



---

***Documento di Integrazione alle  
“Linee guida gara agenzia creatività”  
Brief e Chiarimenti ai quesiti posti.***

# ITALIATEAM RIO 2016 - Logo

*Il logo di riferimento per l'Italia team attualmente è il seguente:*



*Durante il percorso di avvicinamento alle Olimpiadi l'Italia team diventa Italia Olympic Team. Questa “valorizzazione” verrà rappresentata sull’abbigliamento ufficiale degli atleti tramite un logo apposito già definito dove sono stati inseriti i 5 cerchi olimpici.*

*Sarà cura dell’agenzia la scelta e la definizione dell’utilizzo dei loghi “olimpici” del CONI su tutti i materiali.*

Logo su abb. fondi chiari



OLYMPIC  
TEAM

Logo su abb. fondi scuri



OLYMPIC  
TEAM

Toppa gara



# BRIEF – OFFERTA TECNICA

---

## CHIARIMENTO AMBITO DI GARA

*La proposta strategica e creativa per la gara dovrà essere rappresentativa dello “Sport di Alto Livello” e quindi dell’Italia Team e del suo percorso di comunicazione (ATL, BTL, digital, social ed eventi) verso le Olimpiadi di RIO 2016.*

*Sono esclusi i temi riguardanti “lo Sport per tutti” (Giornata Nazionale dello Sport), le iniziative “tattiche” (Educamps) e tutti gli altri “Eventi”.*

*Il brief presente nelle prossime slide potrebbe non essere il brief definitivo che verrà utilizzato per la campagna di comunicazione integrata “Italia Team” ma viene fornito come traccia creativa per la valutazione delle varie proposte delle agenzie in gara.*

# **BRIEF – OFFERTA TECNICA**

---

## **OBIETTIVI**

*Il CONI intende creare notorietà sulla squadra olimpica italiana per Rio 2016 e accrescere il sostegno popolare alla spedizione.*

*Il CONI intende posizionarsi come artefice principale della rinascita della squadra azzurra.*

*Intende dare un forte segnale di novità, di speranza e fiducia.*

# **BRIEF – OFFERTA TECNICA**

---

## **DEBOLEZZE**

*Il movimento è in crisi per alcuni fattori*

- *parabola discendente vecchie glorie*
- *diminuzione interesse opinione pubblica*
- *manca di novità*
- *disillusione sui risultati*

## **LO SPORT È LO SPECCHIO DEL PAESE**

*Questi problemi riguardano tutta l'Italia,  
non solo il suo movimento sportivo.*

# **BRIEF – OFFERTA TECNICA**

---

## **FORZA**

### **MA LO SPORT INDICA IL CAMBIAMENTO**

*Spesso la rinascita del paese è stata anticipata  
da quella del suo movimento sportivo.*

*Oggi il momento storico sembra simile.*

*Con lo sport, si può raccontare **la rinascita italiana.***

*Nello sport non si può tardare il passaggio del testimone.*

*Nello sport l'arrivo di nuovi atleti è un fatto naturale.*

***Lo sport ha molte volte spinto l'Italia in avanti.***

# **BRIEF – OFFERTA TECNICA**

---

## **STORY TELLING**

***E IN EFFETTI È SPESSO AVVENUTO.***

*Esempio: Mondiali 1982.*

*Il paese versa in una crisi profonda (anni di piombo)  
il calcio versa in una crisi profonda (calcio scommesse)*

***L'INASPETTATA VITTORIA DEL MONDIALE ANTICIPA UNA  
NUOVA ERA SIA NEL CALCIO CHE NELLA SOCIETA'.***

***L'Italia dà il meglio di sé nei momenti di difficoltà.***

### **A COSA ISPIRARCI?**

*Chi furono i simboli di quell'inaspettata vittoria?*

***Il gruppo***

***I giovani***

***La vecchia guida***

***La tenacia***

***La fiducia***

# ***BRIEF – OFFERTA TECNICA***

---

## ***STORY TELLING***

***E con il calcio, volò il paese.***

# **BRIEF – OFFERTA TECNICA**

---

## **COSA COMUNICARE**

*La rinascita è possibile.*

*Siamo al lavoro per questo.*

*Non per vincere subito,  
ma per qualcosa di più importante:*

***costruire la NUOVA ITALIA.***

# ***BRIEF – OFFERTA TECNICA***

---

## ***COSA COMUNICARE***

***Occorre alimentare negli italiani simpatia verso la freschezza del team.***

***Occorre suscitare negli italiani un sentimento protettivo.***

***Occorre mostrare il volto dell'Italia fiduciosa, aperta, sorridente, giovane e solare.***

# ***BRIEF – OFFERTA TECNICA***

---

## ***TONO***

***Simpatico***

***Orgoglioso***

***Protettivo***

***Fiducioso***

***Stiamo preparando la generazione che  
cambierà l'Italia.***

***BRIEF – OFFERTA TECNICA***

---

***STRATEGIC CONCEPT***

***ITALIA TEAM.***

***LO START UP DELLA NUOVA ITALIA.***

# PIANIFICAZIONE

---

*Gli investimenti media saranno decisi successivamente e saranno pianificati sulla base della capacità da parte delle campagne di autogenerare notorietà e visibilità.*

# OFFERTA

---

## CHIARIMENTI OGGETTO DI GARA

*Il valore dell'appalto è stabilito in € 200.000,00 +IVA. Su tale importo sarà applicato il ribasso unico percentuale offerto in sede di gara.*

*Sono compresi in questa cifra l'impianto strategico di comunicazione, le campagne creative da declinare su tutti i mezzi e sugli eventi e tutto quanto già previsto nel bando di gara.*

*Sono compresi inoltre, i costi relativi alla progettazione grafica del sito ItaliaTeam RIO 2016 (CONI si farà carico della costruzione), a quella di eventuali mini siti, alla gestione grafica e dei contenuti dei social, dei blog e degli eventi connaturati al progetto stesso.*

*Sono esclusi i costi di produzione degli spot TV e delle campagne radio. Sono altresì esclusi gli impianti e gli esecutivi (max 25% valore della gara) e tutto ciò non previsto nel bando di gara.*

***GRAZIE***