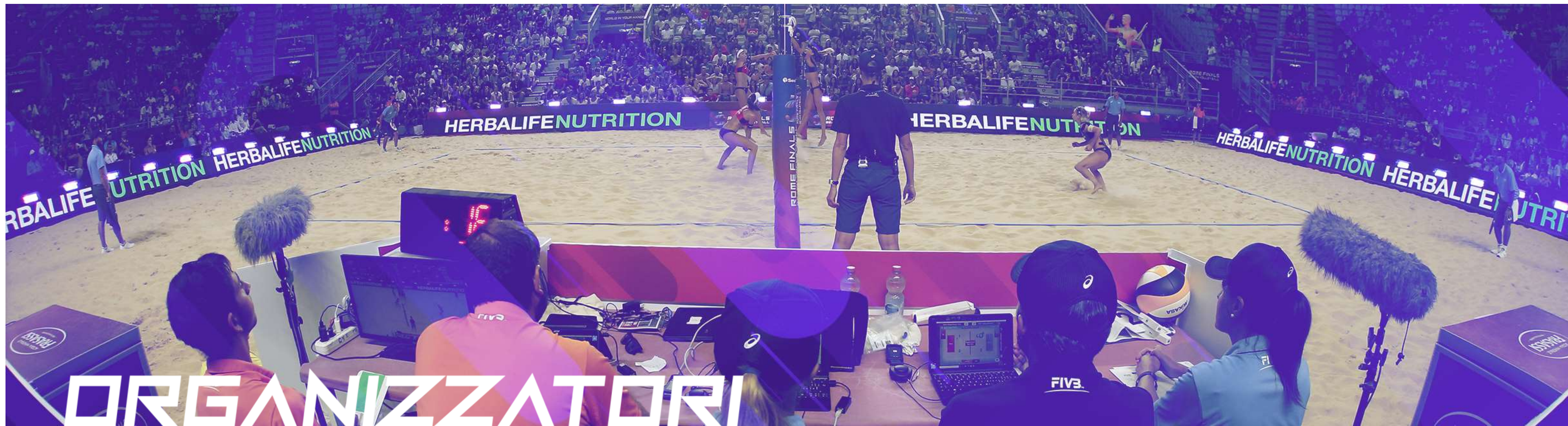
8-12 SEPTEMBER



SPORT E SALUTE

FIVB





Sport e Salute svolge il ruolo strategico di coordinamento e integrazione tra organi istituzionali, stakeholder, sportivi e aziende. Attua le politiche di sviluppo e sostenibilità della pratica sportiva fornendo servizi di interesse generale a favore dello sport, su indicazione dell'autorità governativa in materia di sport.



La FIVB è l'organo di governo responsabile di tutte le forme di pallavolo a livello globale. Lavorando a stretto contatto con le Federazioni Nazionali e le imprese private, la FIVB mira a sviluppare la pallavolo come uno dei principali media mondiali e sport di intrattenimento attraverso la pianificazione e l'organizzazione di competizioni, marketing e attività di sviluppo.



La Federazione Italiana Pallavolo è affiliata al CONI e ha il compito di promuovere la pratica della pallavolo, del beach volleyball e del sitting volley sul territorio italiano coordinando le attività amatoriali e agonistiche.

WORLD TOUR



Different nations
on the podium

\$ 6,5MLN

Jackpot



Continents involved



Matches



Location



Female Events



Male Events



Participating
federations





I VALORI

Amicizia

Libertà

Sostenibilità

Responsabilità

Inclusione

Condivisione

Socialità

Aggregazione

Rispetto

I NUMERI DEL VOLLEY

7,3 MLN

Core Target

1,2 MLN

Praticanti

22 MLN

Potenziali
Spettatori

330.000

Tesserati



Torneo conclusivo della stagione internazionale che vedrà partecipare le migliori 10 coppie maschili e 10 coppie femminili del circuito.

Il Progetto prevede la realizzazione di una Beach Arena con forte propensione al digitale, un campo secondario e campi di allenamento, dove poter organizzare Side Events.

