

Acquisti

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

Oggetto: Avviso di indagine di mercato per l'individuazione di operatori economici da invitare ad una procedura negoziata per l'affidamento del seguente servizio:

Ideazione e realizzazione di una serie di campagne pubblicitarie cross-mediali di respiro nazionale nonché supporto sui progetti in cui la Direzione Marketing Coni Servizi è coinvolta.

Coni Servizi S.p.A. intende avviare una indagine di mercato al fine di individuare le Imprese da invitare ad una successiva procedura negoziata ai sensi di quanto disposto dall'art. 36 del D.Lgs. 50/2016.

Nello specifico:

1. OGGETTO:

Il servizio ha per oggetto l'ideazione e la realizzazione di una serie di campagne pubblicitarie cross-mediali di respiro nazionale nei due anni previsti dall'incarico ed il supporto sui progetti in cui la Direzione Marketing di Coni Servizi è coinvolta.

L'agenzia dovrà supportare la Direzione Marketing nella definizione delle strategie di comunicazione legate ai prodotti Italia Team volte al rafforzamento del brand, e più in generale del Marketing Coni Servizi, nel periodo di competenza.

E' richiesto l'elaborazione di una strategia di comunicazione per la fase 2 "avvicinamento a Pyeongchang 2018" che tenga conto del posizionamento Italia Team e contribuisca a rafforzarlo e sedimentarlo coinvolgendo il target di riferimento, con particolare attenzione a Millennials e Gen. Z, in grado di permeare verso praticanti e appassionati di sport.



Maggiori dettagli saranno forniti all'interno della documentazione di gara che sarà resa disponibile nella successiva procedura negoziata.

2. DURATA:

Il servizio avrà durata di due anni dalla data di comunicazione avvio delle attività.

3. IMPORTO STIMATO DELL'APPALTO

L'importo posto a base di gara per l'incarico biennale è pari ad € 450.000,00 + IVA (soggetto a ribasso d'asta).

La prestazione oggetto di gara è ricompresa nell'Elenco dei servizi di cui all'Allegato IX del D.Lgs. 50/2016 per i quali l'art. 35, comma 1, lettera d, del D.Lgs. 50/2016 fissa una soglia comunitaria pari ad € 750.000,00 + IVA.

L'appalto in questione si configura pertanto come un sottosoglia in quanto l'importo posto a base di gara è inferiore alla soglia sopra indicata.

Per tale tipologia di appalto si applicano le disposizioni di cui all'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 nonché delle Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (pubblicate dall'ANAC con Delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016) che ammettono il ricorso all'indagine di mercato come strumento di selezione degli operatori economici da invitare ad una successiva procedura negoziata.

4. REQUISITI AMMINISTRATIVI, ECONOMICO-FINANZIARI E TECNICI RICHIESTI AI FINI DELL'AMMISSIONE ALLA SUCCESSIVA PROCEDURA NEGOZIATA

I Requisiti richiesti per essere ammessi alla successiva procedura negoziata sono i seguenti:

A. Requisiti di capacità personale:

- i. iscrizione nel Registro delle Imprese per attività inerenti l'oggetto dell'appalto o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza se si tratta di uno Stato dell'UE in conformità con quanto previsto dall'art. 83, comma 3, del D.Lgs. 50/2016;
- ii. non sussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, ovvero di ogni altra situazione che determini l'esclusione dalle gare di appalto e/o l'incapacità di contrarre con la pubblica amministrazione;

B. Requisiti di capacità economico-finanziaria:

- i. aver realizzato nell'ultimo esercizio finanziario approvato alla data di pubblicazione della presente Indagine di mercato un fatturato specifico per attività di "Ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie cross-mediali di respiro nazionale o internazionale" non inferiore a € 900.000,00.

In ragione di quanto previsto dall'art. 83 del D.Lgs. 50/2016, si precisa che Coni Servizi si è determinata a prevedere un limite di partecipazione alla presente Indagine di mercato connesso al fatturato specifico per una serie di motivazioni. In particolare, assume fondamentale importanza la possibilità di selezionare attraverso la presente gara soggetti dotati di capacità economico finanziaria tale da garantire la congruità della capacità dell'Impresa con l'impegno prescritto dall'appalto;

C. Requisiti di capacità tecnica:

- i. aver regolarmente eseguito, negli ultimi tre anni antecedenti la data di pubblicazione della presente Indagine di mercato, almeno una prestazione identica a quella oggetto di gara ("Ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie cross-mediali di respiro nazionale o internazionale") non inferiore a € 180.000,00 IVA esclusa.

Tale prestazione dovrà riferirsi ad un unico contratto svolto in uno o più anni del triennio.

