
CASA ITALIA LONDRA 2012
Queen Elizabeth II Centre, Westminster

Concept Generale

INDICE

a. Premessa..... *pag. 2*

b. Il progetto, linee guida..... *pag. 3*

c. Gli spazi e le funzioni..... *pag. 5*

d. I contenuti e gli eventi..... *pag. 14*

a. PREMESSA

1. Casa Italia è uno spazio fisico

Da 9 edizioni olimpiche, Casa Italia è il quartier generale del Coni e delle Federazioni sportive nazionali durante lo svolgimento dei Giochi, oltre che il punto di riferimento per atleti, media e, in generale, per tutta la spedizione olimpica italiana.

A partire da Beijing 2008, Casa Italia si è inoltre “aperta” alle aziende partner del programma di sponsorizzazione della nostra squadra olimpica e anche al pubblico esterno, diventando un nuovo spazio di aggregazione, di relazione e di comunicazione.

2. Casa Italia è un luogo simbolo

Storia, cultura, enogastronomia, musica, moda, economia e naturalmente sport: Casa Italia Coni è il punto di convergenza e di comunicazione di tutto ciò che rappresenta il brand Italia agli occhi del mondo. Uno spazio-vetrina che, per tutto il periodo di apertura, si arricchisce di un palinsesto di eventi e di attività sia b2b sia aperti alla partecipazione del pubblico generico internazionale.

3. Visitatori e ospiti: le due aree principali

Casa Italia ha sostanzialmente due pubblici di riferimento e due funzioni principali che si riflettono conseguentemente nella progettazione e nella gestione degli spazi/funzione: una sezione ad accesso libero (regolamentato da orari), nella quale trovano spazio alcuni eventi di intrattenimento e le attività di contatto con il pubblico dei partner, e una seconda sezione ad accesso riservato. Di questa seconda sezione fanno parte l'area ristorante, la lounge, l'area media (ufficio e sala stampa Coni, redazioni media e tv accreditati) e gli uffici operativi e di rappresentanza per i vertici del Coni.

b. IL PROGETTO, LINEE GUIDA

1. La location

Per questa edizione dei Giochi di Londra 2012, Casa Italia sarà ospitata al “The Queen Elizabeth II Conference Centre” (QEIIICC), spazio polifunzionale a 6 piani, situato a pochi passi dal Big Ben e dall’Abazia di Westminster (per ulteriori informazioni sulla location visita il sito www.qeiiicc.co.uk).

2. Periodo di attività

Il periodo di apertura di Casa Italia a Londra 2012 è di 19 giorni complessivi, organizzati nel modo seguente:

- 25 luglio: test events
- 26 luglio: opening day
- 27 luglio-12 agosto: attività

Gli orari di apertura sono dalle 10 a.m. alle 10 p.m. per la parte aperta al pubblico e dalle 10 a.m. alle 3 a.m. per l’area riservata.

3. Progetto funzionale, linee guida

Qui di seguito la definizione della suddivisione degli spazi disponibili nella location con la relativa attribuzione della rispettiva funzione d’uso.

Un approfondimento tecnico e tutte le descrizioni tecniche dei singoli piani e delle forniture e dei materiali necessari per gli allestimenti degli spazi vengono indicate nelle schede di destinazione d’uso degli spazi e nelle piante funzionali.

Il principio generale che caratterizza la suddivisione degli spazi dell’edificio è la “progressiva esclusività” a salire. I primi tre livelli del Queen Elizabeth Centre (Groundfloor, First e Second Floor) sono infatti adibiti ad accogliere spazi ed attività aperti al pubblico generico dei visitatori che vi accedono attraverso il blocco principale di 6 ascensori “pubblici” situati nel corridoio a destra dell’ingresso o attraverso il percorso di scale interne alle quali si accede dal West Foyer. Dal Third Floor in poi

invece, l'accesso alla struttura è riservato ai possessori di specifico pass o di un invito per i singoli eventi organizzati nell'ambito del programma ufficiale delle attività.

In questa ripartizione fra aree aperte al pubblico e aree riservate, si differenzia il Fifth Floor che assolve a una duplice funzione, meglio descritta più avanti.

4. La facciata

La facciata principale dell'edificio (su Broad Sanctuary) rappresenta il primo e principale strumento di comunicazione di Casa Italia a Londra.

