



PROGETTO DI RICERCA:

**ATTIVITÀ FISICA
E STUDENTI
UNIVERSITARI**
**Incidenze su percorso
formativo e personale**

OPES - Organizzazione Per l'educazione allo Sport
via Salvatore Quasimodo, 129 - 00144 Roma
tel. +39 06 55 179 340 fax +39 06 45 220 272
C.F. 96014760589 - P.IVA 12275191000
www.opesitalia.it – segreteria generale@opesitalia.it



OPES – ORGANIZZAZIONE PER L'EDUCAZIONE ALLO SPORT – nasce nel 1980 con l'obiettivo di rappresentare una realtà dinamica nel campo della Promozione Sociale e Sportiva.

Oggi l'OPES è un Ente di Terzo Settore a tutto tondo, che promuove ed organizza senza scopo di lucro, in collaborazione con Istituzioni ed Enti Pubblici e Privati innumerevoli iniziative sportive, culturali, di promozione sociale, di volontariato, formative e ricreative a carattere locale, nazionale ed internazionale.

OPES organizza e promuove attività in ambito di: LAVORO E FORMAZIONE, RAPPORTI INTERNAZIONALI ED UE, SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE, SCUOLA E UNIVERSITA', RESPONSABILITÀ SOCIALE, DIRITTI DEI CITTADINI E DEI CONSUMATORI; TURISMO SOCIALE E SPORTIVO e PROMOZIONE SOCIALE.

CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI:

Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal Comitato Olimpico Nazionale Italiano con delibera n. 458 del 20 dicembre 2011 e ai sensi degli artt. 26 e 27 dello Statuto del CONI; Associazione di Promozione Sociale iscritta nel Registro Nazionale delle APS del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con decreto del 10/04/2013 n. 44/II/2013 ai sensi e per gli effetti della legge 7 dicembre 2000, n. 383 con il n. 183;

Ente Nazionale di Servizio Civile Universale riconosciuto dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento delle Politiche Giovanili e del Servizio Civile Universale con decreto del 03/02/2014 n.28/2014 ai sensi e per gli effetti della legge 6 marzo 2001, n. 64;

OPES - Organizzazione Per l'Educazione allo Sport
via Salvatore Quasimodo, 129 - 00144 Roma
tel. +39 06 55 179 340 fax +39 06 45 220 272
C.F. 96014760589 - P.IVA 12275191000
www.opesitalia.it – segreteriagenerale@opesitalia.it



Ente di Formazione Personale della Scuola di ogni ordine e grado riconosciuto dal MIUR con DDG 186 del 15/06/2016;

Ente di Formazione Professionale accreditato dalla Regione Lazio con Determina n. G02518 del 6 marzo 2019;

Componente italiano di ENGSO – European Non-Governmental Sports Organisation.

PARTNER SCIENTIFICO DEL PROGETTO

Il Centro di Ricerca ImpreSapiens

Presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" è operativo il Centro di Ricerca Impresapiens, istituito con decreto Rettorale N. 165/2009 Prot. N. 21311 del 10/04/2009 per riportare l'Università al centro della Ricerca e della Sperimentazione connessa con processi di placement, organizzazione aziendale, formazione continua, sicurezza sui luoghi di lavoro, domanda offerta di lavoro e tematiche connesse ai sistemi imprenditoriali e occupazionali.

Impresapiens promuove, coordina ed esegue attività di ricerca nel campo del placement occupazionale e delle problematiche ad esso connesse. I campi elettivi delle ricerche e delle attività che svolgerà Impresapiens si possono delineare secondo cinque dimensioni di analisi entro le quali comprendere i più attuali meccanismi di segmentazione e di accesso al mercato del lavoro.

Impresapiens, ha l'obiettivo di porsi come anello di congiunzione tra la formazione universitaria e la realtà imprenditoriale, sociale e civile, intende promuovere la valorizzazione delle attività e la diffusione dei risultati delle ricerche. La divulgazione rappresenta la sede in cui i risultati possono essere condivisi e discussi dagli attori interessati (aziende, università, decisori politici), occasione questa per favorire una comune intesa e una proficua collaborazione.

