

GOVERNANCE

Una governance trasparente e responsabile

CHI SIAMO

Il nostro ruolo
Il modello di governance
Il nostro contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030
Il 2022 in numeri
Obiettivi per il futuro

ALLEANZE PER LO SVILUPPO

I nostri stakeholder
Le nostre persone
I nostri fornitori
I nostri partner



VALORE CONDIVISO

Il valore economico distribuito
I contributi al sistema sportivo
I servizi al sistema sportivo
La trasformazione digitale per il sistema sportivo

Chi siamo

LA VISION

Sport e Salute è l'Italia che investe nel ruolo sociale dello sport e dell'attività fisica, strumento di impatto socioeconomico e di sviluppo sostenibile per le generazioni attuali e future.

LA STRATEGIA

Evoluzione del modello di business; obiettivi chiari e impatti misurabili; piani e azioni inclusive, sostenibili e accessibili alla comunità sul territorio.

I VALORI

I valori etici e morali a cui la Società si ispira sono: il principio di legalità; il principio di integrità; i principi di uguaglianza e non discriminazione; i principi di onestà ed equità; i principi di correttezza e lealtà.

**SPORT**
E SALUTE

LA MISSION

La missione di Sport e Salute è la creazione di valore per lo sport italiano. Infatti, la Società fornisce, grazie al proprio know-how unico in Italia e valorizzando il proprio patrimonio di risorse, servizi ad alto valore aggiunto al mondo dello sport.



2002 - Nasce Coni Servizi S.p.A. dall'art. 8 del Decreto-Legge 8 luglio 2002 n. 138, convertito con modificazioni nella Legge 8 agosto 2002 n. 178.

2018 - Nasce Sport e Salute S.p.A. con Legge di Bilancio 2019 (n.145 del 30 dicembre 2018) come evoluzione di Coni Servizi S.p.A.

Sport e Salute S.p.A. è la società dello Stato che promuove e attua le politiche di governo in materia di sport e di sani e corretti stili di vita, valorizzando la funzione ed il ruolo sociale dell'attività sportiva, migliorando il benessere psicofisico dei cittadini attraverso obiettivi chiari e impatti misurabili e adottando piani e azioni inclusive, sostenibili ed accessibili alla comunità sul territorio.

Sport e Salute - istituita ai sensi del comma 629 e seguenti, articolo 1 della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 come evoluzione della Coni Servizi S.p.A. - è una società in house dell'Autorità competente in materia di sport, interamente partecipata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF).

In particolare, la Legge di Bilancio 2019 (n.145 del 30 dicembre 2018) ha apportato significative modifiche di governance che riguardano la Società, nonché i rapporti tra Sport e Salute e CONI e i rispettivi ambiti di operatività.

La Società, attuando gli indirizzi dell'Autorità di governo con delega in materia di sport, ha il compito di coordinare una serie di attività volte a promuovere lo sport di base

e i corretti stili di vita, incrementare la pratica sportiva, contribuire alla realizzazione e riqualificazione dell'impiantistica sportiva del paese e valorizzare i grandi eventi sportivi, collaborando con gli Organismi Sportivi.

Sport e Salute riveste un ruolo centrale nell'ecosistema sportivo, rappresentando il riferimento di eccellenza italiano di settore a supporto del Governo, dei Comitati Olimpici Nazionali (CONI e CIP), degli Organismi Sportivi (FSN/DSA/EPS/AB e Gruppi Sportivi Civili e Militari) delle società, delle associazioni e degli operatori sportivi.

Tra le finalità vi è anche quella di innovare il sistema sportivo italiano, sviluppare le competenze degli attori del sistema sportivo, promuovere la funzione sociale dello sport quale strumento di coesione e sviluppo delle comunità territoriali, incentivare l'adozione da parte della popolazione di corretti stili di vita per migliorare le proprie condizioni di salute, ridurre sedentarietà e inattività, valorizzando il ruolo di territorio, scuola, volontariato, federazioni, associazioni e società sportive dilettantistiche e creando collaborazioni intersettoriali e multistakeholder.

Il ruolo di Sport e Salute S.p.A

sancito dallo Statuto.

TITOLO II OGGETTO ARTICOLO 4

La Società produce e fornisce **servizi di interesse generale a favore dello sport**, secondo le direttive e gli indirizzi dell'**Autorità di Governo competente in materia di sport**.

In particolare, la Società:

- A.** in base a specifici accordi, fornisce servizi e prestazioni a supporto delle attività del CONI, delle Federazioni Sportive Nazionali, delle Discipline Sportive Associate, degli Enti di Promozione Sportiva, dei Gruppi Sportivi Militari, dei Corpi civili dello Stato e delle Associazioni Benemerite;
- B.** fornisce servizi e svolge attività nel campo dello sport, inclusa a titolo esemplificativo la promozione e l'organizzazione di eventi, la gestione di centri e impianti sportivi, a favore dei soggetti pubblici o privati che operano nel campo dello sport e della salute e provvede a sviluppare e sostenere la pratica sportiva, i progetti e le altre iniziative finalizzati allo svolgimento di attività a favore dello sport, della salute e dello sviluppo della cultura sportiva;
- C.** è il soggetto incaricato di attuare le scelte di politica pubblica sportiva, con particolare riferimento all'**erogazione dei contributi** per l'attività sportiva da destinare alle Federazioni Sportive Nazionali e agli altri soggetti indicati dal comma 630, articolo 1, Legge 30 dicembre 2018, n. 145; a tal riguardo, la Società istituisce un sistema separato ai fini contabili ed organizzativi, che provvede al riparto delle risorse, da qualificare quali contributi pubblici, anche sulla base degli indirizzi generali in materia sportiva adottati dal CONI in armonia con i principi dell'ordinamento sportivo internazionale;
- D.** fermo il rispetto delle inderogabili norme di legge che riservano determinate attività a particolari categorie di operatori, potrà compiere tutte le operazioni ritenute necessarie o utili per il conseguimento dell'oggetto sociale e a tal fine potrà quindi, a titolo esemplificativo: compiere operazioni immobiliari, mobiliari, commerciali, industriali, finanziarie e di vendita di servizi comunque collegate all'oggetto sociale, rilasciare garanzie anche

nell'interesse di terzi, gestire nell'ambito del patrimonio immobiliare amministrato attività di ristoro, foresterie e di vendita di spazi pubblicitari, svolgere le attività di marketing, di formazione e di consulenza in materia sportiva;

- E.** potrà operare quale società di ingegneria ai sensi dell'art. 24 D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, e della normativa vigente e pertanto potrà, tra l'altro, eseguire studi di fattibilità, ricerche, consulenze, progettazioni o direzioni lavori, valutazioni di congruità tecnico-economica o studi di impatto ambientale comunque collegate all'oggetto sociale anche svolgendo, ove consentito, il ruolo di soggetto aggregatore del mondo sportivo ex art. 9 del D. L. 66/2014;
- F.** potrà altresì partecipare ad altre società, consorzi, associazioni ed altri organismi dei quali potrà promuovere la costituzione, nei limiti e con le modalità previsti dalla vigente normativa. La Società può inoltre curare il coordinamento organizzativo, tecnico e finanziario delle società partecipate e svolgere ogni altra attività che sia collegata con un vincolo di strumentalità, accessorietà o complementarità con le attività previste ai commi precedenti e non incompatibile con le stesse.

La Società agirà quale struttura operativa dell'Autorità di Governo competente in materia di sport e, in tale qualità, potrà svolgere ogni altra iniziativa connessa alla realizzazione delle attività di cui sopra. Almeno l'ottanta per cento delle attività deve essere effettuato nello svolgimento dei compiti affidati dall'Autorità di Governo competente in materia di sport. La produzione ulteriore rispetto al suddetto limite, che può essere rivolta anche a finalità diverse, è consentita al solo fine di assicurare economia di scala o altri recuperi di efficienza sul complesso dell'attività principale della Società.

Il contesto di riferimento di Sport e Salute

Lo sport è un ambito interdisciplinare che coinvolge molteplici dimensioni di interesse come quella sociale, sociosanitaria ed economica. Sport e Salute rappresenta un attore strategico in un quadro fortemente dinamico, in cui l'analisi dei diversi fabbisogni e l'ascolto delle aspettative dei cittadini e delle comunità di riferimento è fondamentale per la Società al fine di realizzare progettualità, in base alle linee di indirizzo assegnate dall'autorità di Governo, in linea con le politiche pubbliche sportive contemporanee.

Per questo l'operato di Sport e Salute si inquadra nell'attuale contesto del Paese, della società civile, del sistema sportivo esistente e vuole caratterizzarsi per una forte dinamicità e capacità di intervento attenta alle diverse necessità. Tra i diversi domini in cui lo sport produce ricadute di valore, ne ritroviamo alcuni di maggiore impatto come quello sociosanitario, economico e di accessibilità¹.

1. La fonte dei dati che seguono, se non diversamente specificato, è *L'Osservatorio Valore Sport: riportare la pratica sportiva al centro dell'agenda politica per creare valore per il Paese*, The European House - Ambrosetti, 2023.

Dominio sociosanitario

Il dominio sociosanitario quantifica gli impatti della pratica sportiva (o al contrario della sedentarietà) sulla salute e il benessere psicofisico delle persone.

Gli stili di vita sono il 1° fattore determinante per la salute individuale.

La sedentarietà è il 4° fattore di rischio comportamentale causa di morte in Italia.

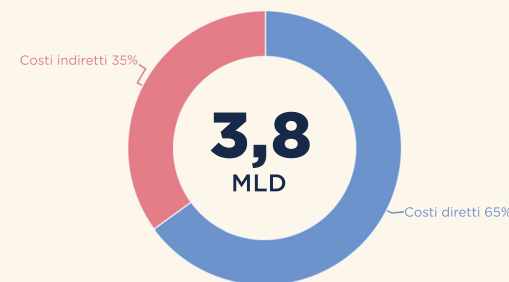
La sedentarietà causa la perdita di 271mila anni di vita in buona salute.

La sedentarietà è causa del:

- 9% delle malattie cardiovascolari;
- 11% dei casi di diabete di tipo 2;
- 16% dei casi di tumore al seno;
- 16% dei casi di tumore al colon-retto.

Le tre patologie per cui la sedentarietà rappresenta uno dei principali fattori di rischio (malattie cardiovascolari, malattie metaboliche e neoplasie) comportano costi medi annui diretti e indiretti molto elevati.

1,7% incidenza del costo (diretto) della sedentarietà sulla spesa sanitaria nazionale (2019).

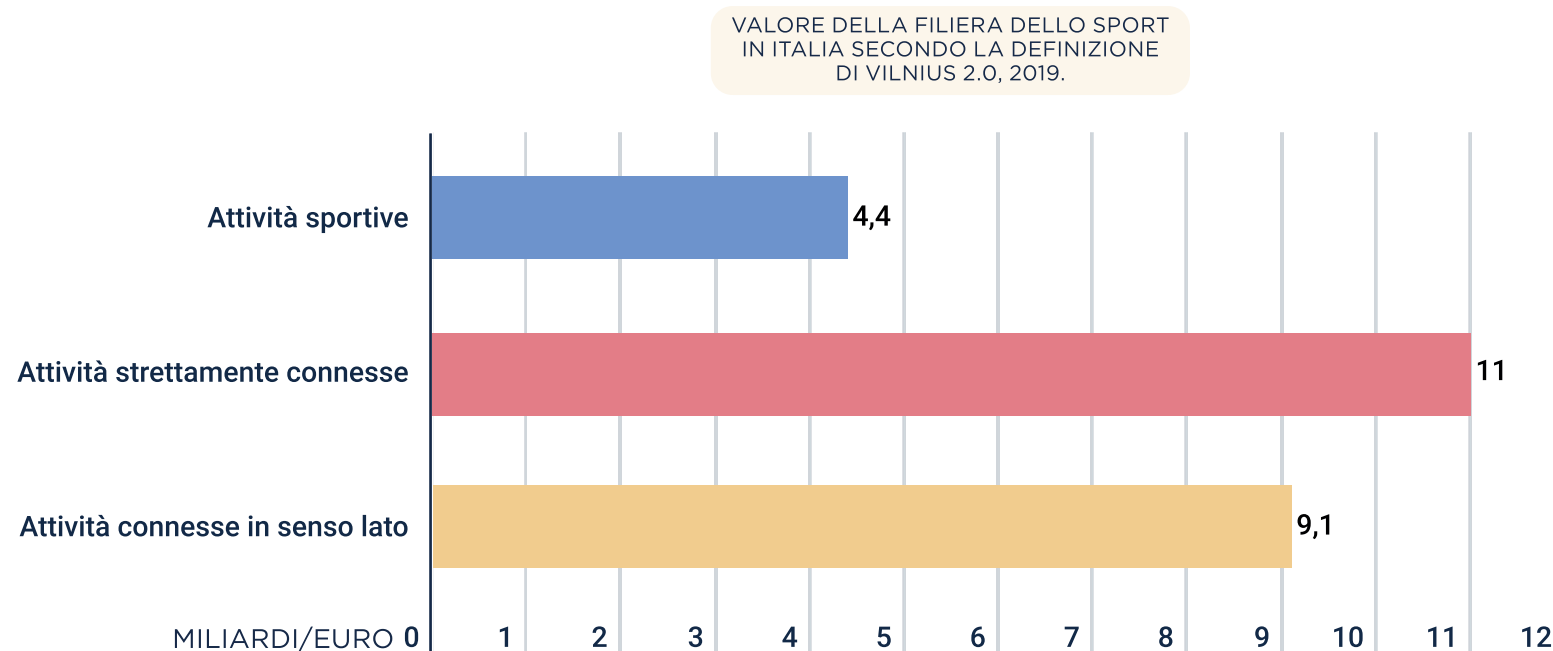


Il costo sanitario della sedentarietà in Italia è pari a 3,8 miliardi di euro nel 2019 (di cui 65% sono costi diretti).

Dominio economico

Il settore dello sport impatta in modo interdisciplinare numerosi ambiti del tessuto economico di un territorio¹.

Il valore aggiunto dello sport in Italia

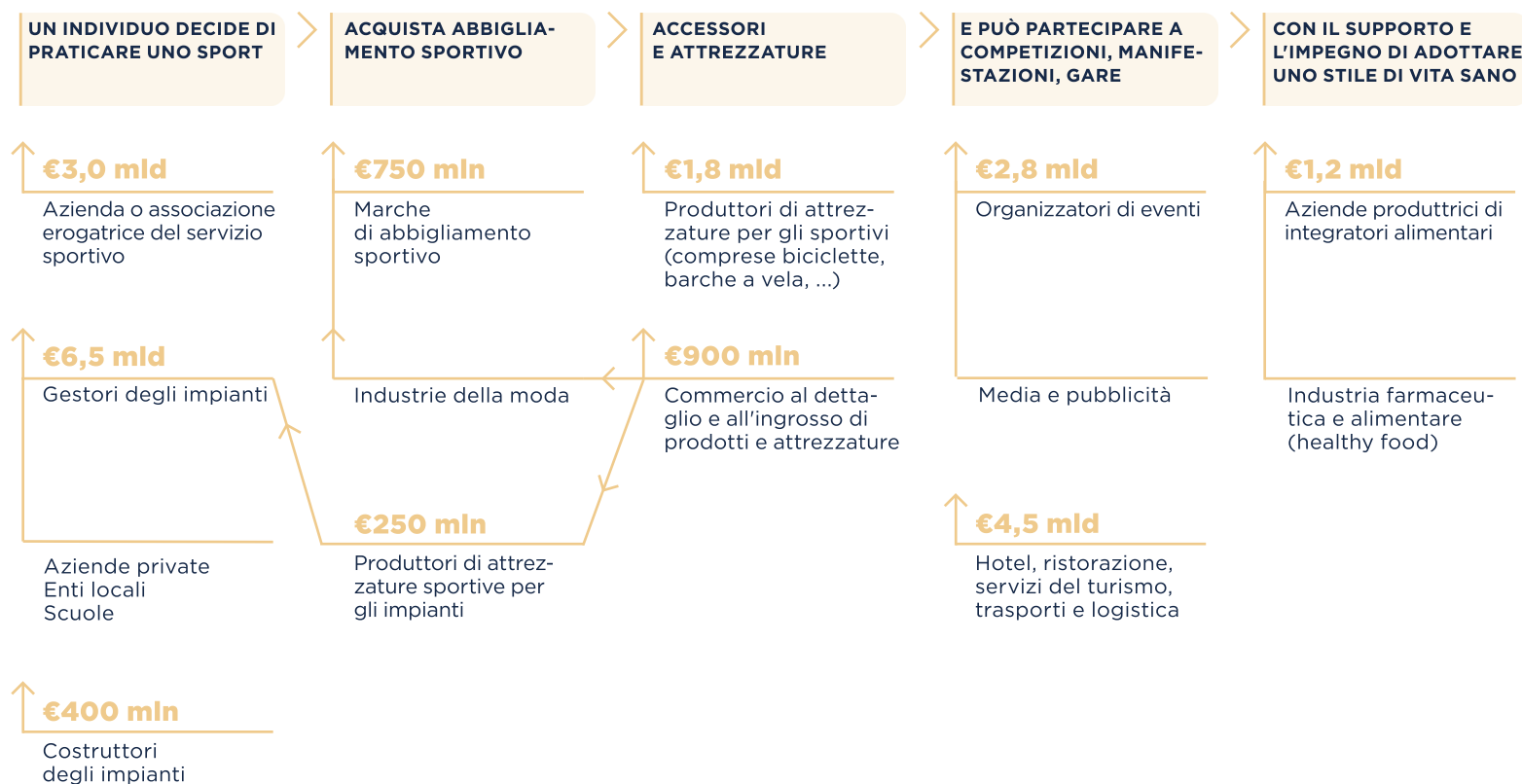


Nel 2019 la filiera estesa dello sport in Italia determina un Valore Aggiunto di **24,5 miliardi di euro, incidendo con l'1,37% sul PIL nazionale.**

La filiera occupa circa 420.000 lavoratori, l'1,65% della forza lavoro del Paese.

1. La fonte dei dati è *L'Osservatorio Valore Sport: riportare la pratica sportiva al centro dell'agenda politica per creare valore per il Paese*, The European House - Ambrosetti, 2023.

PIL generato dal settore sportivo suddiviso nelle filiere attivate dal “percorso dello sportivo”, 2019.



Fonte: elaborazione su dati ICS e Istat.

Dominio di accessibilità

La promozione dello sport, finalizzata a garantire uno stato di buona salute psicofisica per tutti i cittadini, necessita di migliorare l'accessibilità economica e infrastrutturale, riducendo i gap territoriali¹.

Accessibilità economica

10% dei cittadini in Italia non fa sport a causa dei costi troppo elevati.

47,9% dei sedentari italiani è in condizione di elevata vulnerabilità economica.

30% dei bambini italiani tra 6 e 10 anni non fa sport a causa della situazione economica delle famiglie.

Patrimonio infrastrutturale

131 impianti ogni 100.000 abitanti (media peers in UE pari a 250 impianti ogni 100.000 abitanti).

60% degli impianti esistenti ha più di 40 anni.

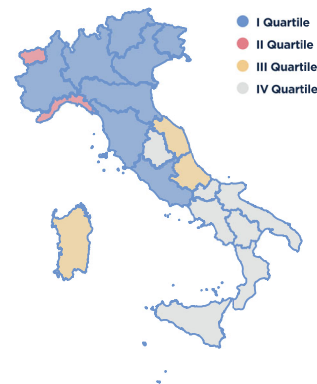
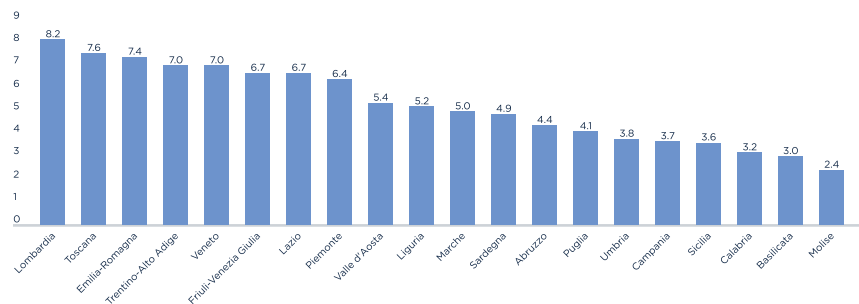
53% degli edifici scolastici non è dotato di una palestra o di una piscina.

Spesa pubblica dedicata allo sport

73,6 Euro pro capite (Italia 16° Paese in UE-27).

1. La fonte dei dati è *L'Osservatorio Valore Sport: riportare la pratica sportiva al centro dell'agenda politica per creare valore per il Paese*, The European House - Ambrosetti, 2023.

L'Indice Territoriale di Accessibilità allo Sport 2022



Per valutare le dimensioni di accessibilità (economica e infrastrutturale), fruibilità e capillarità alla pratica sportiva è stato costruito l'Indice territoriale di accessibilità allo sport, basato su 4 pilastri (disponibilità e prossimità dell'offerta, sviluppo e sostenibilità economica delle imprese, accessibilità economica e elementi contestuali abilitanti) e 19 Key Performance Indicators.

La Lombardia si posiziona come Regione con il più alto punteggio relativo nell'Indice Territoriale di Accessibilità allo Sport 2022, pari a 8,2 su 10, seguita dalla Toscana (7,6) e dall'Emilia- Romagna (7,4). Le 8 Regioni del Mezzogiorno occupano le ultime 9 posizioni della classifica insieme all'Umbria.

Il modello di governance

Sport e Salute è impegnata a condurre le proprie attività in modo efficiente, garantendo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei propri stakeholder. Questo impegno parte dal sistema di governance aziendale finalizzato

a prendere decisioni efficaci nel rispetto dei principi e valori etici e garantendo l'accountability a tutti i livelli aziendali, nonché le comunicazioni e il coordinamento tra organi di vertice e attori del controllo, interni ed esterni.

Il Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione di Sport e Salute è composto da tre membri, di cui uno con funzioni di Presidente e Amministratore Delegato, integrati, per l'amministrazione della gestione separata, da un membro designato dal CONI, quale Consigliere aggiunto (art. 8, c. 4-ter D. L. 138/2002).

Il Consiglio di Amministrazione tiene conto della rappresentanza di genere ed è composto da una donna e tre uomini, compreso il membro aggiunto del CONI.

La rappresentanza legale della Società verso i terzi spetta al Presidente del Consiglio di Amministrazione, il quale svolge anche le funzioni di Amministratore Delegato. Il Consiglio di Amministrazione attribuisce al Presidente le deleghe gestionali funzionali all'ordinaria amministrazione della Società, con facoltà di subdelega nonché di tutti gli altri poteri che il Consiglio di Amministrazione riterrà di delegare nei limiti delle attribuzioni delegabili a norma di legge.

Il Presidente cura che l'assetto organizzativo, amministrativo e contabile sia adeguato alla natura e alle dimensioni dell'impresa e riferisce al Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale almeno ogni tre mesi sul generale an-

damento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione nonché sulle operazioni di maggior rilievo per le loro dimensioni o caratteristiche effettuate dalla Società e dalle sue controllate.

