

SPORT E SALUTE

UN NUOVO MODO PER INTERAGIRE CON LO SPORT IN ITALIA

www.sportesalute.eu

CHI SIAMO

Sport e Salute attua le politiche di **sviluppo e sostenibilità** della **pratica sportiva** fornendo servizi di interesse generale a favore dello sport, sotto le indicazioni dell'Autorità governativa in materia di sport

Ha il compito di **innovare il sistema sportivo italiano**, con particolare riferimento alla valorizzazione della funzione sociale dello sport e a grandi temi, come inclusione, terza età, scuola, welfare e sostenibilità

Promuove iniziative per diffondere i **corretti stili di vita**, migliorare le proprie condizioni di salute attraverso lo sport, per ridurre obesità, sedentarietà, il «drop out»

Un impegno che percorreremo con ogni mezzo, con competenza, innovazione, passione, ponendo i **cittadini al centro**



CHI SIAMO – IL NOSTRO NETWORK

9.1M

TESSERATI

20M

PRATICANTI

135k

ASD

850k

DIRGENTI SPORTIVI

315k

TECNICI

SPORT
E SALUTE

45

FEDERAZIONI
SPORTIVE
NAZIONALI

15

ENTI
PROMOZIONE
SPORTIVA

18

DISCIPLINE
SPORTIVE
ASSOCIATE

19

ASSOCIAZIONI
BENEMERITE

128

SEDI TERRITORIALI





4 PILASTRI STRATEGICI

1

SPAZIO
SPORT

Governare le risorse ordinarie e straordinarie per accrescere il patrimonio infrastrutturale del Paese

2

SPORT
IMPACT

Interlocutore di riferimento delle istituzioni e privati per il patrimonio informativo della pratica fisica e sportiva

3

SPORT
COMMUNITY

Hub per la promozione dell'attività sportiva attraverso la valorizzazione dell'innovazione digitale

4

SPORT NEI
TERRITORI

Servizio di prossimità in grado di interpretare e guidare le esigenze specifiche su base locale

I NOSTRI RISULTATI

Attraverso la riforma del sistema sportivo italiano abbiamo creato un processo virtuoso che reinveste nel settore il 32% del gettito fiscale derivante dallo sport

1.200
INFRASTRUTTURE SPORTIVE finanziate dal 2016

1,4 MLD€
CONTRIBUTI EROGATI agli Organismi Sportivi dal 2019 al 2022
(+30% rispetto al quadriennio precedente)

OLTRE 2 MLN
BAMBINI E ADOLESCENTI a cui è stato facilitato l'accesso allo sport dal 2019

1,8 MLD€
INVESTITI per supportare i collaboratori sportivi durante la pandemia

L'Italia è all'**11° POSTO**
della classifica delle Nazioni più sedentarie, in netto miglioramento rispetto al
5° POSTO DEL 2018¹

+3,5 MLN
DI ITALIANI praticano attività sportiva rispetto



CHI SIAMO

HIGHLIGHTS 2022

I NOSTRI SOCIAL MEDIA



135.8K

FOLLOWERS
(+19.51% VS '21)

5.9K

CONTENUTI
(+26,84% VS '21)

0.37%

E.R.
(+7.84% VS '21)

72.9M

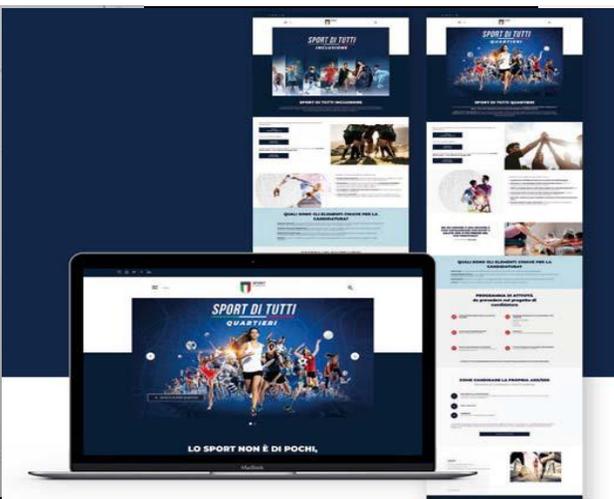
IMPRESSION
(+2.68% VS '21)

