

CONI SERVIZI SpA
“ULTERIORI INFORMAZIONI RELATIVE AL BANDO DI GARA”
R.A. 006/13/PR

La CONI Servizi SpA, Largo Lauro De Bosis n° 15, 00135 Roma - tel. 0636851, telegrafo CONI ROMA - telex n. 612534 CONIRO I, telefax n° 0636857365, indice una procedura ristretta accelerata (R.A.006/13/PR) per la selezione di un'azienda a cui affidare la predisposizione e gestione del progetto di valorizzazione della strategia marketing del CONI finalizzata ad accrescere la visibilità dei marchi del CONI e delle sue aziende partner, per il periodo a partire presumibilmente dal 1 aprile 2013 e fino al 30 giugno 2014.

Con decreto legge 8 luglio 2002, n. 138, convertito nella legge 8 agosto 2002, n. 178 è stata costituita la CONI Servizi S.p.A. (d'ora innanzi CONI Servizi), società strumentale alle attività istituzionali del CONI – Comitato Olimpico Nazionale Italiano –, cui è subentrata in tutti i rapporti attivi e passivi. I rapporti, anche finanziari, tra il CONI e la Coni Servizi sono disciplinati da un contratto di servizio annuale, con cui il CONI identifica gli obiettivi istituzionali da raggiungere, affidandone alla CONI Servizi la realizzazione.

In tale quadro il CONI intende potenziare e migliorare le linee guida tracciate, attraverso la valorizzazione dei propri assets, fra cui rientrano i marchi dell'Ente.

A tal fine CONI Servizi ha indetto la presente procedura ristretta accelerata.

Ad essenziale integrazione di quanto indicato nell'apposito bando, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n° 27 del 4 MARZO 2013, è stato predisposto il presente documento, contenente le seguenti prescrizioni/informazioni:

A) Oggetto dell'appalto e progetto-offerta

L'attività dovrà riguardare la valorizzazione dei marchi CONI e dei marchi delle sue aziende partner, attraverso l'ideazione di un progetto di comunicazione da svolgersi nell'ambito degli eventi organizzati dal CONI.

In particolare, i soggetti ammessi alla procedura ristretta verranno invitati a presentare, entro il termine perentorio stabilito nella lettera di invito (30 giorni dalla data di invio della lettera di invito stessa), un progetto-offerta (da predisporre sulla base del presente documento, del bando di gara e della successiva rettifica, nonché del documento denominato “Linee guida per la predisposizione del progetto-offerta” che sarà fornito ai soggetti invitati, unitamente alla documentazione per la partecipazione alla procedura medesima), contenente, in linea generale ed indicativa, le seguenti principali attività:

Area di Sviluppo Progettuale

Attività di ideazione e sviluppo di iniziative finalizzate a promuovere i marchi del CONI e quelli delle aziende partner in occasione degli eventi organizzati dal CONI.

In particolare, si richiede l'ideazione, la progettazione e la realizzazione degli esecutivi di tre campagne di advertising e comunicazione: una istituzionale, un'altra relativa agli eventi organizzati dal CONI nel periodo oggetto dell'appalto, ed una terza a carattere promocommerciale. Gli applicativi dovranno prevedere proposte creative multi soggetto in diversi formati, da poter declinare su diversi media (tv, stampa, radio,web).

Banca dati foto/video

Creazione e gestione di una banca dati foto/video, destinata a raccogliere le immagini relative agli eventi del periodo di riferimento cui il CONI e le sue aziende partner potranno accedere mediante procedura di autenticazione.

TV Compound

Produzione, postproduzione e distribuzione di prodotti audiovisivi di taglio e durata diversi finalizzati a valorizzare i marchi CONI e i marchi delle sue aziende.

Si richiedono prodotti audiovisivi per tv, web e web tv con format definiti dal soggetto partecipante alla presente procedura che siano in linea con la strategia di comunicazione commerciale del CONI per il periodo oggetto del bando.

