



REQUEST FOR PROPOSAL

Avviso di ricerca di Presenting Sponsor, Main Sponsor, Official Sponsor e Official Supplier per l'evento FIVB Beach Volleyball World Championships Rome 2022 ai sensi dell'art. 19, D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50

REQUEST FOR PROPOSAL

RICHIESTA DI OFFERTA

ai sensi dell'art. 19 D.lgs. 50/2016

Sport e salute S.p.A. (d'ora in poi anche solo "Sport e salute"), è una società per azioni - partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze - costituita in forza dell'art. 8 del Decreto-Legge 8 luglio 2002 n. 138, convertito con modificazioni nella Legge 8 agosto 2002 n. 178, così denominata ai sensi del comma 629, articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145, che produce e fornisce servizi di interesse generale a favore dello sport, secondo le direttive e gli indirizzi dell'Autorità di Governo competente in materia di sport.

Sport e salute ha sottoscritto un contratto di Associazione in partecipazione con la Federazione Internazionale di Pallavolo - FIVB, la Federazione Italiana di Pallavolo - FIPAV ed il Comitato Olimpico Nazionale Italiano - CONI per l'organizzazione e la gestione del FIVB Beach Volleyball World Championships 2022 (l'"Evento") di cui si allega una presentazione sub **Allegato A**, che si disputerà a Roma dal 10 al 19 giugno 2022.

Con il presente avviso, Sport e salute intende ricercare aziende interessate (d'ora in poi anche "Aziende" o "Sponsor") ad associare la propria immagine a quella dell'Evento mediante la sottoscrizione di un contratto di sponsorizzazione, sulla base dei contenuti di seguito indicati:

1. Categoria merceologica: le categorie merceologiche di interesse sono:

- a. Abbigliamento
- b. Abbigliamento tecnico - Sportivo
- c. Acque Minerali
- d. Agenzie di Lavoro Interinale
- e. Allestimenti pubblicitari
- f. Allestimenti tecnologici
- g. Assicurazioni
- h. Attrezzature Medico/Sanitarie
- i. Attrezzature Sportive
- j. Automobili
- k. Banche e Servizi Finanziari
- l. Birra
- m. Caffè
- n. Car Sharing
- o. Catene Grande Distribuzione

- p.** Catering e Ristorazione
- q.** Ciclomotori
- r.** Compagnie Aeree
- s.** Compagnie di Software
- t.** Compagnie di Trasporto Ferroviario
- u.** Compagnie di Trasporto Navale
- v.** Compagnie Telefoniche
- w.** Corrieri e Servizi Postali
- x.** Corsi di Formazione Professionale
- y.** E-bike e e-bike sharing
- z.** E- scooter e e-scooter sharing
- aa.** Elettrodomestici
- bb.** Energy Drink
- cc.** Energia
- dd.** Enti Istituzionali
- ee.** Fornitura di Sabbia ad uso Sportivo
- ff.** Integratori alimentari
- gg.** Latte e Prodotti Caseari
- hh.** Occhiali da Sole/Vista
- ii.** Orologeria
- jj.** Negozi e catene di distribuzione multisport
- kk.** PC, Informatica Hardware
- ll.** Personal Care
- mm.** Pneumatici e Prodotti in Gomma
- nn.** Prodotti Alimentari
- oo.** Radio
- pp.** Servizi di Comunicazione Stampa e Web
- qq.** Servizi di Formazione

- rr. Servizi Medico/Fisioterapici
- ss. Servizi di pulizia
- tt. Servizi di Pubblicazione Editoria
- uu. Servizi di vigilanza
- vv. Sistemi di Riproduzione Audio Visivi
- ww. Smartphone
- xx. Soft Drink e Succhi di Frutta
- yy. Sport Drink
- zz. Spumanti e Champagne
- aaa. Strumenti di Pagamento Elettronico
- bbb. Telefonia
- ccc. Turismo, Viaggi e Catene Alberghiere
- ddd. TV e Schermi
- eee. Vini Fermi

2. **Qualifica offerta:** per tutta la durata della sponsorizzazione sono concesse le seguenti qualifiche, alternative tra loro:
 - Presenting Sponsor dell'Evento – in esclusiva merceologica;
 - Main Sponsor dell'Evento – in esclusiva merceologica;
 - Official Sponsor dell'Evento – in esclusiva merceologica;
 - Official Supplier dell'Evento – in esclusiva commerciale.
3. **Durata:** il contratto di sponsorizzazione avrà decorrenza a partire dalla data di sottoscrizione per tutta la durata dell'Evento.
4. **Marchi dell'Evento:** Sport e salute, in virtù del contratto di Associazione in Partecipazione di cui in Premessa, concederà allo Sponsor il diritto di utilizzare il Marchio dell'Evento per operazioni promozionali, commerciali e per attività di comunicazione, nei termini e alle condizioni che saranno disciplinati nel contratto di sponsorizzazione.
5. **Corrispettivo:** per la sponsorizzazione è previsto un corrispettivo minimo in cash e/o VIK riferito ai diversi livelli di partnership proposti, elaborati in base ai benefit concessi (Visibilità – Digital Media House – Corporate Hospitality – Promozione on site), come di seguito riportato:
 - **Presenting Sponsor:** 500.000,00€ + IVA
 - **Main Sponsor:** 200.000,00€ + IVA
 - **Official Sponsor:** 100.000,00€ + IVA

- **Official Supplier:** 50.000,00€ + IVA (VIK)

Il corrispettivo potrà essere reso in cash, tramite l'erogazione/fornitura di beni e servizi, ovvero attraverso una parte in cash e una parte in erogazione/fornitura di beni e servizi.

