



LINEE GUIDA GARA AGENZIA DI CREATIVITA'

La Direzione Marketing e Sviluppo del Coni intende identificare un'agenzia che si occupi dello sviluppo della strategia di comunicazione e della strategia creativa e di supportare in modo integrato le attività di comunicazione e promozione del concept Italia Team presso gli appassionati di sport a livello nazionale ed internazionale. Il progetto Italia Team rappresenta il principale asset su cui il Coni intende sviluppare attività di marketing e promozione: la nazionale delle nazionali con un potenziale di oltre 30 milioni di fans.

La strategia di marketing del Coni è finalizzata ad accrescere la valorizzazione dell'immagine dell'Italia Team come strumento di comunicazione integrata.

Il partner dovrà accompagnare con la propria attività il Coni in tutti i progetti realizzati nell'ambito del periodo oggetto dell'incarico ed avrà la possibilità di proporre alcuni in funzione della propria strategia di creatività.

Il servizio sarà svolto presso la sede dell'aggiudicatario, presso la sede del Coni, e per quanto necessario nei luoghi indicati dal Coni in relazione agli eventi di seguito descritti.

Oggetto dell'incarico: lo studio di una strategia di comunicazione e di creatività per sviluppare il concept Italia Team per la durata prevista dall'incarico e declinarlo nelle attività connesse agli eventi ricompresi nel periodo oggetto dell'incarico. L'aggiudicatario si occuperà della creazione di format creativi da utilizzare in ognuno degli eventi di seguito indicati.

Obiettivo dell'incarico: la strategia di comunicazione e le relative attività a supporto dovranno incrementare la Brand Awareness del progetto Italia Team sul grande pubblico, incrementando il numero dei tifosi attivi dell'Italia Team.

Esecuzione dell'incarico: l'agenzia aggiudicataria dovrà provvedere allo sviluppo ed all'ideazione della strategia creativa e di comunicazione e, con essa, a tutti gli aspetti creativi inerenti la strategia identificando strumenti, piattaforme distributive di contenuti, canali e modalità di fruizione dei messaggi.

Si richiede di presentare un progetto di comunicazione integrata che comprenda una proposta di attività declinata sugli eventi e dettagliata per ognuno dei seguenti temi/eventi:

- Sport di alto livello: Team Italia - Giochi Olimpici – Rio de Janeiro.
- Sport per tutti: Giornata Nazionale dello sport.
- Iniziative più tattiche: Educamps.

Il materiale presentato da tutti i partecipanti, rimarrà di proprietà del Coni libero da qualunque diritto.

L'incarico prevede, inoltre, il supporto integrato con riferimento alle seguenti attività:

- Ideazione di un payoff da associare al logo ed al concept Italia Team.
- Realizzazione del format creativo da utilizzare su tutti i progetti di comunicazione legati agli eventi di seguito indicati.
- Realizzazione del manuale contenente le linee guida per l'applicazione del logo Italia Team e del format grafico da applicare a tutti i materiali legati ad ogni occasione di



comunicazione anche per gli eventi non espressamente citati ma comunque ricompresi temporalmente nel periodo di esecuzione (es. cobranding, segnaletica, newsletter, etc.).

- Supporto nella definizione di una strategia media che consideri alcuni canali di riferimento quali: portale Coni, social media Coni ed Italia Team, spazi su Media Partner ed eventuali altri mezzi o piattaforme di comunicazione.
- Ideazione di almeno n.2 proposte di storyboard per la realizzazione di spot/clip legati al progetto Italia Team da 30” da utilizzare sui diversi canali media.
- N.2 proposte di script per uno spot radiofonico.
- Ideazione e sviluppo creativo di una campagna pubblicitaria da declinare, attraverso i media classici online ed outline (stampa, affissione, tv, radio, cinema, social e web) con coordinamento della produzione, su ognuno degli eventi di seguito indicati.
- Ideazione e realizzazione di attività di comunicazione below the line e di direct marketing legata alla campagna pubblicitaria proposta.
- Ideazione e progettazione di video, servizi fotografici e backstage in occasione di ognuno degli eventi di seguito indicati.
- Supporto nell'organizzazione degli eventi a livello nazionale ed internazionale (individuazione, sviluppo e progettazione iniziative d'interesse), coordinamento nella creatività e nella produzione dei materiali (stand, totem, roll-up, press kit, etc) legati ad ognuno degli eventi di seguito indicati.
- Sviluppo autorale di contenuti legati alla strategia proposta per portale Coni, social network, canali web, tv e radio.
- Proposte di azioni di comunicazione digitale, consulenza per campagne SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing), Google Awards.
- Attività di monitoraggio dei profili social.
- Media relations, mappatura ed coinvolgimento di influencers.

