



OBIETTIVO 2 – SVILUPPO DI PROGRAMMI DI STUDIO E RICERCA

RAGGRUPPAMENTO EPS: ACSI – ASSOCIAZIONE DI CULTURA SPORT E TEMPO LIBERO; AICS – ASSOCIAZIONE ITALIANA CULTURA SPORT; CSEN – CENTRO SPORTIVO EDUCATIVO NAZIONALE

TITOLO PROPOSTA PROGETTUALE:
RIUNISCI 2 – RICERCA UNIVERSITA' SPORT E CONTRIBUTO INCLUSIONE
EDIZIONE 2022-2023

1. Stato dell'arte

Il presente progetto, proposto da ACSI, AICS e CSEN con la collaborazione di Open Impact, oltre ad essere in linea con l'obiettivo prioritario dell'avviso pubblico, di diffondere e promuovere la pratica e l'aumento effettivo dei livelli di pratica dell'attività fisica e sportiva di base, si pone in forte continuità con quanto fatto nell'ambito del progetto "Riunisci - Ricerca Università Sport e Contributo Inclusiones, già finanziato da parte di Sport e Salute spa nel 2021-2022.

Il gruppo di lavoro partirà infatti proprio dall'analisi dei dati emersi dall'invio di 3 questionari ideati e somministrati durante la realizzazione del progetto del 2021-2022.



Il campione intervistato, così come previsto dal precedente progetto è stato il seguente:

Target	Fasce di Età	Numeri totali
Uomini e Donne che praticano sport	11-17	1.290 (645 donne e 645 uomini)
	18-30	642 (321 donne 321 uomini)
	31-65	642 (321 donne 321 uomini)
Famiglie dei ragazzi adolescenti	non rilevante	642
Allenatori/Preparatori atletici	18-30	642
	31-65	642
TOTALE		4.500

L'analisi dei questionari, che verrà effettuata da Open Impact spin-off della Ricerca di Milano Bicocca, rappresenterà la base di partenza per la quantificazione del Ritorno Sociale che genera lo sport, nella sua funzione di contrastare, prevenire l'isolamento e il disagio sociale, soprattutto nel contesto post-pandemico.

L'obiettivo di questa ricerca è pertanto quello di dare continuità al percorso di valutazione di impatto sociale, iniziato a dicembre del 2021 e che vedrà la sua conclusione a luglio 2022, al fine dimostrare in che modo lo sport favorisce l'inclusione sociale.



La domanda di ricerca a cui si intende rispondere è, quindi quella di quantificare e digitalizzare i risultati sul valore dell'inclusione sociale generato dai centri sportivi sul territorio italiano, attraverso l'utilizzo del modello denominato Social Return on Investment (SROI - Ritorno Sociale sull'Investimento)

Applicando lo SROI in modo partecipativo, includendo pertanto la prospettiva di tutti gli stakeholder chiave, sarà possibile:

- Aumentare la comprensione del cambiamento e la capacità di rispondere a tale cambiamento;
- Cercare di mitigare ed evitare gli impatti negativi e sostenere i benefici positivi attraverso il ciclo dello sviluppo;
- Porre enfasi sul miglioramento delle vite delle persone vulnerabili e svantaggiate

Il framework sviluppato, nel primo progetto 2021-2022 , verrà messo in relazione con strategie di tipo macro come quella dello sviluppo sostenibile. Il progetto di ricerca ricade nell'area del goal 11 relativo al raggiungimento di città più vivibili, sicure e sostenibili. I risultati della ricerca verranno collegati ed interpretati in modo organico sia con i Goal di Sviluppo Sostenibile (SDGs) sia rispetto al Benessere equo e sostenibile (BES-Istat).

Inoltre, fine ultimo del progetto sarà quello di promuovere politiche di indirizzo del movimento sportivo amatoriale e non, atte ad attuare azioni che concorrano a promuovere **inclusione, aggregazione e partecipazione attiva alla vita sociale**. Nel perseguimento di tale obiettivo, a fronte del quadro generale che emergerà dalla ricerca, il raggruppamento degli enti (Università ed EPS) costruirà, in maniera



condivisa, un Report divulgativo che metterà in condizione ACSI, AICS, CSEN con la collaborazione di Open Impact di raggiungere i comitati, le associazioni e società sportive, gli affiliati, nonché l'intera comunità, attraverso la promozione di una campagna pubblica ad hoc.

