

CONI SERVIZI SpA
“ULTERIORI INFORMAZIONI RELATIVE AL BANDO DI GARA”
R.A. 008/07/PN

La CONI Servizi SpA, Largo Lauro De Bosis n° 15, 00194 Roma - tel. 0636851, telegrafo CONI ROMA - telex n. 612534 CONIRO I, telefax n° 0636857649, indice una procedura negoziata (R.A.008/07/PN) per la selezione di un advisor a cui affidare la predisposizione e gestione del piano analitico di marketing del C.O.N.I., la realizzazione e gestione degli eventi speciali (Casa Italia, Gala, altri eventi), il reperimento di sponsor, con particolare riferimento all’abbigliamento sportivo e da cerimonia per le squadre italiane partecipanti alle varie manifestazioni, l’attività di valorizzazione dei marchi C.O.N.I., per il periodo presumibilmente a partire dal 1 aprile 2007 fino al 30 giugno 2010.

Con decreto legge 8 luglio 2002, n° 138, convertito nella legge 8 agosto 2002, n° 178 è stata costituita la CONI Servizi SpA, società strumentale alle attività istituzionali del C.O.N.I. – Comitato Olimpico Nazionale Italiano, cui è subentrata in tutti i rapporti attivi e passivi.

Il C.O.N.I. ha quindi dato mandato alla CONI Servizi di curare il piano di marketing del C.O.N.I. stesso avvalendosi di consulenze ed advisors e per la ricerca degli sponsor. A tal fine la CONI Servizi ha indetto la presente gara di appalto.

Ad essenziale integrazione di quanto indicato nell’apposito bando, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n° 17, del 9 febbraio 2007 è stato predisposto il presente documento, contenente le seguenti prescrizioni/informazioni:

- A) L’attività in particolare deve riguardare la valorizzazione commerciale dei marchi C.O.N.I.. A tal fine il contraente dovrà sviluppare analiticamente il progetto di marketing predisposto dal C.O.N.I. e che riguarda le seguenti aree di intervento:
1. reperimento di sponsor, cui attribuire la qualifica di “partner tecnico”, in tutte le categorie merceologiche, con particolare riferimento all’abbigliamento sportivo e da cerimonia per le squadre italiane, che possono essere collegate ai marchi C.O.N.I. (ad es. squadre italiane partecipanti alle seguenti manifestazioni sportive internazionali: Festival Olimpico della Gioventù Europea - edizione estiva, Belgrado - Serbia, 21-28 luglio 2007; Giochi Olimpici Estivi Pechino, 8-24 agosto 2008; Festival Olimpico della Gioventù Europea - edizione invernale, Slask Beskidy - Polonia, 14-21 febbraio 2009; Festival Olimpico della Gioventù Europea - edizione estiva – Tampere – Finlandia, 5-12 luglio 2009; Giochi del Mediterraneo Pescara – Italia, 19-28 giugno 2009; Giochi Olimpici Invernali Vancouver, 12-28 febbraio 2010; attività di preparazione olimpica e di alto livello; Giochi della Gioventù - solo dall’edizione 2008, attività di comunicazione, ecc.);
 2. realizzazione e gestione di “Casa Italia” (in occasione dei Giochi Olimpici Estivi di Pechino 2008, dei Giochi del Mediterraneo di Pescara 2009 e dei Giochi Olimpici Invernali di Vancouver 2010);
 3. organizzazione di eventi speciali (Gala, presentazione delle squadre olimpiche, trasmissioni televisive, sfilate, ecc.);
 4. piano di valorizzazione dei marchi C.O.N.I., con analisi di come si posizionano sul mercato e di tutte le possibili attività di valorizzazione degli stessi;
 5. attività di merchandising.

Il contraente dovrà inoltre provvedere, direttamente od indirettamente, ad effettuare periodiche analisi di mercato ed al servizio di audit, in ambito internazionale ed alla gestione e realizzazione degli eventi (allestimenti, produzione del materiale, inviti, ecc.)

Il contratto prevederà l'espressione del preventivo gradimento sugli sponsor da parte della CONI Servizi.

B) A dimostrazione del possesso dei requisiti indicati nel bando di gara (situazione giuridica, capacità economica e finanziaria, capacità tecnica), la domanda di partecipazione (accompagnata da fotocopia non autenticata del documento di identità del/i soggetto/i sottoscrittore/i la domanda stessa) redatta in lingua italiana su carta legale, recante la denominazione dell'impresa, l'indirizzo, codice fiscale e/o partita IVA, n° telefono e fax, dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

a) il certificato di iscrizione nella sez. ordinaria della C.C.I.A.A. - Ufficio Registro delle Imprese, rilasciato ai sensi del D.P.R. 7 dicembre 1995, n.581, riportante le generalità dell'impresa, gli organi sociali in carica, l'attività dell'impresa con l'indicazione se trovasi in condizioni di fallimento, liquidazione amministrativa coatta, ammissione in concordato, amministrazione controllata, liquidazione e cessazione di attività.

