

POLITICA DEGLI ACQUISTI SOSTENIBILI

PREMESSA E CONTESTO AZIENDALE

Sport e Salute S.p.A. (di seguito anche “SeS” o “Società”) è la società a controllo pubblico cui il Governo italiano ha affidato il compito di promuovere lo sviluppo sostenibile dello sport su scala nazionale. Attraverso la sua azione, la società opera una profonda evoluzione del concetto di sport, utilizzando strategicamente tre pilastri: spazio, movimento e luce. Lo “spazio” viene inteso come educatore sociale e tessuto inclusivo delle comunità; il “movimento” simboleggia la connessione tra salute e vita attiva; la “luce” rappresenta la riqualificazione degli ambienti sportivi, con il progetto Illumina che riconsegna vivibilità ai luoghi rimasti ai margini.

Sport e Salute coordina e sviluppa attività estese a tutto il territorio italiano, con l'obiettivo di consolidare lo sport di base, facilitare la pratica sportiva e promuovere il diritto allo sport, ora riconosciuto dalla Costituzione (Art.33).

La Società opera attraverso diverse direttrici strategiche, con l'obiettivo di promuovere lo sport come strumento di inclusione, crescita e sviluppo per il Paese a partire dal progetto Sport di Tutti, dove, l'attività fisica viene portata nei quartieri, nei parchi, nelle scuole e negli istituti penitenziari, offrendo a tutte e a tutti opportunità gratuite e accessibili di pratica sportiva, in un'ottica di inclusione sociale. Con i programmi Scuola Attiva Kids e Junior, oltre 112.000 classi in tutta Italia sono coinvolte in percorsi di educazione motoria e sportiva. La scuola si conferma così come primo contesto educativo in cui lo sport trasmette valori fondamentali: rispetto, regole, collaborazione.

Attraverso il programma Spazio Sport, la Società progetta, appalta e realizza interventi di riqualificazione impiantistica, contribuendo a migliorare l'accessibilità e la qualità delle infrastrutture sportive. A supporto di questa attività è stata sviluppata la prima banca dati nazionale degli impianti sportivi, uno strumento strategico per una pianificazione efficace delle politiche pubbliche di settore. Con gli interventi di rigenerazione urbana e la creazione di playground, il concetto di “campo da gioco” viene completamente ripensato: spazi urbani abbandonati o sottoutilizzati vengono trasformati in luoghi di incontro, partecipazione e crescita collettiva. I playground diventano così vere e proprie infrastrutture sociali al servizio della comunità.

La Società promuove inoltre programmi di conoscenza e ricerca attraverso il proprio centro studi, che raccoglie e analizza dati sui fenomeni legati alla pratica sportiva, al fine di orientare le politiche pubbliche e misurare l'efficacia delle iniziative. L'impegno per lo sviluppo delle competenze professionali si concretizza con le attività della Scuola dello Sport, che ogni anno forma migliaia di dirigenti, tecnici e professionisti del settore. Inoltre, Sport e Salute è proprietaria dello Stadio Olimpico e gestisce il Parco del Foro Italico, sedi di eventi sportivi e culturali di rilievo nazionale e

internazionale. Parallelamente, la Società sostiene le Federazioni e gli Organismi Sportivi Nazionali, contribuendo alla promozione e allo sviluppo capillare delle discipline sportive su tutto il territorio nazionale.

1. VISION E MISSION SPORT E SALUTE S.P.A.

La vision della società rappresenta un approccio evoluto, ambizioso e sistemico verso il futuro dello sport in Italia: “Investire nel ruolo sociale dello sport e dell’attività fisica, rendendoli strumenti privilegiati di impatto socioeconomico e di sviluppo sostenibile per le generazioni attuali e future”.

FONDAMENTI DELLA VISION

Sport e Salute non si limita a promuovere la pratica sportiva, ma vuole ridefinire il modo in cui lo sport incide sull’intera società. L’obiettivo è sfruttare il potenziale dello sport come volano di inclusione, coesione sociale, formazione delle comunità e motore di crescita economica e culturale. La vision integra i valori costituzionali e recepisce le evoluzioni normative recenti (Art. 33 Costituzione) che riconoscono il valore educativo, sociale e di benessere psicofisico dello sport.