OPES - Organizzazione Per l'Educazione allo Sport
via Salvatore Quasimodo, 129 - 00144 Roma
tel. +39 06 55 179 340 fax +39 06 45 220 272
C.F. 96014760589 - P.IVA 12275191000
www.opesitalia.it – segreteriagenerale@opesitalia.it



Impresapiens nell'ambito delle proprie attività prevede una serie di modalità di promozione: organizzazione di eventi scientifici, seminari informativi, convegni, conferenze, pubblicazioni scientifiche.

Impresapiens, sulla base delle finalità che intende perseguire, assume le seguenti funzioni:

- monitorare in maniera sistematica il mercato occupazionale e la Formazione universitaria;
- creare, nell'ambito dell'Università La Sapienza, una struttura di raccolta, organizzazione e diffusione della documentazione sui temi di ricerca di Impresapiens;
- orientare i giovani studenti, laureandi e laureati;
- favorire lo scambio di informazione tra studiosi e ricercatori interessati a sviluppare le tematiche indagate da Impresapiens;
- avviare forme di collaborazione, in primis, con le aziende, con altre università, istituzioni, enti pubblici e privati per favorire la realizzazione in comune di progetti per lo sviluppo socio economico del territorio.

Finalità di Impresapiens sono la promozione e il coordinamento interdisciplinare dell'attività di ricerca scientifica applicata per la rilevazione, l'analisi e l'interpretazione delle dinamiche di volta in volta proposte.

PARTNER TECNICO

UNIVERSITA' LA SAPIENZA – Roma

Con oltre 700 anni di storia, più di 113 mila studenti complessivi, 3.300 docenti e 2.000 funzionari, tecnici e bibliotecari oltre a 1.800 amministrativi nelle strutture ospedaliere, la

OPES - Organizzazione Per l'Educazione allo Sport
via Salvatore Quasimodo, 129 - 00144 Roma
tel. +39 06 55 179 340 fax +39 06 45 220 272
C.F. 96014760589 - P.IVA 12275191000
www.opesitalia.it – segreteriagenerale@opesitalia.it



Sapienza è la prima università in Europa. La sua missione è contribuire allo sviluppo della società della conoscenza attraverso la ricerca, la formazione di eccellenza e di qualità e la cooperazione internazionale.

La posizione nel panorama internazionale

I principali ranking universitari mondiali collocano la Sapienza ai primi posti tra gli atenei italiani, per la qualità della ricerca e della didattica, nonché per la dimensione internazionale. Nelle classifiche settoriali l'Ateneo eccelle e si qualifica come punto di riferimento per numerose discipline.

La didattica e i servizi per gli studenti

L'offerta formativa della Sapienza comprende oltre 280 corsi di laurea e laurea magistrale, di cui oltre 35 in lingua inglese, 200 master, 80 dottorati di ricerca e 80 scuole di specializzazione. La Scuola superiore di studi avanzati propone percorsi di eccellenza e un college gratuito per gli studenti più bravi. I ragazzi che hanno preso 100 alla maturità non pagano tasse di immatricolazione e l'agevolazione prosegue se mantengono buoni voti. Per le famiglie che hanno più di un figlio iscritto all'Ateneo è previsto uno sconto con il bonus fratelli-sorelle; l'iscrizione è gratis per studenti con un valore di Isee fino a 14.000 euro e sono previste agevolazioni per Isee fino a 40.000 euro. Della platea studentesca fanno parte oltre 30mila fuorisede, oltre 9.000 studenti internazionali e oltre 3.500 studenti all'anno in mobilità internazionale. Grazie anche a una estesa rete di collaborazione con Atenei di tutto il mondo, la Sapienza offre ai suoi studenti numerose opportunità internazionali, tra le quali lauree a doppio titolo, borse per tesi all'estero, tirocini in diversi paesi europei ed extraeuropei, dottorati internazionali.

