



## DIRITTI

- Diritto di utilizzare il logo della candidatura Roma 2024\* per attività promozionali attinenti alla candidatura
- Esclusività merceologica
- Diritto di associare il brand alla qualifica “Top Partner Candidatura Roma 2024”
- Diritto di sviluppare attività per promuovere la partnership

## VISIBILITA’

- Inserimento del marchio in tutti i materiali promozionali e nel piano di comunicazione integrata del comitato
  - Sito ufficiale
  - Newsletter
  - Social media
  - Cerimonie Ufficiali
  - Conferenze stampa
  - Cene di gala
  - ADV Campagna Istituzionale
  - TV
  - Radio
  - Affissioni

## PUBLIC RELATION

- Diritto di partecipare come azienda sponsor agli eventi organizzati dal Comitato Roma 2024
- Diritto di partecipare come “Top Partners” alle conferenze stampa e comunicazione organizzate dal Comitato
- Diritto di presenziare, con un numero da concordare, alle eventuali cene di Gala
- Possibilità di P. R. a Rio 2016 (tbd)

## EVENTI

- Conferenza Stampa di lancio della Partnership nella sede del Comitato 2024
- Possibilità di organizzare un evento per la promozione del supporto alla candidatura Roma 2024
- Possibilità di organizzare un meeting aziendale in una delle sede del Comitato Roma 2024
- Incontro in Vaticano (tbd)

\*L'utilizzo è vincolato dal regolamento CIO