La Società ha nominato, tramite delibera del Consiglio di Amministrazione così come previsto dallo Statuto, un Direttore Generale, definendone mansioni e attribuzioni. Il quale partecipa, con funzioni consultive, alle riunioni del Consiglio di Amministrazione.

Il Presidente e Amministratore Delegato della società Sport e Salute S.p.A. è stato nominato con delibera dell'Assemblea dei Soci in data 26 marzo 2020, mentre gli altri Consiglieri sono stati nominati con delibera assunta dall'Assemblea dei Soci in data 22 giugno 2022. Nella composizione del Consiglio di Amministrazione è rispettata la disposizione di legge in materia di equilibrio tra generi. I componenti del Consiglio di Amministrazione rientrano nella fascia con età media oltre i 50 anni.

I CV dei singoli componenti del Consiglio di Amministrazione sono pubblicati sul sito di Sport e Salute, sezione "Società Trasparente".

Composizione del Consiglio di Amministrazione al 31-12-2022

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO

Vito Cozzoli

COMPONENTI

Roberto Farnè, Adriana Bonifacino

CONSIGLIERE AGGIUNTO

Carlo Leonardo Mornati

MODALITÀ DI NOMINA

I componenti sono nominati rispettivamente dal Ministro della Salute e dal Ministro dell'Istruzione e del Merito insieme al Ministro dell'Economia e delle Finanze, previo parere delle Commissioni parlamentari competenti.

Tutti i componenti hanno sottoscritto le dichiarazioni di insussistenza di cause di inconferibilità e di incompatibilità ai sensi dell'art. 20 D. Lgs. 08.04.2013, n. 39, pubblicate sul sito di Sport e Salute, sezione "Società Trasparente".

Tutti i componenti sono scelti dai rispettivi Ministeri di pertinenza in base al profilo ritenuto coerente con la relativa nomina.

Il Consigliere aggiunto è designato dal CONI.

PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO

MODALITÀ DI NOMINA

Nominato dall'Autorità di Governo competente in materia di Sport previo parere delle Commissioni parlamentari competenti.

COLLEGIO SINDACALE

PRESIDENTE

Carmine Di Nuzzo

MEMBRI

Elena Gazzola, Gianluca Del Giudice

MODALITÀ DI NOMINA

Il Presidente è designato dal Ministro dell'Economia e delle Finanze mentre gli altri membri sono designati dall'Autorità di Governo competente in materia di Sport.

DIRETTORE GENERALE

Diego Nepi Molineris

MODALITÀ DI NOMINA

Nominato dal CdA.

L'attuale Presidente e Amministratore Delegato e i due Consiglieri di Amministrazione non esecutivi, essendo collocati in quiescenza, hanno assunto il mandato a titolo gratuito.

Il Consiglio di Amministrazione si riunisce ogni tre mesi e comunque ogni volta che il Presidente lo ritenga opportuno o ne sia fatta richiesta dalla maggioranza dei suoi membri o dal Collegio Sindacale. Nel corso del 2022 si sono tenute 12 riunioni del Consiglio di Amministrazione.

Ai fini della trasparenza, gli estratti dei verbali delle riunioni del Consiglio di Amministrazione, relativamente all'erogazione, riallocazione e/o rinuncia dei contributi ovvero per sussidi, sovvenzioni e vantaggi economici in favore degli Organismi Sportivi, vengono pubblicati nel sito www.sportesalute.eu.

Il Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento.

Il Collegio Sindacale è costituito da tre sindaci effettivi e due sindaci supplenti. Anche per il Collegio Sindacale è assicurato il rispetto delle disposizioni di legge in materia di equilibrio tra i generi. Due dei componenti del Collegio Sindacale rientrano nella fascia di età superiore ai 50 anni mentre un componente inferiore ai 45 anni di età.

Il Consiglio di Amministrazione nomina, previo parere obbligatorio del Collegio Sindacale, per un periodo non inferiore alla durata in carica del Consiglio stesso e non superiore a sei esercizi, un dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari. Il Presidente e il dirigente preposto attestano, con apposita relazione allegata al bilancio d'esercizio, l'adeguatezza e l'effetti-

va applicazione delle procedure nel corso dell'esercizio cui si riferiscono i documenti, nonché la corrispondenza di questi alle risultanze dei libri e delle scritture contabili e la loro idoneità a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria della Società.

Ai fini dell'esercizio del controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi, l'Autorità di Governo competente in materia di sport impartisce, annualmente, all'organo amministrativo della Società direttive pluriennali in ordine al programma di attività, all'organizzazione, alle politiche economiche, finanziarie e di sviluppo. Le direttive sono preventivamente comunicate all'azionista ai fini della verifica dei profili economici e finanziari. Alle sedute del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale assiste un magistrato della Corte dei Conti, nominato dal presidente della Corte stessa. Le disposizioni statutarie relative all'invio degli avvisi di convocazione degli organi collegiali si applicano anche al rappresentante della Corte dei Conti.

Società partecipate e controllate

Al 31/12/2022 Sport e Salute detiene:

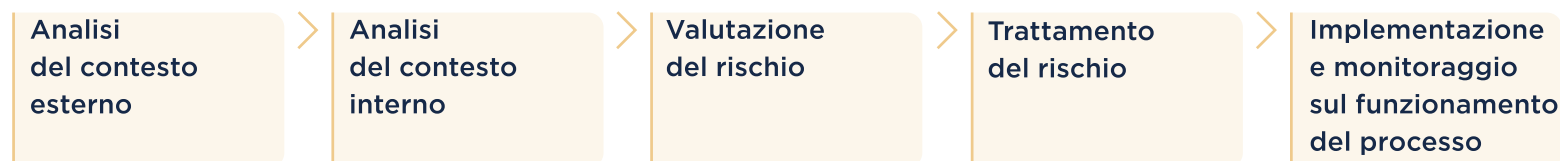
- una partecipazione del **100%** del capitale del Parco Sportivo FI S.r.l.;
- una partecipazione del **100%** in ConiNet S.p.A.;
- una partecipazione del **6,702%** nell'Istituto per il Credito Sportivo.

Il sistema di individuazione, valutazione e controllo dei rischi

Sport e Salute S.p.A. adotta il Piano Triennale di prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (“PTPCT”), previsto dalla Legge n. 190 del 6 novembre 2012 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione dell’illegalità nella Pubblica Amministrazione”.

Tale normativa stabilisce che le Pubbliche Amministrazioni, nonché gli enti di diritto privato soggetti a controllo pubblico, si dotino di un PTPCT per definire una strategia di prevenzione del fenomeno corruttivo fondata su un’analisi sui livelli di esposizione al rischio delle attività aziendali e la previsione di adeguate ed efficaci misure di prevenzione.

Il processo di prevenzione della corruzione di Sport e Salute è strutturato nelle seguenti fasi logiche:



Sport e Salute adotta inoltre il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in conformità ai requisiti previsti dal D. Lgs. 231/01 e le indicazioni contenute nelle Linee guida di Confindustria.

Sport e Salute ha nominato un Responsabile della Prevenzione della Corruzione e Trasparenza (“RPCT”) e l’Organismo di Vigilanza (“OdV”) ex D. Lgs. 231/01, che operano in sinergia nel rispetto delle differenti competenze.

Annualmente vengono redatte e sottoposte al CdA specifiche relazioni a cura della Funzione Internal Auditing e Corporate Compliance, a cura dell’Organismo di Vigi-

lanza e a cura del Responsabile della Prevenzione della Corruzione e Trasparenza.

Il dettaglio delle procedure del Piano Triennale di prevenzione della Corruzione e della Trasparenza è consultabile sul sito di Sport e Salute, alla sezione “Società Trasparente” - “Disposizioni Generali”.

La Società ha un Collegio Sindacale costituito da tre sindaci effettivi e due sindaci supplenti. Ai sensi della Legge 30 dicembre 2018, n. 145, il Presidente del Collegio Sindacale è designato dal Ministro dell’Economia e delle Finanze mentre gli altri due sindaci effettivi e i due

sindaci supplenti sono designati dall'Autorità di Governo competente in materia di sport.

La revisione legale dei conti della Società è esercitata da una società di revisione iscritta nel Registro istituito ai sensi di legge.

Il Consiglio di Amministrazione nomina, previo parere obbligatorio del Collegio Sindacale, per un periodo non inferiore alla durata in carica del Consiglio stesso e non superiore a sei esercizi, un "dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili".

La Legge 28 dicembre 2005, n. 262 ha introdotto tale figura a presidio dei rischi di informativa finanziaria negli

emittenti quotati, il cui ambito di applicazione è stato esteso dal Ministero dell'Economia e delle Finanze anche alle società da questo controllate.

Il controllo della gestione finanziaria della Società viene esercitato dalla Corte dei Conti (in base all'art 8 del D. L. 138/2002 e all'art.12 della L. n. 259/1958).

La Direzione Internal Auditing e Corporate Compliance ("IACC"), alle dirette dipendenze del Presidente e Amministratore Delegato, ha il compito di vigilare sul sistema di controllo interno. IACC, tra l'altro, definisce i contenuti del Piano di Audit da approvare in CdA, effettua gli interventi previsti nel Piano e ne riferisce al CdA.

Gestione delle segnalazioni - whistleblowing

Sport e Salute adotta un sistema di "whistleblowing" conforme alle previsioni della Legge 30 novembre 2017, n. 179, in materia di tutela degli autori di segnalazioni di reati o irregolarità di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito di un rapporto di lavoro.

Alla data del 9 marzo 2023, il Consiglio dei Ministri ha approvato il Decreto Legislativo di attuazione della direttiva (UE) 2019/1937 relativa alla protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto UE ("whistleblowers").

La presentazione e la gestione delle segnalazioni avvengono tramite sistema informatico che garantisce ai segnalanti la riservatezza sulla loro identità. Il sistema è accessibile sia dall'intranet aziendale sia dal sito web della Società all'indirizzo:
<https://www.sportesalute.eu/whistleblowing.html>

Nel corso del 2022 sono pervenute 29 segnalazioni indirizzate a Sport e Salute i cui contenuti non hanno avuto rilievo ai sensi del D. Lgs.231/01 e L.190/12.

La gestione del conflitto di interesse in Sport e Salute

Il Codice etico e il PTPCT individuano nel conflitto di interessi un tema rilevante e Sport e Salute ha emesso una procedura per la individuazione, valutazione e gestione a riguardo.

La procedura tiene conto di quanto riportato nelle OECD Guidelines “Managing Conflict of Interest in the Public Service”, nella Delibera ANAC n. 833 del 3 agosto 2016, Parere della Sezione Consultiva per gli Atti Normativi del

Il processo di gestione della trasparenza

La trasparenza è intesa quale elemento sinergico agli scopi del Piano Triennale condiviso per la Prevenzione della Corruzione, contribuendo a radicare e sviluppare il concetto di “amministrazione trasparente” e riducendo le possibilità di creare contesti favorevoli al fenomeno corruttivo.

In tal senso, la trasparenza ovvero la pubblicità dei dati relativi alle attività a rischio è un criterio di controllo su cui valutare il grado di contenimento e limitazione del rischio corruzione.

Gli obblighi di pubblicazione sono definiti dalla Legge 190/12, dal D. Lgs. n. 33/2013, nonché nel “Codice dei contratti pubblici”. L’ANAC nella delibera 1134/2017, ha

Consiglio di Stato nell’adunanza del 31 gennaio 2019 e in ultimo nel Piano Nazionale Anticorruzione 2022. I documenti relativi alla procedura sono disponibili e consultabili nell’intranet aziendale.

Nel 2022 sono state trasmesse al Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza n. 33 dichiarazioni attestanti circostanze in tema di conflitto di interessi che sono state tutte oggetto di valutazione e gestione.

fornito una elencazione dei dati, atti e informazioni da pubblicare.

In relazione alle sottosezioni “Bandi di gara e contratti” l’ANAC ha declinato nel PNA 2022 (Allegato 9) l’elenco aggiornato degli obblighi di pubblicazione. Tale elenco potrebbe subire delle modifiche alla luce dell’entrata in vigore del nuovo codice degli appalti a partire dal 1° aprile 2023.

Nel 2022 il Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza non è stato destinatario di istanze di accesso civico “semplice” ed è intervenuto nella valutazione dell’unica istanza di riesame di accesso civico “generalizzato”, fornendo parere in merito.

Nel 2022, la Società ha svolto le principali attività in termini di sistema di individuazione, valutazione e controllo dei rischi:

Anticorruzione

- I Aggiornamento del risk-control assessment ex L.190/12 e adozione del PTPCT 2022-2024.
- II Aggiornamento delle procedure aziendali per la prevenzione della corruzione.
- III Revisione e gestione dei flussi informativi periodici basati su “red flags” verso il RPCT.
- IV Formazione in ambito L.190/12, in ottica risk-based.
- V Effettuazione delle verifiche previste nel PTCP.

D. Lgs. 231/01

- I Aggiornamento del risk-control assessment e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/01 (Parte Generale e Speciale).
- II Aggiornamento delle procedure aziendali ex D. Lgs. 231/01.
- III Revisione e gestione dei flussi informativi periodici basati su “red flags” verso l’Organismo di Vigilanza.
- IV Formazione in ambito D. Lgs.231/01, in ottica risk-based.
- V Effettuazione delle verifiche indicate nel Piano di Azione.

Nel 2022 in Sport e Salute non si è verificato alcun episodio di corruzione né sono stati avviati procedimenti disciplinari per violazioni del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/01 o Codice Etico. Inoltre, non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti né sono state ricevute denunce comprovate riguardanti violazioni della privacy dei clienti.

Comunicazione e formazione sulle politiche di anticorruzione

In merito alla tematica “Comunicazione e formazione sulle politiche di anticorruzione e relative procedure”, Sport e Salute assicura un’ampia divulgazione della propria organizzazione, dei principi e dei contenuti anticorruzione attraverso un adeguato programma di formazione.

Tutti i dipendenti e i dirigenti, con modalità diversificate secondo il loro grado di coinvolgimento nelle attività individuate come sensibili ai sensi del D. Lgs. 231/2001 e L.190/2012, sono tenuti a partecipare ad una specifica attività formativa.

Nel corso del 2022, la Società ha effettuato la formazione in ambito D. Lgs.231/2001 e L.190/2012, a rotazione in ottica risk-based, che ha riguardato n.147 partecipanti, appartenenti alle Direzione Amministrazione Finanza e Controllo, Procurement, Risorse Umane e Organizzazione, Sport nei Territori.

Il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/01 e il Codice Etico sono pubblicati sulla intranet aziendale e sul sito istituzionale.

Ad ogni aggiornamento è inviata mail di avviso ai dipendenti.

La rete territoriale di Sport e Salute, al servizio del sistema sportivo e delle comunità locali

Per la realizzazione della mission di Sport e Salute, impegnata nella promozione dello sport di base e dei corretti stili di vita in tutte le fasce di età, nell'organizzazione di eventi sportivi e nello sviluppo e riqualificazione di spazi per lo sport, è fondamentale la presenza e la capillarità sul territorio.

Le strutture territoriali rappresentano dunque per Sport e Salute un asset rilevante caratterizzato da una presenza con sedi regionali e provinciali, distribuite su tutto il territorio nazionale, presidiate da 154 dipendenti.

Tale capillarità assicura da una parte una importante rete di relazione con le Amministrazioni Regionali, gli Enti Locali, gli Organismi Sportivi del territorio, le Società ed Associazioni Sportive, gli Uffici Scolastici Regionali, la rete di volontari, le Università e gli Enti del terzo settore e dall'altra garantisce una costante azione di coordinamento, gestione e monitoraggio a livello locale di progettualità nazionali.

Il ruolo delle strutture territoriali è fondamentale anche per rafforzare il rapporto con gli enti e le istituzioni locali, per definire Convenzioni e Protocolli volti allo sviluppo di progettualità ed eventi locali al servizio della comunità.

Le sedi territoriali rappresentano inoltre una ulteriore opportunità di sinergia e network con la rete territoriale delle FSN, DSA, EPS ed AB che possono contare sull'utilizzo di sale riunioni, uffici e spazi presso tali sedi, diventando hub di aggregazione del sistema sportivo locale.

Su queste premesse, ed in attuazione delle linee di indi-

rizzo ricevute dall'Autorità di Governo, Sport e Salute ha avviato un'importante riflessione finalizzata alla definizione ed implementazione di un nuovo modello di presidi territoriali. Il nuovo modello vuole favorire l'operatività e l'efficacia dei presidi intesi quali hub di incontro, di aggregazione, di sviluppo e di promozione dello sport di base, della salute e dei corretti stili di vita, al servizio del sistema sportivo e della comunità locale.

Il tutto è partito dalla sede pilota di Cosenza, sede che per posizionamento, affaccio diretto su strada, e per centralità all'interno della città, rappresenta un format ideale su cui sperimentare ed implementare la funzione di promotore della comunità che Sport e Salute vuole sviluppare, in relazione con il Sistema sportivo, Terzo settore, Scuole ed Università, Istituzioni ed Associazioni cittadine ed eventi locali. Questa azione di promozione della comunità viene suffragata dalla finalizzazione di importanti risorse nazionali su progettualità territoriali.

Con i progetti in ambito scolastico, come Scuola Attiva, e sociale come Sport di tutti Inclusion, Quartieri, Carceri, Sport nei Parchi e Sport Lover - over 65, la Società ha già attivato oltre 900 reti associative sportive territoriali che hanno avviato progetti sportivi di comunità. Progettualità che sono rafforzate dall'azione territoriale degli Organismi Sportivi che, grazie ai contributi erogati dalla Società, riescono a sostenere l'azione delle loro reti associative di base e a garantire l'accesso allo sport gratuito o a condizioni molto agevolate di persone con disagio sociale ed economico e con fragilità fisiche e mentali.

Il nostro contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 2030

Nel 2015, l'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) ha approvato l'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile, un piano di azione globale per le persone, il Pianeta e la prosperità. L'Agenda definisce 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs), articolati in 169 Target, da raggiungere entro il 2030 grazie alla collaborazione tra Governi, società civile e diversi stakeholder.

Il contributo che lo sport può dare al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile è stato riconosciuto in molteplici risoluzioni e report dell'ONU, nei quali si evidenzia il ruolo chiave che esso può ricoprire nel raggiungimento dello sviluppo e della pace, in particolare promuovendo la tolleranza e il rispetto, l'emancipazione delle donne, dei giovani e delle comunità, così come sostenendo la salute, l'istruzione, l'inclusione sociale e la riduzione delle disuguaglianze. Inoltre, grazie allo sport si possono creare network e collaborazioni per la sensibilizzazione, la promozione e l'implementazione degli SDGs.

In questo senso, le politiche di sostenibilità coerenti con la mission di Sport e Salute definiscono l'approccio della Società verso i fattori ESG (Environmental, Social and Governance) e hanno incentivato la creazione di collaborazioni multistakeholder e intersettoriali.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile prioritari per Sport e Salute

Consapevole del suo ruolo, nell'ambito del sistema sportivo e non solo, Sport e Salute ha effettuato una valutazione degli SDGs per individuare gli Obiettivi a cui può contribuire maggiormente, per una crescita sostenibile e inclusiva.

1 POVERTÀ ZERO SCONFIGGERE LA POVERTÀ



Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo.

ESEMPI DI AZIONI CONCRETE

- Sport di tutti Quartieri
- Sporti di tutti Inclusione
- Play District - Spazi Civici di Comunità
- Sport e Integrazione
- Sport Lover
- Sport nei Parchi

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ ISTRUZIONE DI QUALITÀ



Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.

ESEMPI DI AZIONI CONCRETE

- Sport e Scuola
- La Scuola dello Sport
- Formazione e comunicazione sull'educazione alimentare

3 SALUTE E BENESSERE SALUTE E BENESSERE



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

ESEMPI DI AZIONI CONCRETE

- La Scuola dello Sport
- Istituto di Medicina dello Sport
- Formazione e comunicazione sull'educazione alimentare
- Sport e Scuola
- Sport e Sociale

5 UGUAGLIANZA DI GENERE PARITÀ DI GENERE



Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.

ESEMPI DI AZIONI CONCRETE

- Sport di tutti Quartieri
- Sporti di tutti Inclusione
- Sporti di tutti Carceri
- Sport e Integrazione
- Sport Lover
- Sport e Scuola

10 RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE RIDURRE LA DISUGUAGLIANZE



Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.

ESEMPI DI AZIONI CONCRETE

- Sport e Scuola
- Sport e Sociale
- Sport e Periferie
- PNRR per lo sport e l'inclusione

11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

ESEMPI DI AZIONI CONCRETE

- Gestione ambientale
- Sport e Periferie
- PNRR per lo sport e l'inclusione
- Sport di tutti Quartieri
- Play District - Spazi Civici di Comunità
- Sport nei Parchi

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI CONSUMO/PRODUZIONE RESPONSABILI



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

ESEMPI DI AZIONI CONCRETE

- Gestione eventi
- Gestione ambientale
- Gestione rifiuti
- I nostri fornitori
- Sport e Periferie
- PNRR per lo sport e l'inclusione

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo Sviluppo Sostenibile.

ESEMPI DI AZIONI CONCRETE

- I nostri partner
- I nostri stakeholder
- Le nostre persone
- I nostri fornitori
- Gestire eventi di sport
- Sviluppare e riqualificare spazi per lo sport
- Sport e Scuola
- Sport e Sociale

Sport e Salute contribuisce anche agli altri SDGs, in virtù del suo impatto macroeconomico, della trasformazione digitale che sta portando avanti nel sistema sportivo e delle sue molteplici attività.

Il 2022 in numeri

GOVERNANCE

Le nostre persone

55%

donne nell'organico della Società

98%

contratti in essere a tempo indeterminato

100%

personale oggetto di valutazione delle prestazioni

1.300

bambini e ragazzi partecipanti al Foro Italico Camp

10.657

ore di formazione erogate al personale

1.015

partecipanti alla formazione (partecipanti anche a più corsi)

Contributi al sistema sportivo

Contributi a favore di FSN, DSA, EPS, AB e GSMC

€341.1 MLN

contributi erogati secondo gli indirizzi dell'Autorità di Governo

Emergenza Covid-19 interventi straordinari

195.000

collaboratori sportivi e beneficiari delle indennità

I Legend

Legend Sport e Salute

70

eventi territoriali presenziati dal Legend

9.7 MLN

visualizzazioni di contenuti digital realizzati con i Legend

Il sito e i canali social

Sito

3.15 MLN

views totali

Social

135.000

followers social

SOCIALE

Sport e Scuola

Scuola Attiva kids e junior

10.400

scuole primarie e secondarie di primo grado

3.222

Comuni con scuole partecipanti in tutta Italia

2 MLN

alunni coinvolti

97.000

classi

3.120

tutor contrattualizzati (laureati in Scienze Motorie)

5.000

tecnici federali coinvolti

41

Organismi Sportivi di cui 34 FSN e 7 DSA

Sport e Sociale

Sport di tutti Quartieri e Inclusione

170.000

soggetti coinvolti

300

ASD/SSD finanziate

Sport nei Parchi Linea 1 e 2

400

aree finanziate

Sport Lover progetto pilota nel Lazio

83

progetti realizzati per over 65

Road Show

27

città raggiunte

100.000

persone presenti in piazza

35.000

persone coinvolte negli sport

Competenze di sport e cultura della prevenzione

Scuola dello Sport

270

attività formative organizzate

34.800

partecipanti alle attività formative

200

attività formative rivolte agli OO.SS.