La Direzione Marketing e Business Development di Sport e Salute valuterà eventuali proposte migliorative volte all'acquisizione delle *Extra Opportunities* specificate nell'Allegato A.

Non sono ammesse, a pena di esclusione, offerte inferiori al corrispettivo sopra indicato.

I corrispettivi dovranno essere versati nei tempi e con le modalità che saranno concordate nel contratto di sponsorizzazione.

- 6. Impegni di Sport e salute:** a fronte del corrispettivo di cui al precedente punto 5, Sport e salute concederà allo Sponsor la corrispondente Qualifica e l'utilizzo del Marchio dell'Evento, secondo i termini e le condizioni che saranno concordate nel contratto di sponsorizzazione allegato (Allegato B), sulla base dell'offerta ricevuta.

La procedura di selezione dello Sponsor sarà espletata con il supporto di strumenti elettronici, all'interno del Portale fornitori di Sport e salute S.p.A. (disponibile al seguente indirizzo: <https://fornitori.sportesalute.eu>), mediante lo strumento della Richiesta di offerta in busta chiusa digitale (d'ora in poi anche solo "RDO on line"), come meglio specificato Istruzioni operative" allegate alla presente REQUEST FOR PROPOSAL.

Le Aziende interessate dovranno far pervenire, entro e non oltre il termine indicato nel documento "Scadenze", tramite il Portale Fornitori, la seguente documentazione:

- A.** Allegato A "Dichiarazione unica", attestante il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, reso e sottoscritto (con firma autografa o digitale) dal legale rappresentante o procuratore, contenente altresì l'indicazione della categoria merceologica di interesse;
- B.** [Per ciascuna categoria merceologica di interesse] Proposta di sponsorizzazione, resa e sottoscritta (con firma autografa o digitale) dal legale rappresentante o procuratore, contenente i seguenti elementi:
 - i.** dati del proponente (denominazione sociale, p. IVA, sede legale, rappresentante legale);
 - ii.** descrizione dell'attività del proponente e della sua struttura aziendale;
 - iii.** qualifica richiesta (è necessario indicare una delle qualifiche riportate al precedente punto 2);
 - iv.** offerta (in termini economici e/o di VIK proposti);
 - v.** la Direzione Marketing e Business Development di Sport e Salute valuterà eventuali proposte migliorative volte all'acquisizione delle *Extra Opportunities* specificate nell'Allegato A.
- C.** [Nel caso di documentazione sottoscritta con firma autografa] documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore;
- D.** Eventuale procura.

Le istruzioni per il corretto inserimento della documentazione all'interno del Portale fornitori, nonché per l'utilizzo degli strumenti a supporto, sono riportate nel documento "Istruzioni operative" allegate alla presente REQUEST FOR PROPOSAL.

Le proposte pervenute verranno valutate da Sport e salute S.p.A. - Direzione Marketing e Business Development- in base al criterio del maggior valore complessivo offerto, e sarà libera di accettarle e/o di approfondirne i contenuti, convocando - se del caso - i rappresentanti degli offerenti per l'eventuale definizione delle condizioni contrattuali entro 10 giorni dalla data di scadenza di presentazione delle offerte.

La Società si riserva, in ogni caso, il diritto di non accettare le proposte ritenute non idonee.

La presente procedura risulta assoggettata esclusivamente alle norme di cui all'art. 19 del Codice dei contratti pubblici.

Alla presente procedura si applica la legge vigente nella Repubblica italiana.

Con la formulazione della proposta di sponsorizzazione il proponente accetta le condizioni contenute nella presente REQUEST FOR PROPOSAL e negli altri documenti allegati.

Eventuali chiarimenti in ordine alla presente REQUEST FOR PROPOSAL e alle modalità di presentazione di eventuali proposte potranno essere richiesti entro il termine indicato nel documento "Scadenze", mediante lo strumento della messaggistica della RDO on line.

Il Responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento è il Dott. Giuseppe De Gregorio nella sua qualità di Responsabile della Direzione "Acquisti".

Il Responsabile del procedimento per la fase di esecuzione del contratto è il Dott. Diego Nepi Molineris nella sua qualità di Responsabile della Direzione "Marketing e Business Development".

I dati dei proponenti saranno trattati nel rispetto delle vigenti disposizioni in materia di privacy (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679 e la vigente normativa italiana di raccordo, Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, così come modificato ed integrato dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n.101); il Parco Sportivo Foro Italico garantisce la massima condizione di riservatezza al fine di tutelare eventuali diritti di privativa commerciale e industriale dei prodotti e/o dei servizi offerti dai proponenti.



IL PRESIDENTE E AMMINISTRATORE
DELEGATO
VITO COZZOLI