



Opportunità di partnership

# A Sponsorship



## A.1 DIRITTI

*Esclusiva Merceologica "Integratori sportivi specifici per il recupero muscolare e lo sviluppo, l'aumento di peso o perdita di peso in connessione con l'esercizio fisico e lo sport"*  
*Qualifica "Official Sponsor"*  
*Utilizzo marchi*  
*Utilizzo immagine Italia Team (min. 5 atleti)*  
*Packaging (tbd)*

## A.2 VISIBILITÀ

*Istituzionale* ..... *Corporate Identity*  
*Eventi Istituzionali, Sedi CONI e CONI Servizi*

*Eventi/televisiva* ..... *Marchio Sponsor*  
*Conferenze stampa*  
*Eventi Istituzionali*  
*Eventi del Parco del Foro Italico*  
*Road to Rio*

*Media* ..... *Adv*  
*Photo-Video Library*  
*Web*  
*Social*

*Casa Italia*

## A.3 ATTIVITÀ A SUPPORTO

*Monitoraggio TV/Stampa*  
*Archivio multimediale foto e video*

# B Corporate Hospitality



**B.1 BNL INTERNAZIONALI  
D'ITALIA**

**B.2 SERIE A TIM – FINALE TIM CUP  
(se disputata a Roma) – UEFA  
STADIO OLIMPICO ROMA**

**B.3 SIX NATIONS  
STADIO OLIMPICO ROMA**

**B.4 IAAF GOLDEN GALA  
STADIO OLIMPICO ROMA**

**B.5 INTERNAZIONALI  
DI NUOTO**

**B.6 LONGINES GLOBAL  
CHAMPIONS**

**B.7 CONCERTI ED EVENTI**

*Accounting dedicato  
Ticketing*

# **C** Eventi



**C.1 PARCO DEL FORO ITALICO**

**C.2 CENTRI DI PREPARAZIONE  
OLIMPICA**

*Meeting Aziendali  
Attività Team Building  
Workshop*



GRAZIE