L'idea è di predisporre un progetto di illuminazione architettonica attraverso sistemi di illuminazione RGB per generare su tutta la superficie effetti cangianti e composizioni di colore "leggibili" anche in luce diurna. Il tema del Tricolore (verde-bianco-rosso), emblema del nostro Paese, viene interpretato creativamente per dare vita ad "animazioni" di luce suggestive e sorprendenti.

Uno schermo a pannelli led delle dimensioni di mt 20x3, collocato sulla pensilina dell'ingresso principale del QEIICC, diffonde inoltre una programmazione quotidiana in loop di contenuti video e di clip in *graphic animation* (la cui produzione non fa parte del presente bando) per la comunicazione di messaggi legati alla nostra squadra olimpica e, più in generale, alla promozione dell'immagine del nostro Paese. Dovrà essere visibile anche durante le ore diurne.

L'installazione del ledwall deve prevedere una verifica delle strutture portanti (pensilina esterna) e considerare un eventuale rinforzo attraverso strutture precarie di irrigidimento in ferro.

5. L'area giardino

Di fronte all'ingresso principale dell'edificio, si trova un'area verde che può essere utilizzata estemporaneamente (con allestimento non permanente) per attività di self promotion della struttura stessa e del suo programma di attività presso il pubblico locale. I partecipanti al bando sono invitati a proporre soluzioni creative per l'animazione di quest'area attraverso performance artistiche, installazioni temporanee, show a routine e altre attività.

c. GLI SPAZI E LE FUNZIONI

GROUND FLOOR (pubblico)

Accueil, accrediti e spazio eventi.

Sanctuary foyer: zona accueil e accrediti per pubblico generico e ospiti invitati. Due welcome desk.

West foyer: ingresso con “fast-track” riservato a Coni, partner, ospiti con pass permanente e media. Un welcome desk. Gli utilizzatori di questo ingresso possono accedere al blocco di tre ascensori “riservati” a sinistra dell’ingresso principale.

Churchill Auditorium (630 mq): “Casa Italia Auditorium”, arena centrale di Casa Italia. Spazio destinato ad accogliere tutti gli eventi più importanti dell’*hospitality house* Coni, sia quelli aperti al pubblico sia quelli riservati a un’audience di ospiti invitati (vedi oltre lo schema planning eventi).

Gli interventi di adeguamento scenografico e tecnico previsti per quest’area devono essere in linea con gli eventi previsti nel planning eventi.

Backstage area: l’area backstage dovrà prevedere un allestimento spazi adibiti a camerini per ospiti legati al programma di intrattenimento e/o a magazzino a disposizione della produzione.

Il piano terra si completa con due aree (a destra e a sinistra del foyer principale) nelle quali sono allestiti gli uffici tecnici di produzione e la segreteria organizzativa.

L’area dedicata alla produzione (A3 – A4) è uno spazio operativo a disposizione della struttura che vincerà l’appalto; il relativo allestimento è a carico della società aggiudicataria.

In tutta l'area di Casa Italia si prevede l'installazione di monitor 50" tra loro interconnessi e gestiti da una regia centralizzata che distribuirà il segnale della programmazione televisiva di Sky Sport, oltre che di un palinsesto quotidiano di notizie sugli eventi e le attività in programma in Casa Italia con messaggi video legati alle attività della squadra olimpica e dei partner Coni.

La produzione dei contenuti del palinsesto video e il cablaggio per la ricezione del segnale Sky Sport non sono compresi nel presente bando.

Si richiede la distribuzione di segnali audio – video all'interno delle varie aree di Casa Italia e la predisposizione e gestione di una regia centralizzata per la gestione del palinsesto audio – video trasmesso all'interno della struttura.

FIRST FLOOR (pubblico)

Servizi, show room e negozi.

Il primo piano di Casa Italia ospita principalmente gli spazi dei partner Coni (aziende, istituzioni) per le attività di servizio e di relazione con il pubblico attraverso show room, temporary shop o vetrine espositive. Vi si accede sia attraverso gli ascensori principali che attraverso le scale interne.

Il piano si compone di due sale, la Thames Room e la Pickwick Suite, collegate fra loro da un percorso di corridoi.

Thames Room (260 mq): ospita la zona dei servizi (es. informazioni generali, biglietteria gare, informazioni e prenotazioni voli e trasporti...). Il progetto prevede una sua suddivisione in 8 spazi modulari standard attrezzati a ufficio o ad open-space e personalizzabili attraverso l'applicazione di elementi di allestimento e di grafica coerenti con la loro immagine coordinata.

