

 **SPORT**  
E SALUTE

# Tour PiùSportPiùVita 2023





# #PIÙSPORTPIÙVITA

**Evento itinerante** che nasce con il desiderio di avvicinare sempre di più le persone al mondo dello **sport** e della **salute**.

Attraverso il Tour si intende diffondere i valori dello sport e l'**importanza** della **pratica sportiva** e della **prevenzione medica** come patrimonio dei cittadini e come valorizzazione del proprio territorio.

Il Tour vuole avvicinare le persone a uno **stile di vita** più **sano**, **attivo** e **salutare**, valorizzando le organizzazioni sportive.

# Tour 2022 - I Numeri

16.000	Km Percorsi
16	Regioni
27	Città
560	Discipline sportive coinvolte in piazza
35.000	Persone ingaggiate in piazza per attività Sportive
100.000	Presenze indicative in piazza
20.000	Presenze indicative tappa di Milano
4.000	Presenze indicative tappa di Firenze
3.000	Presenze medie stimate nelle altre tappe del Tour
18.000	Gadget distribuiti
+19	Legend coinvolti
1.000	Mq di allestimento per ogni tappa
+1.500	Istituzioni/stampa locale/Presidenti e Segretari di OO.SS locali, Presidenti e dirigenti di ASD/SSD
+14.000	Scatti fotografici
+840	Uscite stampa

# Tour 2023: un nuovo Format sport e prevenzione

# #PIÙSPORTPIÙVITA

Evento B2C

Prevenzione

Evento B2B

Innovazione

Sport

Salute

Corretti stili di vita

Ambiente

Evento in Piazza

Alimentazione

Medicina

Nazionale della Salute

Pratica sportiva

# Tour PiùSportPiùVita 2023 - Format

Il Tour PiùSportPiùVita 2023 diventa un'opportunità per fare prevenzione medica. Toccherà circa 15 principali città italiane da giugno a novembre con un'interruzione nel mese di luglio e agosto.

## Venerdì Mattina - Evento B2C con gli studenti

Coinvolgimento delle scuole e delle università (target 14-30 anni) per un evento pubblico di sport entertainment insieme a esperti di **Sport, medicina, alimentazione**, influencer, sviluppato con un format coinvolgente su temi di sport, ambiente e salute. L'evento (programmato in live streaming) culminerà con un quiz game digitale aperto a tutti.

## Venerdì - Evento B2B con il mondo del business

Workshop a invito, dedicato a **sport, innovazione, salute e ambiente** con relatori di alto profilo, con il coinvolgimento di manager, amministratori locali, professionisti e operatori della comunicazione, al fine di generare un'opportunità di condivisione e interazione di alto livello.

## Sabato - Evento B2B con le famiglie

L'attività si svolgerà nelle piazze principali, dove bambine/i e i loro genitori verranno coinvolti in attività ludico-sportive con l'assistenza di operatori qualificati in un'area di circa 1000 mq a libero accesso.

# Tour PiùSportPiùVita 2023 - Il venerdì

## Sport e Salute SportTalk

Incontro di intrattenimento e informazione con ospiti ed esperti dei vari settori, dedicato allo sport, all'alimentazione, con il tema della salute in primo piano.

- Durata 90'
- Orario, 11/12.30
- Location Hall e/o aula magna di Istituto o Università (indoor)

### Lineup:

- 1 presentatore/presentatrice, che avrà il compito di moderare e animare l'incontro (ref. Pierluigi Pardo, Marco Cattaneo, Cristina Fantoni, Giulia Mizzoni, Vera Spadini ecc.)
- 2 Legends
- 1 Special Guest (campioni, influencers, VIP)
- 1 Giornalista e/o opinionista sportivo (locale)
- 1 Esperto (medicina, alimentazione, innovazione ecc.)

### Format:

Stiamo lavorando sulla stesura di una scaletta, che includerà una sezione di Q&A e un digital trivia game, con cui concluderemo lo show.

# Tour PiùSportPiùVita 2023 - Focus Salute

Il Tour PiùSportPiùVita 2023 prevederà un focus sul tema della salute e della prevenzione

Attraverso una sinergia con le aree di Sport e Salute, Sport nei Territori e Sport Impact, verrà realizzato un progetto parallelo "La Nazionale della Salute" con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull'importanza della salute e della prevenzione.

Il format, affiancato a tutte le città del Tour nella giornata del venerdì vedrà un focus nelle sessioni di lavoro sulla medicina e l'alimentazione, grazie anche al coinvolgimento di influencer che faranno da acceleratori dei messaggi e grazie anche al quiz game digitale che tratterà queste tematiche.

