



Beach Volleyball
World Championships

ROME 2022

FIVB

10 - 19 GIUGNO 2022

ORGANIZZATORI

 **SPORT
E SALUTE**

SPORT E SALUTE

Sport e Salute svolge il ruolo strategico di coordinamento e integrazione tra organi istituzionali, stakeholder, sportivi e aziende. Attua le politiche di sviluppo e sostenibilità della pratica sportiva fornendo servizi di interesse generale a favore dello sport, su indicazione dell'autorità governativa in materia di sport.



FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE VOLLEYBALL

A stretto contatto con le Federazioni Nazionali e le imprese private, la FIVB è l'organo di governo responsabile di tutte le forme di pallavolo a livello globale. La FIVB mira a sviluppare la pallavolo come uno dei principali media mondiali e sport di intrattenimento attraverso la pianificazione e l'organizzazione di competizioni, marketing e attività di sviluppo.





SCENARIO

Beach Volleyball is massive

476 M Very interested & interested Fans **>** **11 M** In Italy



161 M Fans from 16-29

3,2 M Fans from 16-29

Valori

- » Amicizia
- » Libertà
- » Sostenibilità
- » Responsabilità
- » Inclusione
- » Condivisione
- » Socialità
- » Aggregazione
- » Rispetto
- » Sacrificio