Analisi Consuntive e reportistica

Si richiede nello specifico documentazione di tutte le attività svolte e dei materiali realizzati. Dovrà essere inoltre consegnato un report analitico, relativo alla visibilità dei marchi CONI e delle sue aziende partner all'interno dei prodotti audiovisivi realizzati.

Si sottolinea che tutte le attività che verranno realizzate dal soggetto aggiudicatario sulla base del progetto-offerta presentato in sede di gara dovranno essere sempre sottoposte all'approvazione preventiva da parte dell'Amministratore Delegato della Coni Servizi S.p.A. e resteranno di proprietà della Società stessa.

B) Eventi

Le attività sopra descritte dovranno essere realizzate in occasione e/o in relazione alle seguenti manifestazioni:

- Giornata Nazionale dello Sport 2013;
- Giochi del Mediterraneo di Mersin 2013;
- Natale degli Sportivi 2013;
- Casa Italia per l'edizione dei Giochi Olimpici Invernali di Sochi 2014;
- Giornata Nazionale dello Sport 2014;
- altri eventi istituzionali organizzati dal CONI, che saranno indicati nel documento "Linee guida per la predisposizione del progetto-offerta".

C) Documentazione comprovante il possesso dei requisiti di partecipazione

A dimostrazione del possesso dei requisiti indicati nel bando di gara (situazione giuridica, capacità economica e finanziaria, capacità tecnica), la domanda di partecipazione (accompagnata da fotocopia non autenticata del documento di identità del/i soggetto/i sottoscrittore/i la domanda stessa) redatta in lingua italiana su carta legale, recante la

denominazione dell'impresa, l'indirizzo, codice fiscale e/o partita IVA, n. telefono e fax, dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

1. il certificato di iscrizione nella sez. ordinaria della C.C.I.A.A. - Ufficio Registro delle Imprese, rilasciato ai sensi del D.P.R. 7 dicembre 1995, n. 581, riportante le generalità dell'impresa, gli organi sociali in carica, l'attività dell'impresa con l'indicazione se trovasi in condizioni di fallimento, liquidazione amministrativa coatta, ammissione in concordato, amministrazione controllata, liquidazione e cessazione di attività.
Il predetto certificato - che dovrà essere rilasciato in carta bianca uso appalti e in data non anteriore a sei mesi a quella prevista per la presentazione delle domande - potrà essere sostituito da autocertificazione o copia autentica rese ai sensi e con le modalità previste dal D.P.R. n. 445/2000. Nel caso di autocertificazione, la stessa dovrà riportare:
 - la ragione sociale e l'indirizzo completo dell'impresa;
 - la data ed il numero di iscrizione alla C.C.I.A.A.;
 - l'attività dichiarata dell'impresa con l'indicazione se trovasi in condizioni di fallimento, liquidazione amministrativa coatta, ammissione in concordato, amministrazione controllata, liquidazione e cessazione di attività;
 - le generalità dei componenti dell'organo di amministrazione e dei soggetti in possesso della titolarità ad impegnare l'impresa.
2. dichiarazione sostitutiva resa dal legale rappresentante dell'impresa ai sensi di quanto disposto dall'art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s.m.i. e nelle forme previste dall'art. 38 del D.P.R. medesimo (autocertificazione accompagnata dal documento di identità del sottoscrittore) con la quale il concorrente, o suo procuratore, assumendosene la piena responsabilità:
 - a) dichiara di non trovarsi nelle condizioni previste dall'art. 38, comma 1, lettere **a), b), c), d), e), f), g), h), i), l), m), m-ter), m-quater)**, del d. lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;
 - b) indica tutte le condanne penali riportate, ivi comprese quelle per le quali abbia beneficiato della "non menzione";
 - c) dichiara che, qualora invitata, formulerà l'offerta autonomamente e di non trovarsi, rispetto ad alcun soggetto partecipante alla medesima procedura di affidamento, in alcuna situazione di controllo di cui all'art. 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, che comporti l'imputazione ad un unico centro decisionale delle offerte nei confronti di qualsiasi altra società, anche non concorrente. Alternativamente, la società concorrente dovrà dichiarare di *essere a conoscenza* (riportando la denominazione, la ragione sociale e la sede), oppure, di *non essere a conoscenza* della partecipazione alla medesima procedura di soggetti che si trovino, rispetto al concorrente, in situazione di controllo di cui all'art. 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, che comporti l'imputazione ad un unico centro decisionale delle offerte nei confronti di qualsiasi altra società, anche non concorrente e, di aver formulato l'offerta autonomamente;
 - d) dichiara che l'impresa non si è avvalsa dei piani individuali di emersione di cui all'art. 1-bis, comma 14, della legge 383/2001 e s.m.i. o che, nel caso se ne sia avvalsa, abbia concluso il procedimento di emersione;
 - e) dichiara che l'impresa non è incorsa, nei due anni precedenti la data della presente lettera di invito, nei provvedimenti previsti dall'art. 44 del d.lgs n. 286/1998 e s.m.i. (*Testo unico sull'immigrazione*);
 - f) indica i nominativi, le date di nascita e la residenza degli eventuali titolari, soci, direttori tecnici, amministratori muniti di poteri di rappresentanza e soci accomandatari;
 - g) (*nel caso di consorzi di cui all'art. 34, comma 1, lettere b) e c) del d. lgs. n. 163/2006 e s.m.i.*): indica per quali consorziati il consorzio concorre e relativamente a questi ultimi consorziati opera il divieto di partecipare alla procedura in qualsiasi altra forma. In caso

