SPORT E ATTIVITÀ FISICA DI BASE: SPECIALE TURISMO SPORTIVO

Stili, abitudini e preferenze degli italiani in vacanza





Maggio 2022 REPORT A2.2



NOTA METODOLOGICA

Indagine nazionale sulla popolazione adulta

Indagine Cawi (*Computer Aided Web Interview*) svolta da SWG per Sport e Salute **tra il 26 aprile e il 2 maggio 2022 su un campione nazionale di 1.500 soggetti di età compresa tra i 18 e i 90 anni**, rappresentativi della popolazione italiana per genere, età, zona di provenienza e titolo di studio.

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. I dati sono stati ponderati per genere, età e zona di residenza, secondo i più recenti dati forniti da ISTAT al fine di garantirne la rappresentatività rispetto alla popolazione di riferimento. Questa numerosità campionaria consente di contenere l'errore statistico assoluto sotto la soglia del 2,5% (a un intervallo di confidenza del 95%).

Il dato medio del campione nazionale è stato posto a confronto con quello relativo alle precedenti indagini Sport e Salute / SWG, per un **monitoraggio continuativo** sull'attività fisica degli italiani che si estende **da luglio 2020 ad oggi**.





GUIDA ALLA LETTURA

Indicatori e segmenti d'interesse

Tra tutte le caratteristiche richieste ai rispondenti, alcune proprietà rilevanti nella lettura dei risultati sono state ricodificate per rendere più chiara ed efficace la presentazione dei dati:

GENERAZIONI	Età
Generazione Z	da 18 a 25 anni
Millennials	da 25 a 39 anni
Generazione X	da 40 a 55 anni
Baby Boomer	da 56 a 74 anni
Generazione Silent	più di 74 anni

ISTRUZIONE	Titolo più alto conseguito
Laureati	Laurea e post-laurea
Diplomati	Diploma superiore
Meno istruiti	Licenza media / professionale

AUTOPERCEZIONE ECONOMICA	Arriva a fine mese
Ceti medio-alti	senza difficoltà
Ceti medio-bassi	con qualche difficoltà
Ceti fragili	con molte difficoltà

AMPIEZZA CENTRO	N. Abitanti del comune di residenza
Grandi città	>100.000 abitanti
Città media	tra 10.000-100.000 abitanti
Piccoli centri	<10.000 abitanti

ATTIVITÀ FISICA	Frequenza attività fisica attuale
Attivi	più volte a settimana / quotidiana
Saltuari	una volta a settimana o meno
Sedentari	mai

IMC	Indice di massa corporea
Sottopeso	valori <18,49
Normopeso	valori tra 18,50-24,99
Sovrappeso	valori tra 25,00-29,99
Obesità	valori >30,00



Pensando alla vacanza ideale gli italiani si mostrano onnivori: immaginano di gironzolare a piedi in borghi e città, rilassarsi e stare a contatto con la natura. Camminate ed escursioni a piedi (37%) vengono prima della gastronomia (32%) e dei musei (30%) seppure siano in pochi a programmare attività fisica maggiormente strutturata.

Di fatto, la possibilità di fare sport a destinazione costituisce un valore aggiunto nella scelta della meta per il 50% del campione (59% tra i Millennials), fondamentale per il 10%. Rimane il fatto che è comunque la maggioranza a preferire una vacanza oziosa, che non contempli il movimento: ciò in particolare tra gli anziani, il ceto fragile e chi è a rischio obesità. Il 43%, soprattutto i più istruiti e i normopeso, apprezza tuttavia l'attività fisica in vacanza occasionale od organizzata e oltre il 15% riserva uno spazio dedicato allo sport nel proprio holiday planning.

Chi ha una concezione di vacanza in movimento si aspetta di trovare a destinazione innanzitutto sentieri per il trekking, rental di bici e monopattini, terme e spa, piscine all'aperto e parchi pubblici attrezzati; ma quasi 8 turisti su 10 incontrano a oggi difficoltà, derivanti soprattutto dai costi elevati o da rigidità di orario, di offerta e legate alla normativa anti-Covid.

Tra le vacanze dedicate al movimento riscuote particolare successo l'idea del cammino (il 33% si dice molto interessato) e in parte del cicloturismo (12%), mentre la vacanza dedicata in toto allo sport attrae una nicchia, seppure non trascurabile, del 7%.

LA VACANZA IDEALE: ESPLORAZIONE, RELAX E NATURA

La maggioranza pensa al movimento a piedi, ma la vacanza sportiva è ancora di nicchia. Prevale il movimento a bassa intensità: sì alle esperienze itineranti, in movimento, ma il fine è piuttosto rallentare

Pensando ai suoi gusti, alle sue priorità personali, quali sono gli ingredienti fondamentali della sua vacanza ideale? (4 risposte possibili)

GLI INGREDIENTI PRINCIPALI	E QUELLI SECONDARI	
51% girovagare nei centri (borghi e città)	shopping	16
45% relax completo	aperitivi, divertimento, movida	15
	eventi folkloristici e tradizionali	15
	attività fisica e sport liberi all'aperto	14
40 _% natura e parchi	incontrare persone nuove	11
	itinerari in bicicletta	9
37% camminare ed escursioni a piedi	animazione e giochi	6
	teatri e concerti	6
32 _% enogastronomia	attività e spazi dedicati ai bambini	6
30 _% musei e siti archeologici	assistere ad eventi sportivi	6
	attività fisica e sport presso impianti al chiuso	4
SPORT SWG	attività fisica e sport presso impianti ai chiuso	



ATTIVITÀ FISICA IN VACANZA: PER LA METÀ È UN VALORE AGGIUNTO

Percepita positivamente, ma fondamentale solo per 1 su 10. Soprattutto gli sportivi e i Millennials, oltre ai ceti medio-alti preferiscono destinazioni sport friendly

In particolare, quanto incide sulla sua scelta della vacanza la possibilità di fare attività fisica o sport a destinazione?