Il villaggio in Piazza presenterà degli hub dedicati dove verranno trattati tematiche legate alla salute e alla prevenzione con la possibilità di effettuare check up medici gratuiti con personale qualificato.

# La Nazionale della Salute

Rappresenta il Paese ed è vicina alla gente:  
Mens Sana in Corpore  
Sano

La Salute è il bene più importante per la collettività.

Un HUB dedicato all'informazione e alla prevenzione con la possibilità di fare test gratuiti e ricevere consigli utili sulla attività motoria da seguire.

Un medico e un tecnico forniranno le proprie valutazioni in tempo reale e consiglieranno l'attività sportiva da seguire.

I dati saranno caricati sul passport dell'utente in modo che lo stesso possa verificare, grazie a opportune raccomandazioni, il miglioramento del suo stato di salute.

I dati raccolti serviranno a realizzare il primo censimento dinamico della popolazione che potrà aiutare l'indirizzo della politica sportiva per migliorare lo stato di forma della popolazione.

Cinque i cluster: bambini, junior, master, over e disabili.

# Sabato - Village & Engagement

(Draft - il truck non sarà presente)



# Tour PiùSportPiùVita 2023 - Le città del Venerdì\*

## Giugno:

- Rimini
- Reggio Calabria
- Bari
- Genova

## Settembre:

- Taranto
- Novara
- Palermo
- Lignano Sabbiadoro

## Ottobre:

- Pescara
- Cagliari
- Perugia
- Milano

## Novembre:

- Napoli
- Viareggio (TBC)
- Roma



\*L'itinerario potrebbe subire delle variazioni

# Tour PiùSportPiùVita 2023 - Le città del sabato\*

## Giugno:

- Rimini
- Bari

## Settembre:

- Novara
- Lignano Sabbiadoro

## Ottobre:

- Cagliari
- Milano

## Novembre:

- Napoli
- Roma



\*L'itinerario potrebbe subire delle variazioni

# Tour PiùSportPiùVita 2023 - I Numeri

## Numeri previsti

15	Città
5.000	Persone ingaggiate nella giornata del venerdì
38.000	Presenze indicative in piazza
20.000	Presenze indicative tappa di Milano
+20	Legend coinvolti
+300	Istituzioni/stampa/autorità/OO.SS
+9.000	Scatti fotografici
+400	Uscite stampa

## Numeri digital previsti

### Canali Social Sport e Salute

+700	Contenuti
+11 Mln	Visualizzazioni previste
+50K	Engagement previsto

### Sezione sito [www.sportesalute.eu/tour](http://www.sportesalute.eu/tour)

+40K	Visualizzazioni totali previste
+16K	Visualizzazioni uniche previste
+6.500	Visitatori unici giornalieri previsti

# Tour PiùSportPiùVita 2023 - Piano di comunicazione

# Tour PiùSportPiùVita 2023 - Owned Media

## Ufficio Stampa Sport e Salute

Copertura capillare verso media analogici e digitali per tutte le tappe del tour

## Sito web Sport e Salute

Visualizzazioni totali: 2.3 MLN  
Visualizzazioni uniche: 1.2 MLN  
Utenti unici: 495 K

## Canali Social Sport e Salute (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, YouTube)

Community: 132.1K  
Visualizzazioni totali: 44.6 MLN  
Video Views: 10.8 MLN  
Engagement: 1.5 MLN  
N° contenuti pubblicati: +5K

## Newsletter

35K ASD/SSD e 180K collaboratori sportivi

# Tour PiùSportPiùVita 2023 - Piano di comunicazione

- Conferenza stampa di lancio del progetto e diffusione di comunicato stampa congiunto
- Piano di Comunicazione verso tutti i media nazionali e locali e media partner che andremo ad identificare
- Media partnership strutturate con almeno 2 media nazionali
  
- Storytelling e campagna social sui nostri canali:
  - build - up plan, precedente all'arrivo
  - on -going plan, durante l'evento con contributi anche live on-place quotidiani
  - report -plan, post evento con contenuti di report digitali
  - attività di networking e re- posting mettendo a sistema tutti gli sponsor e partner istituzionali
  
- Area dedicata sul sito di Sport e Salute [www.sportesalute.eu/tour](http://www.sportesalute.eu/tour):
  - racconto tappe in area news (Home Page sportesalute.eu)
  - pagine dedicate agli sponsor/partner del Tour
  - library contenuti foto, video e comunicati stampa prodotti in ogni tappa e updating contenuti
  - piattaforma dedicata al collezionamento dei DB conseguenti all'attività di lead generation
  - indirizzo mail dedicato al Tour