Gestire eventi di sport

Eventi 2022

2.8 MLN

spettatori agli eventi organizzati nel Parco del Foro Italico

3.97 MLN

followers social eventi organizzati nel Parco del Foro Italico

345.000

spettatori agli eventi organizzati fuori dal Parco del Foro Italico

407.000

followers social eventi organizzati fuori dal Parco del Foro Italico

AMBIENTE

Gestione energetica

Acquisto di energia elettrica

100%

energia proveniente da fonte rinnovabile

Emissioni atmosferiche

-11%

delle emissioni dirette Scope 1 rispetto al 2021

0

emissioni di Scope 2 market based da elettricità

Gas metano consumato

-12%

gas metano consumato rispetto al 2021

Gasolio consumato

-6%

gasolio consumato rispetto al 2021

Obiettivi per il futuro

Nei prossimi anni, una delle principali sfide sarà quella di promuovere e valorizzare la funzione ed il ruolo sociale dell'attività sportiva, migliorando il benessere psicofisico degli italiani, promuovendo la partecipazione attiva al cambiamento attraverso le tematiche care a Sport e Salute, con una lettura che valorizzi gli aspetti di inclusione e sostenibilità. Questo al fine di contribuire in modo fattivo allo sviluppo e alla diffusione di un importante linguaggio universale quale è lo sport.

Quattro i pilastri su cui poggia la strategia che guiderà l'azione nei prossimi anni:

- Sport Impact, patrimonio informativo della pratica fisica e sportiva a supporto delle scelte di istituzioni e aziende pubbliche e private;
- Spazio Sport, centro di competenza sull'impiantistica sportiva per accrescere il patrimonio infrastrutturale del Paese;
- Sport Community, hub per la promozione dei corretti stili di vita attraverso la valorizzazione dell'innovazione digitale;
- Sport nei territori, competenze e risorse economiche di prossimità per interpretare e guidare le esigenze specifiche.

La strategia sviluppata ha consentito alla Società di disegnare una visione di futuro e progresso incentrata sulla sostenibilità quale elemento chiave e imprescindibile per affrontare le sfide globali della transizione verso una economia decarbonizzata. È stato raggiunto l'obiettivo

di una riduzione sostanziale delle emissioni di CO₂ grazie alla riduzione dei consumi, all'autoproduzione di energia elettrica ed all'acquisto di energia elettrica 100% rinnovabile. Sono inoltre allo studio attività di compensazione totale delle emissioni di CO₂ residue della società, mediante progetti di riforestazione e tutela boschiva, mentre si guarda con interesse al completamento del quadro normativo relativo alle Comunità Energetiche al fine di possibili partecipazioni della società stessa.

Sport e Salute da anni partecipa al meccanismo di ottenimento dei certificati bianchi tramite interventi di risparmio energetico eseguiti, è dotata di E.G.E. certificato UNI 11339 ed ha ottenuto anche riconoscimenti sul tema della sostenibilità ambientale.

A ciò si affianca l'impegno a far evolvere le iniziative sportive e sociali già in corso, tra cui i progetti Sport di Tutti Inclusion, Sport di Tutti Quartieri, Sport nei Parchi, Sport in Carcere, Sport Lover, con l'obiettivo di promuovere il diritto allo sport abbattendo le barriere economiche, la pratica sportiva e stili di vita sani, migliorare le condizioni di salute e benessere psicofisico degli individui e favorire la coesione sociale delle comunità.

Anche per i prossimi anni sarà fondamentale la condivisione e la collaborazione su obiettivi comuni con il Ministro per lo Sport e i Giovani, il Ministero dell'Istruzione e del Merito, il Ministero della Salute, gli Organismi Sportivi e, a livello territoriale, gli Enti locali e del Terzo settore, tramite convergenze programmatiche e sinergie di risorse.

In particolare, continuerà ad essere una priorità strategica la collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito finalizzata allo sviluppo ed al potenziamento dell'attività motoria, fisica e della cultura sportiva in ambito scolastico, grazie alla realizzazione di interventi di sistema e percorsi multisportivi insieme agli Organismi Sportivi.

La Società è inoltre impegnata nella valorizzazione del Parco del Foro Italico, una grande palestra a cielo aperto, e del prestigioso Stadio Olimpico, attraverso la realizzazione di importanti eventi sportivi, musicali e culturali, con l'impegno a proseguire e potenziare nei prossimi anni la realizzazione di ulteriori eventi, definire e implementare un sistema di gestione sostenibile per gli stessi, avviare un percorso virtuoso di economia circolare all'interno dello Stadio Olimpico. Con queste iniziative Sport e Salute è impegnata nella generazione di valore per la comunità attraverso il coinvolgimento di un network di persone e partner.

Proseguiranno le attività che vedono la partecipazione di tutte le persone Sport e Salute ai programmi di formazione, di valutazione, di welfare sportivo, alle iniziative storiche come il Foro Italico Camp, con l'obiettivo, per i prossimi anni, di potenziare le iniziative, revisionare i processi aziendali in termini di efficienza, efficacia e

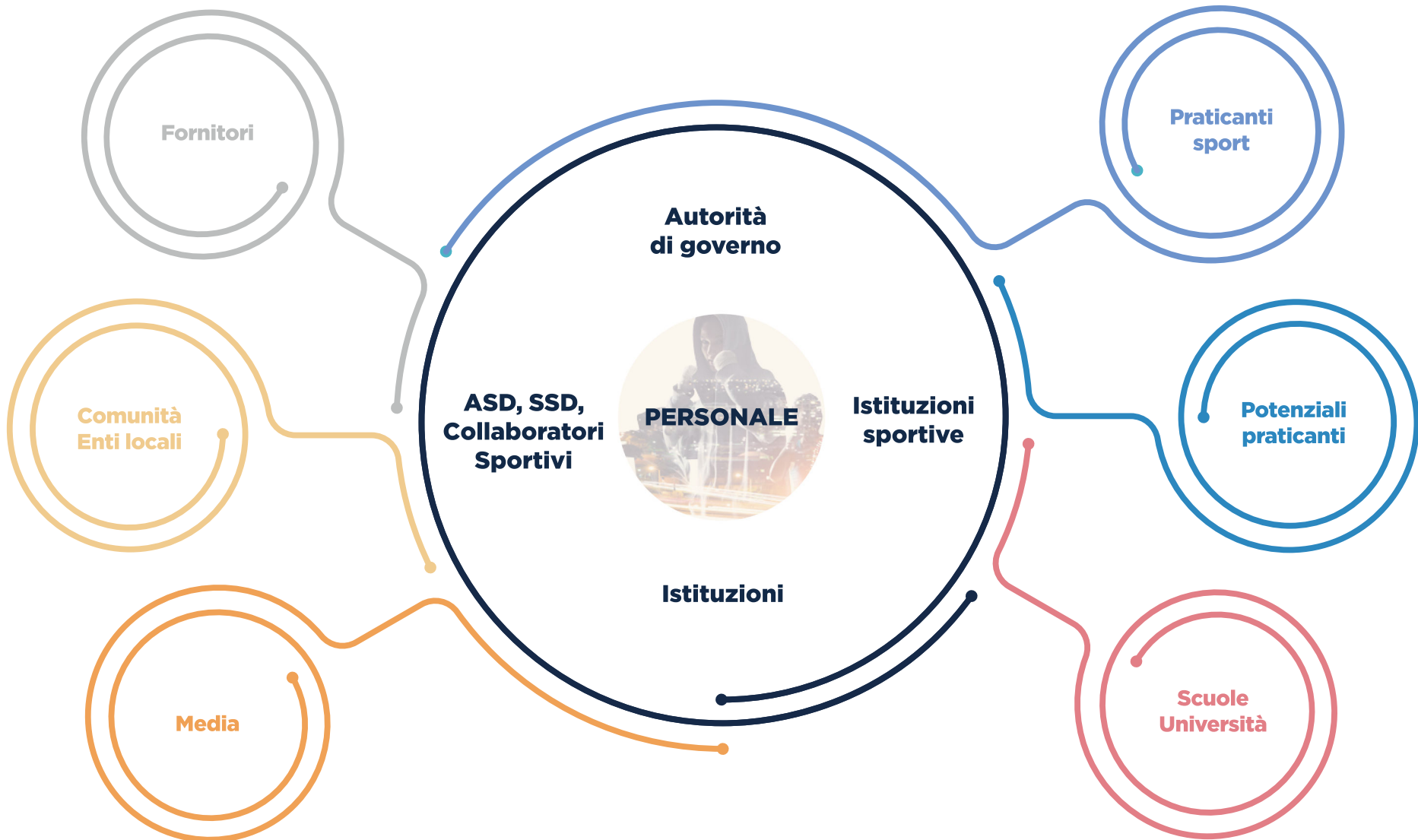
adeguamento al nuovo modello organizzativo.

Sport e Salute ha inoltre avviato un programma di trasformazione tecnologico-digitale, con la finalità di sviluppare un modello di data-driven company, orientato alla raccolta e gestione automatizzata del dato con l'impegno di introdurre, oltre ai servizi già implementati, nuovi servizi digitali di supporto nell'abilitazione di nuovi stream di revenue, grazie alla realizzazione di piattaforme e servizi digitali. Inoltre, tra gli obiettivi è forte l'impegno a sviluppare le competenze per operare nel settore dello sport sociale, di comunità e di base e potenziare le attività formative volte ad acquisire le competenze al fine di implementare le capacità tech-digital del sistema sportivo.

Sport e Salute proseguirà il proprio impegno per porsi in modo sempre più responsabile e attento di fronte alla società, intercettare i bisogni, con attenzione alle importanti trasformazioni emerse dallo scenario pandemico, delineare mappe ispiratrici di idee che si traducano in progetti ad alto impatto sociale, per affrontare insieme i cambiamenti in atto nel mondo di oggi.

ALLEANZE PER LO SVILUPPO

I nostri stakeholder



Il processo e le attività di stakeholder engagement

Lo “stakeholder engagement”, ossia il dialogo e il coinvolgimento degli interlocutori interni ed esterni, costituisce un passaggio importante per l’integrazione della sostenibilità nei processi aziendali e per la creazione di un valore duraturo.

Sport e Salute svolge un ruolo di primo piano nello sviluppo delle attività e progetti nel settore dello sport e gestisce quotidianamente una molteplicità di interazioni con i propri stakeholder. Come per gli anni precedenti, anche nel 2022 la Società ha sviluppato numerose soluzioni collaborative, facilitando il raggiungimento di obiettivi in termini di sviluppo sostenibile e rafforzando

la fiducia lungo tutta la catena del valore.

Per questo è stato definito un approccio strutturato di identificazione degli stakeholder e definizione delle modalità di dialogo diversificate e flessibili, in risposta alle diverse caratteristiche e necessità di ciascun stakeholder.

Il processo di stakeholder engagement prevede un dialogo frequente e proficuo tra Sport e Salute e i propri interlocutori, con l’obiettivo di fare crescere il sistema sportivo al servizio del paese.

ANALIZZARE - MAPPARE

Analisi delle attività della Società e mappatura degli stakeholder (personale, istituzioni sportive, media, fornitori, ecc.).



ASCOLTARE

Approfondimenti delle aspettative e dei bisogni dei vari stakeholder.



AGIRE

Lancio dei progetti «value driven», con la partecipazione di tutti i soggetti direttamente e indirettamente interessati.



DIALOGARE - MONITORARE

Istituzione di un dialogo qualitativo, continuo e aperto, con tutti gli stakeholder.

Canali e frequenza di dialogo con gli stakeholder

Lo schema seguente riassume le modalità di relazione in essere con i principali stakeholder della Società.

PERSONALE

Intranet e portale Risorse Umane; riunioni periodiche; processi di valutazione; attività di formazione; incontri con il management; relazioni sindacali; team building.

PRATICANTI SPORT, POTENZIALI PRATICANTI

Seminari ed eventi; webinar; campagne informative e di comunicazione; sito web istituzionale e social media; monitoraggi.

MEDIA

Conferenze; comunicati; attività di ufficio stampa; sito web istituzionale e social media; media relation.

AUTORITÀ DI GOVERNO

Incontri periodici; comunicazioni istituzionali; tavoli e gruppi di lavoro; Bilancio Economico Finanziario; Bilancio di Sostenibilità.

COMUNITÀ ED ENTI LOCALI

Partnership per progettualità; protocolli e convenzioni; campagne informative; workshop; sito web e social media; Bilancio di Sostenibilità.

FORNITORI

Piattaforma telematica dedicata agli acquisti; incontri con category manager; gare; brief; monitoraggi.

ISTITUZIONI SPORTIVE (CONI, CIP, FSN/DSA/EPS AB/GSMC)

Comunicazioni istituzionali; incontri periodici; gruppi di lavoro e commissioni; sito; canali social; monitoraggi; help line; call e webinar; Bilancio Economico Finanziario; Bilancio di Sostenibilità.

ASSOCIAZIONI, SOCIETÀ E COLLABORATORI SPORTIVI

Sito web istituzionale e social media; webinar e incontri periodici; eventi di promozione sportiva; help line telefonica e via e-mail; monitoraggi.

ISTITUZIONI

Comunicazioni istituzionali; gruppi di lavoro e commissioni; incontri periodici; convegni; convenzioni e partnership per nuove progettualità; Bilancio Economico Finanziario; Bilancio di Sostenibilità.

SCUOLE E UNIVERSITÀ

Protocolli di intesa e convenzioni; gruppi di lavoro e commissioni; incontri periodici; eventi e webinar; sito web istituzionale e social media; help line; monitoraggi.

Il sito istituzionale e i social media della Società sono canali fondamentali per comunicare e interagire con i diversi stakeholder. Questi asset, infatti, permettono di velocizzare la diffusione delle informazioni, di raggiungere migliaia di utenti in contemporanea e di creare con loro relazioni e senso di comunità.

Il sito **www.sportesalute.eu**

un canale di informazione per i nostri stakeholder

Il sito di Sport e Salute nasce con l'ambizione di diventare un punto di riferimento per tutto l'ecosistema del mondo sportivo, offrendo servizi e contenuti a 360 gradi, con particolare attenzione a tutte le persone che vogliono avvicinarsi allo sport, ai relativi operatori sportivi e ai corretti stili di vita.

Le priorità perseguite con le pubblicazioni sono: Informazione, Servizio e Approfondimento.

In particolare, nel 2022 la Società ha mirato ad ampliare il pubblico, attraverso un restyling grafico e nuovi contenuti, incentrati sempre più sulla promozione della pratica sportiva e dei sani stili di vita. Continua anche il percorso per trasformare il sito istituzionale di Sport e Salute in un vero e proprio hub, all'interno del quale valorizzare tutte le opportunità per far crescere l'attività sportiva sul territorio italiano.

Tra le principali attività realizzate nel 2022:

- Redesign grafico dell'homepage, con l'obiettivo di informare gli utenti su eventi, iniziative, opportunità e numeri dello sport italiano.
- Messa online di nuove sezioni:
 - Sezioni rivolte al territorio: #PiùSportPiùVitaTour, Sport nei Parchi, Sport e Integrazione, Sport Lover, Spazi Civici.
 - Restyling della sezione Sport a scuola, per i progetti Scuola Attiva kids e junior.

- Sezione Contributi 80MLN e La Riforma del Lavoro Sportivo, indirizzate agli Organismi Sportivi e ai tanti stakeholder del settore.
- Sezione Bandi e Avvisi e Documenti, con lo scopo di aggregare e diffondere le opportunità che Sport e Salute mette al servizio del mondo sportivo.
- Sezione Whistleblowing, all'insegna della trasparenza, per permettere la segnalazione di comportamenti o condotte tenute in violazione di normative e policy organizzative.
- Sezione Partner, per presentare le collaborazioni della Società con grandi aziende.
- Sezioni dedicate a grandi eventi sportivi e a campagne informative (ad esempio, le sezioni Beach Volleyball World Championships; World Street Skateboarding Rome; Italy Major Premier Padel; Sport e Alimentazione).
- Aggiornamento al nuovo design di circa il 40% delle sezioni già online.
- Pubblicazione di circa 10 articoli stampa al mese.

Il sito continua a essere in costante evoluzione, attraverso aggiornamenti quotidiani che favoriscono un contatto costante con i media e i diversi stakeholder.

I NUMERI DEL SITO RACCONTANO IL NUOVO PERCORSO

3.15 MLN

views totali

1.52 MLN

views uniche

570.000

utenti

53

sezioni nel sito

1.139

pagine online

I canali social

contenuti dinamici e opportunità di interazione con i nostri stakeholder

Con lo scopo di creare interazione e un collegamento diretto ed informale con i principali stakeholder, i profili social di Sport e Salute promuovono i progetti della società, utilizzando i linguaggi propri di ciascuna piattaforma. Il progetto social di Sport e Salute, inoltre, ambisce a posizionare la Società come punto di riferimento del panorama sportivo italiano, diffondendo non solo il valore dello sport e dei corretti stili di vita, ma anche le diverse opportunità disponibili per gli utenti (bandi, webinar, ecc.), creando un collegamento con i tanti stakeholder e una vera e propria community.

Altri obiettivi della comunicazione social sono: presentare i progetti societari e gli eventi sportivi organizzati in joint venture con gli Organismi Sportivi all'interno del Parco Sportivo del Foro Italico e sul territorio italiano; produrre contenuti in grado di motivare e ispirare, grazie ai messaggi positivi che lo sport sa trasmettere e alla comprensione dei trend del mondo digital.

Proprio per questo Sport e Salute ha un profilo su tutti i principali canali (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok e LinkedIn) e realizza produzioni digital differenziate, sempre con una particolare attenzione alla qualità, quali ad esempio: grafiche statiche; caroselli infografici; video in HD e in graphic motion; gallery fotografiche; live storytelling; dirette live; media kit.

In particolare, nel 2022 è stata predisposta una nuova visual identity social dinamica e coinvolgente, differenziata per ogni progetto, al fine di rendere ogni contenuto immediatamente riconoscibile, ed è stata implementata una nuova video strategy, che ha permesso l'aumento esponenziale delle visualizzazioni e dell'engagement.

Novità che sono state il primo passo di una digital strategy che comprende:

- Channel Strategy diversificata e verticale per ciascuna piattaforma e ideazione di campagne in base ai trend, con l'obiettivo di ottimizzare l'interazione per ogni contenuto realizzato. Campagne per favorire l'indicizzazione del sito web istituzionale.

- Focus su video production di alta qualità, in linea con i trend di ciascuna piattaforma (es. IG reels e TikTok).
- Advertising attraverso campagne awareness e traffico al sito, con l'obiettivo di consolidare la Società come punto di riferimento per le tematiche sport, salute e benessere related.
- Ampliamento costante dei rapporti con gli OO.SS., acquisizione interazione targettizzata, utilizzando al meglio gli strumenti messi a disposizione dalle piattaforme (es. IG Collabs). Racconti di sport, di atleti e atlete di tutte le età, essenziali per aumentare interazione ed E.R. e quindi acquisire nuovi follower.
- Creazione di format ad hoc per ingaggiare gli utenti (es. cartellini delle asd in cui hanno mosso i primi passi gli atleti nazionali più conosciuti, atleti over 65 ancora in attività, atleti leggendari e allenamenti leggendari, bambini e le loro emozioni nelle prime esperienze con le differenti discipline sportive, contenuti informativi su alimentazione, numeri e dati legati allo sport). Promozione dei contenuti generati dagli utenti.

LE INTERAZIONI E L'ENGAGEMENT IN AUMENTO SONO INDICI FONDAMENTALI DI UNA COMMUNITY DINAMICA E IN CRESCITA





Le nostre persone

L'impegno per le nostre persone

Sport e Salute ha indicato nel Piano Strategico #22+4 il concetto di “People First”, per rappresentare l'attenzione che la Società vuole dedicare a tutte le persone, investendo su una modalità di lavoro il più possibile integrata e inclusiva, offrendo opportunità a tutti di sviluppo delle competenze e di espressione del potenziale nel ruolo più adatto alle proprie motivazioni e attitudini.

La sfida HR di Sport e Salute è quella di saper combinare il mindset di una startup con l'anima industriale e la sua missione sociale. Sviluppiamo competenze progettuali e collaborative cercando l'equilibrio tra lavoro e vita privata.

La Società sta sviluppando molte azioni per rafforzare nei colleghi il senso di appartenenza e di ingaggio nella sua nuova missione, avviando un percorso di “continuous caring” che veda non solo singoli eventi ma un approccio continuo e integrato verso le persone per combinare al meglio le loro esigenze con gli obiettivi istituzionali, sociali e industriali di Sport e Salute.

Gli investimenti più importanti sono orientati alla for-

mazione continua, al team building, al welfare - anche sportivo - e allo sviluppo di metodologie di gestione dei progetti.

Il patrimonio umano della Società si è stabilizzato, con l'uscita definitiva di 147 risorse verso l'Ente CONI a marzo 2022, e vede anche un inserimento mirato e selettivo di profili dal mercato per presidiare le attività più sfidanti e innovative.

Anche il rinnovo dei CCNL, ottenuto dopo molti anni anche grazie all'approccio sempre collaborativo e costruttivo delle Organizzazioni Sindacali, ha consentito a tutti di lavorare con maggiore stabilità e continuità, per dare priorità allo sviluppo sostenibile della Società.

In attuazione del D.Lgs. del 27 febbraio 2017 n. 43 relativo alla costituzione del Comitato Italiano Paralimpico (CIP) in ente pubblico autonomo, il personale CIP è integrato nell'organico di Sport e Salute, comportando un ampliamento del numero dell'organico complessivo.