- di affidamento i soggetti assegnatari dell'esecuzione dei lavori non possono essere diversi da quelli indicati (**indicare denominazione e sede legale di ciascun consorziato**);
- h) dichiara di aver visionato e di accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e disposizioni contenute nel bando di gara e nella successiva rettifica dello stesso, nonché nelle presenti "Ulteriori informazioni relative al bando di gara";
 - i) (*nel caso di associazione o consorzio o GEIE non ancora costituiti*) indica a quale concorrente, in caso di affidamento, sarà conferito mandato speciale con rappresentanza o funzioni di capogruppo (**indicare denominazione e sede legale**);
 - j) assume l'impegno, in caso di affidamento, ad uniformarsi alla disciplina vigente in materia di appalti pubblici con riguardo alle associazioni temporanee o consorzi o GEIE;
 - k) assume l'impegno, in caso di affidamento, di presentare la certificazione di regolarità contributiva di cui all'articolo 2, comma 2, del d.l. 25 settembre 2002, n. 210, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 novembre 2002 n. 266 e s.m.i.;
 - l) assume l'impegno, in caso di affidamento, ad assolvere a tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art. 3 della legge n. 136/2010 e s.m.i. ("*Piano straordinario contro le mafie e delega al Governo in materia di normativa antimafia*");
 - m) dichiara l'insussistenza di conflitti di interesse, anche potenziali, in relazione all'incarico;

Le dichiarazioni di cui al punto 2., lettera a) (limitatamente alle lettere b), c), m) dell'art. 38, comma 1, del d.lgs. n°163/2006 e s.m.i.), e b) delle presenti "Ulteriori informazioni relative al bando di gara" devono essere rese anche dai soggetti previsti dal predetto art. 38, comma 1, del d. lgs. n. 163/2006 e s.m.i.