OPES - Organizzazione Per l'Educazione allo Sport
via Salvatore Quasimodo, 129 - 00144 Roma
tel. +39 06 55 179 340 fax +39 06 45 220 272
C.F. 96014760589 - P.IVA 12275191000
www.opesitalia.it – segreteriagenerale@opesitalia.it



La ricerca

L'attività di ricerca scientifica alla Sapienza copre uno spettro estremamente ampio di discipline, raggiungendo livelli di eccellenza in molti ambiti, quali l'archeologia, la fisica e l'astrofisica, le scienze umanistiche e i beni culturali, l'ambiente, le nanotecnologie, la terapia cellulare e genica, il design, l'aerospazio, le scienze sociali ed economiche. Presso la Sapienza hanno insegnato o studiato premi Nobel e scienziati di rilievo internazionale.

Le strutture

La Sapienza è organizzata in 11 facoltà, una scuola di studi avanzati, una scuola post laurea di ingegneria aerospaziale, 58 dipartimenti, oltre a numerosi centri di ricerca e centri di servizi. Alla gestione concorre una amministrazione centrale organizzata in aree, uffici e settori. Il rettorato è collegiale; accanto al rettore, operano un prorettore vicario e un gruppo di prorettori e delegati con competenze specifiche, ai quali si affiancano alcuni comitati e commissioni per la valutazione, per la programmazione strategica, per la qualità e l'integrazione delle attività, nonché per tematiche specifiche.

OPES - Organizzazione Per l'Educazione allo Sport
via Salvatore Quasimodo, 129 - 00144 Roma
tel. +39 06 55 179 340 fax +39 06 45 220 272
C.F. 96014760589 - P.IVA 12275191000
www.opesitalia.it – segreteria generale@opesitalia.it



PROGETTO **“ATTIVITA’ FISICA E STUDENTI UNIVERSITARI”** **Incidenze su percorso formativo e personale**

L’attività fisica produce risparmi per il settore delle cure sanitarie e promuove il benessere individuale, la tutela dell’ambiente e favorisce l’integrazione sociale.

Secondo la definizione dell’Organizzazione Mondiale della Salute (WHO), la salute è “uno stato di completo benessere fisico, mentale e sociale e non la semplice assenza di malattia o infermità” (World Health Organization, 1948). Tale definizione ha dato un forte impulso in direzione del “raggiungimento per tutti del più alto livello possibile di salute”.

L’Organizzazione Mondiale della Salute raccomanda per gli adulti (18-64 anni) almeno 150 minuti di attività fisica aerobica di intensità moderata nel corso della settimana, o almeno 75 minuti di attività vigorosa, oppure, in alternativa, una combinazione equivalente di attività moderata e vigorosa.

Oggi, a livello mondiale, l’inattività fisica è identificata come il quarto fattore di rischio di mortalità (dati WHO).

I collegamenti tra attività fisica e l’Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile sono di importanza cruciale, come del resto i collegamenti con l’approccio “Salute in tutte le politiche”. In via preliminare non dobbiamo dimenticare come il concetto di salute non riguardi soltanto le condizioni fisiche, né sia solo assenza di malattia, ma, come già evidenziato nel 1948 dall’Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), comprende anche aspetti sociali. È ormai noto che l’attività fisica sia in grado di influenzare l’organismo umano in una maniera tale da portarlo a produrre endorfine, ormoni responsabili dell’instaurazione nell’animo di uno stato di

OPES - Organizzazione Per l’Educazione allo Sport
via Salvatore Quasimodo, 129 - 00144 Roma
tel. +39 06 55 179 340 fax +39 06 45 220 272
C.F. 96014760589 - P.IVA 12275191000
www.opesitalia.it – segreteria@opesitalia.it



gioia (MacPhillamy, Lewinsohn, 1976). È altresì noto come l'attività fisica arrechi dei benefici alla salute in tutti i suoi aspetti.

Tuttavia, i benefici derivanti dall'attività fisica non riguardano solo il fisico e l'assenza di malattia, sono altresì rilevanti i suoi effetti sulla salute mentale e i benefici sociali che derivano dalla pratica regolare. L'attività fisica deve essere considerata importante per raggiungere un senso di “dinamico benessere fisico, mentale e sociale” e la salute andrebbe considerata “una risorsa per la vita di ogni giorno, non l'obiettivo del vivere: un concetto positivo che enfatizza le risorse sociali e personali, come le capacità fisiche” (WHO, 1984).