# Tour PiùSportPiùVita 2023 - Piano di comunicazione

- **Ufficio stampa con diffusione di comunicati stampa**
  - a livello nazionale prima della partenza e al termine
  - a livello regionale / cittadino in occasione della tappa
  - con la creazione di un tappeto da destinare alla diffusione delle news agli organi di stampa
- **Attività di Direct Marketing**
  - lettera istituzionale del ns Presidente alle Autorità locali
  - lettera istituzionale congiunta con ANCI ai comuni selezionati
  - DEM informative verso tutte le ASD/SSD territoriali (+ 140.000) e verso i collaboratori sportivi ( 180.000 )
  - DEM geolocalizzate per engagement delle società sportive locali
  - inviti agli organi di stampa e alle Istituzioni locali per ciascuna tappa
- **Media Partner**
  - veicolazione contenuti on line e off line attraverso media partner di rilevanza nazionale e non, come a titolo esemplificativo DAZN, SKY, YouTube, TIKTOK, RAI, ANSA e mediante il coinvolgimento di influencers
- **Legend**
  - presenza durante la tappa e virtuale di leggende dello Sport italiano a sostegno del Tour e dei suoi valori ( Es: Massimiliano Rosolino, Jury Chechi, Andrea Lucchetta, ecc...)

# Possibili attivazioni WeSportUp

**WESPORTUP**



Collaborazione con WeSportUp, l'acceleratore sport e wellness della rete nazionale CDP, per delle attivazioni che abbiano come protagonisti le StartUp inserite all'interno del programma di accelerazione. Le StartUp avranno la possibilità, attraverso l'evento in piazza di Sport e salute, di mostrare il loro operato e/o prodotto mettendolo a disposizione dei cittadini.

## CARE - TBC

Questo servizio rende disponibile l'attrezzatura sportiva in aree e contesti insoliti grazie all'installazione di uno smart locker.

**Gymnasio**

## GYMNASIO - TBC

La Startup ha sviluppato un'intelligenza artificiale in grado di riconoscere e guidare i movimenti degli utenti, fornendo feedback e statistiche avanzate.

# Opportunità di Sponsorship

# Opportunità - Main Sponsor

## QUALIFICA:

- Qualifica di Main Sponsor del Tour 2023 ed esclusiva merceologica

## COMUNICAZIONE:

- Presenza del logo all'interno dei materiali di comunicazione del Tour
- Presenza del logo nella sezione dedicata al Tour all'interno del sito web di Sport e Salute
- News di lancio della partnership pubblicata sull'app My Sport e Salute
- Possibilità per lo Sponsor di utilizzare il logo dell'evento e di Sport e Salute per attività di comunicazione inerenti al Tour

## ESPOSIZIONE LOGO / VISIBILITÀ:

- Gazebo personalizzato all'interno del villaggio del sabato
- Inserimento del logo sugli elementi di branding presenti durante l'evento
- Inserimento brand all'interno dell'attività educational e intervento di un referente aziendale
- Possibilità di distribuire materiale informativo al pubblico
- Meet & Greet con Legend presso il gazebo
- Possibilità di creare una propria attivazione nell'area della piazza per ingaggiare il pubblico
- Trasmissione di uno spot commerciale da 30" in loop con altre comunicazioni per l'intera apertura del villaggio
- Lead generation

**Valore: 110K (I.E.)**

# Opportunità - Official Sponsor

## QUALIFICA:

- Qualifica di Official Sponsor del Tour 2023

## COMUNICAZIONE:

- Presenza del logo all'interno dei materiali di comunicazione del Tour
- Presenza del logo nella sezione dedicata al Tour all'interno del sito web di Sport e Salute
- Possibilità per lo Sponsor di utilizzare il logo dell'evento e di Sport e Salute per attività di comunicazione inerenti al Tour

## ESPOSIZIONE LOGO / VISIBILITÀ:

- Inserimento brand all'interno dell'attività educational e intervento di un referente aziendale
- Possibilità di distribuire materiale informativo al pubblico
- Meet & Greet con Legend
- Possibilità di creare una propria attivazione nell'area della piazza per ingaggiare il pubblico
- Lead generation

**Valore: 70K (I.E.)**

# Opportunità - Official Supplier

## QUALIFICA:

- Qualifica di Official Supplier del Tour 2023

## COMUNICAZIONE:

- Presenza del logo all'interno dei materiali di comunicazione del Tour
- Presenza del logo nella sezione dedicata al Tour all'interno del sito web di Sport e Salute

## ESPOSIZIONE LOGO / VISIBILITÀ:

- Possibilità di distribuire materiale informativo al pubblico
- Lead generation

Valore: 40K (I.E.) VIK

 **SPORT**  
E SALUTE

**Grazie**