Il Beach Volleyball in Italia ha una giovane e interessante Fan Base

Dati demografici

Salutisti

I fan del beach volleyball sono più attenti nel comprare prodotti healthcare

Fanbase giovane

Il 31% dei fan è compreso tra i 16 e i 29 anni

Gender equal

47% dei fan sono donne

48%

Dei fan hanno un alto livello di istruzione

Family oriented

46% dei fan hanno figli nel nucleo familiare

Responsabili finanziari

53% sono percettori di reddito

Indice Vs Popolazione o altro sport

+11%

Vs population

+9%

Vs population

+24%

Vs cycling

+9%

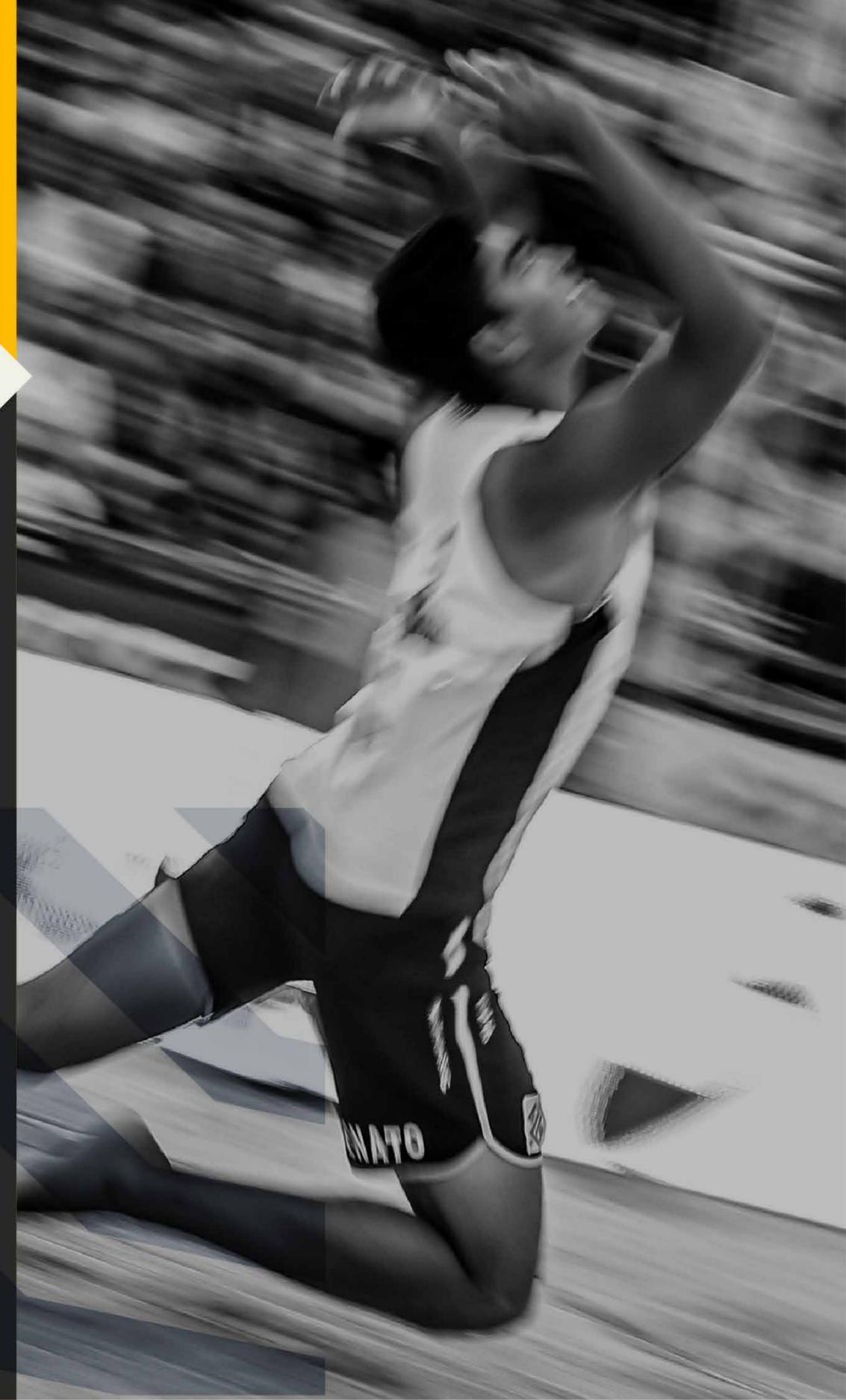
Vs population

+14%

Vs population

+19%

Vs population



World Championships 2022

La tredicesima edizione degli
**FIVB Beach Volley World
Championships 2022** si
svolgerà **dal 10 giugno al 19
giugno** a Roma presso il
Parco del Foro Italico.

48 Coppie
Femminili **48** Coppie
Maschili

216 Matches



166 MLN Audience cumulativa

2,43 BLN Impressions

1.760 Programmes

1690 h Broadcast time

22 Countries Worldwide

66% Live



LOCATION



PARCO DEL FORO ITALICO

IL PIU' IMPORTANTE HUB DELLO SPORT ITALIANO

- CAMPO CENTRALE DEL FORO ITALICO 10.500 POSTI
- CAMPI SECONDARI E DI RISCALDAMENTO
- AREA COMMERCIALE
- STREET FOOD VILLAGE
- SOCIAL MEDIA HUB
- VIP AREA
- KIDS AREA

FAN ENGAGEMENT



Un'opportunità unica per gli spettatori per sperimentare e vivere il Beach Volley come mai prima d'ora. Un vero e proprio parco a tema Beach Volley attraverso molteplici attrazioni Fan-Oriented.

➤ **ATTIVITÀ ORGANIZZATE DAI PARTNER DELL'EVENTO**

➤ **GIOCHI INCLUSIVI**
(es. high jump, reaction test, super spike, monster block, service challenge, photo booth)

➤ **MEET & GREET**

➤ **PROGRAMMA DI SPORT PRODUCTION INCLUSIVO**



FAN BASE E POSIZIONAMENTO



126.626

@sportesalute
Follower



780.243

@federazioneitalianapallavolo
Follower



7.018.614

@volleyballworld
Follower

928.681

@beachvolleyballworld
Follower

**ATLETI
TOP**

Oltre **2 MLN**

@federazioneitalianapallavolo
Follower

QI MEDIA VALUE SOCIAL MEDIA (€)

