

REQUEST FOR PROPOSAL

Avviso di ricerca per la selezione di un operatore economico per la locazione di aree in cui svolgere il servizio di merchandising all'interno dello Stadio Olimpico, per la vendita di prodotti e servizi al pubblico.

Premesse

Il Tour dello Stadio Olimpico è un progetto sviluppato in collaborazione con A.S. Roma S.p.A., S.S. Lazio S.p.A. e la Federazione Italiana Giuoco Calcio, che consente di rivivere i grandi eventi di questo impianto ed i loro protagonisti, permettendo ai visitatori di vivere un'esperienza unica ed indimenticabile.

All'interno del Tour è prevista una attività di merchandising dedicata alla vendita di articoli sportivi aventi marchio Figc, AS Roma, SS Lazio, Stadio Olimpico e Sport e Salute e altri prodotti, a titolo indicativo e non esaustivo, i tickets di partite ed eventi che si svolgono all'interno dello Stadio, da svolgere presso lo spazio identificato ed eventuali ulteriori punti lungo il percorso del Tour, concordati preventivamente con Sport e Salute.

Durante la stagione estiva lo Stadio Olimpico ospita grandi eventi di intrattenimento come i concerti. Ogni anno vengono ospitati una media di 8 grandi concerti all'anno. Nell'ambito dell'organizzazione dei concerti, è prevista un'attività di merchandising dedicata alla vendita di articoli ufficiali degli artisti in programma allo Stadio Olimpico, da svolgere presso delle aree identificate.

Con la presente procedura Sport e salute (d'ora in poi anche solo "Locatore") intende individuare un soggetto (il "Conduttore") a cui affidare la Locazione in uso di aree per svolgere in esclusiva l'attività di vendita di merchandising sia all'interno dello Stadio Olimpico Tour, sia in aree identificate all'interno dello Stadio Olimpico in occasione dei concerti che si ospiteranno.

Contenuti essenziali

Oggetto è la Locazione in uso di uno spazio identificato ed eventuali ulteriori punti, da concordare preventivamente con Sport e Salute, per l'attività di vendita di merchandising prevista all'interno dello Stadio Olimpico Tour.

Il Conduttore dovrà entrare in possesso delle licenze per la commercializzazione dei prodotti e servizi Figc, AS Roma, SS Lazio, Stadio Olimpico, Sport e Salute, Federazione Italiana Rugby, prima di dare avvio all'esecuzione del servizio.

Il Conduttore potrà svolgere, inoltre, attività di ticketing all'interno del Locale previo accordo diretto con il Fornitore in esclusiva dell'attività di ticketing dello Stadio Olimpico Tour, che sarà comunicato da Sport e Salute successivamente.

Il Conduttore si impegna ad acquisire ulteriori licenze per la commercializzazione di ulteriori prodotti e servizi all'interno del negozio previo coordinamento e approvazione di Sport e Salute.

Le aree in locazione riguardano:

- uno spazio all'interno dello Stadio Olimpico, più precisamente, di seguito anche "il Locale", come da planimetria allegata (allegato n. 1), per l'attività di vendita merchandising, di seguito anche "l'Attività";
- la disponibilità di n. 1 un locale di servizio all'interno del Locale, come da planimetria

allegata (allegato n. 2);

- la disponibilità di n. 1 un locale di servizio all'interno della Tribuna Monte Mario, come da planimetria allegata (allegato n. 3);
- la disponibilità di ulteriori punti lungo il percorso del tour, che saranno identificati congiuntamente con Sport e Salute;
- l'erogazione dei servizi di base ed accessori (allegato n. 4)

All'interno delle aree, la gestione delle attività di vendita di prodotti e servizi al pubblico e di altre attività e valorizzazioni commerciali legate al Tour dello Stadio Olimpico Tour nonché attività di segnaletica ed eventuali integrazioni all'arredo fornito, all'interno degli spazi concessi sono a cura del Conduttore previo coordinamento con Sport e Salute.

Gli spazi concessi in uso al Conduttore con il contratto, come sopra descritti ed individuati, non potranno essere utilizzati a fini commerciali e/o per ogni altra attività diversa dalle attività disciplinate dal contratto.