2. Metodologia di ricerca

La metodologia della ricerca proposta sarà altamente innovativa, perché al gruppo di lavoro si aggiungerà Open Impact, spin-off della ricerca dell'Università di Milano Bicocca. Open Impact fornirà servizi per misurare, valorizzare e gestire l'impatto sociale, ambientale ed economico in un'ottica di sostenibilità integrata. La visione di Open Impact è quella di superare le barriere tecniche e culturali della misurabilità dell'impatto, promuovendo lo sviluppo di una società che riconosca e premi il valore sociale e ambientale. Dal 2019 – anno della sua fondazione – Open Impact collabora con istituzioni, imprese, enti pubblici, enti del terzo settore e organizzazioni internazionali con un approccio ibrido, integrando competenze manageriali, accademiche e fornendo soluzioni digitali innovative. Il fiore all'occhiello di Open Impact è Open Impact Database, il primo database in Italia per il benchmarking di impatto, in cui sono state raccolte, codificate e sintetizzate tutte le valutazioni di impatto sociale, validate a livello internazionale, disponibili online in open-source. Grazie ad un insieme di variabili chiave – aree di risultato, indicatori, proxy finanziarie – costantemente aggiornate, Open Impact è in grado di accompagnare le organizzazioni nell'identificazione e nella comunicazione del valore generato dai loro progetti, servizi e politiche. Nello specifico, i bisogni che Open Impact intende intercettare sono quelli legati a:

- Un'esigenza di rendicontazione moderna, sempre più integrata tra economica, ambientale e sociale;



- Una nuova idea di Responsabilità Sociale di Impresa;
- Un' esigenza di mostrare in modo efficace il valore sociale prodotto attraverso i progetti e servizi, sia in ambito privato che pubblico

Open Impact supporterà un processo multi-stakeholder, coinvolgendo stakeholder interni (partner del progetto) ed esterni (beneficiari e altri individui/organizzazioni esterne) nell'identificare, tracciare e valutare l'impatto sociale, economico. La piattaforma di Open Impact permetterà di coprire tutte le fasi del ciclo di vita dell'impatto del progetto in esame: dalla fase di progettazione del quadro d'impatto (impact framework) al monitoraggio e alla valutazione, fino alla fase finale di reporting e disseminazione dell'impatto. Nello specifico, le tre fasi (attività) che caratterizzano il seguente servizio, gestiti direttamente dalla piattaforma Open Impact Database, sono:

Fase 1: Design Your Impact: In questa fase Open Impact progetta e sviluppa il quadro d'impatto del progetto, coinvolgendo gli stakeholder del progetto/servizio nell'identificazione delle aree di outcome, degli indicatori e delle eventuali proxy finanziarie. Sia la Teoria del Cambiamento che le metodologie SROI saranno utilizzate per prevedere l'impatto del progetto/servizio. In particolare, attraverso sessioni di co-design – necessarie per raccogliere tutte le informazioni necessarie – organizzate con tutti gli stakeholder interni ed stakeholder esterni (inclusi i beneficiari finali), Open Impact identificherà le aree di risultato, definendone la tipologia (soft, hard, cashable), l'aderenza agli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs), gli indicatori di misurazione del cambiamento e gli stakeholders coinvolti a tutti i livelli (micro-individuo, meso-comunità, macro-società). Successivamente vengono identificate possibili proxy finanziarie per tradurre il cambiamento generato e il relativo valore sociale in metriche finanziarie e raccoglierà i dati relativi agli indicatori, quantificando il valore sociale generato dal progetto/servizio.