**PRESENTING
SPONSOR**

716.805

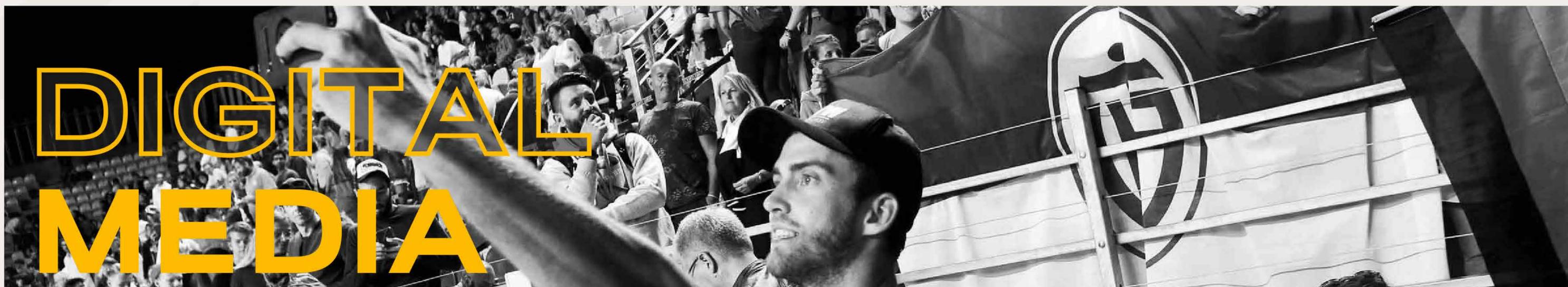
**MAIN
SPONSOR**

526.887

**OFFICIAL
SPONSOR**

312.444





DIGITAL MEDIA HOUSE

ATTIVAZIONI

La Digital Media House è la casa base dei Social Media Strategist e Manager delle realtà coinvolte in Joint Venture, dalla quale verranno organizzati, realizzati, programmati, prodotti e pubblicati tutti i contenuti multimediali relativi all'evento live (oltre alle immagini provenienti direttamente dal campo).

STORYTELLING MOBILE FRIENDLY

- Video in HD formato verticale per IG Stories, Reels e TikTok, raccontando l'evento a 360°
- IG Guides a tema con POV (point of view) atleti sia nazionali che internazionali
- Video in HD con interviste e attivazioni degli atleti da ottimizzare in tutti i format social (orizzontale, verticale e square)
- Video in HD highlights di gioco in formato 16:9
- Live storytelling dell'evento sulle IG Stories