45%

UOMINI

55%

DONNE

4,8%

DIRIGENTI**

10,5%

QUADRI

84,7%

IMPIEGATI

600
Dipendenti*

17

NADO ITALIA

73

CIP

98%

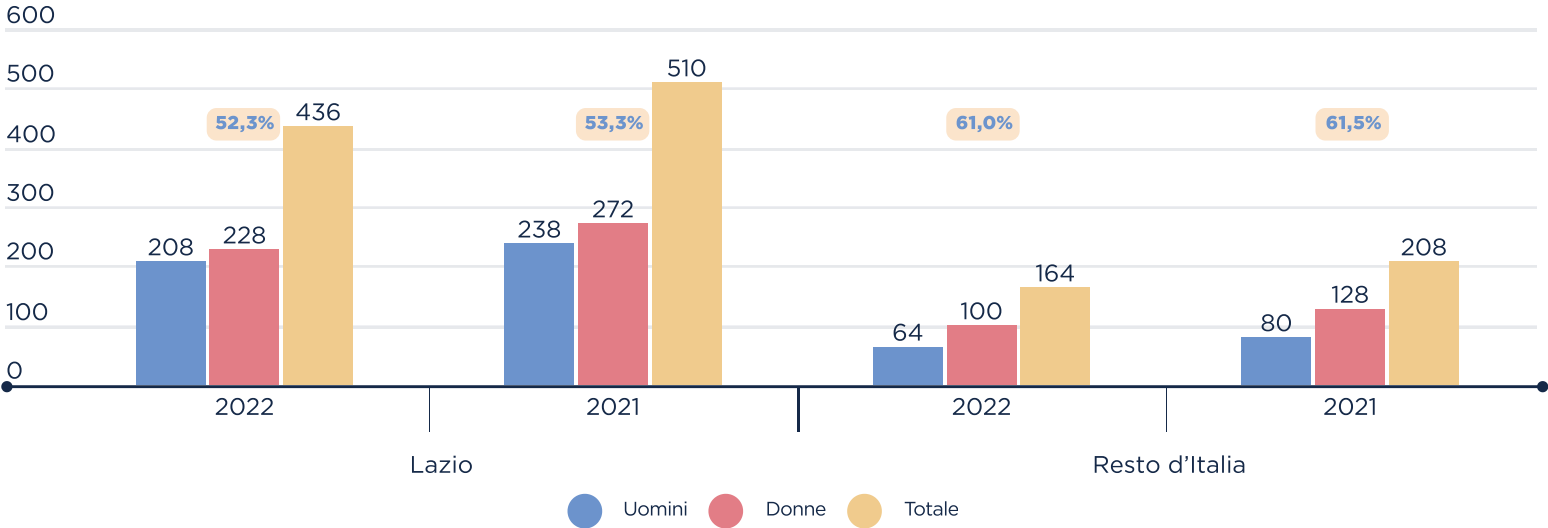
TEMPO
INDETERMINATO

* Tale valore non comprende i 394 dipendenti della Società che, in virtù del CCNL 2006-2009, sono passati alle dipendenze delle Federazioni Sportive Nazionali, presso le quali già prestavano servizio, previa collocazione in aspettativa non retribuita dalla Società.

** Sono inclusi i dirigenti in aspettativa non retribuita che ricoprono incarichi presso altri Enti.

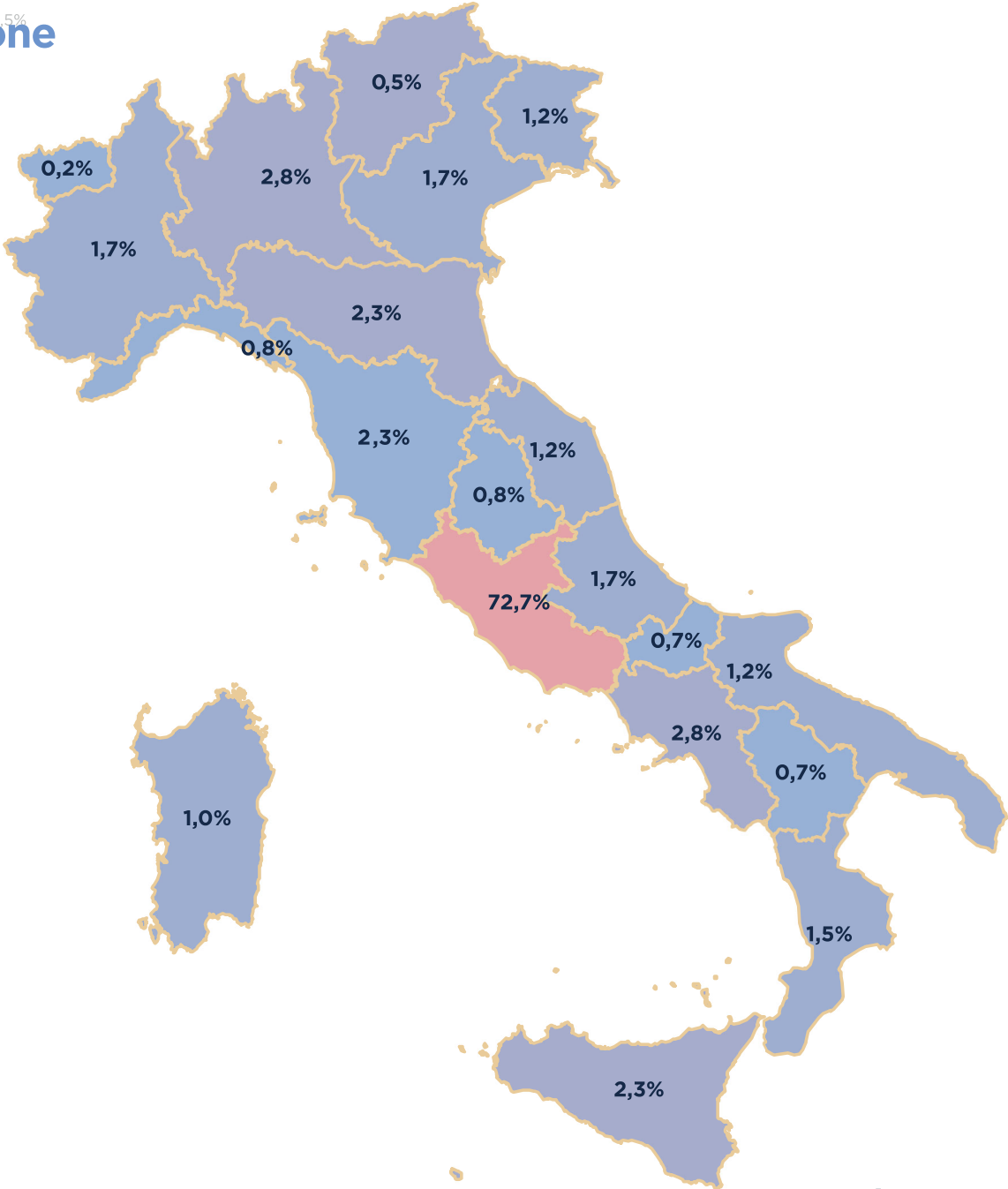
Suddivisione del personale per area territoriale. Percentuale presenza femminile

Totale percentuale presenza femminile sul totale dipendenti in tutta Italia:



La maggior parte del personale di Sport e Salute è concentrato nel Lazio e nelle sedi di Roma. La restante parte del personale è distribuita su tutto il territorio nazionale.

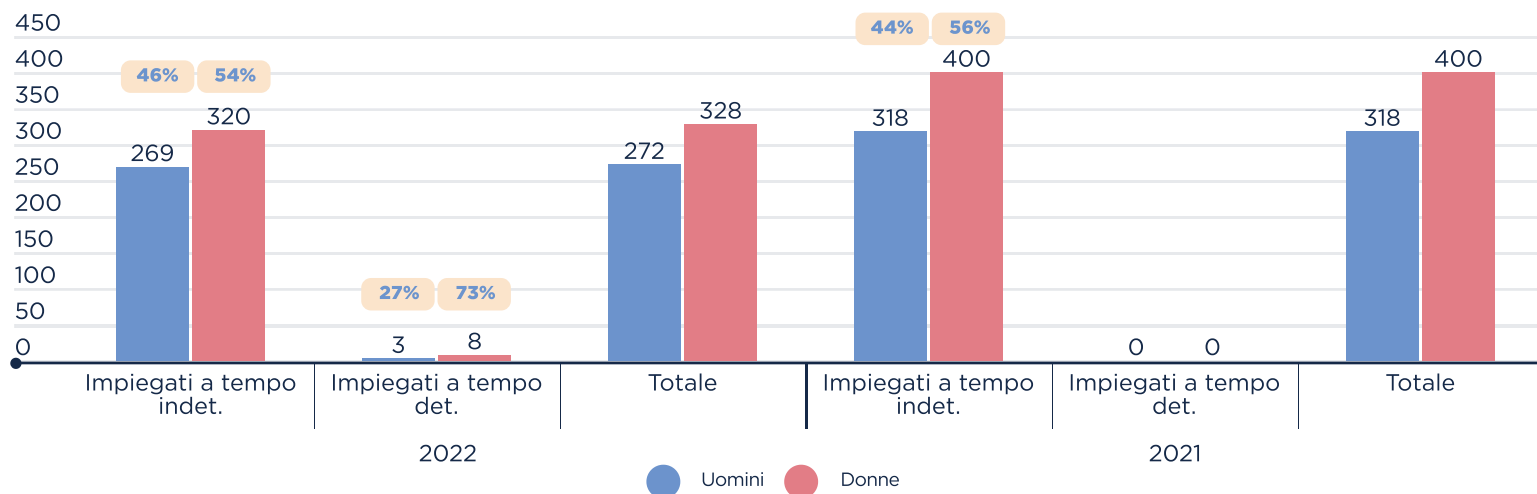
Suddivisione del personale per regione ^{0,5%}



La tipologia contrattuale più diffusa nel 2022 è il contratto a tempo indeterminato (98,2%) di cui il 54% donne e il 46% uomini, seguita dal contratto a tempo determinato (1,8%) di cui il 73% donne e il 27% uomini. I contratti full-time (47% uomini, 53% donne) rappresentano il 96,5% e quelli part-time (100% donne) il 3,5%.

Nel 2022 non sono pervenute alla Società richieste di lavoro part-time da parte del personale dipendente.

Suddivisione e percentuale del personale per genere e tipologia contrattuale



Nel 2022 il contratto a tempo indeterminato rappresenta la tipologia contrattuale più utilizzata all'interno della Società.

Le risorse coinvolte nelle attività di stage sono state 33 (21 uomini e 12 donne) e si registra, sempre nel corso dello stesso anno, l'assunzione di una risorsa successivamente a tale impegno.

La Società, per l'espletamento delle sue funzioni, si avvale anche di professionisti selezionati attraverso apposita procedura pubblicata (DRU 022).

Le principali attività per le quali si fa ricorso anche a collaboratori professionali esterni si possono classificare nelle seguenti tipologie: prestazioni mediche specialistiche; sviluppo di progetti; impiantistica sportiva; ingegneria e gestione patrimonio; marketing ed eventi sportivi; tutor per centri estivi; digital communication; docenza tecnico specialistica; formatore professionista; esperto tecnico scientifico per progetti specifici.

Tutti i contratti e i CV dei professionisti selezionati come collaboratori professionali esterni, sono pubblicati nel sito della Società alla voce "società trasparente": <https://www.sportosalute.eu/societa-trasparente/consulenti-e-collaboratori.html>

In aggiunta, Sport e Salute utilizza la procedura DRU 00 "Emissione delle procedure aziendali", definita sulla base del Modello Organizzativo ex. D. Lgs. 231/01 e della normativa Anticorruzione, con lo scopo di disciplinare le modalità adottate dalla Società per la predisposizione/revisione, l'emissione, la diffusione e l'archiviazione delle procedure aziendali.

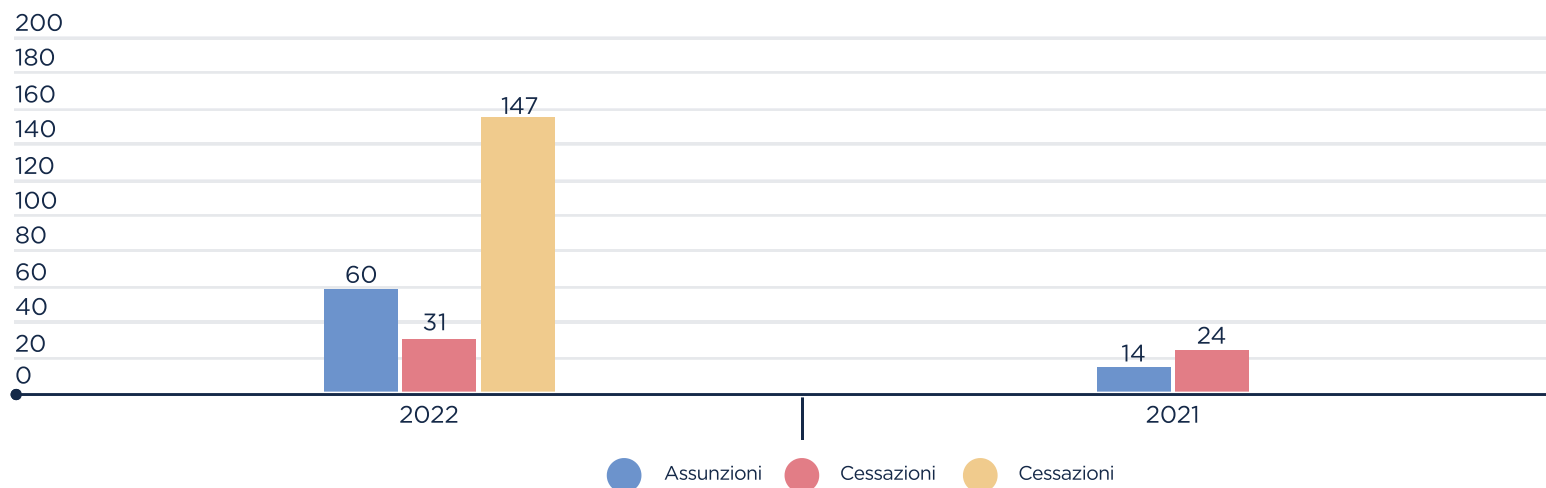
Tali procedure sono consultabili nell'intranet aziendale.

Assunzioni, cessazioni e tasso di turnover

Turnover rate 2022 (include le 147 risorse cedute al CONI) **29,7%**

Turnover rate 2022 (non include le 147 risorse cedute al CONI) **5,2%**

Turnover rate 2021 **3,3%**



L'incremento del Turnover rate nel 2022 rispetto all'anno precedente è stato calcolato sia al netto delle 147 risorse cedute al CONI sia includendo il numero delle cessazioni. Tasso di turnover: $(n. \text{cessazioni} / n. \text{dipendenti a fine anno}) * 100$.

In relazione ai nuovi dipendenti si evidenzia che, all'atto dell'assunzione, unitamente al contratto individuale redatto secondo i criteri stabiliti dal D. Lgs. 104/2022, viene consegnata l'informazione ai lavoratori ex art. 36 D. Lgs. 81/08, il Codice Etico, il modello organizzativo 231, la tabella articolazione orario di lavoro, l'informativa ex artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679, il CCNL vigente, la polizza rimborso spese mediche e la

modulistica necessaria per la creazione dell'anagrafica dipendente (es. modulo detrazioni, comunicazioni residenza, destinazione TFR).

Nella fase finale della selezione, ai candidati in "short list" viene fatto compilare apposito modulo sui conflitti di interesse.

Numero e tasso dei dipendenti assunti e dei dipendenti che hanno lasciato l'azienda divisi per genere ed età

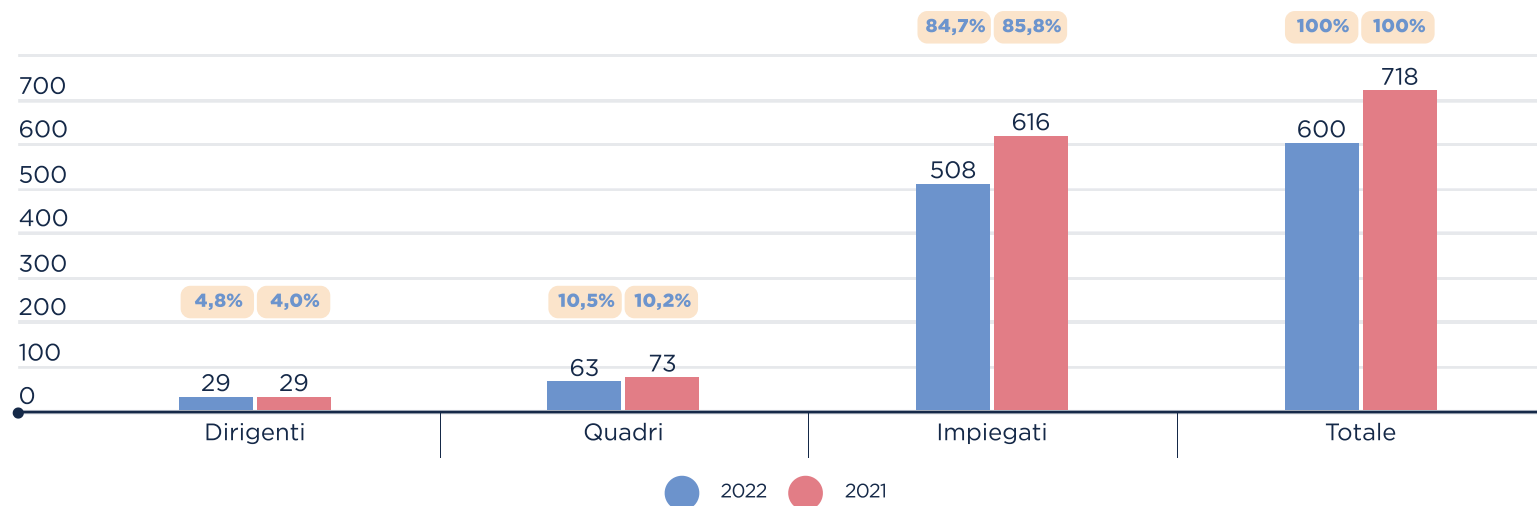
	ASSUNZIONI	
	2022	2021
Uomini	40	3
Donne	20	11
<30 anni	8	2
30<x<50 anni	46	10
>50 anni	6	2
Totale	60	14
Tasso di assunzioni	10%	2%

	CESSAZIONI	
	2022	2021
Uomini	87	15
Donne	91	9
<30 anni	3	0
30<x<50 anni	70	7
>50 anni	105	17
Totale	178	24
Tasso di turnover	29,7%	3%

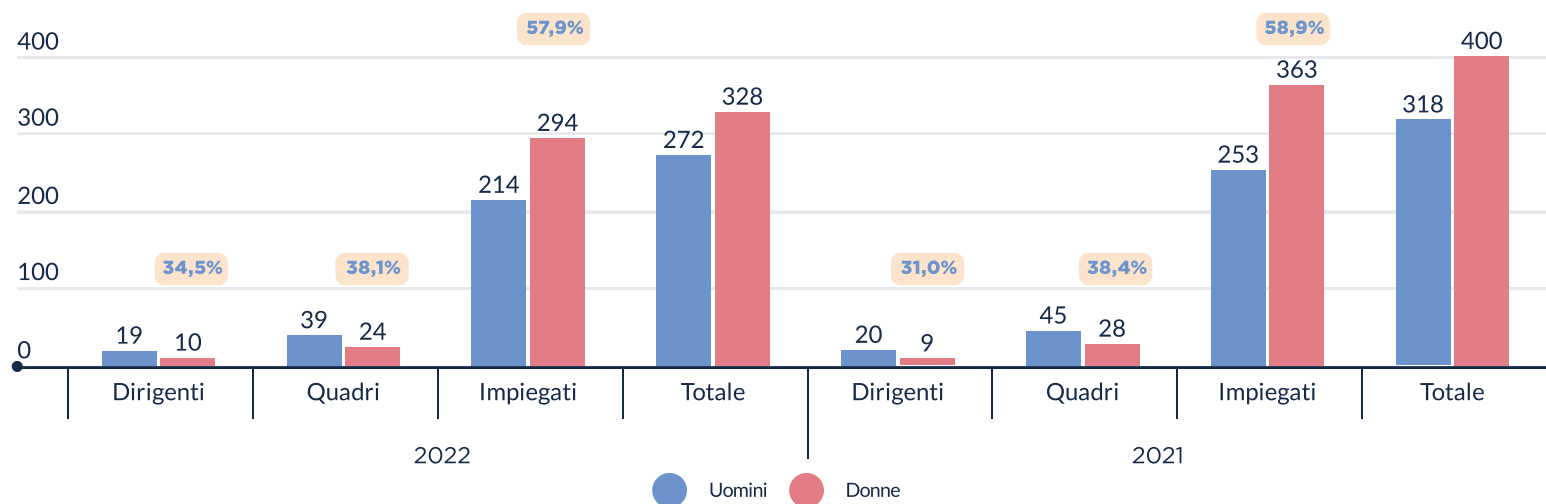
Nelle tabelle sono inclusi i 147 dipendenti ceduti al CONI a marzo 2022.

Tasso nuove assunzioni: (n° assunti/n° dipendenti fine anno)*100. Tasso di turnover: (n° usciti/n° dipendenti fine anno)*100.

Suddivisione del personale per qualifica aziendale e percentuale sul totale dei dipendenti

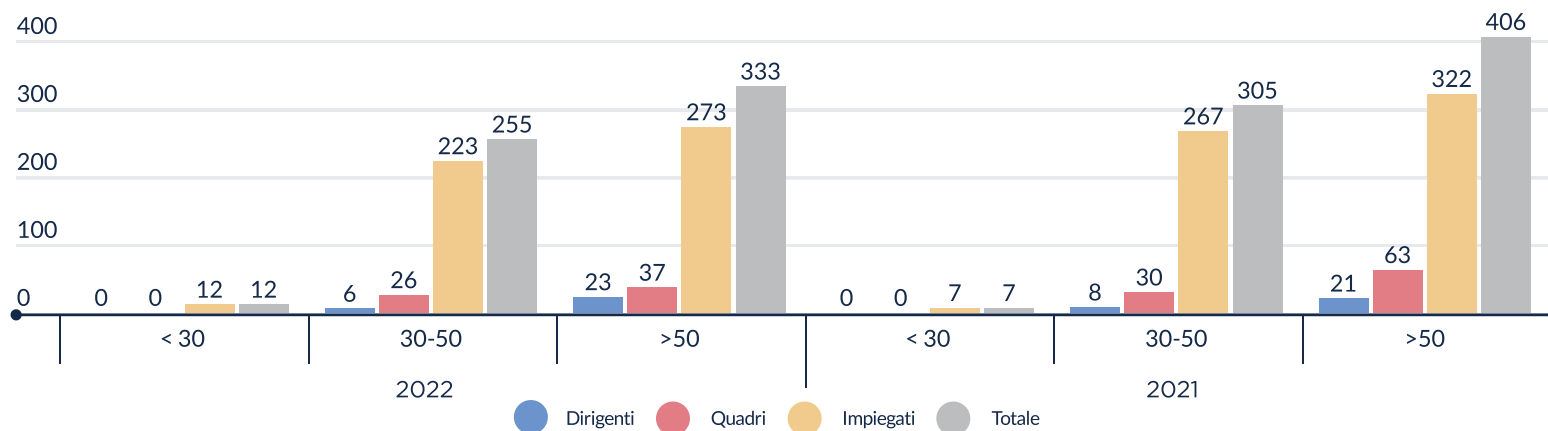


Suddivisione del personale per genere e per qualifica aziendale. Incidenza dipendenti donne per qualifica aziendale



Anche nel 2022 il numero delle impiegate donne è maggiore rispetto ai colleghi uomini.