Fase 2: Follow Your Impact: Una volta sviluppato il quadro d'impatto e identificato un primo set di dati previsionali d'impatto, Open Impact implementa azioni di monitoraggio lungo la durata del progetto/servizio. In particolare, i dati provenienti da documenti di lavoro, report, focus-group e interviste face-to-face, questionari, saranno integrati al fine di mappare il raggiungimento delle aree di risultato stabilite nella fase di impact frameworking (Fase 1). Durante l'attività di monitoraggio e valutazione dell'impatto Open Impact, attraverso il suo Open Impact Database, sarà in grado di stimare il valore sociale del progetto/servizio e segnalare l'eventuale mancato raggiungimento di alcune aree di outcome in modo da consentire un tempestivo intervento migliorativo sulle attività dell'azione. Inoltre, durante tutto il ciclo di vita del progetto/servizio verranno calcolate le variabili di deadweight, displacement, attribution e drop-off. Infine, viene progettato e sviluppato un cruscotto interattivo, basato sui dati, che traccia e visualizza l'impatto in tempo reale generato dal progetto/servizio e sarà reso disponibile agli stakeholder interni ed esterni attraverso un collegamento Power BI.



Fase 3: Show Your Impact: Con questa ultima attività, Open Impact costruisce la narrazione dell'impatto del progetto/servizio, mostrando il legame con gli SDGs raggiunti così come il valore sociale generato tracciato lungo il percorso e anche entro cinque anni dalla conclusione dell'azione. Tutte le informazioni relative all'impatto dell'intervento vengono raccolte, sistematizzate e visualizzate in un report finale sull'impatto, che sarà condiviso con gli stakeholder esterni, e il pubblico generale, e sarà reso pubblico sul sito web del progetto. Open Impact apporta anche un contributo decisivo alla progettazione, produzione e distribuzione a livello nazionale e comunitario di raccomandazioni politiche orientate all'impatto, volte a orientare le politiche pubbliche e/o private alla luce delle intuizioni fornite e delle innovazioni sviluppate nell'ambito del progetto/servizio, contribuendo così alla sostenibilità e replicabilità futura dell'intervento.

Nello specifico verranno utilizzate due metodologie:

- La Teoria del Cambiamento (ToC) è una metodologia qualitativa, attraverso la quale è possibile ricostruire e rappresentare i punti di forza della logica di intervento del progetto. Il ToC consente di fornire una chiara spiegazione delle ragioni alla base di cambiamenti reali e duraturi nelle aree tematiche specifiche del progetto, ovvero "perché" e "come" sono stati generati impatti. Attraverso il ToC è possibile evidenziare i nessi di causalità tra gli obiettivi del bando e i risultati perseguiti e raggiunti dal progetto, fino a cinque anni dopo il suo completamento.



- Il Social Return on Investment (SROI) permette di quantificare – espresso in termini monetari² – il valore sociale generato dal progetto attraverso indicatori associati ai risultati raggiunti. Il calcolo dell'indice SROI fornisce una catena logica che è la trasformazione dell'input-to-output in un outcome-to-impact per i principali stakeholder coinvolti nel progetto.

3. Il potenziale della piattaforma

Sport e Salute s.p.a avrà a disposizione un account personale all'interno della Piattaforma Open Impact, attraverso il quale potrà consultare in tempo reale la quantificazione, in termini monetari del Ritorno Sociale sull'Investimento, di seguito si mostra un'ipotetica visualizzazione dell'account digitale.

Figura 1: Creazione del progetto

Aggiungi un nuovo progetto

Nome Progetto (max 50 caratteri) *

Descrizione (max 550 caratteri)

Data Inizio * Data Fine Budget * €0

Area di intervento del progetto

Italia Estero PULISCI CAMPI

Sede di riferimento del progetto

Italia Estero PULISCI CAMPI

Link al sito del progetto

Lingua di riferimento Rendi il progetto visibile a tutti gli utenti

Italiano

Inglese



Figura 2: Selezione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Aggiungi un nuovo progetto
Descrizione Obiettivo