Una recente ricerca ha dimostrato come lo sport e l'attività fisica contribuiscano positivamente a sensazioni personali di piacere (personal enjoyment), alla crescita personale, all'integrazione sociale e ai cambiamenti sociali (Wankel e Berger, 1990).

Bailey (2006) ha riportato che l'attività fisica (specialmente se relativa alla partecipazione ad attività sportive) produce molti benefici in termini di vantaggi sociali: offre l'opportunità di incontrare e comunicare con altre persone, assumere diversi ruoli sociali, imparare abilità sociali (come tolleranza e rispetto per gli altri), adattarsi a individui di squadra/collettivi (come cooperazione e coesione) e produce esperienze ed emozioni come generalmente non accade nella vita di tutti i giorni. Più in generale la pratica dello sport contribuisce in modo sensibile al superamento di barriere preconette relative a razze, genere e condizione sociale.

È stato anche evidenziato l'importante contributo dello sport nei processi di sviluppo della personalità e nel benessere psicologico, e affermato che ci sono forti evidenze dell'effetto positivo delle attività fisiche sul concetto di sé, l'autostima, l'ansia, la depressione, tensioni e stress, fiducia in se stessi, l'energia, l'umore, l'efficienza e il benessere.

Pertanto l'attività fisica non è solo benefica per la salute fisica ma anche per la salute mentale e per l'integrazione sociale.

OPES - Organizzazione Per l'Educazione allo Sport
via Salvatore Quasimodo, 129 - 00144 Roma
tel. +39 06 55 179 340 fax +39 06 45 220 272
C.F. 96014760589 - P.IVA 12275191000
www.opesitalia.it – segreteria@opesitalia.it



LINEE GUIDA DELLE ATTIVITA' PREVISTE

Attraverso questa ricerca, si intende verificare il livello di consapevolezza di quanto premesso tra i giovani universitari, se e come la pratica sportiva abbia un impatto anche sul rendimento degli studenti universitari intervistati nonchè, come e in che modo, l'offerta della pratica sportiva sia in linea con le reali esigenze del target intervistato, sia sotto il profilo dell'impiantistica pubblica e privata che sotto il profilo economico. Ma anche se la pratica sportiva sia una leva importante per lo sviluppo della personalità che agisce sulla salute e aumenta l'aspettativa di vita, migliorando le performance sia accademiche che lavorative, aumentando la capacità relazionali e di integrazione, promuovendo il rispetto delle regole e la coesione e prevenendo la devianza precoce.

L'attività fisica aumenta la capacità di concentrazione, il livello di attenzione e di autocontrollo e permette di ottenere migliori risultati sia accademici che lavorativi.

Le numerose ricerche condotte sull'argomento hanno messo in luce molti effetti positivi di una regolare attività fisica e sportiva: i giovani atleti hanno voti più alti della media e finiscono prima della media il loro percorso accademico.

Gli studi dimostrano che anche dopo soli cinque minuti di attività fisica i soggetti mostrano risultati migliori nei test che misurano abilità intellettuali. Ma lo sport ha effetti anche sulla quantità e qualità sul rendimento: il 48% degli atleti si dedica allo studio a casa per tre ore in più alla settimana rispetto a coloro che non fanno attività extra-curricolare. Gli studenti di medie e superiori che fanno sport perdono il 51% in meno di giorni di scuola e presentano il 42% in meno di assenze ingiustificate. Inoltre i giovani atleti sono meno coinvolti in risse e atti vandalici, rispettivamente il 27 e il 28% in meno.