CONTEST

Utilizzo degli atleti nelle attività di promozione e negli eventi sul territorio

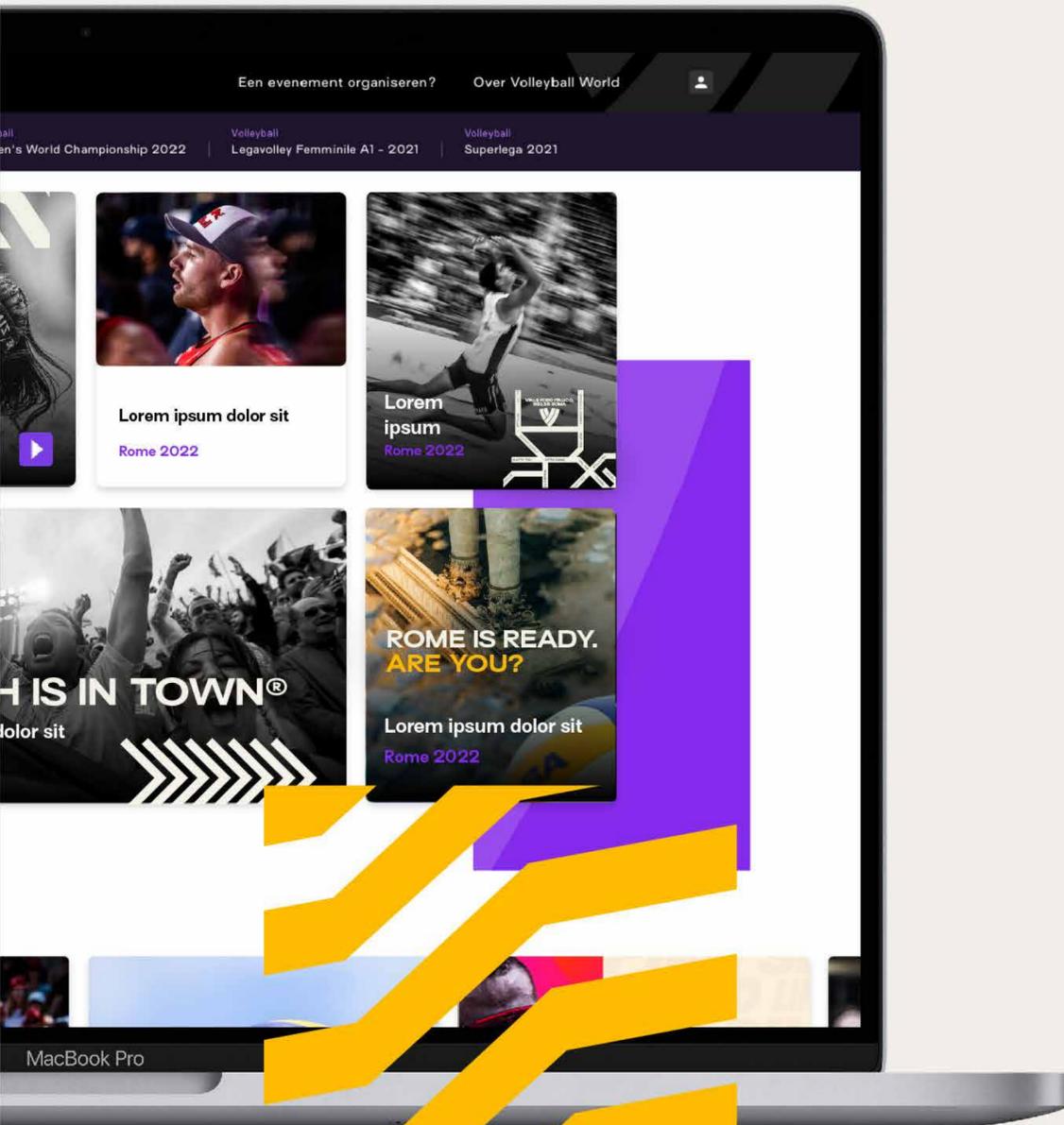
AMBASSADOR

Coinvolgimento di personaggi del mondo dello Sport, della Moda, del Cinema, dell'Enogastronomia etc.

PROMO PUBBLICITARI

Coinvolgimento di registi e attori del territorio, supportati dalle istituzioni dello sport

POSSIBILI ATTIVAZIONI DIGITAL E SOCIAL MEDIA



INTERVISTE & PILLOLE DAL SITE

- I top player del Mondiale si raccontano nel percorso di avvicinamento ai Mondiali attraverso uno speaker d'eccezione
- Commento sulle giornate di gara dal Foro Italo con speaker e ospiti
- Distribuzione su asset evento + Sponsor (da pianificare insieme per far emergere valori in comune tra i nostri brand e keyword identificate).

TEASING

- Video in HD in avvicinamento all'evento
- Il viaggio per arrivare in Italia (repost di contenuti UGC)
- Tecniche e tattiche del beach volley

DIETRO LE QUINTE

- Gli allenamenti (possibilità di brandizzare i contenuti)
- Giochi social con il coinvolgimento dei beachers
- Coinvolgimento degli atleti locali (#beabeacher)

ATTIVAZIONE ON SITE CON I LEGEND DI SPORT E SALUTE

- Realizzazione di branded events: piccoli eventi nell'evento in cui lo sponsor organizza nei suoi spazi dedicati una sessione di confronto/degustazione/laboratorio/ecc. alla quale partecipano le Legend di Sport e Salute presenti e raccontata nelle IG Stories + video highlights.

LIVE

- IG stories delle giornate di evento: cosa succede al Parco Sportivo del Foro Italo durante i mondiali di Beach volley? (Match, interazione coinvolgimento pubblico, attività, laboratori, proposte degli sponsor, conferenze stampa, eventi collaterali). Questa tipologia di contenuto potrà avere mention dello Sponsor per essere ricondivisa.

ATTIVAZIONE ON SITE CON INFLUENCER MODA/FOOD & BEVERAGE/FITNESS SCELTI INSIEME AL PARTNER

- Realizzazione di attivazione sportive con il coinvolgimento di influencer del mondo moda/food & beverage/fitness scelti insieme con l'utilizzo degli spazi e attivazione realizzate per il pubblico nel Parco Sportivo del Foro Italo con narrazione live sulle IG stories + video highlights.

SCATTI FOTOGRAFICI DELL'EVENTO

- Fotografie in HD dell'evento (parte sportiva + pubblico + attivazione + product placement) per post feed.