IMPATTI CONCRETI E PROSPETTIVE DI LUNGO PERIODO

SeS spinge alla creazione di comunità più forti, inclusive e interconnesse, abbattendo le barriere di accesso allo sport e rendendo possibili percorsi di crescita sociale anche per le fasce più fragili e vulnerabili. L’azione è orientata alla trasformazione degli ambienti urbani e sociali attraverso progetti innovativi, il recupero di spazi pubblici, la rigenerazione di quartieri svantaggiati e la valorizzazione di una cultura sportiva attenta alla sostenibilità. La vision intercetta anche le tematiche ESG e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030 dell’ONU, facendo dello sport una leva trasversale per ridurre le disuguaglianze, promuovere la salute pubblica e supportare la transizione energetica e ambientale.

AZIONI E GOVERNANCE

La vision si traduce in azioni strategiche attraverso una governance trasparente e responsabile: piani pluriennali, misurazione dell’impatto, rendicontazione continua sui risultati. Sport e Salute

mette le persone al centro, favorisce l'accesso universale alle opportunità sportive e si impegna a generare alleanze per la sostenibilità con enti pubblici, privati e network territoriali. Così, la vision ispira politiche e investimenti che mirano a lasciare un'eredità positiva per almeno 20-25 anni, puntando a una società dove lo sport è catalizzatore di benessere diffuso e sviluppo sostenibile. Non ultimo la Società ha scelto di intraprendere un percorso volto ad integrare la sostenibilità e le tematiche ESG all'interno della propria mission, strategia e attività e intende guidare il sistema sportivo verso un percorso di sostenibilità.

La vision della Società si fonda sulla trasformazione dello sport in uno strumento di impatto sociale, economico e culturale: l'obiettivo è rendere l'attività fisica un elemento centrale per la crescita sostenibile dell'Italia, ponendo il benessere delle generazioni attuali e future come punto focale.

La politica degli acquisti è sviluppata richiamando questa vision, il che permette di legare ogni scelta a obiettivi di impatto misurabile per la società, distinguendo Sport e Salute nell'ambito pubblico come promotore di uno sviluppo inclusivo e sostenibile, in linea con le aspettative ESG e internazionali.

SPORT COME INFRASTRUTTURA SOCIALE

L'approccio di Sport e Salute considera lo sport un vero motore di progresso collettivo. La vision abbraccia la creazione di comunità più forti e interconnesse, la rigenerazione di spazi pubblici e l'apertura di opportunità ai soggetti più vulnerabili. Attraverso progetti capillari, investimenti sulla formazione, il recupero di quartieri periferici e la promozione di stili di vita sani, la società cerca di far sì che il diritto allo sport diventi un diritto universale riconosciuto e garantito.

2.IMPATTO MISURABILE E SOSTENIBILITÀ

La vision di Sport e Salute si caratterizza anche per la concretezza delle azioni e la misurabilità degli impatti. È prevista una governance responsabile, un sistema di rendicontazione trasparente e il continuo monitoraggio dei risultati rispetto agli obiettivi degli SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU (come la salute, l'inclusione sociale, la riduzione delle disuguaglianze, l'innovazione e la sostenibilità ambientale). La società si pone come facilitatrice nell'alleanza tra pubblico e privato, generando partnership e reti che consentano un cambiamento tangibile e duraturo.

PROSPETTIVA INTERGENERAZIONALE

Sport e Salute aspira a lasciare un'eredità positiva e duratura: intende andare oltre il ciclo breve delle politiche, proiettando la sua azione verso un futuro in cui il benessere, la prevenzione e la coesione sociale siano parte integrante dello sviluppo del Paese, a beneficio delle generazioni presenti e future. Questa visione rafforza la credibilità della società nei confronti di stakeholder e cittadini, ponendo al centro la persona, la sostenibilità, l'accessibilità e la qualità della vita.

3. IMPEGNO PER GLI ACQUISTI SOSTENIBILI

Sport e Salute riconosce l'acquisto sostenibile come strumento chiave per realizzare la propria missione e vision. In conformità alla ISO 20400:2017, la politica aziendale degli acquisti:

- si ispira ai principi di responsabilità, trasparenza, comportamento etico, pari opportunità.
- integra nelle scelte di approvvigionamento criteri ambientali (gestione responsabile delle risorse, riduzione impatti), sociali (pari accesso, inclusione, rispetto dei diritti umani), economici (supporto allo sviluppo locale, gestione efficiente delle risorse), considerando il ciclo di vita prodotto-servizio.
- si coordina con la strategia generale per favorire obiettivi e impatti misurabili su benessere, qualità della vita, educazione e innovazione sportiva.

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ NEGLI ACQUISTI

L'impegno di Sport e Salute S.p.A. sugli obiettivi di sostenibilità è strutturato attorno alle tematiche ESG (Environmental, Social, Governance) e agli SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU, rendendo la società una best practice nazionale nella rendicontazione e nell'integrazione di scelte sostenibili in tutte le proprie attività. E' quanto emerge anche dai risultati dell'ultima edizione della rendicontazione di sostenibilità della Società, redatta in forma volontaria in conformità con la nuova Direttiva Europea (CSRD).