Seleziona i SDG di riferimento

<input type="checkbox"/> 1 - Povertà zero	<input type="checkbox"/> 2 - Fame zero	<input type="checkbox"/> 3 - Salute e Benessere	<input type="checkbox"/> 4 - Istruzione di qualità
<input type="checkbox"/> 5 - Uguaglianza di genere	<input type="checkbox"/> 6 - Acqua pulita e igiene	<input type="checkbox"/> 7 - Energia pulita e accessibile	<input type="checkbox"/> 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica
<input type="checkbox"/> 9 - Industria innovazione e infrastrutture	<input type="checkbox"/> 10 - Ridurre le disuguaglianze	<input type="checkbox"/> 11 - Città e comunità sostenibili	<input type="checkbox"/> 12 - Consumo e produzione responsabili
<input type="checkbox"/> 13 - Agire per il clima	<input type="checkbox"/> 14 - La vita sott'acqua	<input type="checkbox"/> 15 - La vita sulla terra	<input type="checkbox"/> 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti
<input type="checkbox"/> 17 - Partnership per gli obiettivi			

Seleziona i BES di riferimento

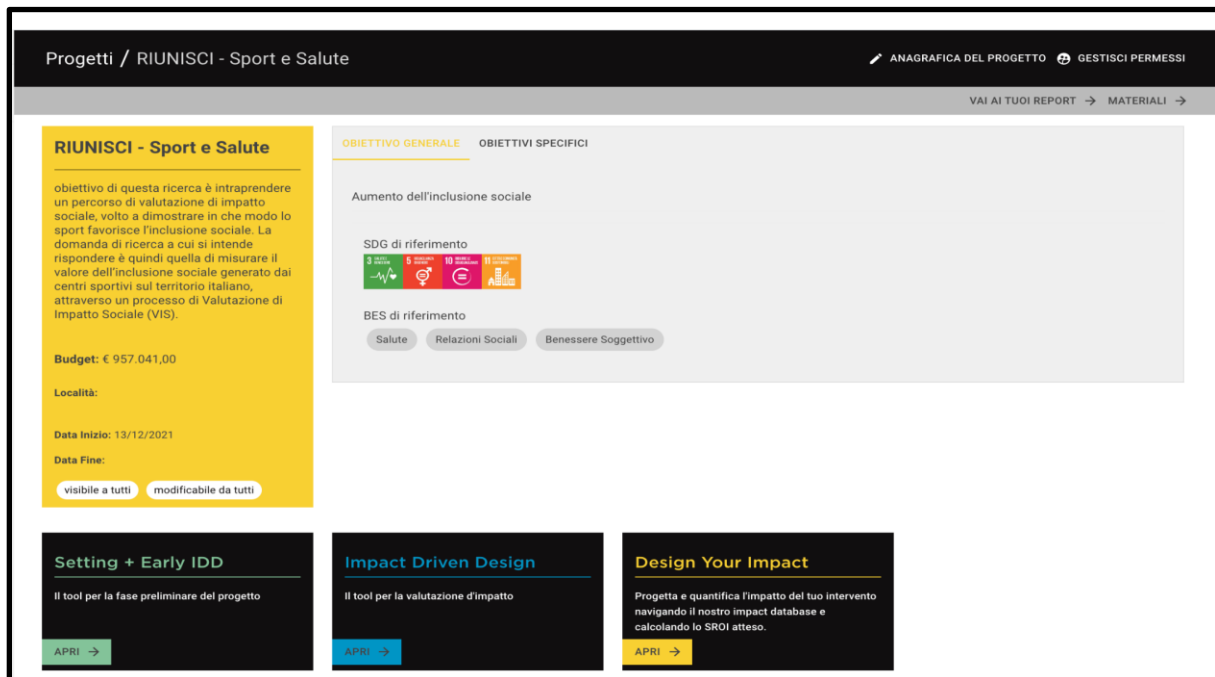
<input type="checkbox"/> 1 - Salute	<input type="checkbox"/> 2 - Istruzione e formazione	<input type="checkbox"/> 3 - Lavoro e conciliazione tempi di vita	<input type="checkbox"/> 4 - Benessere Economico
<input type="checkbox"/> 5 - Relazioni Sociali	<input type="checkbox"/> 6 - Politica e istituzioni	<input type="checkbox"/> 7 - Sicurezza	<input type="checkbox"/> 8 - Benessere Soggettivo
<input type="checkbox"/> 9 - Paesaggio e patrimonio culturale	<input type="checkbox"/> 10 - Ambiente	<input type="checkbox"/> 11 - Innovazione, ricerca e creatività	<input type="checkbox"/> 12 - Qualità dei servizi