Ai fini della dimostrazione e della valutazione del requisito, dovrà essere presa in considerazione la prestazione iniziata ed ultimata nel periodo indicato, ovvero la parte di esso ultimata nel periodo stesso, per quella iniziata in epoca precedente, ovvero la sola parte effettuata nel caso di contratto in corso di esecuzione al termine del periodo.

Verranno invitati alla successiva procedura di gara tutti i soggetti idonei in ragione dei requisiti come sopra definiti e che hanno manifestato l'interesse a partecipare.

Non potranno partecipare alla successiva procedura di gara le Imprese che non siano in possesso dei requisiti di ammissibilità sopra elencati.

La verifica di requisiti sopra indicati verrà effettuata al termine della procedura di gara nei confronti dell'Impresa aggiudicataria.

Coni Servizi si riserva comunque la facoltà di procedere a tali verifiche anche prima della pubblicazione della procedura negoziata.

5. MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE DELLA PROCEDURA NEGOZIATA

La successiva procedura negoziata verrà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa secondo quanto meglio specificato nella documentazione di gara che sarà resa disponibile alle sole Imprese ammesse a partecipare.

6. MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA PRESENTE INDAGINE DI MERCATO

Allo scopo di assicurare maggiore celerità nello svolgimento della presente indagine di mercato, nonché di favorire l'uso delle tecnologie telematiche nelle comunicazioni con Coni Servizi, la presente procedura (nonché la successiva procedura negoziata) sarà espletata con il supporto di strumenti elettronici, ai sensi degli artt. 40, 52 e 58 del D.Lgs. 50/2016, e si svolgerà sul Portale fornitori di Coni Servizi (disponibile al seguente indirizzo: <https://fornitori.coni.it/>) gestito dalla società BravoSolution S.p.A.

Le Imprese interessate dovranno richiedere l'abilitazione al Portale fornitori seguendo le indicazioni riportate nella "Guida all'abilitazione" scaricabile dalla Home page del portale stesso.

La presente Indagine di mercato verrà espletata attraverso lo strumento della Richiesta di informazioni on line (d'ora in poi anche solo "RDI on line") presente all'interno del Portale fornitori.

7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE RICHIESTA AI FINI DELLA INDAGINE DI MERCATO

I soggetti interessati ad essere invitati alla successiva procedura di gara dovranno, entro le ore 12:00 del giorno 09 Gennaio 2017:

- A. richiedere l'abilitazione al Portale fornitori;
- B. effettuare l'accesso alla RDI on line;
- C. accedere all'area "Risposta di qualifica" della RDI on line e inserire la seguente documentazione:

- Manifestazione di interesse debitamente compilata e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentate o procuratore;

- Procura

Qualora la Manifestazione di interesse sia sottoscritta da un procuratore

(generale o speciale) dovrà essere inserita nel sistema la copia della procura (generale o speciale), oppure del verbale di conferimento, che attesti i poteri del sottoscrittore e gli estremi dell'atto notarile;

D. inviare la risposta alla RDI on line.

Le modalità di accesso e risposta alla RDI on line sono riportate nelle Istruzioni operative allegate alla presente Indagine di mercato.

Saranno escluse dalla successiva procedura di gara le Imprese che presentino manifestazioni di interesse attraverso modalità differenti da quelle indicate nel presente Avviso.

Per informazioni sulla modalità di inserimento a portale della documentazione richiesta e in caso di guasti alla struttura tecnologica, applicativa e di comunicazione, è necessario contattare il Servizio Assistenza Fornitori Coni Servizi al numero +39 02 266002616 ovvero inviare una mail a albo.coniservizi@coni.it (segnalando oggetto della procedura, problematica emersa nonché propri recapiti telefonici).

8. RICHIESTE DI CHIARIMENTI

Le eventuali richieste di chiarimenti dovranno pervenire entro le ore 12:00 del giorno 03 Gennaio 2017, in forma scritta e in lingua italiana, utilizzando lo strumento della messaggistica della RDI on line (seguendo le indicazioni riportate nelle Istruzioni operative).

9. ULTERIORI INFORMAZIONI

Con il presente avviso non è indetta una procedura di gara, ma una mera indagine conoscitiva.

Si ricorda infatti, che l'indagine di mercato non è vincolante né impegnativa e non garantisce in nessun modo l'affidamento delle attività in oggetto.

Si precisa che il presente avviso costituisce una mera ricerca di operatori in grado di erogare il servizio in oggetto; pertanto Coni Servizi si riserva di non andare avanti nella procedura di selezione o di utilizzare procedure diverse. Coni Servizi inoltre si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, la suddetta procedura; in tal caso, i soggetti che manifestino il loro interesse non potranno vantare alcuna pretesa.

Si precisa infine che, ai sensi del D.Lgs n. 196/2003, i dati raccolti saranno trattati esclusivamente per le finalità indicate nel presente avviso.

IL DIRETTORE
Gennaro Ranieri