Si richiedono, inoltre, i seguenti livelli di servizio:

- almeno n. 2 addetti alla vendita in presenza contemporanea;
- i giorni di apertura (indicativamente circa 300 annuali) e gli orari (indicativamente almeno n. 8 ore) saranno indicati nel dettaglio successivamente da Sport e Salute;
- il numero di postazioni adibite alla vendita sarà su richiesta di Sport e Salute;
- un numero adeguato di prodotti in esposizione nel negozio per ogni linea di brand, nello specifico si richiedono minimo n. 1.000 items per brand e minimo n. 500 prodotti per brand in magazzino.

Corrispettivo: Il Conduttore provvederà a versare a Sport e Salute S.p.A. un importo così definito:

- **il 10% minimo sui prodotti merchandising Figc, AS Roma, SS Lazio;**
- **il 15% minimo sui prodotti merchandising Stadio Olimpico e Sport e Salute;**
- **il 20% minimo sul restante fatturato prodotto all'interno del punto vendita** (ad esclusione dell'attività di ticketing, per la quale non è previsto alcun corrispettivo).
- un **canone di locazione** annuo fisso pari ad € 50.000 (Iva escl.).

Non sono ammesse, a pena di esclusione, offerte inferiori al corrispettivo sopra indicato.

La procedura di selezione soggetti proponenti sarà espletata con il supporto di strumenti elettronici, all'interno del Portale fornitori di Sport e salute S.p.A. (disponibile al seguente indirizzo: <https://fornitori.sportosalute.eu>), mediante lo strumento della Richiesta di offerta in busta chiusa digitale (d'ora in poi anche solo "RDO on line") come meglio specificato nel documento "Istruzioni operative" allegate alla presente Request For Proposal.

L'avvio del contratto sarà definito di concerto con Sport e Salute e avrà durata pari a 36 mesi.

I soggetti interessati (d'ora in poi anche solo "Proponenti") dovranno far pervenire, tramite il Portale Fornitori, entro il termine indicato nel documento "Scadenze", la seguente documentazione:

- A. Proposta di locazione, resa e sottoscritta (con firma autografa o digitale) dal legale rappresentante o procuratore, contenente i seguenti elementi:
 - dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, sede, settore di attività e nome della persona di riferimento con i relativi contatti);
 - breve illustrazione dell'attività, della dimensione economica e degli obiettivi del Proponente;
 - l'offerta economica complessiva per la locazione, che dovrà consistere nell'indicazione dettagliata del rilancio dell'offerta sui 4 parametri individuati.
- B. [Nel caso di documentazione sottoscritta con firma autografa] documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore.
- C. [Nel caso di documentazione sottoscritta da procuratore] Eventuale procura.

Le istruzioni per il corretto inserimento della documentazione all'interno del Portale fornitori, nonché per l'utilizzo degli strumenti a supporto, sono riportate nel documento "Istruzioni operative" allegate alla presente Request For Proposal.

Sport e Salute valuterà le proposte pervenute, nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento, secondo il proprio insindacabile giudizio.

Sport e Salute si riserva in ogni caso il diritto di non accettare le proposte pervenute se ritenute non idonee.

Alla presente procedura si applica la legge vigente nella Repubblica italiana.

Con la formulazione della proposta di locazione il proponente accetta le condizioni contenute nella presente REQUEST FOR PROPOSAL e negli altri documenti allegati.

Eventuali chiarimenti in ordine alla presente REQUEST FOR PROPOSAL e alle modalità di presentazione di eventuali proposte potranno essere richiesti mediante lo strumento della messaggistica della RDO on line, entro il termine indicato nel documento "Scadenze".

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le parti relativamente all'interpretazione, esecuzione e/o risoluzione del contratto sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

I dati dei proponenti saranno trattati nel rispetto delle vigenti disposizioni in materia di privacy (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679 e la vigente normativa italiana di raccordo, Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, così come modificato ed integrato dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101); Sport e salute garantisce la massima condizione di riservatezza al fine di tutelare eventuali diritti di privativa commerciale e industriale dei prodotti e/o dei servizi offerti dai proponenti.

L'Amministratore Delegato

Dott. Diego Nepi Molineris