Obiettivo generale Obiettivo specifico

[RIMUOVI](#) ^



Figura 3: visualizzazione ipotetica dell'account di Sport e Salute all'interno della piattaforma Open Impact

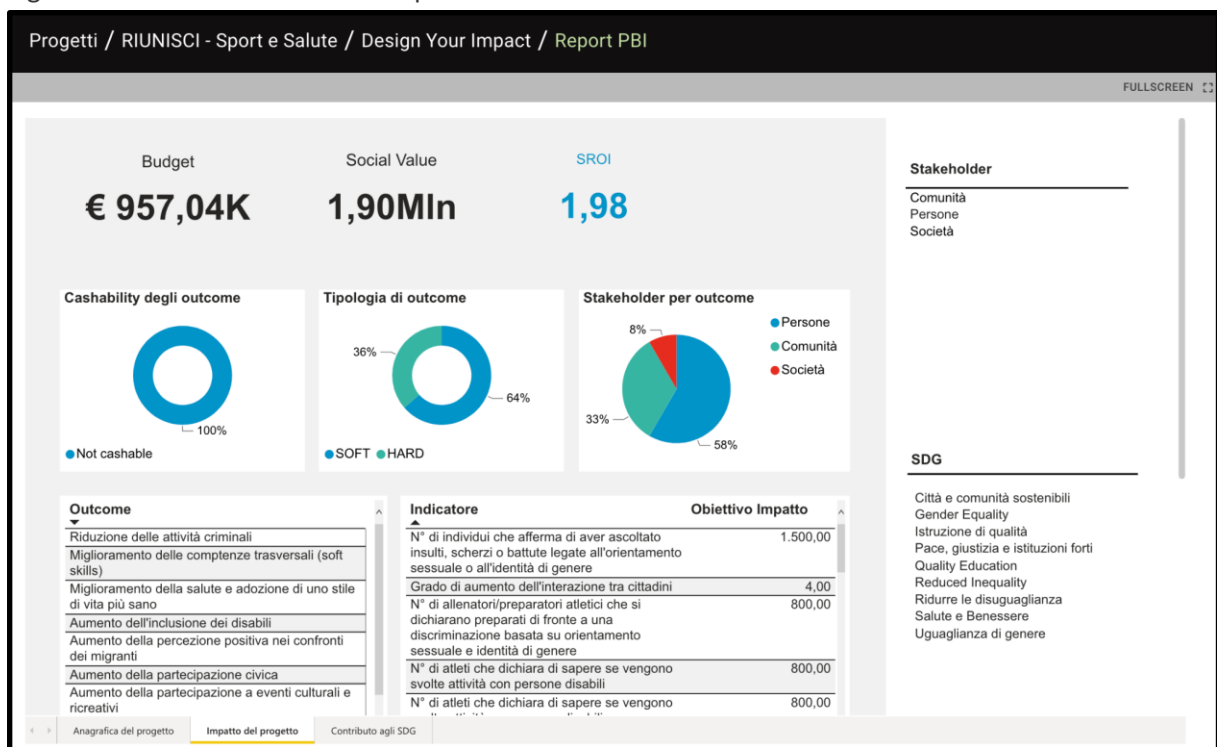


Una volta inseriti i risultati dell'analisi dei questionari, sarà possibile monitorare, sempre all'interno dell'account digitale il report di impatto sociale.

