



# Opportunità di partnership

2016

# A Sponsorship



## A.1 DIRITTI

- Esclusiva Merceologica "Corriere Espresso e Servizi Postali"
- Qualifica "Official Sponsor"
- Utilizzo marchi
- Utilizzo immagine Italia Team (min. 4 atleti)
- Packaging

## A.2 VISIBILITÀ

- Istituzionale**
  - Corporate Identity
  - Eventi Istituzionali, Sedi CONI e CONI Servizi
  - Istituto di Medicina e Scienza dello Sport
- Eventi/televisiva**
  - Marchio Sponsor
  - Conferenze stampa
  - Eventi Istituzionali
  - Eventi del Parco del Foro Italico
  - Road to Rio
- Media**
  - Adv
  - Photo-Video Library
- Casa Italia**
  - Web
  - Social

## A.3 ATTIVITÀ A SUPPORTO

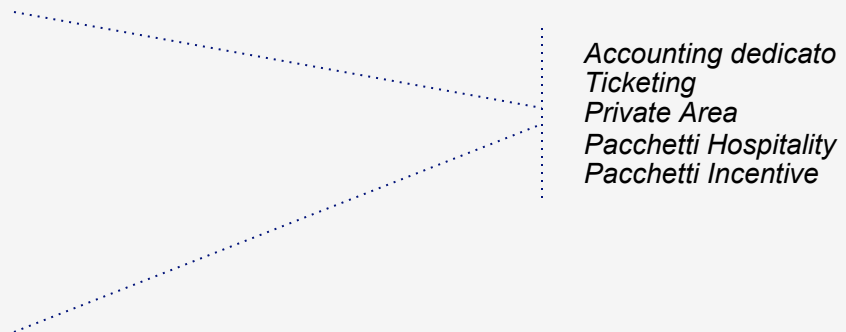
- Monitoraggio TV/Stampa
- Archivio multimediale foto e video



# **B** Corporate Hospitality

**B.1 TICKETING  
GIOCHI OLIMPICI**

**B.2 CASA ITALIA**



# **C** Eventi



**C.1 PARCO DEL FORO ITALICO**

**C.2 CENTRI DI PREPARAZIONE  
OLIMPICA**

**C.3 ORGANIZZAZIONE EVENTI CON  
FSN E DSA**

*Meeting Aziendali  
Attività Team Building  
Workshop*

# Official Sponsor - Detail



A	SPONSORSHIP	#	
<b>A.1 DIRITTI</b>	<i>Esclusiva Merceologica per la categoria "Corriere Espresso e Servizi Postali"</i>	✓	
	<i>Qualifica di Official Sponsor</i>		
	<i>Utilizzo marchi</i>		
	<i>Utilizzo immagine Italia Team (min. 5 atleti)</i>		
<b>A.2 VISIBILITÀ</b>	<i>Packaging</i>	✓	
	<i>Istituzionale</i>		<i>Corporate Identity, Eventi Istituzionali, Sedi CONI e CONI Servizi</i>
	<i>Eventi/televisiva</i>		<i>Marchio Sponsor, Conferenze stampa, Eventi Istituzionali, Eventi del Parco del Foro Italico, Road to Rio</i>
	<i>Media</i>		<i>Adv, Photo-Video Library, Web, Social</i>
<b>A.3 ATTIVITÀ A SUPPORTO</b>	<i>Casa Italia</i>	✓	
	<i>Monitoraggio TV/Stampa</i>		
	<i>Archivio multimediale foto e video</i>		

B	CORPORATE	#
---	-----------	---

## B.1 – Ticketing Giochi Olimpici

- n. 4 ingressi al Villaggio Olimpico complessivi nel periodo della manifestazione
- n. 4 biglietti di ingresso a Cerimonia di Apertura
- n. 4 biglietti di ingresso a Cerimonia di Chiusura
- n. 40 biglietti di ingresso validi per le gare in programma

## B.2 – Casa Italia

- n. 40 pass giornalieri di accesso a Casa Italia (di cui n.° 20 con somministrazione di pasti in Area Standard e n.° 20 senza somministrazione di pasti)
- n. 10 pass da riservare al personale di Staff Tecnico (hostess e personale operativo)
- n. 1 tavoli da 10 pax, riservati nella Business Lounge, per ogni pranzo ed ogni cena del periodo di apertura, comprensivi di pass di accesso
- n. 10 accrediti per ognuno degli eventi in palinsesto durante il periodo di apertura di Casa Italia (senza somministrazione di pasti)
- n. 10 accrediti per l'evento di inaugurazione di Casa Italia comprensivi di cena
- n. 1 evento dedicato presso Casa Italia con cocktail per n. 50 pax
- n. 2 workshop da organizzare presso l'area dedicata all'interno di Casa Italia
- possibilità di personalizzazione, anche con event naming, di uno o più eventi del palinsesto di Casa Italia
- possibilità di organizzare premi e concorsi che abbiano il soggiorno a Casa Italia come premio finale con spese di progetto a carico dello Sponsor
- n. 10 kit di abbigliamento della squadra olimpica composti da: n.1 borsa, n.1 tuta, n.1 polo, n.1 cappello ed n.1 giacchetto
- n. 4 pacchetti incentive (volo+hotel+pick-up) per 3 giorni / 2 notti

C	Eventi	#
---	--------	---

## C.1 – Location: Parco del Foro Italico

## C.2 – Location: Centri di Preparazione Olimpica

## C.3 – Organizzazione eventi con FSN e DSA





GRAZIE