Pickwick Suite (345 mq): in una parte di quest'area, le cui finestre si aprono sulla facciata principale dell'edificio, attualmente sono già stati allocati gli spazi per:

- il negozio e lo show room del partner tecnico (150 mq, progetto e realizzazione sono esclusi dal presente bando di gara);

- uno spazio dedicato al main sponsor del Coni (100 mq, progetto e realizzazione sono esclusi dal presente bando di gara);
- uno spazio sponsor (40 mq, progetto e realizzazione sono esclusi dal presente bando di gara).

A questi tre spazi, il progetto prevede l'aggiunta di 2 spazi destinati ad ulteriori partner commerciali con allestimento standard come descritto nelle relative schede di destinazione d'uso degli spazi.

Ogni spazio previsto all'interno delle aree Thames Room e Pickwick Suite (compresi gli spazi già allocati a sponsor tecnico, main sponsor e sponsor) dovrà prevedere elementi di separazione e pannellature personalizzabili al fine di delimitare l'area del partner e permettere di comunicare il proprio brand e/o prodotto e svolgere attività di PR con il pubblico presente.

Non conoscendo l'identità di ulteriori partner commerciali che potranno avere accesso alle aree indicate si consiglia un layout standard integrabile con lo spazio in cui è inserito ed in linea con il livello qualitativo del progetto.

La mostra residente

I contenuti del First Floor potrebbero completarsi con l'allestimento di corner espositivi disseminati lungo tutto l'itinerario ideale che dal West Foyer sale al piano e congiunge le due sale.

Queste installazioni costituirebbero gli elementi di un percorso espositivo tematico (es. arte figurativa, scultura, design, digital art, cultura dello sport...) del quale il pubblico generico dei visitatori può godere visitando la struttura. Il percorso potrebbe inoltre proseguire e trovare la sua piena realizzazione nel piano superiore.

Le proposte relative alla mostra permanente saranno oggetto di valutazione nel presente bando di gara.

SECOND FLOOR (pubblico)

“Esperienza Italia”, un Paese da vedere e da assaggiare.

Area espositiva aperta a tutti. Vi si accede attraverso il blocco dei 6 ascensori principali e si scende attraverso le scale interne. In questo piano, che per massima parte nella sua parte posteriore è occupato dalle cucine residenti del QEIIIC, trova spazio un'area dedicata alla promozione e alla valorizzazione del nostro Paese e delle identità territoriali di cui si compone.

Caxton Lounge (540 mq) + **Fleet Room** (85 mq): ospitano lo spazio dedicato al progetto "Esperienza Italia". Il titolo "Esperienza Italia" individua un percorso che, attraverso l'utilizzo di sistemi audiovisivi e multimediali, permette al pubblico dei visitatori di effettuare una visita "virtuale" del nostro Paese.

L'esperienza immateriale si completa in determinati momenti della giornata con eventi di natura enogastronomica aperti a tutti e con attività educational di *sampling* e di degustazioni guidate di prodotti agroalimentari tipici italiani.

Lo sviluppo del format del progetto di quest'area (lasciato all'interpretazione e alla creatività dei partecipanti al bando) deve quindi prevedere e armonizzare negli spazi deputati due temi:

- un percorso multimediale generale attraverso il quale "raccontare" il nostro Paese nei suoi aspetti più significativi per un pubblico internazionale;
- una serie di sottosezioni "tematiche" (idealmente in numero di 20 di dimensioni diverse) all'interno delle quali possano trovare posto contenuti e strumenti di comunicazione di realtà territoriali e geografiche o distretti produttivi o categorie di produttori.

Il progetto non deve prevedere un semplice spazio espositivo fatto di stand modulari ma un percorso sperimentale ed innovativo per rendere il format descritto come una vera e propria esperienza sinestetica dove la percezione dello spazio, la sua morfologia e il design ne sono il complemento.

Si richiede quindi uno sforzo creativo per rendere unico questo importante luogo di scambio culturale.

All'interno di questo spazio verranno realizzate le degustazioni / dimostrazioni secondo un palinsesto predefinito e scadenzato durante la giornata. Dovrà quindi essere riprodotto un luogo che proponga l'ambientazione e l'atmosfera di una gastronomia/salumeria, con angolo enoteca, con un piccolo palcoscenico per dare modo agli espositori di raccontare e fare degustare il proprio prodotto.