UN CONTESTO INTERNAZIONALE CON SERVIZI DEDICATI E POSTI UNICI

- Hotel
- Posti riservati bordocampo
- Esperienze dedicate (es. tour enogastronomico, escursioni etc.)
- Welcome desk dedicato
- Accesso lounge e corporate restaurant
- Gift personalizzati



UN PARCO A TEMA BEACH VOLLEY DOVE DAR VITA A DIVERSE ATTIVAZIONI

- Attività di CRM
- Sampling
- Engagement con il pubblico (es. giochi inclusivi, Meet & Greet, attrazioni fan-oriented)
- Attività di PR
- Possibilità di vendita



WORLD

CHAMPIONSHIPS

2022*



VALORE MEDIATICO ESPOSIZIONE TV (€)

PRESENTING SPONSOR

MAIN SPONSOR

OFFICIAL SPONSOR

BANNER STATICI / LEDWALL	12.566.209
LED BOARD CENTRAL COURT	11.324.298
NET	10.237.709
JERSEY	10.112.996
ROLL UP	9.204.025
BACKDROP	941.506

BANNER STATICI / LEDWALL	5.971.594
LED BOARD CENTRAL COURT	3.956.716
BACKDROP	632.230

BANNER STATICI / LEDWALL	218.523
LED BOARD CENTRAL COURT	3.520.112
BACKDROP	500.060

TOTALE 54.386.743

TOTALE 10.560.540

TOTALE 4.238.695

* CROSS MEDIA MONITORING - FIVB BEACH VOLLEYBALL WORLD CHAMPIONSHIPS HAMBURG 2019 - REPORT NIELSEN



MARKETING

OPPORTUNITIES

QUATTRO I LIVELLI DI PARTNERSHIP PROPOSTI, ELABORATI SULLA BASE DEI SEGUENTI BENEFIT:

Visibilità – Digital Media House – Corporate Hospitality – Promozione on site

PRESENTING SPONSOR **500** K€ + IVA

MAIN SPONSOR **200** K€ + IVA

OFFICIAL SPONSOR **100** K€ + IVA

OFFICIAL SUPPLIER **50** K€ + IVA

PRESENTING SPONSOR

QUALIFICA

- Qualifica di Presenting Sponsor dell'Evento
- Esclusiva merceologica tra gli Sponsor dell'Evento
- Creazione Logo congiunto "presented by"

ESPOSIZIONE LOGO / VISIBILITÀ

- Logo su fronte delle maglie da gioco
- Billboard/Wipe official e local broadcaster e digital platform
- Logo su banda superiore della rete (campo centrale e campi secondari)
- Logo congiunto su seggiolone arbitro, tavolo segnapunti, copripali (campo centrale e campi secondari)
- Visibilità LED Bordocampo esclusiva su Campo Centrale (n.3 passaggi da 15" ogni 360")
- Visibilità LED Bordocampo condivisa su Campo Centrale (esposizione logo in condivisione con gli altri Sponsor dell'Evento, in posizione privilegiata, durante i momenti salienti di ogni match)
- Esposizione logo Sponsor in top position su backdrop mixed zone e interviste pre e post gara
- N.1 spot sui maxischermi dedicato da 30" per ogni gara sul campo centrale
- Esposizione logo mediante n.3 banner statici bordocampo su ogni campo secondario/da allenamento
- Posizionamento logo congiunto sugli elementi di branding presenti on site

COMUNICAZIONE

- Inserimento logo Aziendale nella sezione dedicata agli Sponsor sulle pagine dedicate su media nazionali sportivi e generalisti
- Inserimento logo Aziendale e link nella sezione dedicata agli Sponsor sul sito web dell'Evento
- Inserimento logo Aziendale su comunicazione ufficiale dell'Evento e materiali promo-pubblicitari realizzati
- N.1 post social dedicato alla presentazione dell'accordo
- N. 16 contenuti social dedicati allo Sponsor con il tag / mention del brand + video recap in cross-posting:
 - N.4 su Facebook
 - N.2 su Instagram
 - N.10 Instagram Stories
- N.3 pagine dedicate sull'Official Programme dell'Evento (se realizzato)
- Possibilità di utilizzare immagini in HD fornite direttamente dal fotografo ufficiale (es. n.20 totali)
- N.3 Newsletter CRM VolleyballWorld (Worldwide/Italia)

FAN ENGAGEMENT

- Possibilità di titolare un premio speciale per gli atleti
- Possibilità di distribuzione gadget (attività non in esclusiva e coordinata dall'organizzazione)
- Possibilità di pianificare attività di animazione dedicata con il pubblico durante le gare sul campo centrale, campi secondari e area evento