16

Match Live in TV
e Web

Distribuito da

19 broadcaster

25k

Presenze Live

Match trasmessi in

70 paesi

975k

TV Audience

13MLN

Impressions





**FIVB BEACH VOLLEYBALL
FINALS 2021**

FAN ENGAGEMENT

Un'opportunità unica per gli spettatori per sperimentare e vivere il Beach Volley come mai prima d'ora.

Un vero e proprio parco a tema Beach Volley attraverso molteplici attrazioni Fan-Oriented.

- Attività organizzate dai Partner dell'Evento
- Giochi inclusivi (es. high jump, reaction test, super spike, monster block, service challenge, photo booth)
- Sessioni di incontro con i giocatori



SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità nello sport è una naturale corrispondenza tra i valori incarnati come la salute, il rispetto, l'inclusione, il fair play e i valori che incorporano la responsabilità ambientale, sociale e di governance.

PERCHÉ

- ridurre l'inquinamento
- incrementare benefici economici e sociali
- promuovere l'immagine del beach volley
- attrarre nuovi sponsor e partner

CHI

- atleti
- istituzioni
- pubblico
- volontari
- organizzatori
- sicurezza
- media

OBIETTIVO

Creare un evento dove tutti gli stakeholders beneficino di una policy orientata alla salvaguardia dell' ambiente e del futuro.



FOOD SUSTAINABILITY

- *ridistribuzione alle onlus del cibo avanzato*
- *orientamento "plastic free"*
- *"take what you eat" philosophy*
- *prodotti bio e di stagione*
- *distributore di acqua gratuita*



VENUE PLAN

- *allestimento campi con sabbia di cava, distribuita alla fine del torneo alle società di beach volley del territorio*
- *raccolta differenziata*
- *compattatori per bottiglie di plastica*



SIDE EVENTS

- *laboratori volti alla sensibilizzazione e all'educazione dei giovani sulla sostenibilità ambientale in partnership con marevivo*
- *meet and greet: educazione alla sostenibilità ambientale attraverso incontri tra pubblico e giocatori*



**IN UN'ECONOMIA CIRCOLARE,
GLI SCARTI SONO RISORSE.**



SOSTENIBILITÀ

THE GOOD NET PROJECT

La FIVB in partnership con Ghost Fishing ha lanciato “The Good Net”, un progetto che nasce per recuperare le reti da pesca dismesse e abbandonate negli oceani trasformandole in reti da Beach Volleyball.

L'impegno del Comitato Organizzatore per la rimozione delle materie plastiche dagli oceani è un altro passo avanti per garantire la sostenibilità delle arene sportive naturali e proteggere l'ambiente.

Durante le Rome Beach Finals un campo da warm-up è stato realizzato con queste reti 100% sostenibili.



5 MLN
di spettatori

oltre
70 PAESI

2.000
ore di broadcasting

BROADCASTER WORLD TOUR 2019

RIGHTS HOLDING BROADCASTER

TERRITORY

RIGHTS HOLDING BROADCASTER	TERRITORY
A1 Telekom	Austria
Arena Sport	Serbia, Montenegro, Macedoni, Kosovo, Bosnia&Herzegovina, Croatia & Slovenia
CET 21 spol. – NOVA Sport	Czech Rep & Slovakia
Cignal TV	Philippines
Claro AMX Contenido	Latin America, Central America & Mexico (Excludes Brasil)
DAZN	GER, AUT, SUI
EBU	Worldwide (except POL, RUS, BRA)
Globo	Brazil
Measat	Malaysia & Brunei
National Sports Channel / Match TV	Russia
NBC	US
OSN	MENA (Algeria, Bahrain, Chad, Djibouti, Egypt, Gaza Strip, Iran, Iraq, Jordan, Kuwait, Lebanon, Libya, Mauritania, Morocco, Oman, Palestine, Qatar, Saudi Arabia, Somalia, South Sudan, Sudan, Syria, Tunisia, United Arab Emirates, West Bank, Yemen)
OTE Greece	Greece
P. Brothers	CYP
RAI	Italy
Ritradrom / Best4Sports	Latvia
Saran Group	Turkey
Sport A (ARD/ZDF)	Germany
TV2 Sport & TV2 Suomo	Norway
TVA Group Inc.	French Speaking Canada
UPC	Switzerland