Il predetto certificato - che dovrà essere rilasciato in carta bianca uso appalti e in data non anteriore a sei mesi a quella prevista per la presentazione delle domande - potrà essere sostituito da autocertificazione o copia autentica rese ai sensi e con le modalità previste dal D.P.R. n°445/2000. Nel caso di autocertificazione, la stessa dovrà riportare:

- la ragione sociale e l'indirizzo completo dell'impresa;
- la data ed il numero di iscrizione alla C.C.I.A.A.;
- l'attività dichiarata dell'impresa con l'indicazione se trovasi in condizioni di fallimento, liquidazione amministrativa coatta, ammissione in concordato, amministrazione controllata, liquidazione e cessazione di attività;
- le generalità dei componenti dell'organo di amministrazione e dei soggetti in possesso della titolarità ad impegnare l'impresa.

b) il certificato di iscrizione nel Registro degli Operatori della Comunicazione (R.O.C.) in corso di validità. Il predetto certificato potrà essere sostituito da autocertificazione o copia autentica rese ai sensi e con le modalità previste dal D.P.R. n°445/2000.

c) una dichiarazione resa dal legale rappresentante dell'impresa ai sensi e con le modalità del D.P.R. n° 445/2000, con la quale attesta:

1. che l'impresa non si trova in alcuna delle condizioni previste dall'art. 38, comma 1, lettere a), b), c) d), e), f), g), h), i) del D. lgs. n° 163/2006 e s.m.i.;
2. l'osservanza o il non assoggettamento alle prescrizioni di cui all'art. 17 della legge 12 marzo 1999, n° 68 che disciplina il diritto dei lavori dei disabili;
3. che nei propri confronti non sono state adottate le sanzioni interdittive di cui all'art. 9, comma 2, lett. c) del D.lgs. 8 giugno 2001, n° 231, o altra sanzione che comporta divieto temporaneo di stipulare contratti con la pubblica amministrazione;
4. le eventuali condanne per le quali abbia beneficiato della "non menzione";
5. che l'impresa non si è avvalsa dei piani individuali di emersione di cui all'art. 1-bis, comma 14, della legge n° 383/2001 e s.m.i. Nel caso in cui l'impresa si sia avvalsa di tali piani dovrà comunque dichiarare se gli stessi si siano conclusi o meno;
6. che l'impresa non si trova in alcuna delle situazioni di controllo di cui all'art. 2359 del c.c., nei confronti di altre imprese che partecipano alla gara singolarmente o quali componenti di R.T.I. o di consorzi o di GEIE;
7. l'insussistenza di conflitti di interesse, anche potenziali, in relazione all'incarico;
8. che non è incorso, nei due anni precedenti la pubblicazione del presente bando di gara, nei provvedimenti previsti dall'art. 44 del D. lgs. n° 286/1998;

9. il fatturato globale di impresa realizzato negli ultimi tre esercizi.

- d) copia dei bilanci riferiti agli ultimi tre esercizi (2003-2005);
- e) almeno due referenze bancarie che attestino l' idoneità economico-finanziaria e patrimoniale dell'impresa;
- f) elenco dei contratti di marketing realizzati, con esito positivo, nel triennio 2003-2005, specificandone la committenza, l'oggetto, il valore e la durata;
- g) scheda contenente le caratteristiche aziendali, la struttura societaria, la data di inizio dell'attività ed il numero dei dipendenti complessivi.

C) Per le imprese aventi sede in uno dei paesi dell'Unione Europea, saranno ammesse a partecipare alla gara quelle in possesso di tutti i requisiti prescritti dal presente bando, sulla base della documentazione prodotta secondo le normative vigenti nei rispettivi paesi. Tale documentazione dovrà essere presentata con traduzione giurata in lingua italiana.

D) Nel caso di partecipazione di imprese riunite o che intendano riunirsi, i documenti indicati ai precedenti punti dovranno essere prodotti da ciascuna impresa facente parte il raggruppamento. In particolare si fa presente che:

- per quanto concerne i requisiti di cui alla lettera J) del punto III. 2. 2) ed alla lettera M) del punto III. 2. 3) del bando di gara, la capogruppo dovrà possedere almeno il 70% di detti requisiti, mentre ciascuna delle mandanti dovrà inderogabilmente possedere almeno il 20% di detti requisiti stessi, fermo restando che gli stessi dovranno essere posseduti interamente dal raggruppamento nel suo complesso.