Suddivisione del personale per fasce di età e per qualifica aziendale

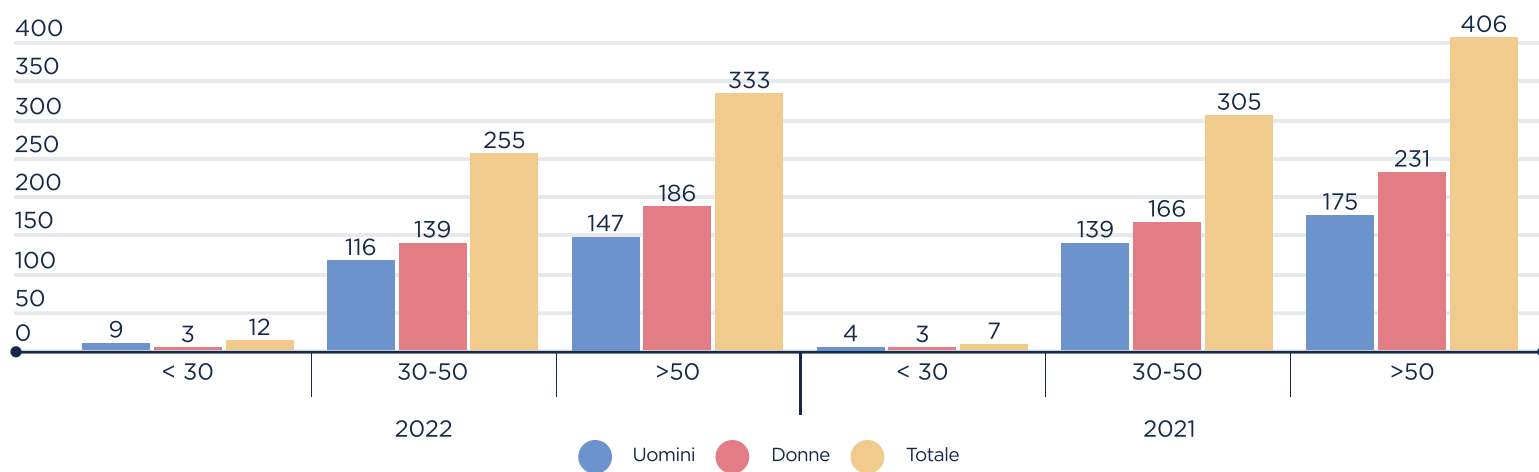


Nel 2022 la maggior parte dei dipendenti rientra nella fascia di età superiore ai 50 anni.

Percentuale del personale per fasce di età e qualifica aziendale

	< 30	30-50	>50
DIRIGENTI	0%	21%	79%
QUADRI	0%	41%	59%
IMPIEGATI	2%	44%	54%
TOTALE	2%	42,5%	55,5%

Suddivisione del personale per genere e fasce di età



Nel 2022 la maggioranza femminile si concentra nella fascia di età superiore ai 50 anni.



SPORT
E SALUTE

Equità e inclusione

Uniformandosi allo spirito ed ai valori del mondo sportivo, la Società considera l'inclusione, la partecipazione e le pari opportunità come elementi qualificanti del proprio modello di governance e del proprio sistema organizzativo e gestionale.

La Società dedica quindi particolare attenzione al tema della diversità e delle pari opportunità, anche in considerazione di aspetti che risultano peculiari del mondo sportivo e delle caratteristiche del personale dipendente (coinvolgimento dei diversamente abili, valorizzazione della componente femminile).



La componente femminile rappresenta la percentuale maggioritaria della popolazione aziendale.

In relazione alla tutela e al sostegno della maternità e della paternità, nel 2022 sono complessivamente 29 i congedi parentali presi (13 uomini e 16 donne). Tutti i dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale sono rientrati a lavoro nell'arco dei 12 mesi successivi (tasso di ritenzione del 100%).

Rapporto tra la remunerazione femminile e maschile

DIRIGENTI	84,3%
QUADRI	92,3%
IMPIEGATI	98,0%

Il calcolo del rapporto tra la remunerazione femminile e maschile riportato in tabella è relativo all'importo minimo fisso più elementi aggiuntivi.

Essendo le attività svolte esclusivamente sul territorio italiano ed essendo la totalità dei dipendenti coperta da CCNL, non si riporta il rapporto tra il salario base femminile e maschile in quanto quest'ultimo è stabilito dal CCNL e non ci sono differenze di genere.

Valutazione delle performance dei dipendenti e piani di sviluppo della loro carriera

Il sistema di valutazione dei dipendenti

Nel 2022 il 100% del personale dipendente della Società è stato oggetto di valutazione delle prestazioni.

Il sistema di valutazione delle prestazioni costituisce un importante strumento di valorizzazione delle persone, pertanto la Società, in accordo con le parti sociali, ha implementato un sistema di performance appraisal, definito “Premio Individuale”, legato alla valutazione delle competenze del dipendente attraverso una scheda individuale. Tale sistema è correlato al merito e all’impegno dimostrato, ha carattere selettivo e il premio destinato può corrispondere al massimo fino ad una mensilità tabellare.

Le schede sono finalizzate alla valutazione delle competenze professionali espresse durante il periodo annuale precedente. Il personale della Società è suddiviso in 4 categorie professionali (A-B-C-Q) e di conseguenza il panel di competenze valutato differisce per complessità, in funzione della categoria di appartenenza. Lo scopo primario del Sistema di Valutazione è quello di orientare le risorse al miglioramento continuo delle competenze

professionali e dei comportamenti organizzativi, poiché prevede anche un accurato feedback individuale relativo ai punti di forza, alle aree di miglioramento e all’indicazione di eventuali percorsi formativi a supporto della persona. Pertanto, il valore aggiunto prioritario non risiede nell’attribuzione del premio economico ma nell’accurata e oggettiva valutazione di ognuna delle competenze/comportamenti organizzativi assegnati, al di là della valutazione finale complessiva.

Il Premio Aziendale di Risultato (P.A.R.) integra il Premio Individuale ed è determinato sulla base del numero delle giornate lavorate durante l’arco dell’anno. Il calcolo per l’attribuzione del coefficiente di merito tiene conto: della partecipazione individuale ai risultati organizzativi, del coefficiente parametrico relativo all’inquadramento del dipendente nella categoria di appartenenza che, unitamente ai giorni effettivamente lavorati, determina l’importo del premio da attribuire.

Sistema e metodi di valutazione

La Società, in compliance con le normative vigenti in tema di trasparenza, si è dotata di apposita procedura per le attività di selezione del personale (DRU 05). La stessa procedura disciplina anche il processo di proroga del contratto a tempo determinato e la trasformazione dello stesso in tempo indeterminato. Tale iter prevede una formale dettagliata valutazione da parte del Direttore di funzione responsabile della risorsa, attraverso la compilazione di una scheda di valutazione. In tale processo la Direzione Risorse Umane e Organizzazione effettua un approfondito colloquio di orientamento motivazionale e valutazione di fine periodo con la risorsa interessata.

Nel caso di trasformazione da contratto a tempo determinato a indeterminato, la funzione aziendale redige anche una relazione di valutazione finale che integra l'apposita scheda di valutazione redatta dalla funzione aziendale. In questa scheda vengono valutate le competenze e i comportamenti organizzativi della risorsa con una descrizione dei principali progetti ai quali ha collaborato e nella quale viene riportato il raggiungimento degli obiettivi assegnati; inoltre, in questa sche-

Il piano di sviluppo della carriera dei dipendenti

La Funzione Risorse Umane, con l'obiettivo di premiare e valorizzare le risorse che hanno reso prestazioni sopra la media nel corso dell'anno, ha individuato diversi criteri che consentono di garantire la coerenza interna di tutti gli interventi retributivi e inquadramentali.

da viene anche indicato come la risorsa ha contribuito a realizzare i progetti della Direzione e viene valutato il livello di esperienza e le conoscenze tecnico professionali acquisite.

Infine, la Funzione Selezione, Gestione, Formazione, Sviluppo e Comunicazione Interna, in considerazione dei profili professionali ricercati, al fine di fornire valutazioni di risorse con elevato grado di attendibilità, si avvale dei più avanzati strumenti diagnostici validati statisticamente per fornire indicazioni puntuali sulla risorsa oggetto di osservazione.

Sia per il processo di selezione di risorse che per la trasformazione del contratto da TD a TI, l'Ufficio Selezione, Gestione, Formazione, Sviluppo e Comunicazione Interna utilizza per tutti anche la valutazione con "Assessment Center". Tale strumento, attraverso la somministrazione di prove diversificate, consente di misurare il livello di agilità delle persone in diverse competenze organizzative trasversali quali la gestione delle priorità, l'efficienza, la capacità lavorativa e la visione d'insieme.

È coinvolto tutto il personale dirigente e non dirigente (categorie A-B-C-Q). Per il personale non dirigente, hanno priorità le risorse con risultati della valutazione della prestazione pari a "Più che Adeguato" o "Eccellente" nell'ultimo biennio.

Obiettivi e strumenti per il personale dirigente:

- allineamento delle retribuzioni al mercato interno ed esterno.
- MBO basato su obiettivi economici e specifici di ruolo.
- riconoscimento del particolare impegno su progetti strategici per la Società, attraverso l'assegnazione di Una Tantum.

Obiettivi e strumenti per il personale non dirigente:

- sviluppo dei talenti aziendali, attraverso l'inserimento in un percorso di crescita professionale per i giovani laureati con anzianità inferiore a 5 anni (con accelerazione dei passaggi di livello basate sul merito e con finalità di retention).
- retention dei best performer mediante assegnazione di superminimi individuali, con particolare riferimento ai livelli C e ai Q, assegnando importi più allineati al mercato.
- riconoscimento del particolare impegno su progetti strategici, attraverso l'assegnazione di Una Tantum.

In linea con quanto descritto, nel 2022, con il duplice obiettivo di inserire i giovani laureati neoassunti in un percorso di sviluppo e crescita professionale e, al contempo, premiare e valorizzare le risorse che hanno reso

prestazioni sopra la media nel corso dell'ultimo anno, la Società ha elaborato una politica meritocratica di interventi retributivi, che ha interessato circa il 20% della popolazione.

Le relazioni sindacali

Ai dipendenti della Società si applica uno specifico CCNL, di cui sono destinatari anche i dipendenti delle Federazioni Sportive Nazionali, negoziato con i sindacati maggiormente rappresentativi a livello nazionale, aderenti alle maggiori confederazioni sindacali nazionali e titolari anche alle trattative per il comparto degli Enti pubblici non economici.

Il totale della popolazione aziendale è coperto da accordi sindacali collettivi.

Nel corso del 2022 le relazioni industriali hanno visto la sottoscrizione dei rinnovi dei contratti collettivi del personale, ivi compreso quello dirigente, i cui negoziati erano stati avviati nel corso del 2021. I nuovi CCNL, alle cui trattative hanno partecipato anche alcuni Segretari Generali di Federazioni di grande e media complessità, hanno consentito di coprire il quadriennio 2018-2021 per il personale non dirigente e il periodo 2015-2021 per il personale dirigente. Per quest'ultimo, in particolare, è stato dato avvio alla raccolta delle adesioni al Fondo di previdenza complementare Perseo Sirio.

Nel corso dell'anno, inoltre, è stato introdotto in maniera strutturale l'istituto dello smart working che, utilizzato per la prima volta durante la pandemia, necessitava inevitabilmente di una disciplina disancorata dalle esigenze connesse all'emergenza sanitaria dei due anni precedenti. È stato altresì sottoscritto un accordo sindacale in materia di welfare che, sulla scorta delle nor-

me introdotte dal Governo a sostegno delle famiglie colpite dagli effetti della crisi energetica e dei conseguenti incrementi di spesa, ha riconosciuto ai dipendenti il rimborso delle spese sostenute per le utenze domestiche di acqua, gas ed elettricità.

Secondo le previsioni dei rinnovati CCNL, inoltre, sono state avviate le previste sessioni contrattuali sulle materie non definite compiutamente con i relativi negoziati (cosiddette "code"). Anche per dette sessioni, così come avvenuto per le trattative per i rinnovi di CCNL, sono stati coinvolti alcuni Segretari Generali di Federazioni al fine di cogliere le peculiarità delle stesse in termini di fabbisogni di specifiche figure professionali.

È importante sottolineare che, prima di adottare atti comportanti processi di riorganizzazione degli uffici, di innovazione e di sperimentazione gestionale ovvero l'introduzione di nuove tecnologie, la Società procede alla consultazione preventiva delle OO.SS. firmatarie del CCNL.

La salute e la sicurezza

La verifica delle condizioni e dell'idoneità dell'ambiente di lavoro costituisce momento imprescindibile per l'avvio di qualsiasi attività svolta sotto qualsiasi modalità di costituzione o di trasformazione del rapporto di lavoro.

In materia di salute e sicurezza sul lavoro, Sport e Salute assicura la creazione e la gestione di ambienti di lavoro adeguati al rispetto della normativa e degli standard previsti in materia, garantendo la piena osservanza di quanto previsto dal Testo Unico di cui al D. Lgs. 81/2008 e sue modifiche ed integrazioni.

La Società si avvale di un apposito Servizio di Prevenzione e Protezione articolato nei vari ruoli e figure specificamente previsti dalla legge. Non esiste un Comitato per la Salute e la Sicurezza di composizione paritetica ma, d'intesa con le Federazioni Sportive e le organizzazioni sindacali firmatarie dei CCNL, è stato mantenuto il Comitato paritetico per la verifica delle misure previste dai Protocolli Interconfederali e dagli accordi di comparto sulla sicurezza in materia di Covid-19, costituito durante il periodo pandemico.

Nel corso del 2022 sono stati effettuati per tutti i dipendenti i prescritti corsi di formazione generale, eseguiti in modalità e-learning, nonché appositi corsi di primo soccorso per gli addetti alla gestione delle emergenze. Anche i programmi di sorveglianza sanitaria previsti

dalle vigenti disposizioni sono stati puntualmente rispettati ed effettuati.

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Formazione ed istruzione
- Diversità e pari opportunità
- La politica di part-time
- Influenza e incidenza delle donne nel lavoro
- Iniziative a supporto della maternità
- Iniziative a supporto di categorie di lavoratori protetti (invalidi, disabili) da speciali leggi

In merito all'importante tema della salute e della sicurezza sul lavoro, Sport e Salute impiega un Servizio di Prevenzione e Protezione che si declina in specifiche figure previste dalla legge. In Sport e Salute non è presente una percentuale di forza lavoro rappresentata in Comitati formali per la salute e la sicurezza, né accordi formali con i sindacati. Nel 2022 si sono svolti i corsi di formazione prestabiliti e sono stati rispettati ed effettuati anche i programmi di sorveglianza sanitaria previsti dalle vigenti disposizioni.

Nel 2022 è stata effettuata **1** visita facoltativa mentre le visite previste da legge sono state **68** (di cui 46 svolte nel 2022 e 22 in programmazione nel 2023).

Numero e tasso di infortuni sul lavoro

	2022			2021		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Numero di infortuni:						
• Sul lavoro	2	1	3	1	-	1
• In itinere	1	-	-	-	1	1
Ore lavorate	416.583	480.420	897.003	509.432	608.645	1.118.070
Tasso di infortunio*	1,44	0,42	0,89	0,39	0,66	0,54

Nota*: (Numero infortuni su totale ore lavorate)*200.000.

Nell'anno di riferimento non si registrano casi di dipendenti con malattie professionali e di incidenti mortali (decessi).

Sviluppo competenze e talenti

La formazione del personale costituisce un asset strategico per motivare e coinvolgere le nostre persone nella realizzazione delle sfide previste dal Piano Strategico #SeS22+4.

Nel corso del 2022, sono stati completati i percorsi di apprendimento avviati al termine del 2021, a valle delle procedure di gara per l'individuazione di società di formazione altamente specializzate e abilitate al rilascio di certificazione. A tal riguardo l'offerta formativa e le tematiche realizzate sono state funzionali per supportare in maniera sinergica il nuovo modello organizzativo di Sport e Salute.

Per la realizzazione dei tre progetti di formazione è stato possibile usufruire dei fondi interprofessionali ai quali la Società è iscritta (Fondimpresa e Fondirigenti) e per i quali sono stati sottoscritti 3 accordi sindacali, con il

pieno consenso delle Organizzazioni Sindacali.

In particolare, il Corso di Program Management, per il conseguimento della certificazione CAPM, è stato rivolto alla fascia medio-alta della popolazione aziendale, coinvolgendo 122 risorse. Le tematiche affrontate durante il percorso sono state funzionali all'introduzione e allo sviluppo di metodologie strutturate e certificate di gestione dei progetti e di programmi complessi.

Inoltre, al termine della formazione, ciascuna risorsa ha avuto l'opportunità di completare il proprio percorso sostenendo l'esame per il conseguimento della prima

certificazione CAPM (Certified Associate in Project Management) presso le sedi italiane autorizzate dal Project Management Institute. Nel corso del 2022, **24 risorse** hanno conseguito tale certificazione.

La formazione su competenze informatiche e digitali con certificazione Open Badge, caratterizzata dalla presenza di più moduli formativi, è stata indirizzata a tutti i dipendenti della Società, con l'obiettivo di favorire il consolidamento e lo sviluppo delle conoscenze digitali di base, funzionali anche alla nuova modalità di gestione delle attività lavorative attraverso lo Smart Working. Le azioni hanno riguardato l'intero pacchetto Office 365, la Security Awareness e si sono svolte in modalità e-learning, formando 231 risorse.

Inoltre, sono stati attivati webinar di approfondimento appositamente dedicati ai livelli "intermedio" ed "avanzato" del pacchetto Office 365 con una partecipazione rispettivamente di 188 e 275 dipendenti. A completamento del percorso formativo, da parte della Società di formazione sono stati rilasciati 2571 "Open Badge", attestati digitali che hanno certificato l'acquisizione delle competenze di ciascuna risorsa.

Sempre in ambito digitale, è stata avviata un'iniziativa specifica per consolidare le competenze di Digital Marketing a favore di 11 risorse della Direzione Sport Community, assegnate prioritariamente ad attività connesse con questa tematica.

La Società finanzia anche corsi individuali e master svolti al di fuori dell'orario di lavoro anche in formula weekend a favore del proprio personale che necessita di un approfondimento su tematiche tecnico / specifiche correlate alla propria attività professionale.

Per la Società, il consolidamento della competenza linguistica inglese è imprescindibile per incrementare lo standard qualitativo delle proprie persone, al fine di essere competitivi anche in questo ambito. Pertanto, nel 2022 la formazione di lingua inglese (con rilascio della certificazione del livello conseguito) è stata organizzata sia in modalità individuale con la partecipazione di 37 risorse, sia in modalità di autoapprendimento coinvolgendo 187 risorse, attraverso l'utilizzo di una piattaforma appositamente dedicata, coinvolgendo in più 10 Dirigenti.

Inoltre, in un'ottica di sviluppo delle risorse e networking con altre grandi aziende, la Società ha partecipato alla realizzazione di due progetti innovativi promossi dal Consorzio Elis, denominati "Smart Alliance" e "Mindset Revolution". I due progetti si sono focalizzati sulla valorizzazione dell'interscambio di conoscenze e competenze attraverso momenti di condivisione, Workshop tematici e CEO meeting, con la partecipazione complessiva di 29 persone.

Tutti i corsi di formazione sono organizzati a favore di tutto il personale dipendente, con Partner esterni selezionati sempre con procedure competitive.

Si specifica che le iniziative di formazione coinvolgono anche le persone in forza presso l'Ente Comitato Italiano Paralimpico e presso NADO Italia.

L'impegno formativo

	2022						2021					
	N. DI PARTECIPANTI		TOTALE ORE DI FORMAZIONE		N. MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE*		N. DI PARTECIPANTI		TOTALE ORE DI FORMAZIONE		N. MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE*	
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
DIRIGENTI	12	2	335	88	17,63	8,80	8	2	64	17	3,20	1,89
QUADRI	38	31	472	656	12,10	27,33	20	10	440	174	9,78	6,21
IMPIEGATI	343	589	3.025	6.081	14,14	20,68	100	234	785	1.733	3,10	4,77
TOTALE	393	622	3.832	6.825	14,09	20,81	128	246	1.289	1.924	4,05	4,81

*N. medio di ore di formazione per categoria = (Ore di formazione per categoria/tot. dipendenti della categoria)

Programma di prepensionamento per chi vuole andare in pensione

Nel corso del 2022 la Società ha proseguito le attività, avviate negli scorsi anni anche per attuare un equilibrato remix delle competenze in funzione della nuova missione aziendale e per rendere più efficiente l'organico.

In tal senso, Sport e Salute ha continuato a gestire un piano di uscite anticipate attraverso esodi incentivati. Tale politica sul personale ha avuto esiti particolarmente favorevoli, andando oltre gli obiettivi e le aspettative prefissati, con l'uscita di n. 10 risorse di Sport e Salute S.p.A. a fronte delle 5 in budget.

In un'ottica di sinergia e uniformità di trattamento, tale pratica è stata indirizzata anche ai dipendenti delle Federazioni Sportive Nazionali, in aspettativa non retribuita

dalla Società ai sensi dell'art. 30 del vigente CCNL. Pertanto, per l'anno 2022, è stato possibile favorire l'uscita di n. 20 dipendenti delle Federazioni Sportive Nazionali, per i quali la Società partecipa con un contributo pari al massimo al 25% dell'incentivo erogato.

Questa politica sul personale, che proseguirà anche nel 2023, ha consentito di contenere il costo del lavoro, migliorare il mix retributivo, dando al tempo stesso la possibilità di effettuare inserimenti di nuove risorse, in relazione agli effettivi carichi di lavoro delle strutture e/o alla carenza di professionalità specifiche.

Rispetto al trattamento di fine rapporto, Sport e Salute applica la normativa nazionale vigente.

COMUNICAZIONE INTERNA

L'intranet aziendale costituisce un importante canale informativo che consente ai dipendenti di avere informazioni aggiornate riguardo le novità organizzative e i progetti della Società. L'attuale strumento consente di consultare agevolmente comunicati, procedure, circolari per il personale.

Obiettivi 2023

- Prosecuzione della Formazione linguistica attraverso l'utilizzo dei Fondi Interprofessionali ai quali la Società è iscritta. Il corso prevede modalità di fruizione con il docente (su Teams) oppure in modalità in e-learning su piattaforma dedicata.
- Dotazione di Certificazione CAPM proseguendo con l'azione formativa sulle Metodologie di Program Management.
- Utilizzo della Piattaforma LMS (Learning Management System) accessibile per tutto il personale per l'accesso a percorsi di formazione volti ad apprendere e approfondire soft skills e consolidare competenze informatiche e digitali.
- Sviluppo del nuovo Portale di Comunicazione Interna dedicato a tutto il personale di Sport e Salute che prevede uscite editoriali periodiche (anche su aggiornamenti giuslavoristici) e uno spazio permanente sulle principali iniziative lanciate dalla Società.
- Svolgimento del Foro Italico Camp presso il Parco del Foro Italico a Roma e avvio del progetto anche presso il Centro Federale FIJLKAM di Ostia.
- Efficientamento dell'elaborazione della reportistica di funzione, anche al fine di evidenziare gli indicatori di performance e i risultati delle iniziative HR. Saranno revisionati i processi aziendali in termini di efficienza, efficacia e adeguamento al nuovo modello organizzativo. È in corso di elaborazione l'"Operational Framework", un documento articolato e strutturato utile per la definizione del modello operativo della Società.