FAN BASE E POSIZIONAMENTO



@sportesalute
112.562 FOLLOWER



@federazioneitalianapallavolo
733.087 FOLLOWER



@volleyballworld
6.353.551 FOLLOWER
@beachvolleyballworld
867.963 FOLLOWER



oltre 2MLN FOLLOWER

tag

@Italybeachvolley

hashtag

#SardiniaBeachFinals

visualizzazioni

+ 18MLN

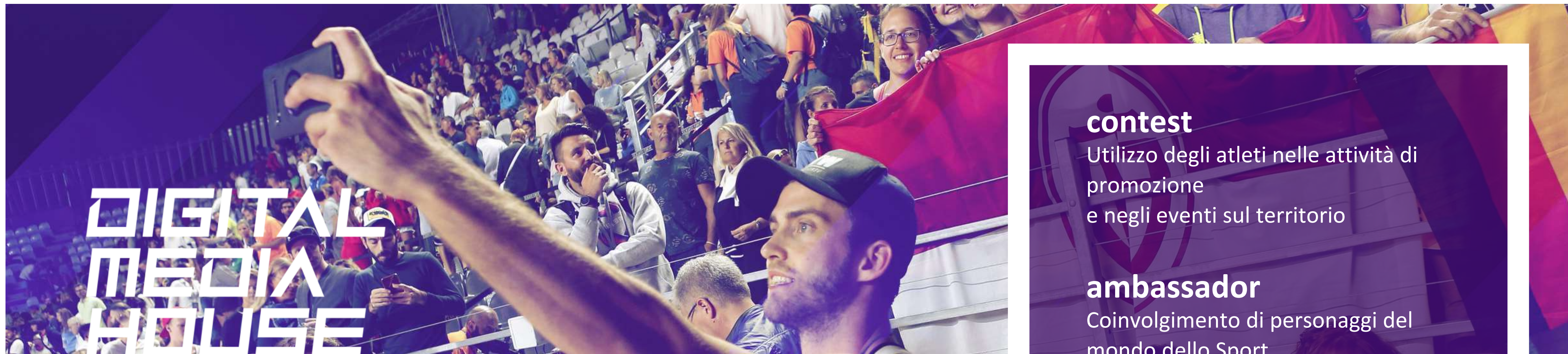
copertura

+ 15MLN

interazione con i contenuti

+ 300k

SOCIAL MEDIA



ATTIVAZIONI

La Digital Media House è la casa base dei Social Media Strategist e Manager delle realtà coinvolte in Joint Venture, dalla quale verranno organizzati, realizzati, programmati, prodotti e pubblicati tutti i contenuti multimediali relativi all'evento live (oltre alle immagini provenienti direttamente dal campo o dai territori che andremo a sponsorizzare).

STORYTELLING MOBILE FRIENDLY

- Video in HD formato verticale per IG Stories, Reels e TikTok, raccontando l'evento a 360°
- IG Guides a tema "cosa vedere in Sardegna" con POV (point of view) atleti sia nazionali che internazionali
- Video in HD con interviste e attivazioni degli atleti da ottimizzare in tutti i format social (orizzontale, verticale e square)
- Video in HD highlights di gioco in formato 16:9
- Live storytelling dell'evento sulle IG Stories