Di seguito la rappresentazione grafica della quantificazione del Ritorno Sociale sull'Investimento



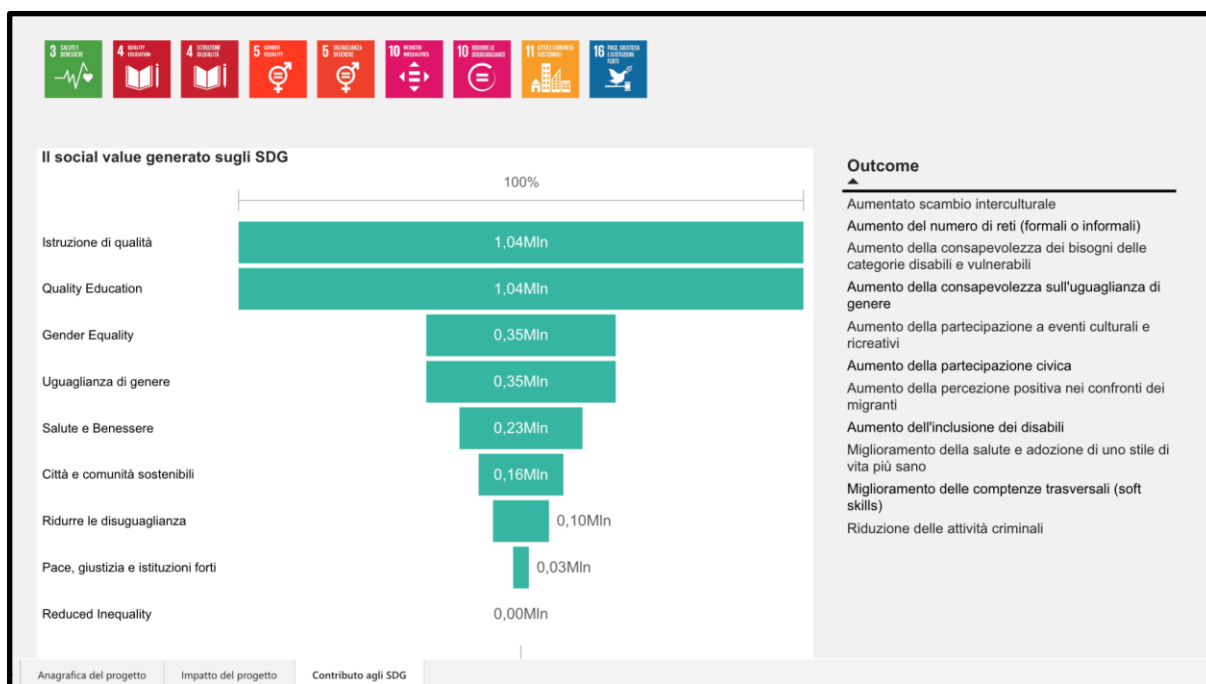
Figura 4: Visualizzazione dati di impatto Sociale



Gli impatti generati dal progetto saranno inoltre correlati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, così come previsto dalla normativa Europea.



Figura 5: Legame tra i risultati di progetto e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile



Sport e salute avrà inoltre la possibilità di generare automaticamente dalla piattaforma un report di sintesi, contenente tutte le informazioni chiave del progetto, che potrà essere utilizzato anche per attività di disseminazione con gli stakeholder.

Al seguente [link](#) è possibile consultare una visualizzazione ipotetica del report, scaricabile al termine del progetto.



4. Cronoprogramma dettagliato delle attività di ricerca

Di seguito si riportano le macro-azioni che discendono dall'obiettivo di ricerca e che consentono di implementare l'attività di ricerca e, successivamente, di divulgazione dei risultati ottenuti.

1. Analisi dati del questionario di ricerca, somministrati nel progetto del 2021-2022. Sulla base dell'analisi dei questionari, effettuata nel primo semestre dall'Università di Milano Bicocca, Open Impact procederà ad effettuare un'analisi più approfondita relativa ai dati di impatto sociale. Al fine di evidenziare il valore sociale generato in termini finanziari. L'analisi di dei dati dell'impatto sarà effettuata dalla figura di un impact analyst. Si sottolinea che l'analisi seguirà i seguenti step:
 - 1.1. Individuazione delle aree di outcome (in linea con i benchmark nazionali e internazionali contenuti all'interno dell'Open Impact Database);
 - 1.2. Definizione della tipologia di outcome: hard, cashabl, soft;
 - 1.3. Definizione della categoria di outcome (livello): persone, comunità, collettività;
 - 1.4. Individuazione di indicatori quali-quantitativi;
 - 1.5. Collegamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) - ONU;
 - 1.6. Collegamento alle dimensioni del Benessere Equo e Sostenibile (BES) - ISTAT;
 - 1.7. Elaborazione degli indicatori per ogni outcome, per misurare il cambiamento generato dal progetto, e relativo data framework (quali dati raccogliere);