Il Second Floor ospita inoltre alcuni uffici operativi Coni.

Victoria Suite (98 mq): ufficio di produzione consulenti Coni.

Albert Suite (100 mq): ufficio Marketing Coni.

Organizer's Office 1 e 2 (10 + 15 mq): sala meeting per Ufficio Marketing Coni.

THIRD FLOOR (riservato)

Ristorante e living room.

Piano ad accesso riservato con pass o con biglietto invito. Vi si accede solo attraverso il blocco dei 6 ascensori principali. E' suddiviso in due zone: quella frontale, che con ampia vetrata si apre sulla facciata principale dell'edificio, ospita il progetto di ristorazione + programma di eventi legati al settore del food & wine e l'area lounge.

Benjamin Britten Lounge (830 mq): ristorante con spazio attrezzato per "show cooking", presentazioni di prodotti e degustazioni guidate.

L'allestimento relativo al catering (a titolo esemplificativo tavoli, attrezzatura per show cooking, banconi buffet etc...) e la gestione del servizio nell'area ristorante sono a carico della società che si occuperà della ristorazione di Casa Italia.

Viene richiesta per l'area ristorante una dotazione tecnica di audio, luci e video come da specifiche contenute nella relativa scheda di destinazione d'uso dello spazio.

Guild Room (70 mq): ufficio operativo per lo staff dell'area ristorazione.

Whittle Room + Fleming Room (1370 mq totali): alle spalle dell'area ristorante, direttamente comunicanti attraverso un atrio a doppia porta, le due grandi room unite in un unico spazio danno vita alla zona living di Casa Italia, con l'open bar a delimitare idealmente un'area comune per la "famiglia olimpica" e i suoi ospiti e un'area che ospita i salotti riservati ai partner.

Nell'area Coni è inoltre previsto uno spazio destinato ad uffici di rappresentanza con annesso salotto per riunioni/incontri B2B.

La living room di “Casa Italia” è un ampio spazio concepito per essere centro di aggregazione e di relax di tutto l'entourage olimpico nei momenti di tempo libero, per ospitare particolari eventi e cerimonie anche informali e inoltre per essere luogo privilegiato di incontro e di relazione per i partner Coni e i propri ospiti.

L'area è caratterizzata dalla presenza di numerosi “punti di visione” direttamente collegati al segnale live di tutti i canali (anche quelli in tecnologia 3D) del main broadcaster televisivo dei Giochi. Sarà possibile quindi seguire, in ogni momento, lo svolgimento in diretta di tutte le gare e, in generale, seguire tutta la programmazione dedicata all'evento.

L'allestimento tecnico del “salotto 3D” e l'impianto di ricezione del segnale tv Sky sono esclusi dal presente bando di gara.

Nella zona comune, che occupa la parte di sinistra del living, è previsto l'allestimento di un'area palco nella quale si svolgeranno, per tutto il periodo dei Giochi, eventi informali e alcuni momenti di intrattenimento.

Al centro del living è previsto l'allestimento di un free open bar/caffetteria con servizio al banco e con alcuni tavoli d'appoggio a disposizione degli avventori. Il bar è strutturato per la somministrazione soltanto di bevande calde e fredde e snack/food forniti dal servizio catering.

Viene richiesto allestimento e dotazione tecnica come da specifiche contenute nella relativa scheda di destinazione d'uso dello spazio.

L'area si completa con due aree (a destra e a sinistra dell'area lounge) nelle quali verranno allestiti un ufficio a disposizione di Coni (West Long Room) e una top lounge riservata ai vertici Coni per cene di rappresentanza e incontri istituzionali (East Long Room).

FOURTH FLOOR (riservato)

Centro media e spazio eventi.

Piano ad accesso riservato con pass o, solo per la workshop area dedicata ad eventi esclusivi, con biglietto invito. Vi si accede per la parte media attraverso il blocco dei 6

ascensori principali, mentre per l'area workshop anche attraverso il blocco dei 3 ascensori "fast track".

E' il piano dedicato alla stampa e agli operatori dei media, soprattutto televisivi con redazioni, studi e spazi tecnici. Al suo interno sono ricavati inoltre gli spazi per l'attività di comunicazione del Coni, con una sala stampa e una sala conferenze attrezzata. Questo il dettaglio delle assegnazioni degli spazi al momento attuale.

