



CASA ITALIA

Rio 2016



I Giochi della XXXI Olimpiade si terranno a **Rio de Janeiro, Brasile, dal 5 al 21 Agosto 2016**.
Un evento dalla rilevanza mediatica unica, destinato a eguagliare e superare i numeri di Londra 2012.



204 Paesi partecipanti



206 Paesi partecipanti

10.500 atleti in competizione



Stimati **10.903** atleti in competizione

302 eventi da medaglia



306 eventi da medaglia

In questa edizione i Giochi Olimpici ospiteranno anche **Golf e Rugby**

30 Venue



34 Venue, divise in 4 Aree di Competizione Olimpica

Deodoro

Maracanã

Barra

Copacabana

Horizontal



Il Ponte di accesso a Casa Italia

Casa Italia a Rio 2016 nasce da un nuovo concept, profondamente integrato nella comunicazione.

La scelta stessa della location rappresenta l'approccio dell'esperienza italiana in Brasile: **orizzontale**, da emigranti – non da conquistatori.

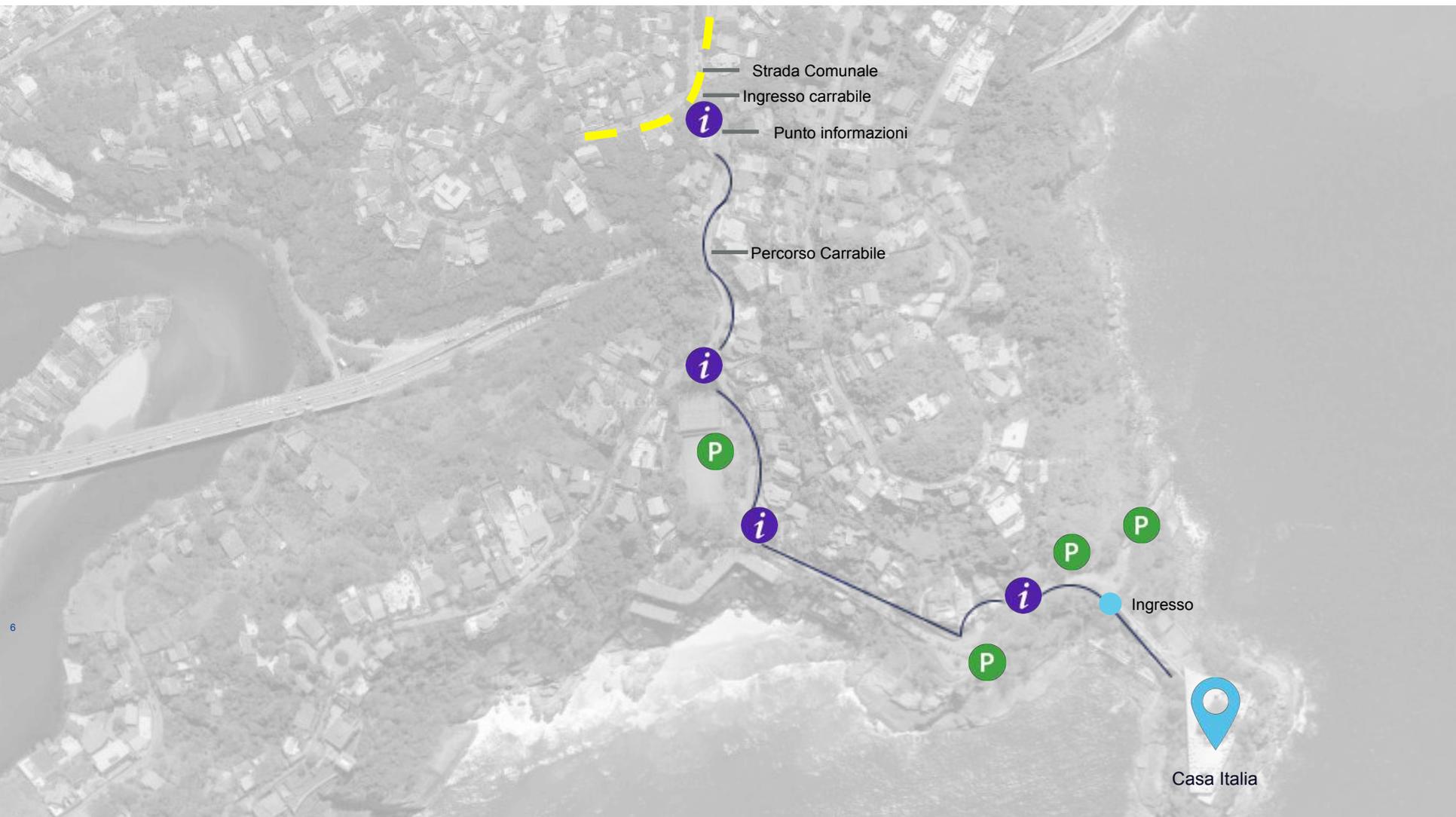
Questo il punto di partenza, da rileggersi nella scelta di opere, arredi, cucina, sport e accoglienza, senza alcun tipo di gerarchia, bensì una concorrenza per rendere unica l'esperienza Casa Italia Rio 2016.