2.1M

ENGAGEMENT
(+34.19% VS '21)

13.2M

VIDEO VIEWS
(+50.24% VS '21)





INOSTRI PACCHETTI COMMERCIALI



1

PARTNER UFFICIALE

Possibilità di diventare Partner Ufficiale di Sport e Salute e godere della massima visibilità per i progetti di tutte e 4 le dorsali

2

PARTNER INCLUSIONE

Tutti i progetti legati ai valori di inclusione e integrazione Sociale



3

PARTNER INNOVAZIONE

I progetti che generano valore sul territorio e legati all'innovazione

4

PARTNER SPORT ATTIVO

Tutti gli eventi sul territorio legati alla promozione dello sport e corretti stili di vita



5

PARTNER WELFARE

Attività uniche per i propri dipendenti e clienti

Il Partner Ufficiale di Sport e Salute potrà godere della massima visibilità offerta, grazie ad una copertura trasversale sui progetti delle quattro dorsali (inclusione, innovazione, sport attivo, welfare)

QUALIFICA

Qualifica di Partner Ufficiale di Sport e Salute (in regime di esclusiva merceologica)

MEDIA MIX

- Co-branding e presenza attiva all'interno dei contenuti Istituzionali che prevedono la presenza dei Partner Ufficiali
- Inserimento logo Aziendale e link nella Home Page del sito di Sport e Salute
- Inserimento logo Aziendale e link nella sezione partner dell'App My Sport e Salute
- Pagina di approfondimento della partnership nella sezione dedicata ai Partner sul sito di Sport e Salute
- Un evento pubblico al Parco del Foro Italico per il lancio della partnership con relativa campagna media dedicata su tutti i canali di SeS e su tutti i media nazionali. Il pacchetto comprenderà come minimo garantito almeno 2 contenuti per ciascuna piattaforma digitale di SeS
- N.2 DEM dedicate (reach ad oggi del nostro CRM: 160K tra Società Sportive e sportivi)
- Inserimento logo Aziendale e citazione del Partner all'interno dei Comunicati stampa diffusi inerenti al lancio dei progetti indicati
- Inserimento logo Aziendale e/o citazione del Partner nelle forme di comunicazione (adv radio e/o stampa e/o digitali) a sostegno dei Progetti indicati
- Inserimento logo Aziendale in tutte le newsletter inviate relative ai progetti indicati
- Inserimento logo Aziendale e/o citazione del Partner N.12 Inclusion newsletter dedicate a storie sportive e di inclusione in Italia e nel Mondo
- Inserimento logo Aziendale e/o citazione del Partner nella Web series di contenuti mensili dove si racconteranno le attività svolte in ambito sociale

VISIBILITÀ

- Pacchetto di visibilità come Official Partner del Tour (vedere allegato "Tour 2023")

QUALIFICA

Qualifica di Partner Inclusione di Sport e Salute (in regime di esclusiva merceologica)

MEDIA MIX

- Inserimento logo Aziendale e link nella Home Page del sito di Sport e Salute
- Inserimento logo Aziendale e link nella sezione partner dell'App My Sport e Salute
- Pagina di approfondimento della partnership nella sezione dedicata ai Partner sul sito di Sport e Salute
- Un evento pubblico al Parco del Foro Italico per il lancio della partnership con relativa campagna media dedicata su tutti i canali di SeS e su tutti i media nazionali. Il pacchetto comprenderà come minimo garantito almeno 2 contenuti per ciascuna piattaforma digitale di SeS
- N.2 DEM dedicate (reach ad oggi del nostro CRM: 160K tra Società Sportive e sportivi)
- Inserimento logo Aziendale e citazione del Partner all'interno dei Comunicati stampa diffusi inerenti al lancio dei progetti indicati
- Inserimento logo Aziendale e/o citazione del Partner nelle forme di comunicazione (adv radio e/o stampa e/o digitali) a sostegno dei Progetti indicati
- Inserimento logo Aziendale in tutte le newsletter inviate relative ai progetti indicati
- Inserimento logo Aziendale e/o citazione del Partner N.12 Inclusion newsletter dedicate a storie sportive e di inclusione in Italia e nel Mondo
- Inserimento logo Aziendale e/o citazione del Partner nella Web series di contenuti mensili dove si racconteranno le attività svolte in ambito sociale