Molti studi evidenziano come praticare sport possa migliorare e sviluppare le proprie competenze personali sociali e metodologiche sviluppando quelle che vengono definite le soft skills sia in ambito personale, relazionale, cognitivo e organizzativo. L'analisi avrà come

OPES - Organizzazione Per l'Educazione allo Sport
via Salvatore Quasimodo, 129 - 00144 Roma
tel. +39 06 55 179 340 fax +39 06 45 220 272
C.F. 96014760589 - P.IVA 12275191000
www.opesitalia.it – segreteria@opesitalia.it



obiettivo quello di correlare le risposte con l'andamento accademico per valorizzare quanto già emerso dagli studi precedenti.

La ricerca verrà effettuata sul target 19-26 degli studenti universitari facenti parte del progetto, con il supporto del partner scientifico **Centro di Ricerca Impresapiens** e con la collaborazione di **Sport e Salute Spa**.

Per una collaborazione più fattiva tra tutti i soggetti verrà istituito un **Comitato Tecnico Scientifico** costituito da esperti appositamente indicati da OPES, Università La Sapienza, Centro di Ricerca Impresapiens e Sport e Salute Spa.

Il Comitato Tecnico Scientifico costituirà un vero e proprio tavolo di lavoro atto a condividere i contenuti e le analisi della ricerca.

Il rilevamento verrà effettuato con due distinte metodologie:

1. On site;
2. On Web.

La rilevazione on site sarà eseguita presso gli spazi dell'Università La Sapienza di Roma, con il coinvolgimento di tutte le facoltà e presso i centri sportivi.

I nostri operatori provvederanno a sottoporre i ragazzi ad un questionario a risposte singole e multiple, mediante distribuzione online dello stesso.

OPES - Organizzazione Per l'Educazione allo Sport
via Salvatore Quasimodo, 129 - 00144 Roma
tel. +39 06 55 179 340 fax +39 06 45 220 272
C.F. 96014760589 - P.IVA 12275191000
www.opesitalia.it – segreteria generale@opesitalia.it



Nel pieno rispetto della privacy, il questionario sarà in forma anonima, i soli dati personali richiesti ai fini statistici saranno:

- Età
- Genere
- Nazionalità
- Facoltà
- Media voto
- Anno fuori corso

Le domande che verranno sottoposte a titolo esemplificativo e non esaustivo sono:

- Ti piace lo sport?
- Pratici Sport? Se sì a che età hai cominciato?
- Perché pratici lo sport?
- Quali tra queste attività pratici?
- Dove pratici sport?
- Quanto paghi per fare sport?
- Ritieni che sia un costo eccessivo?
- Perché non pratici sport?
- Conosci strutture pubbliche dove poterlo praticare?
- Pensi che l'accesso all'impiantistica sportiva debba essere un diritto?

OPES - Organizzazione Per l'Educazione allo Sport
via Salvatore Quasimodo, 129 - 00144 Roma
tel. +39 06 55 179 340 fax +39 06 45 220 272
C.F. 96014760589 - P.IVA 12275191000
www.opesitalia.it – segreteria generale@opesitalia.it



- Quante ore di sport fai alla settimana?
- Secondo te lo sport avvicina le persone?
- Nella pratica sportiva dai importanza a differenze di genere o etnia?
- È importante nella formazione della persona?
- Conosci le politiche governative di promozione allo sport?
- Ritieni che lo sport possa migliorare il proprio stato di benessere psicofisico?
- Ritieni che lo sport possa migliorare a rapportarsi con le altre persone?
- Hai mai riscontrato problemi nel socializzare con i tuoi compagni di squadra? Per quale motivo?
- Ritieni che lo sport e i suoi valori possano essere uno strumento per la lotta al bullismo e alla violenza?
- Ritieni che praticare sport possa ridurre la possibilità di incorrere in comportamenti rischiosi quali l'uso di stupefacenti, alcool e fumo?
- Ritieni che praticare sport possa migliorare le performance legate allo studio e al lavoro?
- Ritieni che praticare sport possa migliorare la gestione delle emozioni?
- Ritieni che praticare sport possa migliorare la gestione delle stress?
- Ritieni che praticare sport possa aiutare a prendere decisioni?