- 3. copia dei bilanci riferiti agli ultimi tre esercizi (2009-2010-2011);
- 4. scheda contenente le caratteristiche aziendali, la struttura societaria, la data di inizio dell'attività ed il numero dei dipendenti complessivi;

Inoltre con le medesime modalità di cui al punto 2. ed ai fini della dimostrazione dei requisiti indicati ai punti III.2.2) e III.2.3) del bando di gara, il legale rappresentante:

- 5. dichiara il fatturato globale d'impresa realizzato negli ultimi tre esercizi (2009/2011);
- 6. dichiara il fatturato specifico in attività analoghe a quelle della gara realizzato negli ultimi tre esercizi (2009/2011);
- 7. dichiara da quanto tempo l'impresa opera nel settore della comunicazione;
- 8. dichiara il fatturato realizzato nell'ultimo triennio (2009/2011) per attività di comunicazione in ambito sportivo (a titolo meramente esemplificativo ma non esaustivo per Comitati Olimpici Nazionali o nell'ambito di Federazioni sportive per competizioni a livello nazionale e/o internazionale);
- 9. dichiara la composizione del team a disposizione, specificando per ciascun membro dello stesso il ruolo rivestito e comprovando l'esperienza professionale acquisita in ambito sportivo mediante l'allegazione dei relativi curricula, ed indica inoltre chi siano, all'interno del team medesimo, i professionisti esperti nella realizzazione di progetti e contenuti di comunicazione finalizzati alla valorizzazione di brands commerciali;
- 10. dichiara da quanto tempo l'impresa operi nella realizzazione di prodotti audiovisivi riferiti al mondo sportivo.

Per le imprese aventi sede in uno dei paesi dell'Unione Europea, saranno ammesse a partecipare alla gara quelle in possesso di tutti i requisiti prescritti dal presente bando, sulla base della

documentazione prodotta secondo le normative vigenti nei rispettivi paesi. Tale documentazione dovrà essere presentata con traduzione giurata in lingua italiana.

Nel caso di partecipazione di imprese riunite o che intendano riunirsi, i documenti indicati ai precedenti punti dovranno essere prodotti da ciascuna impresa facente parte il raggruppamento. In particolare si fa presente che:

- per quanto concerne i requisiti di cui ai punti III.2.2), lettere I) e J) e III.2.3), lettera M) del bando di gara, fermo restando che i requisiti medesimi dovranno essere posseduti interamente dal raggruppamento nel suo complesso, la capogruppo dovrà possedere almeno il 60% di detti requisiti, mentre ciascuna delle mandanti dovrà inderogabilmente possedere almeno il 20% di detti requisiti stessi,;
- per quanto concerne il requisito di cui al punto III.2.3), lettera L), del bando di gara, lo stesso dovrà essere posseduto almeno dalla impresa capogruppo;
- per quanto concerne i requisiti di cui ai punti III.2.3), lettere N) e O) del bando di gara, gli stessi dovranno essere posseduti da almeno una delle imprese costituenti il raggruppamento;
- per quanto concerne i requisiti di cui al punto III.2.1) e III.2.2), lettera K) del bando di gara, gli stessi dovranno essere posseduti da tutti i componenti il raggruppamento di imprese.

Le domande di partecipazione dovranno essere inviate entro e non oltre il termine perentorio delle **ore 12:00 del giorno 20 MARZO 2013 a Direzione Gestione Patrimonio e Consulenze Impianti Sportivi – Acquisti – Stadio Olimpico, Curva Sud – Foro Italo, 00135 Roma.**

I costi per la realizzazione del progetto-offerta saranno a totale carico dell'impresa offerente.

Le richieste di invito non vincolano in alcun modo la CONI Servizi, che si riserva la facoltà di non aggiudicare la gara.

Ulteriori informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti esclusivamente via fax al n. 06 36857365.

I concorrenti, con la presentazione delle richieste di partecipazione, consentono il trattamento dei propri dati, anche personali, per le esigenze concorsuali e per la stipula del contratto, ai sensi della normativa vigente.

Il responsabile del procedimento, per gli adempimenti di cui alla legge n. 241/1990 e s.m.i., è l'Ing. Francesco Romussi, tel. 06 36857409.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO
(Raffaele Pagnozzi)