SPORT DI TUTTI

L'obiettivo di Sport di Tutti è promuovere, attraverso la pratica sportiva, stili di vita sani tra tutte le fasce della popolazione al fine di migliorare le condizioni di salute e benessere degli individui e fornire così un servizio concreto alla comunità

Sport di Tutti è promosso da Sport e Salute in collaborazione con gli Organismi Sportivi

L'INTERVENTO PROMUOVE E SOSTIENE LA CREAZIONE DI PRESIDI SPORTIVI ED EDUCATIVI IN QUARTIERI E PERIFERIE DISAGIATE, UTILIZZANDO LO SPORT E I SUOI VALORI EDUCATIVI COME STRUMENTO DI SVILUPPO ED INCLUSIONE SOCIALE

Attraverso Sport di Tutti permettiamo a persone di diverse fasce d'età di accedere allo sport gratuitamente e mettiamo a disposizione delle comunità attività di aggregazione, benessere e socialità come incontri con nutrizionisti e testimonial sportivi, doposcuola ed altre attività dedicate a promuovere la pratica sportiva ed i corretti stili di vita



I PARCHI URBANI SONO DA SEMPRE LUOGHI DELLO SPORT

Sport e Salute S.p.A. e ANCI, in attuazione del Protocollo d'intesa sottoscritto il 10 novembre 2020, hanno predisposto un Piano di azione e un Avviso pubblico per la messa a sistema, l'allestimento, il recupero, la fruizione e la gestione di attrezzature, servizi ed attività sportive e motorie nei parchi urbani e in particolare per diffondere il progetto Sport nei Parchi

6 MLN

FONDI ASSEGNATI
AL PROGETTO
con decreto Sostegni Bis

465

INTERVENTI
FINANZIATI

7 MLN €

PER IL PROSSIMO
BIENNIO

OBIETTIVI

- Promuovere nuovi modelli di pratica sportiva all'aperto sia in autonomia che attraverso le ASD/SSD del territorio che siano facilmente replicabili con costi ridotti
- Promuovere l'utilizzo di aree verdi nei parchi pubblici per l'attività delle ASD/SSD offrendo allo stesso tempo un servizio gratuito alla comunità
- Promuovere sinergie di scopo tra i Comuni e le ASD/SSD per l'utilizzo di aree verdi

SPORT DI TUTTI – INCLUSIONE E QUARTIERI

INCLUSIONE

Mira a finanziare progetti per categorie vulnerabili e soggetti fragili che utilizzano lo sport e i suoi valori come strumento di inclusione sociale, promuovendo sinergie con gli attori locali

3.700

**CANDIDATURE
DA ASD/SSD DAL 2021**

245

**PROGETTI SPORTIVI E
SOCIALI FINANZIATI**

46

**PRESIDI IN PERIFERIE E
QUARTIERI DISAGIATI**

7,8 MLN€

**VALORE COMPLESSIVO
DEI PROGETTI FINANZIATI**

6 MLN€

**PER IL PROSSIMO
BIENNIO**

QUARTIERI

Mira a finanziare presidi sportivi ed educativi in quartieri e periferie disagiate gestiti da società sportive: centri aggregativi aperti tutto l'anno a beneficio delle comunità



Un progetto che vede coinvolti Sport e Salute, il Dipartimento Amministrazione Penitenziaria, il Dipartimento Giustizia Minorile e di Comunità e la Fondazioni Irti.