Welfare sportivo

La Società ha sviluppato un innovativo sistema di Welfare Sportivo per tutti i dipendenti, utilizzando anche una App dedicata leader nel mercato, per allineare la mission di Sport e Salute anche alle politiche di sviluppo e wellbeing a favore di tutto il personale. Attraverso un'applicazione pensata per incentivare e premiare stili di vita sani e attivi, le persone possono partecipare a sfide bimestrali individuali e a squadre, al termine delle quali i crediti accumulati consentiranno loro di scalare la classifica di Sport e Salute, anche per conseguire i numerosi premi messi in palio sotto forma di buoni Amazon. Tramite questa iniziativa le nostre persone hanno l'opportunità di far divenire la pratica sportiva un'abitudine quotidiana con importanti riflessi sulla cura di sé e del proprio benessere psicofisico. Inoltre, per l'auto-monitoraggio sul proprio stato di salute, il programma consente di effettuare **check up digitali** gratuiti di prevenzione, non diagnostici.

FORO ITALICO CAMP

È destinato a

- figli dei dipendenti
- cittadinanza
- minori dai 3 ai 16 anni.

Cosa fa

Si praticano

30 discipline
con approccio ludico-sportivo

Partecipazione 2022

TREND+

1300 **260**
minori in totale presenze in media a settimana

Interni **235** VS **1.056** Esterni

Inclusività

Aperto da sempre ai bambini diversamente abili, grazie alla collaborazione e all'aiuto del CIP - FISDIR. Gli operatori altamente specializzati hanno coinvolto in attività ludico-sportive **30** minori.

FORO ITALICO CAMP WINTER

Partecipazione 2022

100 minori
tra bambini e adolescenti

Staff formato da

oltre **100** operatori ludico-sportivi formati dalla Società e dalle Federazioni Sportive Nazionali: team leader, istruttori, tecnici sportivi, animatori, staff medico, psicologi, facchini etc.



FAMIGLIA

- 1** Integrazione dell'indennità per il congedo di maternità obbligatoria erogata dall'INPS (80% della retribuzione per 5 mesi): il CCNL applicato riconosce il 100% della retribuzione, comprensiva anche delle quote di salario accessorio.
- 2** Indennità per il congedo parentale (riconosciuta dall'INPS nella misura del 30% per i restanti 6 mesi) è incrementata da SeS fino al 100% della retribuzione per i primi 30 giorni.
- 3** Riconoscimento di 3 giorni di permessi lavorativi per nascita figlio per i padri.
- 4** Rimborso delle spese per gli asili nido, scuole materne e primarie nella misura massima dell'80% in caso di istituti pubblici e del 50% per gli istituti privati, compatibilmente con la disponibilità di risorse economiche.
- 5** Riconoscimento del diritto di chiedere, in luogo del congedo parentale, la trasformazione del rapporto di lavoro da tempo pieno a part time nella misura del 50%.
- 6** Concessione di permessi retribuiti, nella misura di 3 giorni annuali per gravi e particolari motivi personali o familiari.
- 7** Contributo economico a fronte dei costi sostenuti dai dipendenti per i figli che frequentano scuole dell'infanzia e scuole primarie, scuole secondarie e università. Contributo economico a fronte dei costi sostenuti per attività sportiva svolta dai dipendenti e dai figli dei dipendenti.

AGEVOLAZIONI

Il CCNL di Sport e Salute prevede diverse modalità per garantire il "Work life balance" anche attraverso diverse modalità di orario di lavoro flessibile che consentono pertanto di ottimizzare al meglio il tempo di lavoro anche in funzione delle necessità personali. Nel rispetto della normativa vigente in materia, il CCNL di Sport e Salute disciplina il lavoro part-time verticale/orizzontale, il telelavoro, il lavoro su turni, l'orario elastico, l'orario plurisettimanale.

SALUTE E BENESSERE

- Copertura assicurativa per **infortuni professionali** ed extraprofessionali.
- **Assistenza sanitaria integrativa:** la Società garantisce la copertura sanitaria per tutte le sue persone attraverso la stipula di apposita Polizza che comprende garanzie diversificate sia in convenzione diretta sia in convenzione indiretta presso strutture pubbliche e private.

PREVIDENZA INTEGRATIVA

La Società consente al personale Dirigente e non Dirigente di aderire ad un Fondo pensionistico. Infatti, a seguito di accordi con le parti Sociali, il personale di Sport e Salute e delle Federazioni Sportive Nazionali può aderire al Fondo di previdenza complementare Perseo Sirio. L'adesione al Fondo è libera e volontaria; l'accordo collettivo prevede che il lavoratore contribuisca con una percentuale minima obbligatoria dell'1%, da calcolarsi sulla retribuzione utile ai fini del calcolo del TFR. Tale contribuzione darà diritto a ricevere, da parte del datore di lavoro, una quota analoga dell'1% calcolata anch'essa sulla retribuzione utile al calcolo del TFR.

I nostri fornitori

Sport e Salute promuove verso i fornitori buone pratiche di responsabilità sociale come il rispetto della legalità, la lotta alla corruzione, la garanzia della sicurezza delle condizioni lavorative e la tutela dei diritti umani.

Sport e Salute considera i propri fornitori componente essenziale per il raggiungimento dei propri obiettivi istituzionali e pertanto mantiene con loro un'interlocuzione continuativa incentrata sui principi di lealtà, correttezza, equità e responsabilità. Tutte le attività della Società sono improntate su una crescita sostenibile e inclusiva dell'intera catena di fornitura.

Il processo di qualificazione dei fornitori è disciplinato mediante un apposito regolamento aziendale pubblicato nel sito web della Società nell'area riservata ai fornitori. Tale regolamento è stato redatto secondo le indicazioni contenute nella Linea Guida Anac n.4.

L'ELENCO FORNITORI

L'Elenco fornitori viene utilizzato da Sport e Salute come strumento di identificazione degli operatori economici da consultare ai fini dell'affidamento di forniture e servizi di importo inferiore alle soglie indicate all'art. 35, comma 1, lettere c) e d) del D. Lgs. 50/2016 nonché ai fini dell'affidamento di lavori di importo inferiore a €5.382.000.

L'Elenco fornitori è suddiviso in categorie merceologiche di beni, servizi e lavori, identificate sia per descrizione che per codice. Per ciascuna categoria merceologica sono definite delle classi di importo, in base alle quali ciascun operatore economico può essere qualificato sulla scorta del possesso dei requisiti indicati nel "Regolamento per l'istituzione e la gestione dell'Elenco Ufficiale dei fornitori di beni, prestatori di servizi ed esecutori di lavori di Sport e Salute S.p.A."

In relazione al processo di qualificazione dei fornitori, nel 2022 è stata pubblicata la revisione n.6 del Regolamento. Le modifiche intervenute sono tese a favorire il coinvolgimento degli Operatori Economici, incrementando la durata della qualifica da 12 mesi a 36 mesi. Sono state inoltre recepite le novità normative relativamente alla "Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedu-

re" (D. L. 77/2021 convertito in Legge 108/2021).

In aggiunta, sono state revisionate le categorie merceologiche alle quali è possibile iscriversi, seguendo le esigenze e i piani di intervento di Sport e Salute.

Sebbene in fase di qualifica all'albo fornitori non siano obbligatorie certificazioni particolari (requisito inserito nelle singole procedure di gara), la procedura di selezione e qualifica da parte di Sport e Salute, prevede che gli

stessi fornitori siano consapevoli e condividano i principi e valori enunciati dal Codice Etico della Società. Tutti i fornitori vengono sottoposti a screening con periodi-

cià definite nella relativa procedura aziendale DRU 27. Fra gli indicatori utilizzati vi sono quelli relativi alla reputazione nonché la commissione di reati in violazione dei diritti umani.

Nel 2022 sono state gestite **32** gare a rilevanza europea. Di queste, **9** sono state aggiudicate nell'anno.

Totale gare di fornitura effettuate divise per tipologia procedurale (e percentuale gare per cui sono state richieste certificazioni d'impatto ambientale)

TIPO DI PROCEDURA DI GARA	VALORI ASSOLUTI	ISO 14001 O RISPETTO DEI CAM (CRITERI AMBIENTALI MINIMI)	SIST. DI GEST. SU TEMI SALUTE E SICUREZZA	CONFORMITÀ DIRITTI LAVORATORI UMANI	OHSAS 18001 - ISO 45001
Gara Pubblica (sopra soglia comunitaria)	9	(4) 44,44%	(2) 22,22%	(1) 11,11%	(2) 22,22%
Procedura Negoziata	29	(9) 31,03%	(1) 3,45%	(1) 3,45%	(1) 3,45%
Affidamento Diretto	1232	0	0	0	0

Iter procedurali di approvvigionamento previsti in base al valore stimato per l'esecuzione dei lavori

IMPORTO ACQUISTO	MODALITÀ DI GESTIONE E SELEZIONE FORNITORE
<ul style="list-style-type: none"> • ≤ €140.000 beni e servizi • ≤ €150.000 beni e servizi 	<p>È possibile ricorrere ad affidamento diretto, procedure negoziate, procedure aperte.</p> <p>Per affidi diretti e procedure negoziate il fornitore può essere selezionato all'interno dell'albo o tramite indagine di mercato. La procedura aperta permette la partecipazione a tutti gli operatori (purché rispettino i requisiti previsti dallo specifico bando).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ≤ €215.000 beni e servizi • ≤ €5.382.000 lavori 	<p>È possibile ricorrere a procedure negoziate, procedure aperte.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • > €215.000 beni e servizi • > €5.382.000 lavori 	<p>È possibile ricorrere a procedure aperte.</p>

Obiettivi 2023

- Proseguire il processo di dematerializzazione dei processi, riducendo utilizzo di carta.
- Perseguire una maggiore attenzione alla compliance delle forniture in termini di Criteri Ambientali Minimi ove applicabili.

I nostri partner

Collaborazioni istituzionali

MINISTRO PER LO SPORT E I GIOVANI - DIPARTIMENTO PER LO SPORT

- Fondo per la promozione dell'attività sportiva di base sui territori 2022 (DPCM del 7 luglio 2022, art. 3, punto 1) per il finanziamento di progettualità presentate dagli OO.SS., finalizzate alla promozione e alla realizzazione dell'attività sportiva di base in tutto il territorio nazionale.
- Convenzione per la promozione dell'attività sportiva di base: promozione dell'attività sportiva di base sui territori attraverso il sostegno alla ripresa e al rilancio del sistema sportivo, per l'incremento dell'attività fisica e sportiva, l'inclusione e lo sviluppo sociale.
- Convenzione per la promozione dell'attività sportiva di base - Fase 2: attività di promozione dello sport e dei corretti stili di vita nei territori, per tutte le fasce di età, volte all'ampliamento del bacino di praticanti, allo sviluppo, all'inclusione sociale e alla coesione territoriale attraverso lo sport, nonché alla valorizzazione delle pari opportunità, alla promozione del benessere psicofisico e alla realizzazione di indagini, studi e ricerche.
- Sport e Periferie: attività di supporto per la realizzazione degli interventi a valere sul Fondo Sport e Periferie, per il finanziamento di interventi sul territorio con lo scopo di ridurre i fenomeni di marginalizzazione e degrado sociale, nonché di migliorare la qualità urbana e riqualificare il tessuto sociale, anche attraverso la promozione di attività sportiva.
- PNRR: supporto all'Autorità di Governo competente e al Dipartimento per lo Sport nella programmazione delle risorse volte alla realizzazione di una serie di interventi per incrementare l'inclusione e l'integrazione sociale attraverso la realizzazione o la rigenerazione di impianti sportivi che favoriscano il recupero di aree urbane.
- PNRR: supporto all'Autorità di Governo competente e al Dipartimento per lo Sport nella riprogrammazione delle risorse per la fornitura e distribuzione delle attrezzature sportive, rivolta alla creazione di parchi con attrezzature sportive e applicazione di nuove tecnologie per la pratica sportiva libera, con finalità ricreative e di inclusione sociale, da realizzare nelle regioni del mezzogiorno.
- EWoS 2022: realizzazione della Settimana Europea dello Sport 23 - 30 settembre 2022 (EWoS 2022) per promuovere l'attività sportiva e gli stili di vita sani e attivi al fine di incrementare il benessere fisico e mentale dei cittadini europei.
- Convenzione per la realizzazione di interventi infrastrutturali e di ammodernamento "essenziali" e "connessi" con gli Europei di Atletica Leggera relativi allo Stadio "Olimpico" di Roma.

MINISTRO PER LO SPORT E I GIOVANI - DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE GIOVANILI E IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

- Convenzione per la realizzazione di un progetto volto al contrasto del disagio giovanile attraverso lo sport, mediante la creazione di "Spazi civici di comunità": la collaborazione prevede il finanziamento di progetti di innovazione sociale centrati sulla pratica sportiva e sulle attività culturali e sociali, dedicati alla fascia di età dai 14 ai 34 anni, realizzati da Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche in partnership con altri soggetti e organizzazioni pubbliche o private.

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI - STRUTTURA DI MISSIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEGLI ANNIVERSARI NAZIONALI E DELLA DIMENSIONE PARTECIPATIVA DELLE NUOVE GENERAZIONI

- Convenzione per la valorizzazione del patrimonio del Parco del Foro Italico: piano strategico per l'attuazione di interventi di rifunzionalizzazione di edifici tutelati attualmente in disuso, il restauro conservativo dei beni storico monumentali e la valorizzazione paesaggistica degli spazi aperti e dei terreni all'interno del Parco del Foro Italico.

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO

- Collaborazione per lo sviluppo e il potenziamento dell'attività motoria, fisica, sportiva e dei corretti stili di vita in ambito scolastico. La collaborazione prevede la realizzazione congiunta del Programma «Scuola Attiva kids e junior», dedicati alla scuola primaria e secondaria di primo grado e la collaborazione su altre tematiche di comune interesse (campionati studenteschi, studenti-atleti, licei sportivi, progetti scolastici degli Organismi Sportivi, etc).
- PNRR istruzione: collaborazione per favorire la realizzazione di nuove palestre e impianti sportivi e mettere in sicurezza le strutture sportive già esistenti, al fine di incrementare gradualmente l'offerta di attività sportive e di ridurre i divari territoriali per dare opportunità formative e di crescita uniformi su tutto il territorio nazionale a studentesse e studenti.

MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

- Convenzione per la definizione di un piano pluriennale di interventi che promuovano lo sport come strumento di dialogo, inclusione sociale e contrasto alla discriminazione - Progetto Sport e Integrazione - attraverso tre ambiti di intervento: ambito sportivo, ambito formativo, ascolto e monitoraggio.
- Convenzione di sovvenzione delle attività inerenti al progetto "Reti Socioeducative Sportive" per la promozione dello sport come strumento di dialogo, inclusione sociale e contrasto alle discriminazioni.

DIPARTIMENTO AMMINISTRAZIONE PENITENZIARIA - DAP

- Collaborazione per interventi che mirano al benessere psicofisico nelle carceri per adulti (programmi di formazione, fornitura di materiale e attrezzature sportive, programmi di attività sportiva etc).

DIPARTIMENTO GIUSTIZIA MINORILE

- Progetto pilota per il benessere psicofisico dei detenuti minorenni (programmi di formazione, fornitura di materiale e attrezzature sportive, programmi di attività sportiva etc).

ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO

- Protocollo d'Intesa per favorire lo sviluppo della collaborazione finalizzata al miglioramento e al potenziamento del patrimonio infrastrutturale sportivo italiano con l'attivazione di servizi per lo sviluppo dei processi realizzativi degli impianti sportivi, anche nelle loro implicazioni di natura bancaria, finanziaria, consulenziale e formativa.

ASSOCIAZIONE NAZIONALE COMUNI ITALIANI - ANCI

Collaborazione su progettualità comuni e con il coinvolgimento della rete associativa dei Comuni italiani

- Sport nei Parchi: promozione di nuovi modelli di pratica sportiva all'aperto, per l'utilizzo di aree verdi nei parchi cittadini in collaborazione con i Comuni.
- Conferenza unificata Stato-Regioni-Anci-Upi-Dipartimento per lo Sport-Province autonome: per la promozione dell'attività sportiva e lo sviluppo dello sport nei territori.

COMUNI

- Convenzioni per cofinanziamento dei progetti Sport nei Parchi linea 1 e 2.
- Servizi di centrale di Committenza in favore delle Amministrazioni Comunali titolari degli interventi ammessi a finanziamento nell'ambito del PNRR e servizi di assistenza allo sviluppo progettuale.
- Convenzioni per cofinanziamento dei progetti Sport di Tutti Quartieri e Inclusione.
- Destinatari di finanziamenti Bando "Sport e Periferie".
- Collaborazioni con Comuni su iniziative degli Enti Locali.

REGIONI

- Collaborazioni su progettualità comuni con le singole Regioni.
- Partecipazione a tavoli di lavoro regionali di indirizzo delle politiche sportive.

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

- Scuola Attiva kids: progetto Scuola Attiva kids per l'Emilia-Romagna inclusiva, rivolta alle scuole primarie della Regione.

REGIONE LAZIO

- Sport Lover: progetto rivolto agli over 65, con l'obiettivo di diffondere la cultura del movimento e dello sport e promuovere il benessere psicofisico a tutte le età.

POLIZIA DI STATO

- Collaborazione per il sostegno alla pratica sportiva anche attraverso il gruppo delle Fiamme Rosse e da parte dei Vigili del Fuoco disponibilità delle loro strutture sportive e dei tecnici.

ARMA DEI CARABINIERI

- Collaborazione su programmi per la promozione della pratica sportiva con il supporto degli atleti delle Fiamme Oro.

VIGILI DEL FUOCO

- Collaborazione per la promozione della pratica sportiva, anche attraverso il gruppo Fiamme Rosse.

FONDAZIONE IRTI

- Programma sportivo e formativo per la rieducazione e per migliorare il benessere psicofisico dei detenuti, negli istituti penitenziari, con un programma affidato a tecnici e allenatori qualificati.

FONDAZIONE SANTA LUCIA IRCCS

- Rinnovo della collaborazione per promuovere la ricerca scientifica e prevenire le malattie del sistema nervoso.

CDP VENTURE CAPITAL SGR - FONDO NAZIONALE

- Accordo per la gestione di WeSportUp: il primo acceleratore di start-up e PMI innovative focalizzato negli ambiti di Sport e Salute.

CREA

- Collaborazione per la realizzazione di un programma di ricerca e comunicazione comune per promuovere una sana alimentazione e l'attività fisica.

ACES EUROPE

- Accordo per la promozione della cultura dello sport e delle politiche sportive, creando sinergie per lo sviluppo di networking e progettualità sportiva di carattere europeo.

SACE

- Collaborazione volta ad offrire un supporto a chi intende fare impresa.

INFRADEL

- Collaborazione volta a dotare le aree comunali, coinvolte nel progetto "Sport nei Parchi", di connessione internet Wi-Fi.

ISMEA

- Collaborazione per promuovere aspetti legati all'educazione alimentare, soprattutto nelle scuole, al fine di rendere consapevoli i consumatori di domani ed orientarne le scelte verso stili di vita salutari.

UNIVERSITÀ / CENTRI STUDI

- Collaborazione con la Scuola dello Sport, l'Istituto di Medicina, il Centro Studi, per formazione su varie aree per indagini e studi (SWG, Kratesis...).

Legend di Sport e Salute

I Legend sono un progetto strategico di Sport e Salute, nato nell'estate 2020, con lo scopo di creare una grande squadra, composta da Campioni che hanno fatto la storia dello sport italiano, per supportare le iniziative in campo sociale, di marketing e comunicazione. Un team di atleti, non più in competizione, al servizio dello sport di tutti.

Il progetto Legend, capitanato da Manuela Di Centa, ha come obiettivo quello di raggiungere i praticanti di ogni età, di ogni livello, di ogni fascia sociale e vuole testimoniare il valore formativo e educativo dello sport di base, dell'attività fisica e dei corretti stili di vita.

“Un’iniziativa bellissima e preziosa. Lo sport può essere un elemento per stare insieme, per giocare, per non perdersi. L'affetto, il prestigio e il seguito di cui godete voi campioni può convincere e trascinare le giovani generazioni a rimanere legate allo sport anche nelle difficoltà attuali”.

Il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, Quirinale, 19/11/2020.

LE PRINCIPALI INIZIATIVE REALIZZATE CON I LEGEND NEL 2022

Nel 2022 sono state numerose le iniziative di Sport e Salute e di altri stakeholder a cui i Legend hanno partecipato, ispirando e motivando, le giovani generazioni e non solo, con il proprio esempio:

- Sport di Tutti - Quartieri e Inclusione
- Sport nei Parchi - Urban Sport Activity e Weekend
- #PiùSportPiùVita Tour il road show di Sport e Salute
- Giornata Nazionale dello Sport per la Scuola
- Sport e integrazione (presentazione corsi di laurea nelle Facoltà di Scienze Motorie)
- Gioca con il Campione e Festa Finale Foro Italico Camp
- Eventi di presentazione corsi e Master Scuola dello Sport
- Eventi sportivi di Sport e Salute in joint venture con le Federazioni Sportive Nazionali e Internazionali (IBI, Piazza di Siena, Mondiali di Beach Volley, Rugby Sei Nazioni)
- Settimana Europea dello Sport
- Giro-E
- Eventi Coldiretti nelle piazze italiane
- Palazzo Madama Casa Sport
- Evento Vivi lo Sport Vivi Meglio
- Evento Hack-Her
- Lavazza per lo Sport
- Palestre Relazionali - progetto Smart ELIS
- CEO Awards Luiss Guido Carli
- Webinar Sport e Salute per evento Tim 4weeks4Inclusions e per eventi HRC-Barcamp
- Shooting video per utilizzo digitale e promozionale sui canali di Sport e Salute





I ruoli principali che i Legend hanno ricoperto, ognuno secondo le proprie peculiari caratteristiche, sono stati:

- **Allenatori, animatori e coach**
Con la partecipazione alle attività ludico-sportive proposte, coinvolgendo il più possibile le persone presenti e/o dando dimostrazioni e consigli pratici.
- **Ambassador e Creators Digitali**
Per la realizzazione di contenuti video da pubblicare sui canali di Sport e Salute e sui loro canali proprietari;
- **Moderatori e speaker**
In veste di moderatori e/o conduttori di conferenze stampa, meeting, webinar e incontri istituzionali;

Nel prendere parte alle iniziative, i Legend creano un valore aggiunto unico, perché diffondono campagne di comunicazione e stili di vita, con la loro presenza e il loro esempio, e favoriscono connessioni virtuose con gli Organismi Sportivi del territorio e altri stakeholder di Sport e Salute, partecipando a eventi e creando sinergie.

