

REQUEST FOR PROPOSAL

Avviso di ricerca di un partner commerciale di Sport e salute S.p.A., ai sensi dell'art. 19, comma 1, D.lgs. 18 aprile 2016, per i progetti realizzati dalla Società nei seguenti ambiti di interesse: Inclusione, Innovazione, Sport Attivo e Welfare

Premesse

Sport e salute S.p.A. (d'ora in poi anche solo "Sport e Salute" o la "Società") - costituita in forza dell'articolo 8 del decreto-legge 8 luglio 2002 n. 138, convertito con modificazioni nella legge 8 agosto 2002 n. 178, così denominata ai sensi del comma 629, articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 – produce e fornisce servizi di interesse generale a favore dello sport, secondo le direttive e gli indirizzi dell'Autorità di Governo competente in materia di sport.

Sport e Salute provvede a promuovere e sostenere, anche attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione, la pratica sportiva e la diffusione di corretti stili di vita, i progetti e altre iniziative finalizzati allo svolgimento di attività a favore dello sport, della salute e dello sviluppo della cultura sportiva.

Con il presente avviso, ai sensi dell'art. 19, comma 1, del D.lgs. 50/2016 (il "Codice dei contratti pubblici"), la Società intende ricercare partner commerciali, interessati ad associare la propria immagine a quella di Sport e Salute ed ai valori che questa promuove, attraverso la sottoscrizione di uno specifico contratto di sponsorizzazione, sulla base dei contenuti essenziali di seguito indicati.

In particolare, Sport e Salute ricerca sul mercato partner di rilievo, in grado di supportare la Società nelle progettualità di cui al successivo punto 6) e nelle attività di promozione dello sport di base, quali ad esempio:

- affiancamento istituzionale e promozione dello sport di base;
- convenzioni dedicate alle associazioni e società sportive dilettantistiche, che prevedano specifiche opportunità per il mondo sportivo;
- promozione dello sport su tutto il territorio nazionale, anche attraverso la creazione di contenuti (digitali e non solo) che promuovano i corretti stili di vita grazie allo sport;
- realizzazione di progetti congiunti di divulgazione dei corretti stili di vita, con la partecipazione anche degli atleti del progetto "Legend" di Sport e Salute.

Contenuti essenziali

1) Destinatari: i soggetti cui si rivolge l'avviso, in alcun modo vincolante per Sport e Salute, sono imprese di rilievo, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.lgs.50/2016, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

2) Categorie Merceologiche:

- Abbigliamento
- Abbigliamento Sportivo
- Acque Minerali
- Agenzie di Lavoro Interinale
- Assicurazioni
- Associazioni di categoria produttori agricoli
- Attrezzature Sportive
- Servizi Bancari
- Birra

- Caffè e bevande calde o fredde a base di caffè
- Catene Grande Distribuzione
- Catene di Grande Distribuzione Alimentare
- Catering e Ristorazione
- Compagnie Aeree
- Compagnie di Software
- Compagnie di Trasporto Ferroviario
- Compagnie di Trasporto Navale
- Compagnie di servizi telefonici
- Elettrodomestici
- Energy Drink
- Fornitura di energia elettrica
- Enti Istituzionali
- Latte e Prodotti Caseari
- Occhiali da sole/Vista
- Orologeria
- Negozi e catene di distribuzione Multisport
- PC, Informatica Hardware
- Personal Care
- Prodotti Alimentari
- Prodotti Dolciari e da forno
- Radio
- Servizi di Consulenza Aziendale
- Servizi di Comunicazione Stampa e Web
- Servizi di Pubblicazione Editoria
- Servizi di Ticketing
- Servizi di Pagamento Elettronico
- Soft Drink e Succhi di Frutta
- Spumanti e Champagne
- Strumenti di Pagamento Elettronico
- Produttori di apparati telefonici
- Turismo, Viaggi e Catene Alberghiere
- TV e Schermi
- Vini fermi

3) Esclusiva: riconoscimento dell'esclusiva nel settore merceologico di riferimento.