Wesley Room (45 mq): Ufficio Coni.

Henry Moore Room (125 mq): Sala Stampa Coni (50 postazioni attrezzate).

Rutherford Room (70 mq): Ufficio Stampa Coni.

Robert Burns Room (55 mq): Ufficio Preparazione Olimpica Coni.

Abbey Room 1 (58 mq): studio TV Broadcaster 3.

Abbey Room 2 (58 mq): sala per stand up position tv e set per interviste personalizzate.

Westminster Suite (350 mq): studio tv + redazione + uffici TV Broadcaster 2 (40 mq totali).

Wordsworth + Chaucer Room (100 mq): uffici e redazioni TV Broadcaster 2

Byron Room (35 mq): studio e redazione Media Partner (Radio)

Keats + Shelley (97 mq): redazione + uffici di produzione + spazi tecnici TV Broadcaster 1.

Organizer's Office : ufficio/redazione

L'ala a sinistra del piano, che comprende **St. James's Suite** (275 mq) con l'annessa cucina è destinata ad ospitare il programma di attività/eventi delle aziende partner. Previa coordinamento con il programma ufficiale di Casa Italia, lo spazio e le sue infrastrutture tecniche sono a disposizione delle aziende e delle istituzioni partner del Coni per l'organizzazione di incontri ed eventi in dimensione privata.

L'allestimento dello spazio prevede quindi una dotazione standard che arricchisca la struttura palco attraverso la personalizzazione del fondale con loghi a rilievo ed alcuni elementi di allestimento personalizzabili come teli in pvc sospesi e/o totem grafici

removibili e sostituibili. Inoltre è da prevedere una dotazione standard audio, luci video per eventi tipo presentazione prodotto e/o talk show.

FIFTH FLOOR (riservato + pubblico)

Area polifunzionale (exhibit ed eventi).

Mountbatten Lounge + Elizabeth Windsdor (890 mq totali): area ad accesso misto. Piano che ospita gli uffici dei vertici Coni, oltre a una grande area di exhibit dedicata a mostre e ad eventi.

Questo piano viene suddiviso in 3 spazi distinti che nelle piante funzionali sono indicati come: Area Mostra, A e B.

Lo spazio Area Mostra ed A (Elizabeth Windsdor 320 mq + Mountbatten Lounge A 180 mq) ospita un'area exhibit dedicata all'allestimento di esposizioni e mostre multimediali.

Prevedere una installazione scenografica per l'esposizione di opere e immagini fotografiche attraverso un percorso espositivo stimolante e significativo. La mostra dovrà essere strutturata con elementi verticali autoportanti e sistema di illuminazione puntiforme sulle opere.

Lo spazio sarà aperto al pubblico in orari definiti, con accesso regolamentato a gruppi.

L'area B (Mountbatten Lounge 330 mq) sarà lo spazio per il lounge bar del disco club situato al 6° piano che ospiterà eventi nella fascia serale (indicativamente dalle 11 p.m. alle 3 a.m.).

Il bar, situato in prossimità della scala nell'area B, dovrà prevedere la dotazione necessaria solamente per la somministrazione di bevande fredde e cocktails.

Sulla base di specifiche richieste, gli spazi potranno essere inoltre utilizzati per eventi privati. Gli allestimenti di eventuali eventi extra non sono compresi all'interno del presente bando di gara.

Organizer's Office: stand up position Tv Broadcaster 2.

Crown Room (40 mq): ufficio Segretario Generale Coni.

Sovereign Room (30 mq): ufficio Presidente Coni.

Uffici 1-2: uffici tecnici Coni.

SIXTH FLOOR (riservato)

Disco club.

Spazio ad accesso riservato per le “Casa Italia Music Nights”. E’ il club esclusivo della *hospitality house* che ospita dj set, performance musicali a tema e tutte le eventuali feste a tema dei partner.

L’allestimento e l’organizzazione funzionale dell’ambiente dovrà trasmettere un’atmosfera di esclusività e un’immagine di alto livello e dovrà essere caratterizzata da una sufficiente flessibilità per ospitare set per eventi di natura diversa, dal concerto in acustica, alla dj performance, fino anche al reading letterario ...

Attività prevista del club dalle 11 p.m. alle 3 a.m., salvo occasioni speciali da verificare in seguito.

Il programma degli eventi previsti all’interno dello spazio viene meglio definito nella sezione “Contenuti ed eventi”.