Eventi: il progetto di comunicazione integrato deve prevedere la declinazione dei contenuti della campagne proposte sui principali media tradizionali (Tv, Stampa, Radio, Out Of Home Advertising), sul web/social, nelle attività unconventional e sui media proprietari per ognuno degli eventi di seguito indicati:

- Open Game/Giornata Nazionale dello Sport: ogni anno, la prima domenica di Giugno si celebra la Giornata Nazionale dello Sport. L'evento è organizzato dalle strutture territoriali del Coni nelle piazze dei capoluoghi di provincia. Nell'ambito della giornata nazionale dello sport, l'Open Game è l'evento che si realizza a Roma nel Parco del Foro Italico con la collaborazione delle Federazioni Sportive Nazionali, gli Enti di Promozione Sportiva e le Discipline Sportive Associate. Le strutture del parco sono al pubblico e chiunque ha la possibilità di conoscere e testare le varie discipline sportive utilizzando gli impianti presenti nello stesso.
- Edcamp Coni: sono i centri estivi sportivi organizzati dal CONI, attraverso i Comitati Regionali, in collaborazione con le Federazioni Sportive Nazionali (FSN), le Discipline Associate (DSA) e gli Enti di Promozione Sportiva (EPS). Le attività svolte sono a carattere educativo, fondate sui Valori Olimpici, e sono rivolti a tutti i ragazzi di età compresa tra i 5 e i 14 anni. L'Educamp offre alle famiglie un contesto ludico-educativo sicuro, unico nel suo genere per la qualità, la competenza della struttura organizzativa e per il personale altamente qualificato. Il progetto è finalizzato a

- promuove la pratica sportiva e nel 2015 l'intero progetto sarà legato alla promozione della corretta alimentazione.
- European Games Baku: si tratta della prima edizione dei giochi europei organizzati dal Comitato Olimpico Europeo. Sono in programma dal 15 al 28 giugno 2015. La delegazione italiana sarà composta da circa 450 atleti, alcuni dei quali impegnati in competizioni valide per la qualificazione ai Giochi Olimpici del 2016. Il Coni provvederà all'organizzazione di Casa Italia che rappresenterà il punto di ritrovo di tutti gli stakeholders del Coni. garantisce ai propri partner il coinvolgimento in tutte le attività di comunicazione legate all'evento. Nell'ambito delle attività di comunicazione, l'attività dell'Italia Team rappresenterà il principale contenuto dei canali web e social del Coni.
 - Expo 2015: dal 1 maggio al 31 ottobre 2015 Milano ospiterà l'Esposizione Universale con il tema **Nutrire il pianeta, energia per la vita**: la sfida è quella di assicurare a tutta l'umanità un'alimentazione buona, sana, sufficiente e sostenibile. Questo significa aprire un dialogo e una cooperazione tra nazioni, organizzazioni e aziende per arrivare a strategie comuni per migliorare la qualità della vita e sostenere l'ambiente. Nell'ambito dell'evento, il Coni, sarà partner "tecnico" di Ferrero provvedendo ad individuare e gestire le risorse umane che, per le loro caratteristiche professionali, potranno garantire la migliore programmazione e gestione delle attività che saranno realizzate nel padiglione Kinder+Sport per tutta la durata dell'evento. Oltre a questo, il Coni avrà il compito di organizzare n.6 eventi da realizzare nel padiglione Kinder+Sport, che consentiranno di incrementare la visibilità del progetto valorizzandolo in termini di comunicazione. Il personale Coni, in particolare, sarà impegnato nella gestione del parco ludico-motorio realizzato da Ferrero all'interno del padiglione.
 - Consegna del Tricolore: prima e dopo i Giochi Olimpici, previsti per agosto 2016, la Squadra Olimpica Italiana si reca dal Presidente della Repubblica a ricevere e riconsegnare il tricolore. Un evento istituzionale con diretta televisiva.
 - Natale degli sportivi: si tratta dell'evento che ogni anno organizza il Coni per celebrare il natale con i suoi atleti, i suoi partner e tutti gli stakeholders. La natura dell'evento cambia di anno in anno. Nel 2014 tutta la delegazione Olimpica ha partecipato alla Santa Messa in Vaticano con la partecipazione del Santo Padre.
 - Giochi Olimpici di Rio de Janeiro: si tratta dell'evento di maggiore portata comunicazionale del progetto Italia Team. In programma ad Agosto del 2016, vedranno la partecipazione dell'Italia Team. Il Coni in occasione dei Giochi Olimpici organizzerà Casa Italia che sarà il fulcro dell'attività di comunicazione e promozione del Coni, dei suoi partner e delle Federazioni Sportive Nazionali coinvolte nelle discipline olimpiche.
 - Road Show Coni: il Coni, in collaborazione con il Dipartimento per lo Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con l'ANCI, realizza concepisce e sviluppa un progetto integrato di natura educational per fare informazione e promozione sul tema «sport e alimentazione» e ricollegare il valore dell'attività fisica e della pratica sportiva anche con alcune delle principali aree tematiche di Expo 2015. Il progetto, il cui titolo è «Alimentazione e sport, un gioco di squadra» verte su un calendario di eventi sportivi di richiamo organizzati in alcuni dei più bei luoghi della cultura italiana, con la partecipazione di atleti del Team Italia. Ai 6 eventi fanno da corollario una serie di



attività ancillari con l'obiettivo di abbinare sport, energia, cultura, tutela della salute e di valorizzare contestualmente l'unicità del nostro territorio.

- Trofeo Coni: Progetto "Multisport" teso a potenziare l'attività sportiva giovanile attraverso le sinergie tra le strutture territoriali del CONI, delle FSN/DSA/EPS e del CIP. La Manifestazione è rivolta ai tesserati under 14 per le ASD in regola con l'iscrizione al registro CONI e affiliate alle FSN/DSA/EPS. Le ASD affiliate agli EPS potranno partecipare alla manifestazione negli sport per i quali l'EPS di riferimento ha convenzione con le relative FSN/DSA. La Manifestazione si svolge annualmente e si articola in 2 fasi: la prima Regionale, da disputarsi improrogabilmente entro il 15 luglio. La seconda Nazionale: da tenersi entro il 30 settembre in una sede individuata dal CONI, scelta fra le candidature dei diversi Comitati Regionali pervenute.