BROADCAST ADV

- Garantire il primo diritto o la discussione

AREA COMMERCIALE

- Stand commerciale dedicato all'interno del villaggio commerciale (stand fornito dei servizi base: aggancio elettrico, illuminazione, arredo di base, smaltimento rifiuti. Personalizzazione a carico dello Sponsor.)
- Possibilità di effettuare attività commerciale all'interno dello stand dedicato (regolamentazione in base alle leggi vigenti e alle esigenze dell'organizzatore: pratiche di inizio attività a carico dello Sponsor)
- Possibilità di effettuare attività di sampling di prodotto all'interno dello stand dedicato (regolamentazione in base alle leggi vigenti e alle esigenze dell'organizzatore)

PUBBLICHE RELAZIONI E HOSPITALITY

- Palco dedicato fronte TV con accesso alla VIP Lounge dedicata e Parking PASS
- Tavolo riservato nella Corporate Hospitality
- Possibilità di organizzare un party «presented by»

MAIN SPONSOR

QUALIFICA

- Qualifica di Main Sponsor dell'Evento
- Esclusiva merceologica tra gli Sponsor dell'Evento
- Utilizzo del Logo dell'Evento

ESPOSIZIONE LOGO / VISIBILITÀ

- Visibilità LED Bordocampo esclusiva su Campo Centrale (n.2 passaggi da 15" ogni 360")
- Visibilità LED Bordocampo condivisa su Campo Centrale (esposizione logo in condivisione con gli altri Sponsor dell'Evento, durante i momenti salienti di ogni match)
- Esposizione logo Sponsor su backdrop mixed zone e interviste pre e post gara
- N.1 spot sui maxischermi dedicato da 30" per ogni gara sul campo centrale
- Esposizione logo mediante n.2 banner statici bordocampo su ogni campo secondario/da allenamento

COMUNICAZIONE

- Inserimento logo Aziendale nella sezione dedicata agli Sponsor sulle pagine dedicate su media nazionali sportivi e generalisti
- Inserimento logo Aziendale e link nella sezione dedicata agli Sponsor sul sito web dell'Evento
- Inserimento logo Aziendale su comunicazione ufficiale dell'Evento e materiali promo-pubblicitari realizzati
- N. 10 contenuti social dedicati allo Sponsor con il tag / mention del brand + video recap in cross-posting:
 - N.3 su Facebook
 - N.2 su Instagram
 - N.5 Instagram Stories
- N.2 pagine dedicate sull'Official Programme dell'Evento (se realizzato)
- Possibilità di utilizzare immagini in HD fornite direttamente dal fotografo ufficiale (es. n.10 totali)
- N.2 Newsletter CRM VolleyballWorld (Worldwide/Italia)

FAN ENGAGEMENT

- Possibilità di distribuzione gadget (attività non in esclusiva e coordinata dall'organizzazione)
- Possibilità di pianificare attività di animazione dedicata con il pubblico durante le gare sul campo centrale, campi secondari e area evento

AREA COMMERCIALE

- Stand commerciale dedicato all'interno del villaggio commerciale (stand fornito dei servizi base: aggancio elettrico, illuminazione, arredo di base, smaltimento rifiuti. Personalizzazione a carico dello Sponsor.)
- Possibilità di effettuare attività commerciale all'interno dello stand dedicato (regolamentazione in base alle leggi vigenti e alle esigenze dell'organizzatore: pratiche di inizio attività a carico dello Sponsor)
- Possibilità di effettuare attività di sampling di prodotto all'interno dello stand dedicato (regolamentazione in base alle leggi vigenti e alle esigenze dell'organizzatore)

PUBBLICHE RELAZIONI E HOSPITALITY

- N.6 posti riservati nella Tribuna Corporate del Campo Centrale con accesso alla Lounge per ogni giornata di gara
- N.4 accessi in tribuna campo centrale per ogni giornata di gara
- N.6 Parking Pass giornalieri

OFFICIAL SPONSOR

QUALIFICA

- Qualifica di Official Sponsor dell'Evento
- Esclusiva merceologica tra gli Sponsor dell'Evento
- Utilizzo del Logo dell'Evento

ESPOSIZIONE LOGO / VISIBILITÀ

- Visibilità LED Bordocampo esclusiva su Campo Centrale (n.1 passaggio da 15" ogni 360")
- Visibilità LED Bordocampo condivisa su Campo Centrale (esposizione logo in condivisione con gli altri Sponsor dell'Evento, durante i momenti salienti di ogni match)
- Esposizione logo Sponsor su backdrop mixed zone e interviste pre e post gara
- Esposizione logo mediante n.1 banner statici bordocampo su ogni campo secondario/da allenamento