IL VALORE AGGIUNTO DEI LEGEND

- 70 eventi territoriali, nel 2022, con la partecipazione di Legend;
- fan base pari a 1.8 MLN di follower;
- presenza costante sui social della Società, che ha contribuito ai numeri complessivi relativi ai contenuti e all'engagement: +600 contenuti prodotti/9.7 MLN visualizzazioni dei contenuti/6 MLN utenti raggiunti dai contenuti/+ 500K interazioni con i contenuti/4.7 MLN visualizzazioni dei video con i Legend.

Inoltre, durante la “Settimana Europea dello Sport #BeActive”, due Legend, Andrea Lo Cicero e Anželika Savrajuk, hanno contribuito attivamente al raggiungimento di oltre 17 MLN di utenti, 55.2 MLN di visualizzazioni dei contenuti prodotti e 3.5 MLN di interazioni.

X-CORSI - I Legend per la mobilità sostenibile

Iniziativa nata in piena pandemia nel 2020, X-Corsi ha portato alla scoperta dei luoghi naturali, delle città e delle opportunità sportive sul territorio, attraverso l'utilizzo del mezzo di mobilità sostenibile per eccellenza: i piedi. Camminare è uno strumento essenziale per dare vita a città più sensibili, per rispondere alle necessità di movimento delle persone e allo stesso tempo per formare cittadini più attivi.

Il progetto prevede il coinvolgimento dei Legend per promuovere, attraverso un format di eventi inclusivi, il valore della camminata come strumento di benessere, esercizio fisico e tutela della salute.

Importante anche la valenza sociale e di marketing territoriale che si concretizza nell'individuazione di percorsi urbani e di territorio, per valorizzarli e renderli disponibili alla collettività. In un Paese, dove il turismo ha un ruolo estremamente importante, è fondamentale poter offrire uno strumento di promozione legato alla sostenibilità e alla salute. Il format è in continua evoluzione, da X-CORSI "Cammina, scopri, vivi" a "Italia da esplorare X-CORSI Legend", progetto che vede la collaborazione con il Ministero del Turismo.



I Legend per il team building

I Legend sono stati coinvolti nelle attività di Team Building aziendale con i dipendenti di Sport e Salute. Nello specifico, Andrea Lo Cicero ha utilizzato la propria esperienza come atleta e coach per condurre il personale della Società in un viaggio alla scoperta della conoscenza reciproca, passando da attività agonistiche di sfida uno contro l'altro ad attività collaborative e di rispetto, che sono i pilastri fondamentali per il lavoro in team.

Inoltre, i Legend hanno preso parte anche a diversi appuntamenti nell'ambito del progetto "ELIS Smart Alliance", un progetto sperimentale a cui Sport e Salute ha partecipato insieme ad altre grandi aziende italiane. Una sperimentazione per condividere nuovi spazi definiti con il termine "palestre relazionali" e creare una dimensione di lavoro diversa, stimolante, di "coworking", volta a favorire la costruzione di relazioni interpersonali sul campo lavorativo e non solo, superando i confini generazionali e quelli dettati dal settore lavorativo di appartenenza.

I dipendenti che hanno preso parte a questa sperimentazione sono stati definiti "pionieri" e i Legend, attraverso una serie di incontri, sia in presenza che da remoto, hanno trasferito ai "pionieri" le soft skills proprie del mondo sportivo, rilevanti e declinabili in un ambito lavorativo aziendale.



Per approfondimenti: <https://www.sportesalute.eu/legend.html>



VALORE CONDIVISO

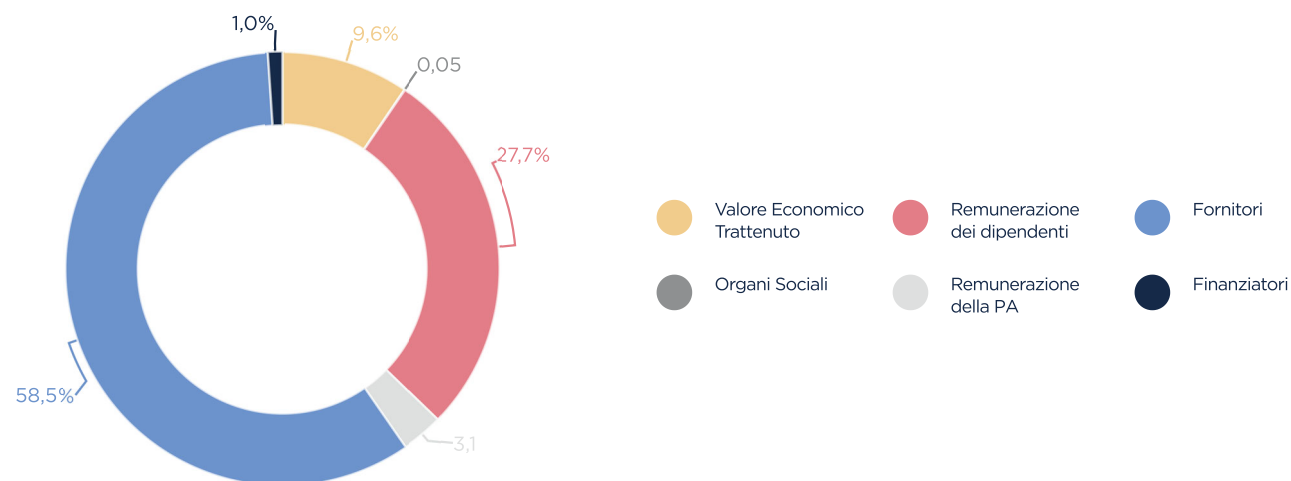
Il valore economico distribuito

Il sistema di gestione economico-patrimoniale di Sport e Salute ha permesso nel corso degli anni di valorizzare e utilizzare in maniera più efficace ed efficiente le risorse impiegate con l'obiettivo di garantire un continuo sviluppo del sistema sportivo italiano.

VALORE AGGIUNTO Sport e Salute S.p.A. (valori in €)*	2022	2021
Valore generato	157.414.024	160.518.934
Contributi da parte dello Stato	95.339.790	84.105.748
Altri ricavi	62.074.234	76.413.186
Valore economico distribuito	142.236.011	132.530.900
Costi operativi	92.134.291	79.184.661
Organi sociali	75.000	91.000
Remunerazione della PA	4.878.524	6.026.299
Remunerazione dei dipendenti	43.590.691	45.371.365
Finanziatori	1.557.505	1.857.575
Valore economico trattenuto	15.178.013	27.988.034
Utile/perdita d'esercizio	21.291	12.751.161
Ammortamenti, svalutazioni	9.256.722	9.423.378
Accantonamenti per rischi	5.200.000	5.489.000
Accantonamenti e riserve	700.000	324.495

*Il prospetto di Valore aggiunto di Sport e Salute S.p.A. è stato redatto in conformità con quanto richiesto dal GRI. I valori sono stati determinati riclassificando i dati dello schema del Conto economico del Bilancio di esercizio al 31.12.21 e al 31.12.22.

Valore economico distribuito agli stakeholder



La riduzione del valore generato è dovuta ad una serie di elementi, tra i quali si evidenzia anche la riduzione dei ricavi del contratto di servizio con il CONI.

Il valore aggiunto caratteristico di Sport e Salute nel 2022 è composto dalle seguenti voci:

- Contributi da parte dello Stato, pari a €95.339.790 rappresentati principalmente dal contributo di funzionamento assicurato annualmente alla Società dall'Autorità di Governo - Presidenza del Consiglio dei Ministri in base alla L. 145/2018.
- Altri ricavi è la voce pari a €62.074.234 che include i ricavi delle vendite e delle prestazioni, comprendenti l'importo del corrispettivo del contratto annuale di servizio (CdS) con il CONI ed il CIP, nonché i ricavi da servizi resi a terzi, le sponsorizzazioni,

ni, i ricavi ed i contributi dalla Presidenza Consiglio dei Ministri per i progetti di promozione dello sport di base (nella misura di quanto rendicontato nel 2022), le sopravvenienze attive ordinarie.

Il valore economico distribuito agli stakeholder è composto principalmente dalle seguenti voci:

- I **Costi operativi** per un importo complessivo pari a €92.134.291, relativi principalmente ai costi necessari ad assicurare il funzionamento della Società ed i servizi resi agli Organismi Sportivi in continuità con le precedenti gestioni (es. messa a disposizione di spazi ufficio completi per le sedi degli Organismi a livello centrale e periferico e servizi di amministrazione del personale), e altri costi per beni e servizi per le attività e progettualità realizzate dalla Società.

- Gli **Organi sociali** per un importo di €75.000. Per quanto attiene ai compensi del CdA, si conferma che quelli corrisposti nel 2022 rispettano i tetti fissati dall'art. 2 D. L. 166/2013. Per quanto riguarda l'esercizio 2022, i compensi degli amministratori si riferiscono esclusivamente ai due consiglieri uscenti dal momento che, invece, i due nuovi consiglieri, oltre al Presidente e AD, svolgono l'incarico a titolo gratuito.
 - Il **Personale** che costituisce la quota di valore economico distribuita ai dipendenti. La Legge finanziaria 2022 (L. 234/2021), al fine di realizzare la piena autonomia organizzativa del CONI, ha previsto la cessione dei contratti di lavoro del personale dirigente e non dirigente della Società (comunque nel limite della dotazione organica prevista dall'attuale disposto normativo). Si rileva che nel 2022, quindi, 147 risorse della Società (146 nel mese di marzo e una nel mese di agosto) hanno accettato la cessione del proprio contratto il cui costo nel 2022 è stato sostenuto direttamente dal CONI (tale passaggio non ha prodotto impatti sulla marginalità di Sport e Salute perché il costo, essendo oggetto di riaddebito nel perimetro del Contratto di Servizio con il CONI, veniva precedentemente di fatto compensato da ricavi di pari importo).
 - La **Pubblica Amministrazione** che rappresenta la quota di valore economico distribuita allo Stato, sotto forma di oneri previdenziali, imposte dirette e indirette. La giurisdizione fiscale è 100% italiana.
 - La voce **Finanziatori** comprende altri interessi e oneri finanziari versati dalla società agli istituti di credito per la gestione della liquidità.
- Il **valore economico trattenuto internamente** è costituito dalla parte di valore economico che Sport e Salute non distribuisce agli stakeholder ma trattiene internamente sotto forma di accantonamenti e ammortamenti.

GESTIONI SEPARATE AI FINI CONTABILI E AMMINISTRATIVI

Anche per il 2022 la Società è stata chiamata ad amministrare, nell'ambito delle gestioni separate, risorse per i contributi agli Organismi Sportivi, per il fondo "Sport e Periferie" e, infine, relative alle indennità dei collaboratori sportivi ("Cura Italia").

Data la rilevanza delle risorse in esame e in ottemperanza a specifiche disposizioni normative, Sport e Salute ha, fin dall'avvio delle suddette gestioni, introdotto un sistema separato ai fini contabili e amministrativi per l'acquisizione e l'utilizzo dei fondi a favore dei soggetti beneficiari (Organismi Sportivi, Enti locali, collaboratori sportivi, altri soggetti previsti dalle norme di riferimento). Per i contributi agli Organismi Sportivi, si rimanda al relativo paragrafo di dettaglio.

I contributi al sistema sportivo

"Al finanziamento delle Federazioni Sportive Nazionali, delle Discipline Sportive Associate, degli Enti di Promozione Sportiva, dei Gruppi Sportivi Militari e dei Corpi Civili dello Stato e delle Associazioni Benemerite provvede Sport e Salute S.p.A., in misura inizialmente non inferiore a 280 milioni di euro annui".

Legge 145/2018, all'art. 1, comma 630.

"Per il finanziamento delle Federazioni Sportive Nazionali, delle Discipline Sportive Associate, degli Enti di Promozione Sportiva, dei Gruppi Sportivi Militari e dei Corpi Civili dello Stato e delle Associazioni Benemerite, la Sport e Salute S.p.A. istituisce un sistema separato ai fini contabili ed organizzativi, che provvede al riparto delle risorse (...)".

Legge 145/2018, all'art. 1, comma 633, comma d).

Anche per l'anno 2022 i criteri di riparto ed i criteri di destinazione dei contributi per gli Organismi Sportivi sono stati definiti d'intesa con l'Autorità di Governo, con l'intenzione di favorire l'alto livello e, al contempo, la pratica sportiva di base, secondo la mission propria di Sport e Salute, volta alla diffusione della pratica sportiva di base e dello Sport per tutti.

Il processo di allocazione dei contributi per il 2022 è stato preceduto da una azione di ascolto che ha visto impegnata Sport e Salute, con le Federazioni Sportive, gli Enti di Promozione Sportiva e le Discipline Sportive As-

sociate, in sessioni di incontri organizzati presso il Dipartimento dello Sport, nell'ambito dei quali è stato chiarito che il Governo intendeva avviare un cambiamento di orientamento nella politica di distribuzione dei fondi e, specialmente, di destinazione e utilizzo degli stessi da parte degli OO.SS.

L'obiettivo individuato era quello di perseguire - attraverso la riorganizzazione e rifocalizzazione dell'azione di tutti - un ampliamento reale e concreto della pratica sportiva di base, incidendo in particolar modo sulle fasce d'età giovanili. In tal modo si intendeva dare un impulso

strutturale alla riforma dello sport, al fine di realizzare un allargamento della base della piramide sportiva, anche quale sinergico ed efficace strumento di propulsione dello sport di vertice (Preparazione Olimpica ed Alto Livello), come confermato dagli stessi Presidenti degli Organismi Sportivi nelle citate sessioni di ascolto.

Per il 2022, i contributi destinati alle Federazioni Sportive Nazionali, sono stati articolati:

- in una prima componente, da modello algoritmico, pari ad €264.870.000 (allocata alle FSN mediante delibera del CdA del 21 dicembre 2021 e relativa alle sole somme assegnate dallo Stato a Sport e Salute con il bilancio dello Stato 2022);
- in una seconda componente, pari a €42.181.000, allocata alle FSN in corso d'anno e relativa sia a risorse vincolate a monte direttamente dallo Stato per specifiche progettualità e eventi sportivi internazionali organizzati in Italia per €10.400.000, sia a risorse allocate dalla Società per lo sviluppo della propria mission e per lo sviluppo dell'attività sportiva di base (ad es., per i progetti: Progetti promozione sportiva, Scuola attiva, Sport nei Par-

chi, Informatizzazione).

Mentre i contributi a favore degli altri Organismi Sportivi (€34.055.000) sono stati distribuiti come segue:

- alle Discipline Sportive Associate sono stati allocati contributi per €5.633.000, di cui €3.081.000 a titolo di contributi ordinari e €2.551.000 a titolo di altri contributi in corso d'anno;
- agli Enti di Promozione Sportiva sono stati allocati contributi per €24.093.000, di cui €11.551.000 a titolo di contributi ordinari e €12.542.000 a titolo di altri contributi in corso d'anno;
- alle Associazioni Benemerite sono stati allocati contributi per €665.000, di cui €615.000 a titolo di contributi ordinari e €50.000 a titolo di altri contributi in corso d'anno;
- ai Gruppi Sportivi Militari e Civili sono stati allocati contributi per €3.665.000, di cui €2.436.000 a titolo di contributi ordinari e €1.229.000 a titolo di altri contributi in corso d'anno.

Contributi agli Organismi Sportivi per la promozione dello sport di base sul territorio

Alla luce della straordinarietà degli eventi degli ultimi anni, cui si sono poi sommati gli effetti della crisi geo-

politica internazionale e del caro vita, mediante DPCM del 7 luglio 2022, art. 3, punto 1, il Dipartimento per

lo Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri ha stanziato €86.000.000, derivanti dal Fondo per la promozione dell'attività sportiva di base sui territori 2022, per i seguenti ambiti:

- **Ambito 1**
avvio di progettualità presentate dagli OO.SS. finalizzate alla promozione e alla realizzazione dell'attività sportiva di base in tutto il territorio nazionale per un valore complessivo di €80.000.000;
- **Ambito 2**
promozione dell'attività sportiva di base da parte della Federazione Italiana Sport Invernali (FISI) e della Federazione Italiana Sport del Ghiaccio (FISG), anche in vista dei Giochi Olimpici invernali di Milano Cortina 2026, per un valore complessivo di €6.000.000.

Per quanto riguarda le risorse destinate all'Ambito 1, Sport e Salute ha pubblicato appositi avvisi, rivolti agli Organismi Sportivi, per la presentazione di manifestazioni di interesse per la realizzazione di progetti destinati alle differenti fasce di popolazione, nel rispetto delle seguenti percentuali:

- **CRITERIO 1**
progetti per bambini e adolescenti, pari al 35% del Fondo (€28.000.000);
- **CRITERIO 2**
progetti di attività fisica per over 65 e ceti fragili, pari al 28% (€22.400.000);

- **CRITERIO 3**
progetti scolastici, prescolastici e avvicinamento ai genitori, pari al 30% (€24.000.000);
- **CRITERIO 4**
progetti attività motorie di base pari al 5% (€4.000.000);
- **CRITERIO 5**
attività di formazione pari al 2% (€1.600.000).

Alla scadenza degli Avvisi sono pervenuti **293 progetti**; di questi **131 sono stati ammessi a contribuzione**, così distribuiti per i diversi Criteri:

- nr. 27 progetti per bambini e adolescenti;
- nr. 45 progetti di attività fisica per gli over 65 e i ceti fragili;
- nr. 38 progetti scolastici, prescolastici e di avvicinamento alle famiglie;
- nr. 6 progetti per le attività motorie di base quali nuoto, corsa e le abilità funzionali della ginnastica per favorire lo sviluppo sano e armonico dei giovani;
- nr. 15 progetti di formazione dei gestori di associazioni e società sportive nonché operatori sportivi.

Nel dettaglio, dei 131 progetti finanziati, 99 sono stati presentati da FSN; 12 da DSA; 14 da EPS; 2 da AB; 1 da GSCM e 3 da raggruppamenti misti di diversi OO.SS.

Nel 2022, grazie al Fondo per la promozione dell'attività sportiva di base sui territori, pari a 86 mln di euro, stanziato dal Dipartimento per lo Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri, sono stati finanziati 131 progetti di FSN, DSA, EPS, AP e GSMC.

Inoltre, nella seduta del 19 ottobre 2022, il CdA di Sport e Salute ha deliberato l'assegnazione di Risorse Aggiuntive, pari a €1.300.000, che sono state destinate al finanziamento a scorrimento delle progettualità pre-

sentate nell'ambito del Criterio 1, permettendo l'ammissione a contribuzione di altri **6 progetti** (3 di FSN; 2 di DSA; 1 di EPS).

Monitoraggio progetti finanziati agli Organismi Sportivi

Sport e Salute ha predisposto e messo a disposizione degli Organismi Sportivi due strumenti utili al monitoraggio, nonché all'analisi dei risultati e degli impatti dei progetti finanziati: i questionari di rilevazione dei risultati e la piattaforma di monitoraggio.

Nello specifico, in occasione del monitoraggio dei progetti finanziati con il Fondo per la promozione dell'attività sportiva di base sul territorio 2022 (86 mln di euro), la piattaforma di monitoraggio è stata reingegnerizzata con il supporto di ConiNet al fine di consentire un generale miglioramento delle performance e della fruibilità del servizio e di implementare funzionalità evolutive.

A conclusione di tale processo sono state organizzate una serie di sessioni di formazione, anche in presenza, con tutti gli Organismi Sportivi i cui progetti sono stati ammessi a contribuzione, sulla piattaforma di monitoraggio progetti messa a disposizione da Sport e

Salute. A seguito di tali sessioni di formazione sono stati inviati a tutti gli Organismi Sportivi gli accessi per la piattaforma con il relativo manuale utente per l'utilizzo della stessa sia da parte degli Organismi Sportivi che per i cittadini che partecipano alle attività progettuali, siano esse corsi di attività fisico-sportiva e/o di formazione.

Contestualmente è stata avviata un'attività di supporto costante agli Organismi Sportivi sull'utilizzo della piattaforma di monitoraggio, che ha ricompreso ulteriori sessioni di formazione dedicate, nonché un supporto ai cittadini e alle ASD/SSD che utilizzano lo strumento quotidianamente.

La piattaforma di monitoraggio progetti è lo strumento messo a disposizione da Sport e Salute a tutti gli Organismi Sportivi (EPS e DSA) anche per le relative attività di monitoraggio dei progetti finanziati con i contributi ordinari 2022.

Analisi di impatto socioeconomico

Sport e Salute ha inoltre avviato le attività propedeutiche alla realizzazione di un'analisi rivolta a identificare gli impatti economici e sociali generati ex post, verso target e stakeholder, dalle singole iniziative finanziate dal Fondo, attraverso indicatori di impatto e livelli di remunerazione identificati.

Più specificamente, gli obiettivi delle attività che saranno avviate nel 2023 sono:

- quantificare i risultati dell'investimento pubblico;
- qualificare gli effetti che il finanziamento ha determinato;
- determinare l'impatto economico e sociale creato, nei diversi territori, dagli 80 milioni destinati alla realizzazione degli interventi;
- determinare gli impatti in termini di reach/exposure comunicativa finalizzata a valorizzare le future iniziative e progettualità degli Organismi Sportivi e Sport e Salute presso sponsor, media partner e altri stakeholder;
- comunicare ai soggetti beneficiari - siano essi gli Organismi Sportivi finanziati, le ASD/SSD coinvolte e l'utenza finale - e agli stakeholder istituzionali le opportunità generate dai progetti finanziati.

I servizi al sistema sportivo

Sport e Salute ha tra le sue finalità quella di collaborare con gli Organismi Sportivi (FSN/DSA/EPS/AB, Gruppi Sportivi Militari e Corpi Civili dello Stato) su obiettivi comuni, fornendo servizi al sistema sportivo nazionale e creando sinergie operative, organizzative e di risorse, mettendo a sistema processi di interesse condiviso e fornendo consulenza e supporto ongoing.

CONTRIBUTI

- Erogazione contributi ordinari agli Organismi Sportivi.
- Erogazione contributi straordinari agli Organismi Sportivi.
- Erogazione contributi destinati alla certificazione dei bilanci delle DSA e degli EPS.
- Interventi straordinari per fronteggiare l'emergenza Covid-19.

RISORSE UMANE

La Direzione Risorse Umane fornisce un service di gestione amministrativa anche alle Federazioni Sportive Nazionali, alle Federazioni Paralimpiche e alle Discipline Sportive Associate. Il service svolge la sua attività in diversi ambiti: area payroll; area presenze; area trasferte; attività trasversali.

È stata introdotta nel corso dell'anno - nell'ottica di aumentare la "comunicazione" con il personale, ampliando i servizi fruibili tramite il Portale del Dipendente - la possibilità di accedere alle informazioni, alla consultazione dei documenti e all'inserimento dei giustificativi di assenza/presenza mediante un'applicazione mobile denominata «Zconnect».