contest

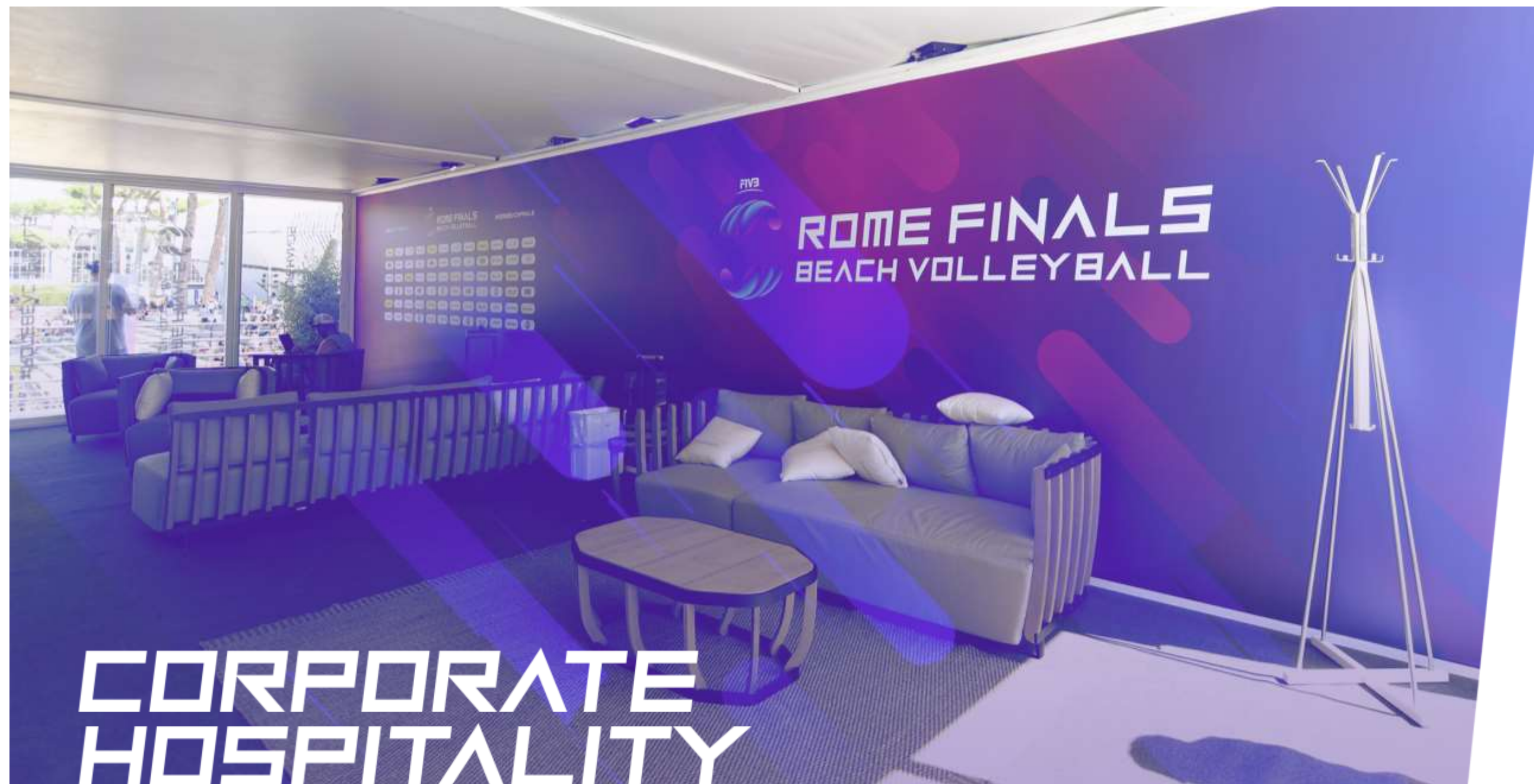
Utilizzo degli atleti nelle attività di promozione e negli eventi sul territorio

ambassador

Coinvolgimento di personaggi del mondo dello Sport, della Moda, del Cinema, dell'Enogastronomia etc.

promo pubblicitari

Coinvolgimento di registi e attori del territorio, supportati dalle istituzioni dello sport



