



# In&Out

# Lo Sport dentro e fuori l'Ordinamento Sportivo

## RAGIONI E SOLUZIONI



ENTE DI PROMOZIONE  
SPORTIVA  
RICONOSCIUTO  
DAL CONI



SPORT  
E SALUTE

# COS'E' IN E OUT

**ASI** - Associazioni Sportive e sociali Italiane **presenta**, in collaborazione con **Sport e Salute Spa**, il progetto di ricerca volto ad indagare la profonda natura dell'**attività fisica in Italia**. L'indagine ha la finalità di raccogliere **dati ed informazioni** sia a livello **quantitativo** che a livello **qualitativo** per valutare il grado di performance degli Organismi Sportivi di riferimento e quantificare la mole di **attività sportiva** che viene **svolta** dalla popolazione **al di fuori dei questi contesti sportivi organizzati.**

# COS'È IN E OUT

Sarà necessario effettuare una ricognizione di tutti i soggetti **che si occupano di sport all'interno e soprattutto all'esterno dei sistemi sportivi organizzati.**

L'indagine nella sua analisi **qualitativa** indagherà la percezione dei soggetti nella consapevolezza di appartenere o meno ad un organismo sportivo e le **cause che agevolano il proliferare una proposta sportiva al di fuori degli Organismi deputati.**

# OBIETTIVI GENERALI

Lo scopo primario della ricerca è quello di indagare, la **consistenza** e **l'entità** della pratica sportiva degli individui **NON AFFERENTE AI SOGGETTI DEPUTATI A FARLO DALL'ORDINAMENTO SPORTIVO NAZIONALE.**

# OBIETTIVI PARTICOLARI

**Accrescere** il livello di **informazione** riguardante lo **scenario** di riferimento complessivo. Ricognizione di tutti i soggetti che si occupano di sport all'interno e soprattutto all'**esterno dei sistemi sportivi organizzati**. Analisi del termine **Sport per tutti** tramite il miglioramento e il potenziamento dei dati di analisi a disposizione del sistema.

# I DESTINATARI

## NUMERI E CATEGORIE

- **ORGANISMI SPORTIVI NAZIONALI:**

CONI, FNS, DSA, EPS, AB

- **OPERATORI DEL MERCATO SPORTIVO:**

COMPAGNIE SPORTIVE

ISTRUTTORI E TRAINER

COMMUNITY OLISTICHE E DEL WELLNESS

- **SETTORE PRIVATO:**

CATENE SPORTIVE COMMERCIALI, MARCHI SPORTIVI

REGISTRATI, FEDERAZIONI NON RICONOSCIUTE

# MODALITA'

## DI MISURAZIONE E RILEVAZIONE

Definizione della **tecnica di indagine**: la raccolta delle informazioni sarà effettuata con le seguenti modalità:

- Intervista diretta al pubblico interno;
- Intervista telefonica - **CATI**;
- Questionario - **CAWI**;
- Osservazione diretta;
- Tecniche miste - **MAWI** ( Mobile Assisted Web Interwiving )

# CRONOPROGRAMMA

## LA TIMELINE DELLA RICERCA

Durata: 8 mesi