COMPLIANCE

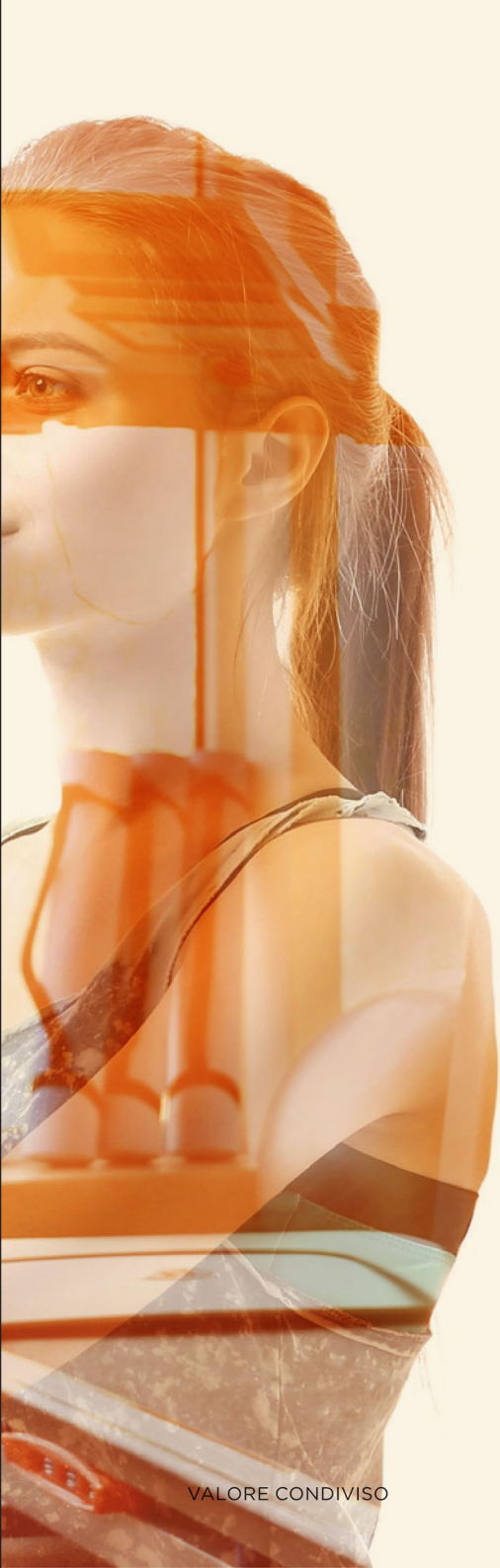
- Servizi di supporto per le attività di Compliance in materia Privacy, ai sensi del Regolamento UE 679/16, e Obblighi di Pubblicità e Trasparenza, ai sensi del D. Lgs. 33/2013 e la partecipazione al tavolo Dpo;
- Servizi di supporto in materia di responsabilità amministrativa degli enti, ai sensi del D. Lgs. 231/01;
- Servizi di Supporto per le attività di compliance normativa e di audit.

ACQUISTI

Accordi Quadro e Atti Esecutivi firmati nel 2022:

- Incarico di Direzione lavori, liquidazione, contabilità, certificato di regolare esecuzione lavori per interventi sull'impiantistica (per la Federazione Ginnastica d'Italia);
- Incarico per la predisposizione della documentazione amministrativa/redazione degli atti ai fini dello svolgimento di gare (per la Federazione Italiana Judo Lotta Karate Arti Marziali e la Federazione Italiana Tennistavolo);
- Affidamento espletamento gara per interventi di manutenzione/ristrutturazione edilizia (per la Federazione Italiana Baseball Softball e la Federazione Italiana di Tiro con l'Arco).





FORMAZIONE

La **Scuola dello Sport** pianifica, programma e collabora con gli Organismi Sportivi per la progettazione delle loro attività formative connesse ai livelli dei tecnici e a diverse figure manageriali. Le attività formative a favore degli Organismi Sportivi realizzate nel 2022 sono state oltre 200, con 46 OO.SS. coinvolti (29 FSN, 5 DSA, 9 EPS, 2 AB).

L'**Istituto di Medicina dello Sport** conduce progetti di ricerca con gli OO.SS. (es. Sentieri di Sport-Fidal).

SPAZI

Messa a disposizione di **spazi ad uso uffici e magazzini** all'interno delle sedi regionali e territoriali di Sport e Salute. Utilizzo da parte degli Organismi Sportivi di **sale riunioni e aule** per la formazione, negli stessi immobili.

COLLABORAZIONE IN AMBITO SCOLASTICO

Interventi di sistema in ambito scolastico:

- Collaborazione per i progetti «Scuola Attiva» (30 Federazioni Sportive Nazionali partecipanti a «Scuola Attiva kids»; 34 Federazioni Sportive Nazionali e 7 Discipline Sportive Associate partecipanti a «Scuola Attiva junior»).
- Mappatura progetti degli Organismi Sportivi nella scuola, con una procedura unificata, definita e gestita con il Ministero dell'Istruzione e del Merito.
- Collaborazione per i Campionati Studenteschi.

EVENTI SPORTIVI

Collaborazione e joint venture nel Parco del Foro Italico e in altre location, in diverse città italiane, per gli eventi sportivi:

- **Roma:** Six Nations Rugby/Internazionali Bnl D'Italia/Premier Padel Roma Major 2022/CSIO Piazza Di Siena/World Taekwondo GP/Golden Gala Pietro Mennea/Beach Volleyball World Championships/Open Street Skateboarding/European Aquatics Championships/European Masters Aquatics Championships/FEI World Championships Pratoni Roma;
- **Milano:** Intesa Sanpaolo Next Gen ATP Finals;
- **Torino:** Nitto ATP Finals;
- **Foresta Umbra** (Parco Nazionale del Gargano): World Masters Orienteering Championships.

TRASFORMAZIONE DIGITALE

- Sviluppo siti web e mobile app;
- Piattaforma in cloud di CRM;
- Sistema documentale in cloud;
- Soluzioni di sicurezza contro gli attacchi cyber;
- Applicazioni in public cloud;
- Piattaforma di asset management;
- Piattaforma PagoPA;
- Servizi digitali presso le sedi territoriali di Sport e Salute.

Il Registro Nazionale delle Attività Sportive Dilettantistiche

Il Registro Nazionale delle Attività Sportive Dilettantistiche, di seguito denominato Registro, è istituito presso il Dipartimento per lo Sport dal D. Lgs. 28 febbraio 2021, n. 39, per assolvere alle funzioni di certificazione della natura sportiva dilettantistica dell'attività svolta dalle società e associazioni sportive, ai sensi dell'art. 10, D. Lgs. 28 febbraio 2021, n. 36, e dell'art. 5, D. Lgs. 28 febbraio 2021, n. 39, nonché per assolvere alle altre funzioni previste dalla normativa vigente.

Il Registro è l'unico strumento certificatore dello svolgi-

mento di attività sportiva dilettantistica al quale deve iscriversi ogni società o associazione dilettantistica riconosciuta ai fini sportivi da una Federazione Sportiva Nazionale ("FSN") da una Disciplina Sportiva Associata ("DSA") o da un Ente di Promozione Sportiva ("EPS"), ai sensi dell'art. 10, comma 1, D. Lgs. n. 36 del 2021. Ai sensi dell'art. 12 del D. Lgs. 28 febbraio 2021, n. 39, il Registro sostituisce a tutti gli effetti il precedente Registro nazionale delle associazioni e società sportive dilettantistiche già istituito presso il Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI).

111.644 sono le ASD/SSD regolarmente iscritte al registro al 31 dicembre 2022.

Il Dipartimento per lo Sport, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 28 febbraio 2021, n. 39, si avvale della Società Sport e Salute S.p.A. per la gestione del Registro, nonché per l'esercizio delle funzioni ispettive tese a verificare la natura dilettantistica dell'attività della ASD/SSD e la presenza e il successivo rispetto dei presupposti soggettivi e oggettivi per l'iscrizione al Registro. La società Sport e Salute S.p.A. gestisce il Registro con modalità telematiche, mediante l'utilizzo di un'apposita piattaforma, accessibile tramite il seguente link: <https://registro.sportesalute.eu/>

A partire dal 31 agosto 2022 sono state attivate le principali macrosezioni del Registro:

- Sezione per la gestione delle domande di iscrizione;
- Sezione per la gestione degli utenti;
- Sezione CONI;
- Sezione CIP;
- Sezione storica;
- Sezione pubblica.

A partire dalla messa online del Registro (31 agosto u.s.) è stata avviata l'attività di supporto e coordinamento con tutti gli Organismi Sportivi, con un apposito gruppo di operatori, attivando contestualmente la mail: registro@sportesalute.eu.

Interventi straordinari per fronteggiare l'emergenza Covid

La Società è stata impegnata, nel contesto delle misure governative di sostegno ai collaboratori sportivi, prima nella erogazione delle Indennità istituite per contrastare la crisi sanitaria e socioeconomica da diffusione del Covid-19 e, successivamente, nell'erogazione dei Bonus una tantum per fronteggiare il c.d. caro bollette.

Con riferimento alle Indennità, la Società ha complessivamente erogato l'importo di circa €1.05 miliardi, effettuando oltre 1 milione di pagamenti in favore di circa 195.000 beneficiari.

Per tale linea d'azione, nel corso del 2022, Sport e Salute ha:

- Svolto attività di controllo, di supporto alla Guardia di Finanza, per le verifiche ex post dei presupposti di legge;
- Svolto attività di recupero dei relativi crediti e gestione delle richieste pervenute da parte degli istanti, oltre che di gestione del contenzioso scaturito (in un numero molto limitato di casi) dall'intero processo.

Con riferimento ai Bonus una tantum, si segnala come questi ultimi, rispettivamente di €200 e €150, siano stati istituiti dall'art. 32, comma 12, secondo periodo, del Decreto-Legge 17 maggio 2022, n. 50, convertito con modificazioni dalla legge 15 luglio 2022, n. 91 e dall'art. 19, comma 12, 2° capoverso del Decreto-Legge 23 settembre 2022, n. 144, convertito con modificazioni dalla legge 17/11/2022, n. 175. Per tale linea d'azione, nel corso del 2022, Sport e Salute S.p.A. ha:

- collaborato con l'Inps per definire la platea dei beneficiari del bonus una tantum di €200;
- mantenuto e riattivato la piattaforma informatica allestita in occasione dell'erogazione delle indennità;
- attivato una procedura informatica che consentisse ai beneficiari di modificare l'IBAN presso il quale ricevere i nuovi pagamenti;
- effettuato i pagamenti progressivamente, in funzione delle modifiche IBAN pervenute.

1.05 MLD

valore totale indennità
periodo Covid-19

1 MLN

di pagamenti
per le indennità

195.000

collaboratori sportivi
e beneficiari di indennità

La trasformazione digitale per il sistema sportivo

ConiNet S.p.A. partecipata al 100% da Sport e Salute, in qualità di partner tecnologico, ha l'obiettivo di fornire servizi ICT ad alto valore aggiunto a Sport e Salute e agli Organismi Sportivi operanti nel contesto nazionale

Nel corso degli ultimi due anni, ConiNet S.p.A. ha definito ed avviato un programma di trasformazione tecnologico-digitale, per supportare e abilitare Sport e Salute e gli Organismi Sportivi all'erogazione di servizi

digitali: la finalità è quella di sviluppare un modello di data-driven companies, orientate alla raccolta e gestione automatizzata del dato.

I principali obiettivi del programma di trasformazione tecnologico-digitale sono:

- **Dotarsi di infrastrutture performanti e sicure in cloud**
Ottimizzare e irrobustire il parco infrastrutturale attraverso l'introduzione/migrazione verso soluzioni infrastrutturali basate su tecnologia cloud e di nuove e ulteriori soluzioni di sicurezza e il parco applicativo, attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie.
- **Gestire in modo automatizzato le attività interne**
Introdurre nuove piattaforme digitali evolute e integrate, nuove funzionalità/sistemi digitali per supportare la gestione delle attività interne; conoscere e fidelizzare gli utenti e, al contempo, ampliare la base dati.
- **Orientare il business alla gestione dei dati**
Centralizzare e integrare i dati degli utenti, attuali e storici, in un unico archivio, con l'obiettivo di promuovere servizi/attività/progetti mirati, a seconda delle loro preferenze. Profilare gli utenti raccogliendo e ottimizzando, attraverso strumenti di Intelligenza Artificiale, le informazioni provenienti da diverse fonti e costruire report/dashboard customizzati.
- **Introdurre nuovi servizi digitali**
Supportare le Direzioni di Sport e Salute e gli OO.SS. nell'abilitazione di nuovi stream di revenue, grazie alla realizzazione di piattaforme e servizi digitali.



my SPORT
E SALUTE

ORGANIZAZIONE

I progetti in corso per la trasformazione digitale

SITI E APP

Realizzazione di siti web e di App mobile per Sport e Salute e gli OO.SS., sfruttando nuovi sistemi evoluti per la gestione dei contenuti e attività di manutenzione ordinaria degli stessi.

PRINCIPALI RISULTATI DEL 2022

- Rilascio di siti web e di applicativi di tesseramento e gare per gli OO.SS. (FISW, FMI, FIGH, FIGS, FITET, FIJLKAM, FIV, FISE, LIBERTAS, CSEN, ecc.);
- Rilascio di portali web per Sport e Salute (Sport nei Parchi, Foro Italico Camp, ecc.) e di nuove sezioni all'interno del sito istituzionale www.sportesalute.eu;
- Rilasciate mobile App per alcuni OO.SS., ad esempio FISR, FITri e FPI.

SERVIZI DIGITALI

Introduzione di servizi IT nelle sedi territoriali di Sport e Salute, al fine di efficientare l'erogazione di diverse prestazioni nelle sedi e agevolarne la fruizione agli utenti, tramite la fornitura di dispositivi hardware, lo sviluppo di nuove soluzioni digitali e il potenziamento della connettività.

PRINCIPALI RISULTATI DEL 2022

- Completamento della reingegnerizzazione della sede di Cosenza (progetto pilota);
- Messa a disposizione di strumenti digitali, al fine di permettere agli OO.SS. di erogare i propri servizi sul territorio.

PIATTAFORMA CRM

Introduzione di una piattaforma in Cloud di CRM, per permettere a Sport e Salute e agli OO.SS. di disporre di una base unica e centralizzata per la raccolta/gestione dei dati e l'invio di campagne di comunicazione marketing mirate, a seconda delle preferenze degli utenti.

PRINCIPALI RISULTATI DEL 2022

- Avvio delle attività tecniche di implementazione della piattaforma di CRM per ca. 30 OO.SS.;
- Creazione di una base dati Sport e Salute altamente integrabile con altre soluzioni già attive e da attivare;
- Utilizzo del CRM per l'invio di newsletter e direct e-mail marketing da parte di Sport e Salute.

SISTEMA DOCUMENTALE

Implementazione del sistema documentale in cloud, per Sport e Salute e OO.SS., che consenta l'automazione dei processi di lavorazione delle informazioni e il supporto nella digitalizzazione dei documenti, superando il metodo di lavorazione cartacea.

PRINCIPALI RISULTATI DEL 2022

- Completamento dell'attività di implementazione della soluzione a 19 FSN;
- Implementazione in corso della soluzione a 7 DSA;
- Completamento attività di implementazione della soluzione per Sport e Salute.

REGISTRO DELLE ATTIVITÀ SPORTIVE DILETTANTISTICHE

Implementazione della piattaforma in cloud del **Registro Nazionale delle Attività Sportive Dilettantistiche**, lo strumento certificatore della natura sportiva dilettantistica e dell'attività svolta dalle società.

- Completate le sessioni di formazione con tutti i 90 OO.SS., compresi quelli paralimpici.
- Completata l'integrazione dei servizi di interoperabilità per gli OO.SS. gestiti da ConiNet e dato supporto tecnico per l'integrazione dei servizi di interoperabilità per i restanti OO.SS. (per un totale di 72 OO.SS. con implementazione completa dei servizi).

PIATTAFORMA MONITORAGGIO

Realizzazione di un applicativo il cui **backend è integrato e gestito direttamente dal CRM**, per monitorare in modo strutturato i progetti aggiudicati dagli OO.SS., possibilità di ampliare la base dati e di valutare le performance degli eventi, delle iniziative sportive e di formazione, sulla base di KPI attesi e indicati nei bandi.

PRINCIPALI RISULTATI DEL 2022

- Dotazione, a circa 2.300 referenti degli OO.SS., di uno strumento evoluto per il censimento e la gestione di attività e progetti;
- Censimento di più di 65.000 utenti finali, registrati agli eventi organizzati dagli OO.SS.;
- Monitoraggio da parte di Sport e Salute delle performance dei progetti aggiudicati.

SOLUZIONI DI SICUREZZA

Introduzione di **nuove soluzioni** di sicurezza perimetrale, infrastrutturale e applicativa, per **minimizzare il rischio** dell'infrastruttura e dei siti web degli OO.SS. e di Sport e Salute all'esposizione di **attacchi cyber**.

PRINCIPALI RISULTATI DEL 2022

- Mitigazione dei rischi di cyber security, prevedendo le azioni dell'attaccante e studiando le debolezze dell'infrastruttura;
- Blocco di circa 100.000.000 tentativi di attacchi di sicurezza ai portali web;
- Blocco e prevenzione di circa 27.000 tentativi di attacchi di sicurezza ai sistemi IT, attraverso il Security Operation Center.

INFRASTRUTTURA IN CLOUD

Migrazione delle applicazioni degli OO.SS. e Sport e Salute verso una **soluzione Public Cloud** (Google Cloud Platform), che garantisca maggiore sicurezza, performance, flessibilità e scalabilità dell'infrastruttura e dei servizi gestiti.

PRINCIPALI RISULTATI DEL 2022

- Realizzazione di un ambiente cloud, secondo le esigenze tecnologiche di SeS e degli OO.SS.;
- Rilascio in cloud del 90% degli applicativi in scope (circa 150 su 170).

ASSET MANAGEMENT E PAGOPA

Implementazione di una **piattaforma di Digital Workspace Management** (compliant con le normative Agid) e introduzione della **piattaforma PagoPA**.

PRINCIPALI RISULTATI DEL 2022

- Gestite più di 6.000 richieste di supporto e avviate le riunioni per l'implementazione di PagoPa per 19 FSN;
- Supporto tecnico per il Registro Nazionale delle Attività Sportive Dilettantistiche, tramite la piattaforma di Digital Workspace Management, per gli OO.SS. e il Dipartimento per lo Sport.

SMART SECURITY

Il progetto **Smart Security** consente la digitalizzazione dello Stadio Olimpico e l'offerta di **funzionalità digitali** tramite l'utilizzo dell'**Intelligenza Artificiale** e tramite l'**ammodernamento tecnologico infrastrutturale**.

- **Gestione dell'epidemia Covid-19 durante gli Europei di calcio 2020** e delle manifestazioni sportive presso lo Stadio Olimpico grazie all'installazione di termocamere nei varchi di accesso.
- **Gestione dell'epidemia Covid-19 durante l'evento di Piazza di Siena** grazie alle **termocamere palmari** che sono state fornite ai veterinari della manifestazione e che hanno permesso di **misurare al livello oculare la temperatura dei cavalli**.

WeSportUp

OBIETTIVI

- WeSportUp vuole far crescere in Italia uno dei più importanti ecosistemi di innovazione al mondo in ambito Sport e Salute, ricercando e facendo crescere le migliori startup italiane e attraendo talenti dall'estero in collaborazione con i principali attori del sistema, tra cui federazioni, club, aziende ed investitori.
- WeSportUp ambisce a diventare un punto di riferimento dello sportstech italiano e internazionale, uno strumento in grado di aggregare la SportIndustry e di mettere a fattore comune ricerca e sviluppo in ambito sport e capace di incentivare la crescita del sistema sociale ed economico dello sport italiano.

WeSportUp è l'acceleratore innovation hub dedicato allo sport e al wellness ideato e lanciato da Sport e Salute, in collaborazione con CDP Venture Capital. Fa parte della Rete Nazionale Acceleratori CDP, ha come gestori Startupbootcamp (primo acceleratore in Europa con 1.200 società in portafoglio e che gestisce 2 acceleratori sportstech in Australia e Qatar) cui si affianca come partner locale Wylab (l'incubatore di Chiavari pioniera nella realizzazione di programmi di incubazione, sviluppo e investimento in startup sportive).

PROGRAMMA ATTIVITÀ

- Kick-Off di WeSportUp - 6 aprile 2022;
- Fast Track - ogni mercoledì da maggio 2022 a fine giugno 2022;
- Masterclass, Workshop, 1to1 meeting - durante tutto il programma;
- Selection Day - 27 luglio 2022;
- Kick-Off Start Programma - 5 settembre 2022;
- Mentors meet startups - 14 settembre 2022;
- Italian Sports Meet Startups - 19 ottobre 2022;
- Investor Day - 6 dicembre 2022;
- Demo Day - 14 dicembre 2022.

PARTNER

- Partner commerciali: BNL, Fastweb, Renault, Snaitech, Telepass;
- Partner tecnici: Unicucano, Withersworldwide.

NUMERI CHIAVE

593

startups identificate

241

applicazioni delle startups

112

one-to-one evaluation meetings

72

startups presenti al Fast Track

19

startups presenti al Selection Day

9

startups selezionate

15

eventi SportsTech

53

Organismi Sportivi incontrati

37

corsi di formazione

34

masterclass e workshop

62

mentor coinvolti

109

sessioni di coaching

270

ore incontri one-to-one

MYSPORTESALUTE

L'App per connettere gli italiani allo sport

My Sport e Salute è l'app gratuita per connettere atleti professionisti, amatoriali e famiglie alle proprie passioni sportive. Un nuovo spazio digitale, per vivere lo sport.

L'App My Sport e Salute è un ecosistema virtuale, un'applicazione semplice, che punta a mettere in rete, a portata di un click, l'intero mondo sportivo. Nasce nel 2021, in collaborazione con gli Organismi Sportivi e i partner commerciali, allo scopo di semplificare l'accesso allo sport a tutti gli sportivi e offrire a tutti gli organismi del settore la possibilità di contribuire e di utilizzare un hub comune, per diffondere informazioni su qualsiasi disciplina sportiva interessata.

My Sport e Salute è un luogo digitale in cui, da un lato, gli Organismi Sportivi possono avere uno spazio di visibilità, promuovendo le proprie attività e attirando nuovi utenti, dall'altro, gli sportivi possono essere sempre aggiornati sulle discipline, sui luoghi di interesse, sugli impianti sportivi e gestire l'attività motoria quotidiana a livello individuale e familiare.

L'App My Sport e Salute fornisce:

- comunicazione di news ed eventi sportivi;
- geolocalizzazione di impianti sportivi;
- planner con calendario per pianificare i propri impegni o appuntamenti sportivi;
- market Place;
- supporto nel monitoraggio delle spese.