

REQUEST FOR PROPOSAL

RICHIESTA DI OFFERTA

Coni Servizi S.p.A., società costituita *ex lege* n.178/2002 per il perseguimento dei fini istituzionali del CONI, è stata incaricata dallo stesso di curare la gestione e la valorizzazione dei Marchi CONI.

Con il presente avviso, Coni Servizi S.p.A. intende ricercare un partner commerciale, interessato ad associare la propria immagine a quella del CONI attraverso la sottoscrizione di uno specifico contratto di sponsorizzazione, sulla base dei contenuti di seguito indicati:

Categoria merceologica: "Integratori sportivi specifici per il recupero muscolare, lo sviluppo e il controllo del peso in connessione con l'esercizio fisico e lo sport".

Esclusiva: Coni Servizi potrà concedere allo Sponsor l'esclusiva merceologica nella categoria sopra indicata.

Durata: la sponsorizzazione decorrerà dalla data di accettazione e fino al 31 dicembre 2018.

Qualifica: Coni Servizi S.p.A. si impegna a concedere al soggetto individuato quale Sponsor, per tutta la durata del contratto, la qualifica di OFFICIAL SPONSOR.

Marchi CONI: Coni Servizi S.p.A. concederà allo Sponsor il diritto di utilizzare i Marchi CONI - ad eccezione del Logo del Comitato ROMA 2024 - per operazioni promozionali, commerciali e per attività di comunicazione, nel rispetto dei limiti imposti dalla normativa del Comitato Olimpico Internazionale sull'uso dei Cinque Cerchi Olimpici.

Coni Servizi S.p.A. potrà valutare la possibilità di estendere la sponsorizzazione all'Istituto di Medicina e Scienza dello Sport, ai termini ed alle condizioni che saranno definiti nell'accordo di sponsorizzazione.

Impegni di Coni Servizi S.p.A.: Coni Servizi S.p.A. fornirà inoltre allo Sponsor le prestazioni indicate nel Format allegato.

Impegni dello Sponsor: il corrispettivo minimo per l'attribuzione della Qualifica e dei diritti ad essa relativi sarà pari ad € 1.025.000,00 (unmilioneeventicinquemila/00) oltre IVA.

Fidejussione: il soggetto individuato quale Sponsor dovrà costituire una fidejussione a garanzia dell'adempimento delle obbligazioni contrattuali.

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la propria proposta di sponsorizzazione, tramite il portale dedicato <http://fornitori.coni.it> entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 14/01/2016
Le proposte di sponsorizzazione dovranno contenere i seguenti elementi:

- dati del proponente (denominazione sociale, p. IVA, sede legale, rappresentante legale);
- descrizione dell'attività del proponente e della sua struttura aziendale;



- valorizzazione economica della sponsorizzazione;
- budget previsto per l'investimento in comunicazione.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute verranno valutate da Coni Servizi S.p.A. – Direzione Marketing e Sviluppo – entro 30 giorni dalla data di scadenza di presentazione delle offerte .

Coni Servizi si riserva, in ogni caso, il diritto di non accettare le proposte ritenute non idonee.

L'Amministratore Delegato

Dr Alberto Miglietta