OBIETTIVI AMBIENTALI:

- Riduzione emissioni di gas a effetto serra: Sport e Salute ha raggiunto una riduzione dell'85% delle emissioni tra il 2012 e il 2023 e punta a riduzioni ulteriori grazie a sistemi energetici innovativi (cogenerazione, LED).
- Transizione energetica: Utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili al 100% negli uffici e impianti sportivi di proprietà; riduzione dei consumi energetici del 33% e riduzione

consumi idrici del 44% dal 2018.

- Economia circolare: Promozione del riuso, del recupero e della gestione responsabile dei rifiuti e delle risorse nei propri impianti, eventi e acquisti.

OBIETTIVI SOCIALI:

- Accessibilità e inclusione: Rimozione delle barriere di accesso allo sport per categorie fragili e vulnerabili; progetti mirati a quartieri disagiati, carceri, scuole e comunità marginali.
- Promozione salute e prevenzione: Progetti continuativi per la salute fisica e mentale, con percorsi di educazione motoria e iniziative per stili di vita sani, rivolti tanto a bambini quanto a cittadini adulti.
- Sviluppo comunitario: Creazione di alleanze e collaborazioni tra pubblico, privato, enti territoriali e terzo settore, per ampliare l'impatto sociale dell'attività sportiva.

OBIETTIVI DI GOVERNANCE

- Processo di selezione dei fornitori: introduzione di criteri ESG premianti nei bandi di gara e nell'albo fornitori, monitoraggio delle prestazioni e della maturità dei sistemi di gestione della sostenibilità.
- Trasparenza e rendicontazione: adozione di sistemi orientati alla misurazione costante dell'impatto e rendicontazione volontaria secondo la direttiva europea CSRD e standard ESRS.
- Eventi sportivi sostenibili: linee guida per organizzazione di eventi a basso impatto ambientale, con sensibilizzazione e formazione degli stakeholder coinvolti.

INTEGRAZIONE CON AGENDA 2030

La Società contribuisce ai SDGs prioritari (1,3,4,5,10,11,12,17) e, grazie all'ampiezza delle sue attività, anche agli altri 17 obiettivi ONU, tra cui salute per tutti, istruzione di qualità, uguaglianza di genere, innovazione e creazione di società inclusive e resilienti.

TARGET E INDICATORI:

- Estensione progressiva dei criteri ESG a tutta la catena di fornitura.
- Aumento percentuale fornitori valutati e monitorati secondo criteri ambientali e sociali.
- Estensione dei criteri ESG a tutte le procedure di gara aggiudicate con offerta economicamente più vantaggiosa.
- Monitoraggio degli indici infortunistici dei fornitori.
- Realizzazione di piani specifici per la formazione e la transizione digitale del sistema

sportivo.

- Crescita degli eventi e delle partnership orientati agli SDGs e alla misurazione di impatto sociale.

QUADRO OPERATIVO

La politica viene attuata tramite:

- Procedure che valorizzano offerte tecnicamente sostenibili e innovative.
- Formazione interna continua sulle tematiche di procurement sostenibile.
- Relazioni costanti con stakeholder, fornitori e partner per diffondere la cultura della sostenibilità.
- La presente politica è periodicamente rivista per rispondere alle evoluzioni normative, ai bisogni del territorio e agli obiettivi strategici della società.

MONITORAGGIO, MIGLIORAMENTO CONTINUO E GESTIONE NON CONFORMITÀ

Sport e salute S.p.A. riconosce l'importanza di un approccio circolare alla gestione degli acquisti sostenibili. A tal fine:

- È previsto un sistema di monitoraggio periodico degli indicatori chiave di performance (KPI ambientali, sociali, di governance) relativi ad acquisti e fornitori.
- Viene istituito un processo di audit interno sulle procedure di acquisto, con revisione annuale e coinvolgimento degli stakeholder principali.
- Le eventuali non conformità riscontrate vengono gestite attraverso piani di azione dedicati, formazione specifica e revisione dei capitolati tecnici.
- La Società adotta strumenti di segnalazione, anche anonima, per consentire il reporting di pratiche non conformi ai principi di sostenibilità (whistleblowing) nell'ambito del procurement.
- È favorito il dialogo continuativo con fornitori e partner per individuare opportunità di miglioramento, diffondere le best practice e promuovere l'innovazione sostenibile tramite meccanismi premiali nei bandi e negli appalti.

L'Amministratore Delegato