OPES - Organizzazione Per l'Educazione allo Sport
via Salvatore Quasimodo, 129 - 00144 Roma
tel. +39 06 55 179 340 fax +39 06 45 220 272
C.F. 96014760589 - P.IVA 12275191000
www.opesitalia.it – segreteria@opesitalia.it



Vista la condizione imposta dall'emergenza epidemiologica Covid-19, le attività saranno eseguite prevalentemente online grazie ai supporti digitali, con la possibilità di rispondere alle domande del questionario anche in modalità digitale attraverso i canali ufficiali del progetto.

La ricerca prevede un campione di 2.000 persone di età compresa tra i 19 e i 26 anni.

Al termine della fase di rilevazione, allo scopo di poter intercettare quanti più studenti possibile, si provvederà all'elaborazione ed analisi dei dati raccolti.

Terminata tale fase, verrà realizzata una pubblicazione scientifica.

La ricerca sarà suddivisa nelle seguenti sezioni:

- **L'introduzione** in cui verranno spiegati gli scopi della ricerca ed in cui è previsto il contributo di tutti i soggetti attivi e del soggetto finanziatore
- **I metodi di svolgimento** in cui verranno descritte tutte le procedure riguardanti la ricerca, la raccolta dei dati e il sistema di rilevazione.
- **I risultati ottenuti.**

Tale ricerca verrà pubblicata sia in formato cartaceo che in formato web e sarà presentata durante una conferenza stampa finale alla presenza di tutti i partner e delle Istituzioni interessate.

La pubblicazione scientifica sarà pubblicata anche sul sito internet di Opes, sui siti dei tre Enti Partner e sulla piattaforma di Sport e Salute Spa. Verrà richiesta anche la pubblicazione sui siti internet degli enti Istituzionali che patrocineranno il progetto.

OPES - Organizzazione Per l'Educazione allo Sport
via Salvatore Quasimodo, 129 - 00144 Roma
tel. +39 06 55 179 340 fax +39 06 45 220 272
C.F. 96014760589 - P.IVA 12275191000
www.opesitalia.it – segreteriagenerale@opesitalia.it



Cronoprogramma delle azioni (marzo 2021/dicembre 2021)

Attività										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
AZIONE 1 – Costituzione del Team di progetto.										
AZIONE 2 – Costituzione del Comitato Tecnico Scientifico con i Partner e Sport e Salute Spa										
AZIONE 3 - Formazione del personale coinvolto										
AZIONE 4 - Comunicazione										
AZIONE 5 – Indagine di ricerca										
AZIONE 6 - Chiusura attività e valutazione di impatto										
AZIONE 7 – Conferenza stampa con presentazione della pubblicazione finale										

Iniziative di comunicazione a sostegno del progetto

OPES - Organizzazione Per l'educazione allo Sport
 via Salvatore Quasimodo, 129 - 00144 Roma
 tel. +39 06 55 179 340 fax +39 06 45 220 272
 C.F. 96014760589 - P.IVA 12275191000
www.opesitalia.it – segreteriagenerale@opesitalia.it



Viene descritto in questa sezione il complesso delle attività che mirano a coinvolgere emotivamente e fisicamente il target del progetto e informarlo sulla sua offerta.

OPES cura con un'attenzione specifica il coordinamento tra le attività di marketing, di comunicazione e di promozione, che devono sinergicamente concorrere al raggiungimento degli obiettivi.

I canali con cui verranno svolte le attività di comunicazione sono:

- comunicazione istituzionale
- iniziative speciali;
- web communication;
- media relations;
- materiali di comunicazione;
- pubblicità offline;
- pubblicità online.

Comunicazione istituzionale – OPES si occuperà del coinvolgimento istituzionale dei territori interessati attraverso richieste di patrocinio. Si occuperà anche di informare e collaborare con gli uffici stampa delle istituzioni locali per dare lustro al progetto ed all'impegno delle istituzioni stesse.

Iniziativa speciali – OPES organizzerà una serie di iniziative come, ad esempio, la conferenza stampa di presentazione e quella finale.