E) I soggetti ammessi alla procedura negoziata verranno invitati a partecipare alla procedura informativa "due diligence" sulle attività del C.O.N.I. e a presentare, entro il termine perentorio stabilito nella lettera di invito, un progetto-offerta (da predisporre sulla base del "progetto esecutivo" che sarà fornito in allegato alla documentazione per la partecipazione alla procedura negoziata), nel quale dovranno essere dettagliate tutte le attività proposte ed in particolare:

- Analisi attuale dei marchi C.O.N.I. e sue potenzialità, attraverso la realizzazione di: analisi storica, analisi di mercato, analisi preventiva;
- Attività di valorizzazione proposta dei marchi C.O.N.I., attraverso la realizzazione di una strategia di marketing;
- Individuazione analitica dei campi di intervento e dei settori suscettibili di abbinamento commerciale, attraverso la realizzazione di format di sponsorizzazione;
- Spazi ed attività del C.O.N.I. che possono essere coinvolte dal progetto-offerta, attraverso la realizzazione di: CRM; banca dati foto/immagini; fan club; attività integrata degli eventi (Giochi della Gioventù, Giornata Nazionale dello Sport, Giochi Sportivi Studenteschi estivi ed invernali);
- Iniziative particolari da realizzare con relative previsioni dei costi (Gala, presentazione delle squadre olimpiche, trasmissioni televisive, sfilate, ecc.);
- Previsione dei possibili ricavi da sponsorizzazioni e/o pubblicità;
- Progetto relativo alla realizzazione e gestione di "Casa Italia";
- Elenco delle attività specifiche espletate nel settore oggetto dell'appalto (marketing sportivo);
- Indicazione delle modalità e degli eventuali altri soggetti con cui verranno realizzate tutte le attività di cui al progetto-offerta (es. analisi periodiche di mercato, audit, sponsorizzazioni, ecc.);
- Previsione, con riferimento alla raccolta sponsor, delle eventuali esigenze di "ticketing" per le manifestazioni sopra indicate;
- Progetto relativo all'attività di merchandising.

- F)** Verranno ammessi all'apertura dell'offerta economica soltanto i soggetti alla cui offerta tecnica saranno attribuiti almeno 21 punti sui 30 massimi previsti al punto IV. 2. 1) del bando di gara.
- G)** I costi per la realizzazione del progetto-offerta saranno a totale carico del contraente, ad eccezione di quelli relativi all'affitto delle sedi di "Casa Italia".
- H)** Saranno richieste:
- ✓ per la partecipazione alla procedura negoziata una cauzione provvisoria di € 100.000,00 (euro centomila);
 - ✓ a garanzia dell'esecuzione del contratto una cauzione definitiva di € 5.000.000,00 (euro cinquemilioni/00).
- I)** Il Comitato Internazionale Olimpico (CIO) coordina un programma di marketing mondiale che si sviluppa per quadrienni e che è legato ad un numero limitato di multinazionali. Ad oggi sono in piedi il programma TOP VI per il quadriennio 2005-2008 ed il TOP VII per il 2009-2012. Ad oggi, il TOP programme CIO ha bloccato le seguenti categorie del Comitato Olimpico Nazionale:
- ATOS Origin – information technology
 - Coca Cola – non-alcoholic beverages
 - General Electric – Energy power generation systems
 - Johnson & Johnson – pharmaceutical products
 - Kodak- still imaging film
 - Lenovo – personal computers
 - Matsushita – audio equipment
 - McDonald's – food service
 - Omega – watches and timing systems
 - Samsung – telefonia mobile
 - VISA – carte di credito e sistemi di pagamento
- J)** La normativa CIO di riferimento sarà oggetto di approfondimento durante i briefing informativi con le società invitate alla procedura negoziata.
- K)** Le richieste di invito non vincolano in alcun modo la CONI Servizi SpA, che si riserva la facoltà di non aggiudicare la gara.
- L)** Ulteriori informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti esclusivamente via fax al n° 06 36857649.
- M)** I concorrenti con la presentazione delle richieste di partecipazione, consentono il trattamento dei propri dati, anche personali, per le esigenze concorsuali e per la stipula del contratto.
- N)** Il responsabile del procedimento, per gli adempimenti di cui alla legge n° 241/1990 e s.m.i., è l'Ing. Francesco Romussi, tel. 06 36857804-7257.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO
(Raffaele Pagnozzi)