L’adeguamento dei diversi set up a seconda del palinsesto eventi previsto è a carico dell’azienda aggiudicataria per tutta la durata dell’evento.

d. I CONTENUTI E GLI EVENTI

	AUDITORIUM groundfloor	LIVING 3 rd floor	RISTORANTE 3 rd floor	MOSTRA + LOUNGE 5 th floor	DISCOCLUB 6 th floor
	EVENTI (Coni, partner e sponsor)		LUNCH (tasting prodotto)	EXHIBIT RESIDENTE (area mostra + settore A)	
	MUSICA LIVE 1 classica, lirica			EXHIBIT RESIDENTE (area mostra + settore A)	
	MUSICA LIVE 2 band / emergenti	EVENTI SPECIALI (partner e sponsor) HAPPY HOUR	DINNER / GALA DINNER (show cooking)	EXHIBIT RESIDENTE + EVENTI SPECIALI (partner e Coni)	
	ENTERTAINMENT live	LOUNGE MUSIC		EXHIBIT RESIDENTE + EVENTI SPECIALI (partner e Coni)	MUSICA LIVE + AFTERHOUR DJ SET

La programmazione del calendario-eventi di “Casa Italia” segue questo schema. Cinque sono le zone deputate ad ospitare le diverse attività di intrattenimento che si svolgono in altrettante fasce della giornata.

AUDITORIUM (groundfloor)

La mattina (indicativamente dalle ore 10) lo spazio è disponibile per lo svolgimento dei principali eventi Coni (conferenze stampa, eventi istituzionali, premiazioni medaglie e spettacoli) e delle aziende partner (workshop, congressi, presentazioni, media meeting).

Il bando richiede inoltre l'ideazione e la gestione full service di **almeno 6 eventi** nel periodo di apertura di “Casa Italia” (3 a settimana) su temi legati a sport, musica,

cultura, economia, enogastronomia, in generale collegati al concetto di “eccellenza del Made in Italy”. Il contenuto degli eventi, i talent coinvolti e il linguaggio espressivo e la modalità di rappresentazione scelta devono costituire elementi di richiamo per un pubblico internazionale.

Nella fascia serale, si richiede inoltre l'ideazione e la gestione full service di **almeno 4 converti live di artisti** (anche internazionali) espressione di generi musicali di nicchia (es. jazz, soul, classica...).

Allestimenti, service audio/luci/video/IT e personale tecnico dovranno essere adeguati alle proposte di intrattenimento presentate. Si richiede inoltre che siano adattabili ad ulteriori eventi musicali organizzati da Coni per backline di concerti fino ad un massimo di 3 elementi in acustico o esibizioni in half playback di artisti italiani realizzati in partnership con la radio ufficiale di Casa Italia.

LIVING (3rd floor)

L'area privata del terzo piano è a disposizione di partner e istituzioni per l'organizzazione di eventi di RP per un numero limitato di ospiti.

Quotidianamente la zona si anima all'ora dell'happy hour con l'organizzazione di un momento musicale dal vivo da prevedere ogni giorno e con la partecipazione amichevole di ospiti sportivi italiani ed esteri in visita a “Casa Italia”.

L'area comune ospita inoltre piccoli eventi a carattere privato o più informale.

RISTORANTE (3rd floor)

L'area ristorante (il cui set up è escluso dal presente bando) ospita una serie di eventi (presentazioni, show cooking e degustazioni guidate) dedicate al prodotto agroalimentare italiano. L'organizzazione di tale programma non è prevista nel presente bando.

LOUNGE (5th floor)

Questo piano, suddiviso in tre spazi attigui, è destinato ad ospitare un'attività espositiva residente (cfr. pianta settore Area Mostra + A) e l'area lounge del discoclub previsto al piano superiore (cfr. pianta settore B).

L'area è modulare e può essere utilizzata per ampliare la capacità ricettiva dei singoli spazi in caso di eventi organizzati da partner o dallo stesso Coni.

DISCO CLUB (6th floor)

In questo spazio il programma di intrattenimento prevede una proposta per la pianificazione e l'organizzazione full service di eventi di nicchia e per la fascia oraria dalle 11 p.m. alle 3 a.m. Attività di disco music con dj set. Il cast artistico e la gestione dell'attività di discoteca è esclusa dal presente bando. Viene richiesta presenza tecnica e assistenza service audio/luci/video per tutta la durata dell'evento.