

Agenzia PR Internazionale

Comitato Roma 2024



Agenzia PR Internazionale Comitato Roma 2024

INDICE PRESENTAZIONE

Oggetto:

- Scope of work
- Durata
- Fee
- Punteggi



Agenzia PR Internazionale Comitato Roma 2024

Oggetto

Scope of work

Per il supporto delle attività dell'area di Comunicazione del Comitato Roma 2024 si riepilogano qui di seguito i servizi necessari che possono essere offerti da qualificate agenzie di comunicazione:

- A. Supporto Ufficio Stampa;
- B. International Media Programme;
- C. Story creation;
- D. Calendario Eventi;
- E. Digital Content Creation.



Agenzia PR Internazionale Comitato Roma 2024

A. Supporto Ufficio Stampa

Per il supporto al team ufficio stampa italiano si richiedo lo sviluppo di una strategia di comunicazione adeguata per la predisposizione di risposte a seguito di richieste di informazioni, quesiti di rilievo e supporto per l'individuazioni di una rete giornalistica capillare con l'obiettivo di rafforzare la candidatura di Roma 2024.

In particolare, i servizi richiesti sono i seguenti:

- a. Definizione dei messaggi chiave (citazioni e note informative per i giornalisti);
- b. Q&As : Preparazione di domande e risposte efficace ed esaurienti per i portavoce del Comitato Roma 2024;
- c. Strategia di comunicazione da adottare con i media internazionali in casi di comunicazioni errate e/o smentite, a seconda dei casi;
- d. Strategia di comunicazione per la gestione dei confronti con giornalisti internazionali, particolarmente scettici o critici, verso il progetto di candidatura di Roma 2024;
- e. Briefing per evidenziare punti deboli delle altre città candidate;
- f. Strategia di comunicazione per la gestione dei problemi specifici legati alla reputazione della candidatura di Roma attraverso l'individuazione di consigli e strumenti di comunicazione ad hoc.



Agenzia PR Internazionale Comitato Roma 2024

B. International Media Programme

L'attività di cui sopra è necessaria per rafforzare i rapporti con i giornalisti più influenti, i commentatori e gli "influencers" in generale provenienti da mercati chiave del settore sportivo, politico e culturale in modo da aumentare il commento positivo e il sostegno alla candidatura.

I servizi necessari sono relativi a:

- a) Visita della città di Roma. Creazione di itinerari per i giornalisti aventi come obiettivo far conoscere la città e il progetto di candidatura nel suo insieme e in dettaglio;
- b) Visite in-bound – Pianificazione di briefing durante il soggiorno dei giornalisti per cercare di massimizzare la conoscenza del progetto e della città;
- c) Visite out-bound – Pianificazione e organizzazione di incontri e briefing del team Roma 2024 su scenari e mercati internazionali;
- d) Phone-briefing – attraverso tale modalità fornire ai giornalisti la conoscenza del progetto di candidatura, l'evoluzione del processo stesso, le opportunità ad esso collegate e mantenere alto il livello di attenzione dei media internazionali verso la candidatura di Roma.



Agenzia PR Internazionale Comitato Roma 2024

segue

Ulteriori punti necessari:

- ✓ Sviluppo di un elenco Top 100 (supporti chiave e influenzatori);
- ✓ Pitching ai giornalisti per pianificazione incontri;
- ✓ Pianificazione di briefing preventivi per lo sviluppo di argomenti da trattare per i portavoce del Comitato Roma 2024;
- ✓ Disponibilità dell'agenzia ad accompagnare i portavoce del Comitato Roma 2024 durante riunioni o meeting internazionali;
- ✓ Garantire un feedback e copertura nell'ambito delle comunicazioni rilasciate.



Agenzia PR Internazionale Comitato Roma 2024

C. Story creation

L'obiettivo di cui sopra è basato sullo sviluppo di un insieme di annunci, storie e commenti adeguati per dare forza e sostegno alla candidatura.

Aree da sviluppare:

- a) Vision – Comunicare la candidatura di Roma attraverso racconti dai quali far emergere i punti di forza, lo stile di vita e le qualità della città ad ospitare i Giochi Olimpici;
- b) Supporto - Dimostrare la passione insita nel progetto, annunciando nuovi sostenitori e ambasciatori provenienti dal mondo dello sport, della cultura, della politica e ogni altro settore di riferimento;
- c) Legacy – in linea con quanto sancito dall'Agenda 2020 spiegare quali idee innovative, quali soluzioni e impegni per ospitare i Giochi Olimpici secondo standard di maggiore sostenibilità e volti a migliorare l'esperienza dell'atleta e far divenire il movimento olimpico un elemento intrinseco culturale del Paese Italia;
- d) Città – dare evidenza di come il progetto di candidatura comporterà sviluppi positivi in vari settori tra i quali trasporti, alberghi, centri di formazione, attività culturali ed ogni altra attività che vada a rafforzare il legame tra la candidatura e il mondo CIO;



Agenzia PR Internazionale Comitato Roma 2024

Segue:

- e) Paese - Identificare e creare storie che mostrino la forza e la stabilità dell'Italia e ne sottolineino la capacità turistica e attrattiva del Paese;
- f) Bid activity - Dare evidenza attraverso il racconto del lavoro del team di Roma 2024 e come esso rappresenti una novità, in particolare, nel settore dei media sportivi; raccontare il dinamismo della squadra di Roma nel 2024.

Le attività di Story creation dovranno prevedere altresì:

- Sviluppo dell'idea creativa;
- Comunicati di supporto e sostegno per i sostenitori e partner a seconda dei casi che si verificheranno;
- Sviluppo di comunicati stampa, fotografia, video, etc;
- Messaggi di lancio storie e notizie per i media.



Agenzia PR Internazionale Comitato Roma 2024

D. Calendario Eventi

L'obiettivo è sviluppare e assicurare adeguati strumenti di comunicazione nei vari meeting con i media durante i seguenti e principali eventi internazionali:

- Casa Italia – Rio De Janeiro;
- Principali conferenze internazionali.



Agenzia PR Internazionale Comitato Roma 2024

E. Digital Content Creation

L'obiettivo è lavorare in parallelo con le attività previste al punto D) in modo da sviluppare contenuti integrativi per i canali social e sito internet ufficiale.

Lo sviluppo di contenuti dovrebbe includere:

- ✓ testo di redazione;
- ✓ Consulenza per la produzione di contenuti creativi, fotografia in veste grafica e video da utilizzare su ogni tipo di canale;
- ✓ Supporto per la creazione di messaggi da postare sui canali Facebook, Twitter e Instagram.