Casa Italia: la location



Una location unica, dove la **terra** incontra l'**oceano**, la **natura** incontra l'**uomo**, un'**isola** si lega alla **terra**.

Accesso



Casa Italia Rio 2016



Un nuovo
concept

Un progetto
prodotto in house

Un concept
integrato nel piano
di comunicazione

Scelta della
struttura legata al
nuovo mood

Integrazione



PANORAMA

Simile agli scenari italiani, integrato nella brutalità della natura che caratterizza il Brasile.

COLORI

I colori del Brasile si integrano con quelli dell'Italia.

ARREDO E DESIGN

L'arredo, il design e le opere sono pensate alla luce dell'integrazione tra Italia e Brasile.

Tecnologia



TECNOLOGIA

Protagonista che facilita la fruizione dei servizi attraverso il web ed applicazioni dedicate

AREA MULTIMEDIALE

Rappresenta il punto d'incontro con il mondo esterno

CONTATTO

Con il grande pubblico, attraverso la tecnologia piuttosto che attraverso lo spazio fisico.



Partnership

Diritti



I diritti garantiscono la **qualifica di Official Supplier di Casa Italia** durante il periodo dei Giochi Olimpici di Rio 2016 e **l'esclusiva merceologica** per la categoria di riferimento.

Lo Sponsor avrà inoltre la possibilità di utilizzare il **marchio Casa Italia** nelle attività di comunicazione legate al progetto.

In affiancamento agli eventi e alle attività programmate per il periodo è previsto, infatti, un **progetto di valorizzazione e comunicazione** finalizzato ad accrescere la visibilità di Casa Italia e delle sue aziende partner.

Utilizzo del Marchio



L'Official Supplier avrà la possibilità di utilizzare il marchio **Casa Italia** nelle proprie attività istituzionali di corporate identity e promozionali, come cartoline, poster, inviti, packaging, ma anche in comunicazione.

Inoltre, avrà la possibilità di utilizzare la qualifica di Official Supplier di Casa Italia, sinonimo di qualità ed eccellenza.

Il marchio Casa Italia dovrà essere applicato secondo le linee guida definite nel manuale di applicazione dedicato. Ogni suo utilizzo dovrà essere preventivamente approvato dal Coni.

Visibility



Il marchio o il nome brand dell'Official Supplier sarà posizionato sul materiale istituzionale Casa Italia:

Materiale informativo, comunicati stampa, comunicati ufficiali

Sito Internet Italia Team nelle sezioni dedicate a Casa Italia

Visibilità durante Eventi di Gala

Visibility



L'Official Supplier troverà molteplici possibilità di attivazione in Casa Italia, con placement dedicati ai brand che supportano il progetto.

All'interno, l'Official Supplier godrà della visibilità garantita dai numerosi device digitali, con passaggi dedicati ai Partner in momenti strategici della vita a Casa Italia ed eventi di gala.

All'Official Supplier sarà inoltre garantita la possibilità di organizzare conferenze stampa e comunicati per comunicare la Partnership.

Opportunità di Partnership



La Partnership Casa Italia include:

Diritti

Esclusiva Merceologica
Qualifica di Official Supplier di Casa Italia
Utilizzo marchio Casa Italia

Visibilità

Materiale informativo
Conferenza Stampa e Comunicato
Stampa
Placement durante eventi
Sito Internet

Corporate

Pass di accesso a Casa Italia, inclusi
di pasti