4) Durata: 24 mesi dalla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

5) Qualifica: sono concesse, in relazione all'offerta presentata e con riferimento all'ambito di interesse di cui al successivo punto 6), le seguenti qualifiche, così come descritte nell'Allegato 1:

- PARTNER UFFICIALE
- PARTNER INCLUSIONE

- PARTNER INNOVAZIONE
- PARTNER SPORT ATTIVO
- PARTNER WELFARE

6) Ambito di interesse: ciascuna azienda potrà manifestare il proprio interesse per i seguenti ambiti, meglio descritti nell'Allegato 1:

- PARTNER UFFICIALE - Tutti i progetti previsti nei pacchetti Inclusione, Innovazione, Sport Attivo e Welfare
- INCLUSIONE – Progetti realizzati dalla Società legati ai valori di inclusione e integrazione sociale;
- INNOVAZIONE - Progetti realizzati dalla Società che generano valore sul territorio e legati all'innovazione;
- SPORT ATTIVO - Eventi realizzati dalla Società sul territorio legati alla promozione dello sport e corretti stili di vita;
- WELFARE - Attività realizzate dalla Società in favore dei propri dipendenti e/o clienti.

7) Marchio Sport e Salute: utilizzo del marchio di Sport e Salute per attività promozionali, commerciali e di comunicazione, alle condizioni che saranno disciplinate nello stipulando contratto di sponsorizzazione.

8) Territorio: Italia

9) Corrispettivo: il corrispettivo annuo minimo richiesto per le qualifiche offerte, è indicato come segue:

- Partner Ufficiale Sport e Salute – 380,000 oltre IVA
- Partner Inclusione – 130.000,00, oltre IVA;
- Partner Innovazione – 80.000,00, oltre IVA.
- Partner Sport Attivo – 120.000,00, oltre IVA;
- Partner Welfare – 90.000,00, oltre IVA;

Non sono ammesse, a pena di esclusione, offerte inferiori al corrispettivo sopra indicato.

Il corrispettivo della sponsorizzazione dovrà essere versato nei termini e con le modalità che verranno concordate tra le parti nello stipulando contratto di sponsorizzazione.

10) Impegni di Sport e Salute: a fronte del corrispettivo di cui al precedente punto 9, Sport e Salute garantisce i diritti e i *benefits* di cui all'Allegato 1, in base agli ambiti di interesse manifestati dall'azienda proponente, e, in particolare, garantisce:

- conferimento della Qualifica di Partner Ufficiale Sport e Salute; ovvero di Partner Inclusione e/o di Partner Innovazione e/o di Partner Sport Attivo e/o di Partner Welfare;
- utilizzo del marchio di Sport e Salute;
- presentazione della partnership secondo le modalità che saranno concordate;
- attività di comunicazione e promozione sul sito www.sportesalute.eu, sui social media e app della Società;
- presenza su tutta la comunicazione di riferimento all'ambito di interesse indicato e nei relativi progetti ed eventi di Sport e Salute sul territorio italiano;

11) Eventuale proposta migliorativa: Sport e Salute, in aggiunta alla proposta di sponsorizzazione, valuterà positivamente una eventuale proposta migliorativa riferita alla partecipazione al “Tour Più Sport Più Vita”, così come individuato nell’Allegato 1, previa verifica della disponibilità dei diritti per la categoria merceologica di riferimento. L’eventuale proposta dovrà essere dettagliatamente descritta con l’indicazione delle iniziative e delle attività proposte, nonché della relativa proposta economica.

Inoltre, in considerazione dell’offerta proposta dall’Azienda, Sport e Salute si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di estendere l’ambito della sponsorizzazione anche agli ulteriori eventi realizzati dalla Società e/o ai quali la Società partecipa, previa verifica della disponibilità dei relativi diritti.

La procedura di selezione delle aziende sarà espletata con il supporto di strumenti elettronici, all’interno del Portale fornitori di Sport e Salute (disponibile al seguente indirizzo: <https://fornitori.sportesalute.eu>), mediante lo strumento della Richiesta di offerta in busta chiusa digitale (d’ora in poi anche solo “RDO on line”) come meglio specificato Istruzioni operative” allegate alla presente Request For Proposal.