UN PARCO A TEMA BEACH VOLLEY DOVE DAR VITA A DIVERSE ATTIVAZIONI

- Attività di Crm
- Sampling
- Engagement con il pubblico (es. giochi inclusivi, sessioni di autografi con i giocatori, attrazioni fan-oriented)
- Attività di PR
- Possibilità di vendita

UN CONTESTO INTERNAZIONALE CON SERVIZI DEDICATI E POSTI UNICI

- Volo e Hotel
- Posti riservati bordocampo
- Esperienze dedicate (es. tour enogastronomico, escursioni etc.)
- Welcome desk dedicato
- Accesso lounge e corporate restaurant
- Gift personalizzati



Il Partner avrà la possibilità di scegliere se effettuare attività commerciali, promozionali e di PR in zone dedicate on site.

Quattro i livelli di partnership proposti, elaborati sulla base dei seguenti benefit:

- **Visibilità**
- **Digital Media House**
- **Corporate Hospitality**
- **Promozione on site**

MAIN SPONSOR

- Qualifica Main Sponsor dell'Evento
- Esclusiva commerciale
- Diritto di utilizzare marchi e loghi dell'evento per comunicazioni aziendali, prodotti e servizi
- Visibilità LED bordocampo esclusiva (30'' ogni 360'') e condivisa
- Visibilità maxischermi campo centrale (30'')
- Visibilità bordocampo campo secondario/di allenamento (tbd)
- Attività digital studiate ad hoc con il Partner
- Possibilità di distribuire gadget sul campo centrale
- Dotazione biglietti
- VIP Lounge Esclusiva



OFFICIAL SPONSOR

- Qualifica Official Sponsor dell'Evento
- Esclusiva commerciale
- Diritto di utilizzare marchi e loghi dell'evento per comunicazioni aziendali, prodotti e servizi
- Visibilità LED bordocampo esclusiva (15'' ogni 360'') e condivisa
- Visibilità maxischermi campo centrale (15'')
- Dotazione biglietti
- VIP Lounge condivisa

EXTRA OPPORTUNITIES



TITOLAZIONE CENTRAL COURT

Possibilità di titolazione del Campo Centrale dell'Evento, in cui avranno luogo le migliori sfide del torneo tra le migliori coppie del mondo.

Es. *Partner* Arena



TITOLAZIONE SIDE COURT

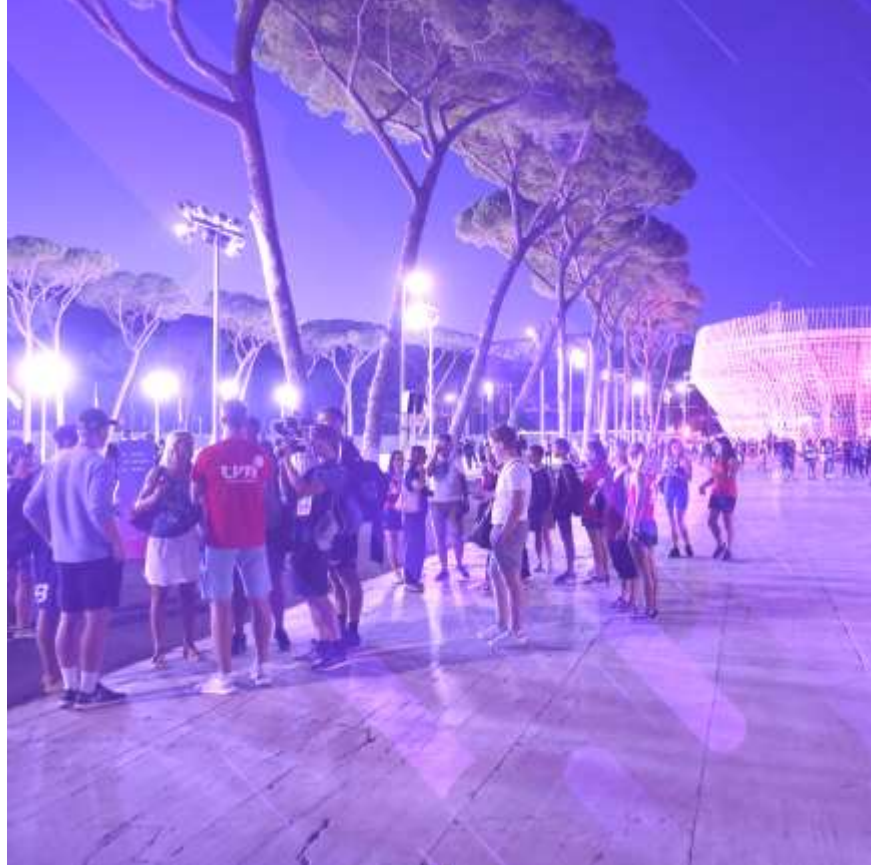
Possibilità di titolazione del campo secondario dell'Evento. Un campo totalmente volto ad offrire un'esperienza unica mostrando il vero Beach Volleyball Lifestyle.