OBIETTIVI

- Promuovere attraverso la pratica dell'attività sportiva e la formazione degli operatori sportivi e altri stakeholder, un percorso di sostegno nonché un'opportunità di recupero dei soggetti fragili inseriti in contesti difficili, maggiormente esposti a rischio di devianza ed emarginazione
- Favorire la pratica dell'attività sportiva come strumento per migliorare la salute psico fisica e sviluppare l'inclusione sociale
- Supportare gli O.S. e le ASD/SSD che si propongono di attivare programmi di attività sportiva destinati alla popolazione detenuta adulta presso gli Istituti Penitenziari e ai minori che si trovano in custodia cautelare e pena detentiva presso gli Istituti Penali per i Minorenni (IPM)

**4 MLN€
PER IL
PROSSIMO
BIENNIO**

**100
ISTITUTI
PENITENZIARI
COINVOLTI**



QUALIFICA

- Qualifica di Partner Innovazione di Sport e Salute (in regime di esclusiva merceologica)

MEDIA MIX

- Inserimento logo Aziendale e link nella Home Page del sito di Sport e Salute
- Inserimento logo Aziendale e link nella sezione partner dell'App My Sport e Salute
- Pagina di approfondimento della partnership nella sezione dedicata ai Partner sul sito di Sport e Salute
- News di lancio della partnership pubblicata sul sito Sport e Salute
- News di lancio della partnership pubblicata sull'app My Sport e Salute
- N.1 post social dedicato alla presentazione dell'accordo
- N.1 Newsletter/DEM dedicata alla presentazione dell'accordo
- Inserimento logo Aziendale in tutte le newsletter inviate relative ai progetti indicati

MYSPORTESALUTE è l'app per connettere atleti, associazioni, Organismi Sportivi e famiglie alle proprie passioni sportive. Un nuovo spazio digitale nato per la promozione dello sport di base e dei corretti stili di vita, disponibile gratuitamente negli store digitali.

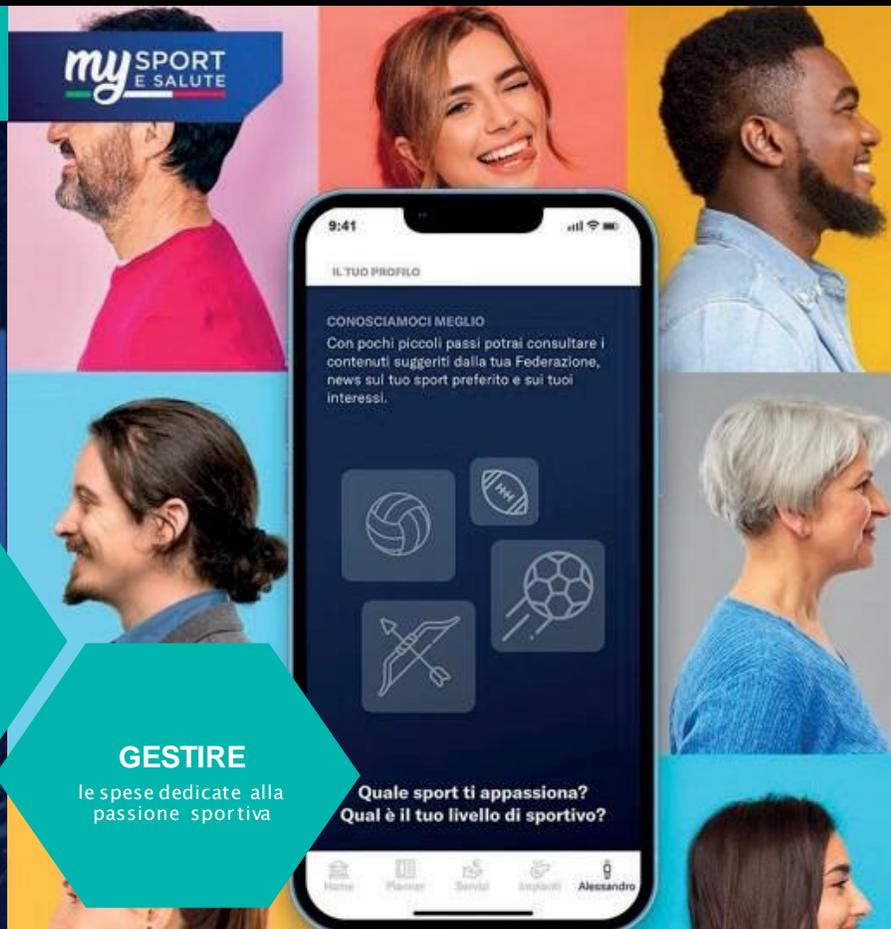
Su un'unica piattaforma gratuita è possibile trovare tutte le attività di base, gli eventi, i servizi medici e molto altro: all'utente basterà un clic per avere un'agenda completa delle sue discipline preferite