Le aziende interessate (d’ora in poi anche solo “Proponenti”) dovranno far pervenire, tramite il Portale Fornitori, entro il termine indicato nel documento “Scadenze”, la seguente documentazione:

- A. Allegato A “Dichiarazione unica”, attestante il possesso dei requisiti di cui all’art. 80 del D.Lgs. 50/2016, reso e sottoscritto (con firma autografa o digitale) dal legale rappresentante o procuratore;
- B. Proposta di sponsorizzazione, resa e sottoscritta (con firma autografa o digitale) dal legale rappresentante o procuratore, contenente i seguenti elementi:
 - dati relativi al Proponente (denominazione, ragione sociale, sede, settore di attività e nome della persona di riferimento con i relativi contatti);
 - breve illustrazione dell’attività, della dimensione economica e degli obiettivi del Proponente;
 - breve descrizione della motivazione strategica di voler divenire partner di Sport e Salute;
 - l’offerta economica, che dovrà consistere nell’indicazione dell’importo offerto per la sponsorizzazione, oltre IVA;
 - eventuale proposta migliorativa;
- C. [Nel caso di documentazione sottoscritta con firma autografa] documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore;
- D. [Nel caso di documentazione sottoscritta da procuratore] Eventuale procura.

Le istruzioni per il corretto inserimento della documentazione all’interno del Portale fornitori, nonché per l’utilizzo degli strumenti a supporto, sono riportate nel documento “Istruzioni operative” allegate alla presente Request For Proposal.

Sport e Salute valuterà le proposte di sponsorizzazione pervenute, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, pubblicità e trasparenza, secondo il proprio insindacabile giudizio, in base al criterio dell’offerta economicamente più conveniente, sulla base degli elementi

indicati alla precedente lettera B.

La Società sarà libera di accettare o meno le proposte e/o di approfondirne i contenuti, convocando – se del caso – i rappresentanti degli offerenti per l'eventuale definizione delle condizioni contrattuali entro 10 giorni dalla data di scadenza di presentazione delle offerte.

Sport e salute si riserva in ogni caso il diritto di non accettare le proposte pervenute se ritenute non idonee.

Trascorsi 30 giorni dalla pubblicazione del presente avviso, Sport e salute procederà alla libera negoziazione del contratto di sponsorizzazione, nel rispetto di quanto previsto dagli articoli 19 e 80 del D.Lgs. 50/2016.

Alla presente procedura si applica la legge vigente nella Repubblica italiana.

La presente procedura risulta assoggettata esclusivamente alle norme di cui all'art. 19 del D.Lgs. 50/2016.

Con la formulazione della proposta di sponsorizzazione il proponente accetta le condizioni contenute nellapresente Request For Proposal e negli altri documenti allegati.

Eventuali chiarimenti in ordine alla presente Request For Proposal e alle modalità di presentazione di eventuali proposte potranno essere richiesti mediante lostrumento della messaggistica della RDO on line, entro il termine indicato nel documento "Scadenze".

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le parti relativamente all'interpretazione, esecuzione e/o risoluzione del contratto sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

Il Responsabile del procedimento per la fase dell'affidamento è il Dott. Giuseppe Di Gregorio nella sua qualità di Responsabile della Direzione "Acquisti".

Il Responsabile del procedimento per la fase di esecuzione del contratto è Dott Fabio Guadagnini nella sua qualità di Responsabile dell'Ufficio Marketing Sales & Brand.

I dati dei proponenti saranno trattati nel rispetto delle vigenti disposizioni in materia di privacy (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679 e la vigente normativa italiana di raccordo, Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, così come modificato ed integrato dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101); Sport e Salute garantisce la massima condizione di riservatezza al fine di tutelare eventuali diritti di privativa commerciale e industriale dei prodotti e/o dei servizi offerti dai proponenti.

Il Presidente e
Amministratore Delegato
Avv. Vito Cozzoli