Es. *Partner* Court

TITOLAZIONE SIDE STAND

Possibilità di titolazione di una Side Stand unicamente dedicata al Fan Engagement. Permetterà ai Fans di godere al meglio delle emozioni del Beach Volleyball, con open bar e un'area «free-standing».

Es. *Partner* stand



FINALS 2021*

VALORE MEDIATICO ESPOSIZIONE TV (€)

MAIN SPONSOR

LED BOARD COURT	1.750.050
BACKDROP	341.206
TOTALE	2.091.256

OFFICIAL SPONSOR

LED BOARD COURT	803.348
BACKDROP	80
TOTALE	803.428

* Cross Media Monitoring - FIVB Beach Volleyball World Tour 2019 - Report Nielsen

WORLD CHAMPIONSHIPS 2022

La tredicesima edizione dei **Campionati Mondiali di Beach Volley FIVB** si svolgerà **dall'8 giugno al 18 giugno**.

Un totale di **48 squadre maschili** e **48 femminili** prenderanno parte agli FIVB Beach Volleyball World Championship 2022.

Il numero totale di partite sarà 216, di cui 108 partite maschili e 108 femminili e il torneo vedrà una fase preliminare (Pool Play), un turno lucky-losers e una fase ad eliminazione diretta, per entrambi i sessi.

48

Coppie Femminili

48

Coppie Maschili

I Partner delle Finals 2021 avranno la possibilità di esercitare un diritto di prelazione per la loro categoria commerciale per i Mondiali del 2022.