COMUNICAZIONE

- Inserimento logo Aziendale nella sezione dedicata agli Sponsor sulle pagine dedicate su media nazionali sportivi e generalisti
- Inserimento logo Aziendale e link nella sezione dedicata agli Sponsor sul sito web dell'Evento
- Inserimento logo Aziendale su comunicazione ufficiale dell'Evento e materiali promo-pubblicitari realizzati
- N. 6 contenuti social dedicati allo Sponsor con il tag / mention del brand + video recap in cross-posting:
 - N.2 su Facebook
 - N.1 su Instagram
 - N.3 Instagram Stories
- N.1 pagina dedicata sull'Official Programme dell'Evento (se realizzato)
- Possibilità di utilizzare immagini in HD fornite direttamente dal fotografo ufficiale (es. n.5 totali)
- N.1 Newsletter CRM VolleyballWorld (Worldwide/Italy)

FAN ENGAGEMENT

- Possibilità di distribuzione gadget (attività non in esclusiva e coordinata dall'organizzazione)

AREA COMMERCIALE

- Stand commerciale dedicato all'interno del villaggio commerciale (stand fornito dei servizi base: aggancio elettrico, illuminazione, arredo di base, smaltimento rifiuti. Personalizzazione a carico dello Sponsor.)
- Possibilità di effettuare attività commerciale all'interno dello stand dedicato (regolamentazione in base alle leggi vigenti e alle esigenze dell'organizzatore: pratiche di inizio attività a carico dello Sponsor)
- Possibilità di effettuare attività di sampling di prodotto all'interno dello stand dedicato (regolamentazione in base alle leggi vigenti e alle esigenze dell'organizzatore)

PUBBLICHE RELAZIONI E HOSPITALITY

- N.4 posti riservati nella Tribuna Corporate del Campo Centrale con accesso alla Lounge per ogni giornata di gara
- N.2 accessi in tribuna campo centrale per ogni giornata di gara
- N.4 Parking Pass giornalieri

OFFICIAL SUPPLIER

QUALIFICA

- Qualifica di Official Supplier dell'Evento
- Esclusiva commerciale

ESPOSIZIONE LOGO / VISIBILITÀ

- Esposizione logo Sponsor su backdrop mixed zone e interviste pre e post gara
- Visibilità del logo sponsor nella zona in cui il bene/servizio viene erogato

COMUNICAZIONE

- Inserimento logo Aziendale nella sezione dedicata agli Sponsor sulle pagine dedicate su media nazionali sportivi e generalisti
- Inserimento logo Aziendale e link nella sezione dedicata agli Sponsor sul sito web dell'Evento
- Inserimento logo Aziendale su comunicazione ufficiale dell'Evento e materiali promo-pubblicitari realizzati
- N. 4 contenuti social dedicati allo Sponsor con il tag / mention del brand + video recap in cross-posting:
 - N.1 su Facebook
 - N.2 su Instagram
 - N.1 Instagram Stories
- N.1 pagina dedicata sul programma ufficiale dell'evento (se presente)

PUBBLICHE RELAZIONI E HOSPITALITY

- N.2 posti riservati nella Tribuna Corporate del Campo Centrale con accesso alla Lounge per ogni giornata di gara
- N.2 accessi in tribuna campo centrale per ogni giornata di gara

EXTRA

OPPORTUNITIES



TITOLAZIONE SIDE COURT

Possibilità di titolazione del Campo Secondario dell'Evento. Un campo totalmente volto ad offrire un'esperienza unica mostrando il vero Beach Volleyball Lifestyle

➤ Es. *Partner* Court

TITOLAZIONE CENTRAL COURT

Possibilità di titolazione del Campo Centrale dell'Evento, in cui avranno luogo le migliori sfide del torneo tra le migliori coppie del mondo.

➤ Es. *Partner* Arena

TITOLAZIONE SIDE STAND

Possibilità di titolazione di una Side Stand unicamente dedicata al Fan Engagement. Permetterà ai Fans di godere al meglio delle emozioni del Beach Volleyball, con open bar e un'area «free-standing»

➤ Es. *Partner* Stand



Beach Volleyball
World Championships

ROME 2022

FIVB

BEACH IS IN TOWN®