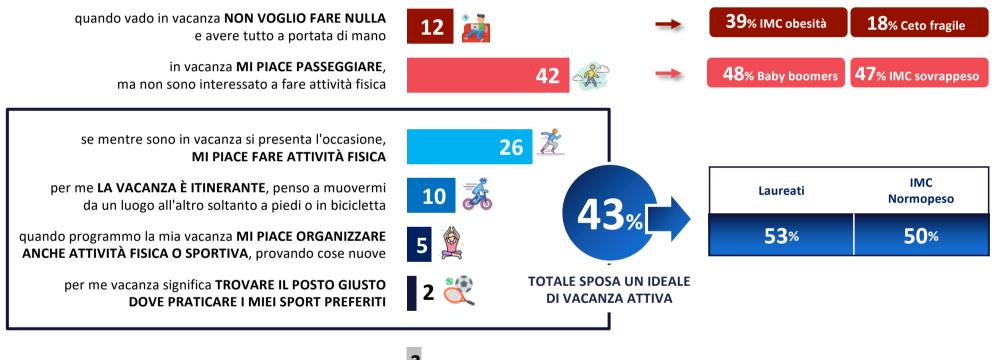


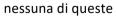


ATTIVITÀ FISICA IN VACANZA CONTEMPLATA DAL 43%

Maggiore passività espressa da anziani, ceti medio-bassi e soggetti a rischio obesità. Oltre un quarto in vacanza contempla attività fisica occasionale, mentre solo il 17% mette al centro il movimento

In particolare quale tra le seguenti frasi rispecchia meglio il suo ideale di vacanza?



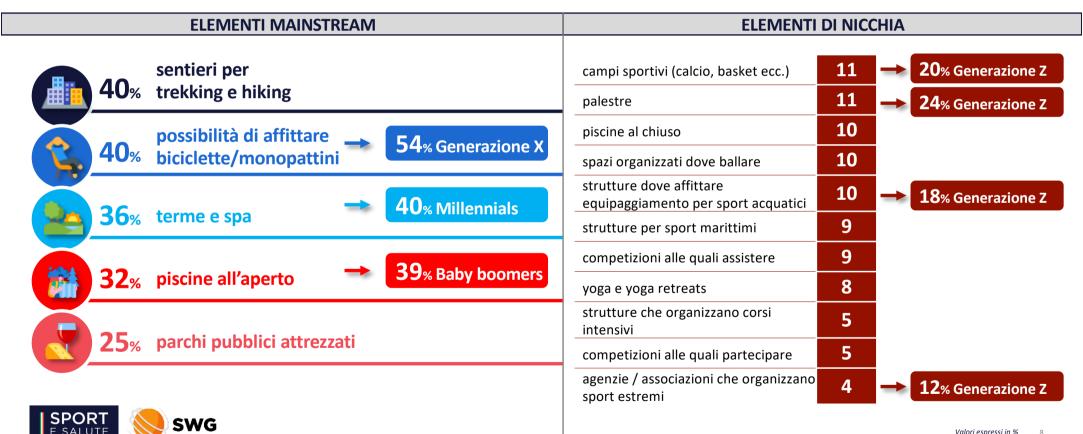




COSA NON PUÒ MANCARE ALL'ARRIVO PER UNA VACANZA ATTIVA

Percorsi e sentieri per camminate, possibilità di affittare bici e monopattini i più richiesti. Ma molto quotati anche wellness, piscine all'aperto e parchi attrezzati per lo sport

Pensando alla sua voglia di movimento in vacanza cosa non può mancare a destinazione? (4 risposte possibili - risponde chi ha una concezione di vacanza 'in movimento', 43% del campione)



CHI AMA LA VACANZA IN MOVIMENTO HA DIFFICOLTÀ IN 8 CASI SU 10

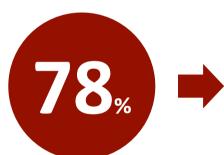
A inibire la vacanza sportiva sono in primis i costi, seguono una serie di rigidità e carenze in termini di servizio e informative

Quali sono i principali ostacoli che ha riscontrato durante le sua esperienza in vacanza rispetto alla pratica dell'attività fisica?

(4 risposte possibili - risponde chi ha una concezione di vacanza «in movimento», 43% del campione)

DIFFICOLTÀ PRINCIPALI

HA RISCONTRATO DIFFICOLTÀ IN VACANZA RISPETTO ALLA PRATICA SPORTIVA



i costi elevati	36
i vincoli di orario	20
la rigidità dell'offerta	20
le rigidità normative legate al covid-19	18
il tempo atmosferico	16
la difficoltà di prenotazione	14
la mancanza di servizi informativi a destinazione	13
la difficoltà a portare con me mezzi e attrezzature	13
l'impossibilità di informarmi prima di partire	12

DIFFICOLTÀ SECONDARIE

la mancanza di spazi pubblici dedicati all'attività fisica	10
l'indisponibilità / scarsa qualità di mezzi e attrezzature sul posto	10
i miei familiari / compagni di viaggio	9
l'impossibilità di fare attività fisica in sicurezza	8





LE VACANZE CENTRATE SU MOVIMENTO E SPORT

L'idea del cammino conquista la maggioranza e i più giovani, seguono a distanza il cicloturismo (tra i senior), i grandi eventi sportivi e gli yoga retreats. Vacanze dedicate in toto allo sport attraggono invece 1 turista su 5

Quanto si direbbe interessato un giorno a fare per almeno due giorni, le seguenti esperienze di vacanza?

molto abbastanza poco per niente le mie condizioni fisiche non lo permettono