Audience cumulativa

166 MLN

Impressions

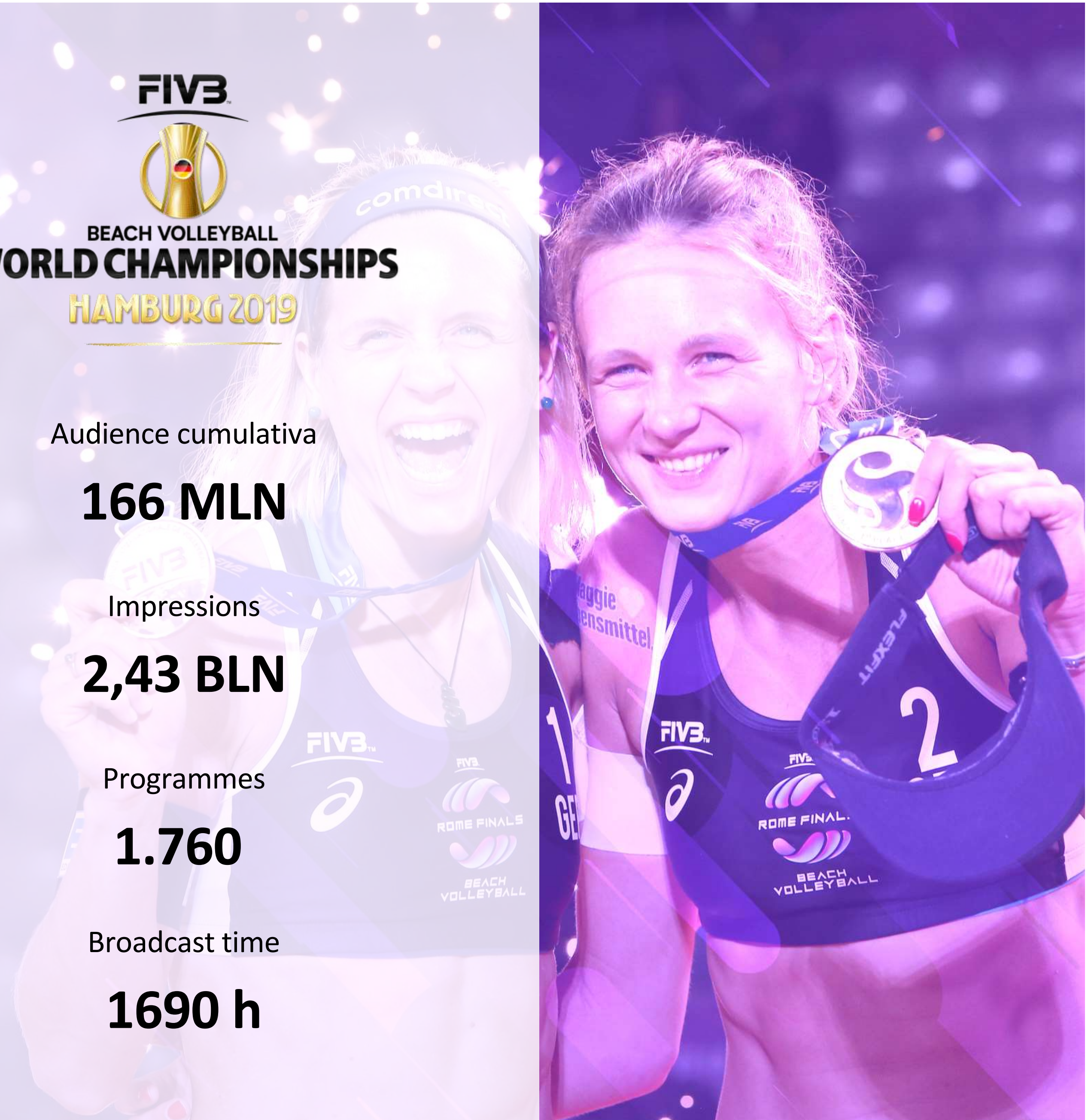
2,43 BLN

Programmes

1.760

Broadcast time

1690 h





WORLD CHAMPIONSHIPS 2022*

FORMULA

PRIMA FASE

- 4** Location differenti
- 6** Giorni di gara
- 6** Gironi per ogni location (3W/3M)
- 46** Gare per ogni location (23W/23M)
- 1** Central Court per ogni location (3W/3M)

SECONDA FASE

- 1** Location (Centrale del Tennis - Parco del Foro Italice)
- 5** Giorni di gara
- 32** Squadre (16W/16M)
- 32** Gare (16W/16M)
- 1** Central Court



WORLD CHAMPIONSHIPS 2022*

VALORE MEDIATICO ESPOSIZIONE TV (€)

PRESENTING SPONSOR

MAIN SPONSOR

OFFICIAL SPONSOR

BANNER STATICI	12.566.209	BANNER STATICI	5.971.594	LED CENTRAL COURT	3.520.112
LED BOARD CENTRAL COURT	11.324.298	LED BOARD CENTRAL COURT	3.956.716	BACKDROP	500.060
NET	10.237.709	BACKDROP	632.230	BANNER STATICI	218.523
JERSEY	10.112.996				
ROLL UP	9.204.025				
BACKDROP	941.506				
TOTALE	54.386.743	TOTALE	10.560.540	TOTALE	4.238.695

* Cross Media Monitoring - FIVB Beach Volleyball World Tour 2019 - Report Nielsen



**WORLD
IN YOUR
HANDS**