Web communication – Questo settore rappresenta un canale strategicamente molto importante, dato dal carattere del target di riferimento che risulta essere molto eterogeneo e

OPES - Organizzazione Per l'Educazione allo Sport
via Salvatore Quasimodo, 129 - 00144 Roma
tel. +39 06 55 179 340 fax +39 06 45 220 272
C.F. 96014760589 - P.IVA 12275191000
www.opesitalia.it – segreteriagenerale@opesitalia.it



caratterizzato da un'ampia stratificazione sociale e di interesse, sul quale OPES intende sviluppare azioni di coordinamento.

Media relations –OPES curerà lo sviluppo delle relazioni con i media, conferendogli particolare attenzione. Sarà quindi necessario creare un processo di fidelizzazione e coinvolgimento diretto dei professionisti del settore per far sì che l'evento venga promosso adeguatamente e ottenga la giusta esposizione.

Materiali informativi – Sarà prodotto materiale informativo di vario genere.

Pubblicità offline – Lo scopo delle azioni pubblicitarie è quello di generare, divulgare e quindi rafforzare l'immagine percepita del progetto. Per questo motivo l'attività di advertising verrà sviluppata sfruttando diversi canali, relativamente ai diversi target e obiettivi: saranno quindi coinvolti media tradizionali (Tv, radio, stampa) e visibilità "outdoor" (affissioni e mezzi pubblici) nonché iniziative sul territorio (guerrilla marketing e corner).

Pubblicità online – In relazione al target di riferimento, sarà di importanza strategica fondamentale la comunicazione online. Questa fase si concretizzerà nella promozione attraverso i canali social di OPES e dei partner del progetto al fine di sensibilizzare l'ambiente sulle tematiche trattate e informarlo sulle iniziative previste. Nel concreto, OPES effettuerà attività di online advertising (campagne google mirate a livello nazionale e regionale per ogni evento e attività), email marketing, social e new media monitorati di continuo.

Spazi pubblicitari su quotidiani, riviste etc....

OPES intende garantire la massima visibilità al progetto, grazie anche al supporto dei canali informatici e dei social media tenendo conto anche della diffusione che attualmente il canale informatico ricopre nella vita quotidiana. Inoltre, saranno assicurati spazi all'interno dei quotidiani locali in concomitanza con lo svolgersi delle attività in programma.

OPES - Organizzazione Per l'Educazione allo Sport
via Salvatore Quasimodo, 129 - 00144 Roma
tel. +39 06 55 179 340 fax +39 06 45 220 272
C.F. 96014760589 - P.IVA 12275191000
www.opesitalia.it – segreteria@opesitalia.it



Sito internet dedicato o creazione di pagine all'interno del proprio sito istituzionale

Costante aggiornamento sullo sviluppo del progetto, le date degli eventi ed eventuali approfondimenti sull'avanzamento delle attività sul sito www.opesitalia.it;

I contenuti saranno declinati per le diverse fasce d'età presenti all'interno del target;

Presenza sui social network principalmente utilizzati dal target:

Facebook

Twitter

Instagram

Youtube, Tumblr

Stampa di opuscoli, locandine, manifesti, etc...

OPES curerà la progettazione, realizzazione e distribuzione di una serie di strumenti e di materiali comunicativi che serviranno a presentare e diffondere il progetto. È prevista la realizzazione dei seguenti materiali di comunicazione:

STAMPATI

- Brochure;
- Leaflet di presentazione;
- Poster istituzionale;
- Roll-up;
- Cartoline e sticker.

AUDIO E VIDEO

- Video istituzionale;
- Video virali da diffondere in rete.

DIGITALI

- Direct email marketing.

ROMA 13/01/2021

F.to MARCO **OPES** BISSA
Organizzazione Per l'Educazione allo Sport
Via Salvatore Quasimodo, 129
00144 Roma
Partita IVA 12275191000
Cod. Fisc. 96014760589

OPES - Organizzazione Per l'Educazione allo Sport
via Salvatore Quasimodo, 129 - 00144 Roma
tel. +39 06 55 179 340 fax +39 06 45 220 272
C.F. 96014760589 - P.IVA 12275191000
www.opesitalia.it – segreteria@opesitalia.it