CON MYSPORTESALUTE È POSSIBILE CONNETTERE GLI ITALIANI ALLO SPORT

SPORT
E SALUTE



my SPORT
E SALUTE



ENTRA IN MY SPORT E SALUTE

L'APP CHE CONNETTE GLI ITALIANI ALLO SPORT

my SPORT
E SALUTE

CONNETTERSI

agli sport
preferiti

PUBBLICIZZARE

Organismi Sportivi, ASD
e SSD

SEMPLIFICARE

l'organizzazione delle
attività sportive

SCOPRIRE

nuovi
impianti

GESTIRE

le spese dedicate alla
passione sportiva



Quale sport ti appassiona?
Qual è il tuo livello di sportivo?

Home Planner Servizi Impianti Alessandro

Ideato da Sport e Salute e realizzato in collaborazione con **CDP Venture Capital Sgr** e **Startupbootcamp**, con partner tecnico **Wylab**, **WESPORTUP** è il primo **Acceleratore Innovation Hub** interamente dedicato ai temi dello **sport** e della **salute**

L'obiettivo è che l'Acceleratore diventi uno dei più importanti aggregatori del mondo della **Sport economy-industry**.

593START UP
candidate**10**START UP
selezionate**2,85 MLN €**

INVESTITI

3 CICLIDI ACCELERAZIONE
2022 | 2023 | 2024**WESPORTUP**ACTIVITY
& PERFORMANCEVENUE
& STADIUM TECHWELLNESS
& NUTRITIONGAMING
& E-SPORTSESG
& SUSTAINABILITYFAN EXPERIENCE
& METAVERSEMANAGEMENT
& ORGANIZATIONFITNESS
& LIFESTYLE

WE SPORTUP

L'ACCELERATORE SPORT E WELLNESS DELLA RETE NAZIONALE CDP

Un pacchetto che racchiude tutti gli eventi sul territorio legati alla promozione dello sport

QUALIFICA

- Qualifica di Partner Sport Attivo di Sport e Salute (in regime di esclusiva merceologica)

MEDIA MIX

- Inserimento logo Aziendale e link nella Home Page del sito di Sport e Salute
- Inserimento logo Aziendale e link nella sezione partner dell'App My Sport e Salute
- Pagina di approfondimento della partnership nella sezione dedicata ai Partner sul sito di Sport e Salute
- News di lancio della partnership pubblicata sul sito Sport e Salute
- News di lancio della partnership pubblicata sull'app My Sport e Salute
- N.1 post social dedicato alla presentazione dell'accordo
- N.1 Newsletter/DEM dedicata alla presentazione dell'accordo
- Inserimento logo Aziendale in tutte le newsletter inviate relative ai progetti indicati

VISIBILITÀ

- Pacchetto di visibilità come Official Partner del Tour (vedere allegato "Tour 2023")



TOUR #PIÙSPORTPIÙVITA

4

SPORT ATTIVO

Il Tour itinerante di Sport e Salute nasce per **incontrare** tutti i **principali attori del mondo dello sport** in numerose **piazze d'Italia**, con il fine di promuovere l'attività sportiva e i sani e corretti stili di vita.

Per l'edizione del 2022 in ogni tappa è stato allestito un **villaggio dello sport e del divertimento** animato da attivazioni sportive, giochi e attrazioni adatte a tutte le età.