- 1.8. Individuazione delle possibili proxy finanziarie per tradurre in metrica finanziaria il cambiamento generato e il relativo valore sociale;
 - 1.9. Elaborazione per ogni outcome individuato degli obiettivi di impatto (impact target) collegati a ciascun stakeholder individuato.
2. Creazione, da parte di Open Impact, di un account digitale per la gestione dei progetti.
 3. Creazione di un report digitale e consultabile online in cui si metta in luce l'impianto di ricerca adottato, la metodologia scelta, i risultati ottenuti e delle considerazioni a fronte dei risultati.
 4. Coordinamento tra il raggruppamento degli EPS ed Open Impact per la costruzione condivisa di un report divulgativo a fronte dei risultati ottenuti che possa essere accessibile e fruibile da tutta la comunità per prendere visione dei risultati emersi.
 5. Pubblicazione scientifica, al termine del progetto, da parte dell'Università, di un articolo accademico per la divulgazione dei risultati tra la comunità scientifica.
 6. Realizzazione di video-interviste con testimonials del mondo sportivo, in collaborazione con gli EPS partner, in cui si andranno a discutere con il professionista alcuni risultati ottenuti con la ricerca, raccogliendo sue osservazioni ed esperienze entro la propria carriera sportiva.



7. Costruzione, da parte degli EPS, di un documento di “*Commitment to Action*” (piano di azioni che gli EPS si impegnano ad applicare in rispondenza alle Linee Guida costruite a fronte dei risultati della ricerca) rispetto al quale la Presidenza e gli Organi esecutivi delle Associazioni partner possano sottoscrivere un’assunzione di impegno di messa in atto di tali azioni.
8. Organizzazione, a cura degli EPS, di un evento conclusivo del progetto in cui si presentano i risultati della ricerca, le Linee Guida costruite e in cui si svolgerà la cerimonia di firma per la sottoscrizione dell’assunzione di impegno da parte delle Associazioni partner a perseguire le azioni specifiche citate nel piano.
9. Svolgimento dell’evento finale in cui si presenteranno i risultati della ricerca scientifica, le Linee Guida costruite a fronte delle analisi condotte e la firma del documento di Commitment to Action da parte degli EPS partner.
10. Il raggruppamento degli EPS curerà la divulgazione delle Linee Guida e dei risultati ottenuti attraverso i canali e gli strumenti della comunicazione pubblica a disposizione.

Di seguito si riportano le principali attività, la durata e l’ente responsabile:

Attività	Durata	Periodo	Ente Responsabile
Sulla base dell’analisi dei questionari, effettuata nel primo semestre dall’Università di Milano Bicocca, Open Impact procederà	un mese (M1)	Dicembre 2022	Open Impact



ad effettuare un'analisi più approfondita relativa ai dati di impatto sociale. Al fine di evidenziare il valore sociale generato in termini finanziari.			
Sviluppo digitale per l'account sulla piattaforma di Open Impact	due mesi (M2-M3)	Gennaio- Febbraio 2023	Open Impact
Costruzione, da parte di Open Impact e degli altri partner di un report scientifico in cui si metta in luce l'impianto di ricerca adottato, la metodologia scelta, i risultati ottenuti e delle considerazioni a fronte dei risultati;	due mesi (M4- M5)	Marzo – Aprile 2023	Open Impact supportato da tutti i partner
Pubblicizzazione del progetto di ricerca, disseminazione dei risultati, conferenze stampa (iniziale e finale) a cura degli EPS partner del progetto	sei mesi (M1-M6)	Dicembre 2022 – Maggio 2023	Open Impact, ACSI, AICS, CSEN

Roma, 14/10/2022

Rappresentanti legali Raggruppamento EPS

ACSI - Antonino Viti

AICS - Bruno Molea

CSEN - Francesco Proietti