EDIZIONE 2022

16.000

KM PERCORSI

16

REGIONI

27

CITTÀ

100.000

PRESENZE
IN PIAZZA

1.000

MQ DI ALLESTIMENTO

+19

LEGEND COINVOLTI

Il Tour 2023 toccherà **15** tra le principali **città italiane** da maggio a ottobre, con un'interruzione nel mese di luglio e agosto. Sarà attivo nei giorni di venerdì e sabato, con momenti e target differenziati:

Venerdì Mattina - Evento B2C con gli studenti

Coinvolgimento delle scuole e delle università (target 14-30 anni) per un evento pubblico di sport entertainment insieme a esperti di Sport, medicina, alimentazione, influencer, sviluppato con un format coinvolgente su temi di sport, ambiente e salute. L'evento (programmato in live streaming) culminerà con un quiz game digitale aperto a tutti.

Venerdì - Evento B2B, con il mondo del business

Workshop a invito dedicato a sport, innovazione, salute e ambiente con relatori di alto profilo, per aggiornare manager, amministratori locali, professionisti e operatori della comunicazione, generando un'opportunità di condivisione e interazione di alto livello.

Sabato – Evento B2B con le famiglie

L'attività si svolgerà nelle piazze principali, dove i bambine/i e i loro genitori verranno coinvolti in attività ludico-sportive con l'assistenza di operatori qualificati in un'area di circa 1000 mq a libero accesso.

1

15 eventi «meet&greet» in 15 città italiane

2

Workshops dedicati per ASD e SSD locali

3

Team di esperti di sport, medicina ed alimentazione

4

Attivazioni digitali e campagna dedicata

5

Contenuti audio e video correlati agli eventi (es. serie di interviste)

6

Media Partners dedicati (radio, tv, quotidiani sportivi)

Un progetto promosso e realizzato da Sport e Salute e il Ministero dell'Istruzione, per promuovere l'attività fisica e sportiva e la cultura del benessere e del movimento nella scuola primaria e secondaria di primo grado. L'iniziativa è realizzata in collaborazione con le Federazioni Sportive Nazionali e con il contributo del Comitato Italiano Paralimpico, per le attività relative all'inclusione dei bambini con disabilità o altri BES.

Scuola Attiva
PIÙ SPORT, PIÙ SCUOLA

8.700

SCUOLE

primarie e secondarie
di primo grado

1,7 MLN
ALUNNI

34

**FEDERAZIONI
SPORTIVE**

+28 Federazioni rispetto al 2019

6.100

**TUTOR SPORTIVI
E TECNICI FEDERALI**



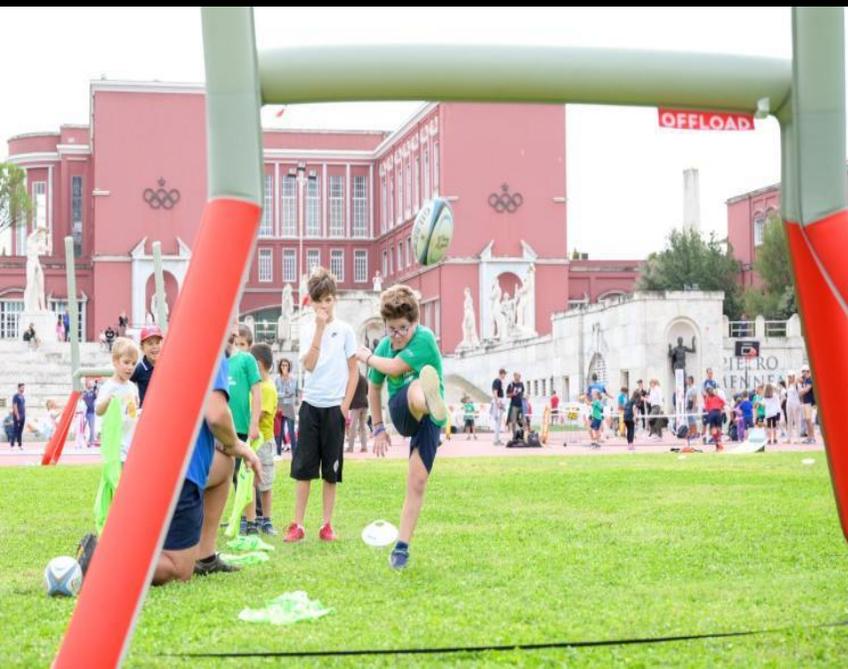
Un pacchetto che darà la possibilità al Partner di svolgere attività uniche per i propri dipendenti e clienti

OPPORTUNITÀ

- Posti riservati per i figli dei dipendenti al Foro Italo Camp
- Possibilità di svolgere attività di Team Building con i Legend Sport e Salute
- Ingressi per il Tour dello Stadio Olimpico

MEDIA MIX

- News pubblicata sul sito Sport e Salute
- News pubblicata sull'app My Sport e Salute



SPORT E DIVERTIMENTO PER TUTTI

Il **Foro Italice Camp** è un appuntamento che si rinnova ogni anno quando per le famiglie nasce la necessità di trovare un **luogo qualificato di accoglienza per bambini e adolescenti**. **Aperto** nel periodo di chiusura delle scuole, il FIC valorizza **gli aspetti ludico-relazionali** legati alla pratica sportiva, con una particolare attenzione ai valori dell'**inclusione** e del **rispetto della diversità**.

Sport e Salute riserverà dei posti per i figli dei dipendenti dell'azienda per prendere parte al Foro Italice Camp.

<p>12 SETTIMANE di Camp</p>	<p>500 ORE di sport</p>	<p>1.290 ISCRITTI</p>	<p>14.000 PRESENZE totali</p>	<p>23 FSN E DSA partecipanti</p>	<p>300 K VISUALIZZAZIONI sui canali social</p>
--	--	----------------------------------	--	---	---



Una giornata per i dipendenti dell'Azienda e/o clienti da organizzare al Parco del Foro Italoico ove sviluppare riunioni, attività aziendali.

POSSIBILI ATTIVITÀ:

- Fruizione di una delle sale del Parco del Foro Italoico per sessioni informative / motivazionali
- Ingressi per Tour dello Stadio Olimpico di Roma
- 1 giornata di team building con Legend
- Concessione di un'area riservata per un pranzo all'interno dello Stadio Olimpico (capienza circa 150 persone)
- 5 presenze di Legend all'interno degli eventi aziendali





INOSTRI PACCHETTI COMMERCIALI - QUOTAZIONI

1

PARTNER UFFICIALE – 380K (I.E.)

Possibilità di diventare Partner Ufficiale di Sport e Salute e godere della massima visibilità per tutte e 4 le dorsali

2

PARTNER INCLUSIONE – 130K (I.E.)

Tutti i progetti legati ai valori di inclusione e integrazione Sociale

3

PARTNER INNOVAZIONE – 80K (I.E.)

I progetti che generano valore sul territorio e legati all'innovazione

4

PARTNER SPORT ATTIVO – 120K (I.E.)

Tutti gli eventi sul territorio legati alla promozione dello sport e corretti stili di vita

5

PARTNER WELFARE – 90K (I.E.)

Attività uniche per i propri dipendenti e clienti

TOUR #PIÙSPORTPIÙVITA 2023 – PACCHETTO MAIN SPONSOR

QUALIFICA:

- Qualifica di Main Sponsor del Tour ed Esclusiva merceologica

COMUNICAZIONE:

- Presenza del logo all'interno dei materiali di comunicazione del Tour
- Presenza del logo nella sezione dedicata al Tour all'interno del sito web di Sport e Salute
- News di lancio della partnership pubblicata sull'app My Sport e Salute
- Possibilità per lo Sponsor di utilizzare il logo dell'evento e di Sport e Salute per attività di comunicazione inerenti al Tour

ESPOSIZIONE LOGO / VISIBILITÀ

- Gazebo personalizzato all'interno del villaggio del sabato
- Inserimento del logo sugli elementi di branding presenti durante l'evento
- Inserimento brand all'interno dell'attività educational
- Possibilità di effettuare attività di sampling di prodotto all'interno del gazebo dedicato
- Possibilità di distribuire materiale informativo al pubblico
- Meet & Greet con Legend
- Possibilità di creare una propria attivazione nell'area della piazza per ingaggiare il pubblico
- Trasmissione di uno spot commerciale da 30" in loop con altre comunicazioni per l'intera apertura del villaggio
- Lead generation