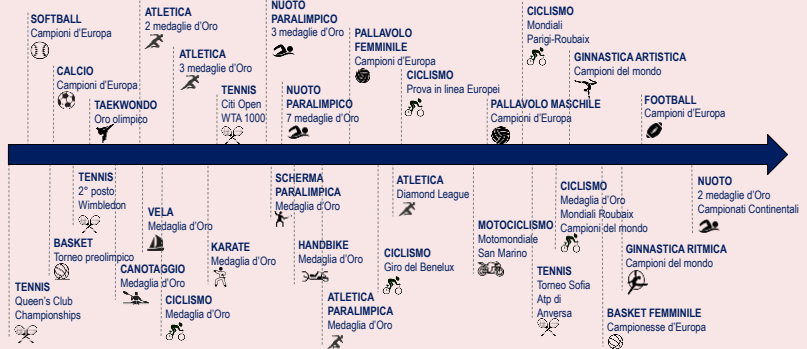
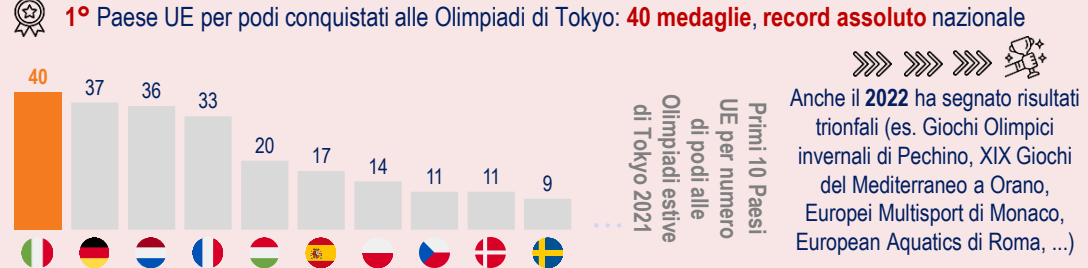


Alcuni tra i principali successi dello sport agonistico italiano nel 2021

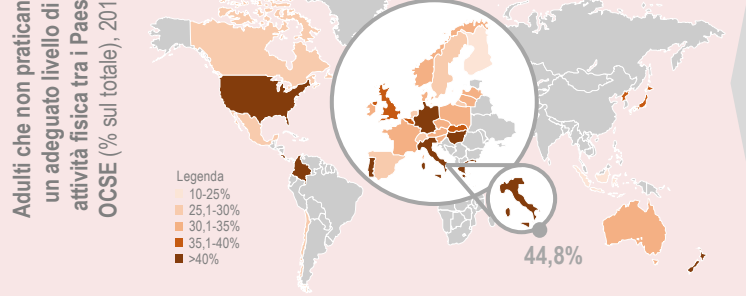


2° Paese al mondo per podi conquistati nel 2021 in tutte le competizioni sportive ufficiali: 283 podi, solo dopo gli Stati Uniti e prima della Cina

1° Paese UE per podi conquistati alle Olimpiadi di Tokyo: 40 medaglie, record assoluto nazionale



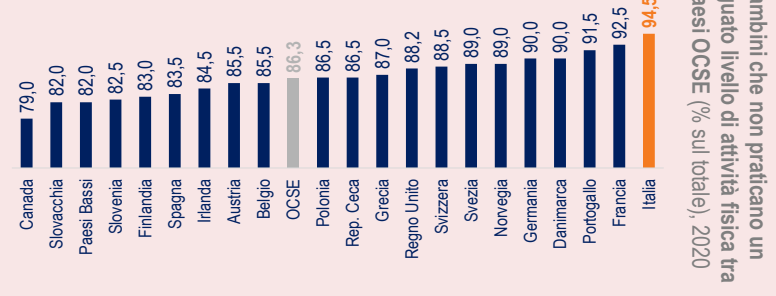
pre COVID-19



...e di sedentari



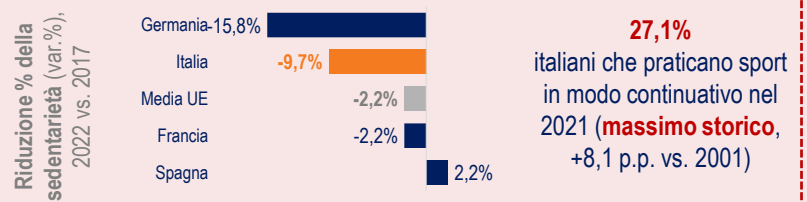
...e il peggiore OCSE tra i bambini (94,5%)



pandemia

1/4 degli italiani ha diminuito il proprio livello di attività fisica

-12,1% gli atleti tesserati a enti sportivi riconosciuti (vs. 2019)



87% degli italiani ha aumentato la cura del proprio benessere fisico e psicologico

77% degli italiani desidera aumentare la propria pratica sportiva

Gli ostacoli alla pratica sportiva in Italia

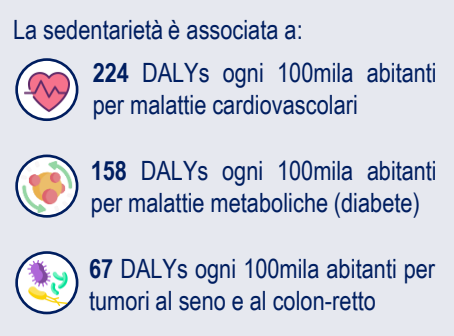
CULTURA	INVESTIMENTI	INFRASTRUTTURE
<ul style="list-style-type: none"> 27% degli italiani non pratica sport perché non è motivato o interessato 8 ragazzi su 10 fanno sport quando i genitori sono praticanti (vs. 3 su 10 quando non lo sono) Le prime 5 discipline praticate racchiudono il 90% della popolazione sportiva 	<ul style="list-style-type: none"> L'Italia è il 16° Paese in UE-27 per spesa pubblica dedicata allo sport per abitante, con 73,6 Euro pro capite (vs. media UE di 119,5 Euro) L'Italia è terzultima in UE-27 per incidenza della spesa per lo sport sul totale, pari allo 0,46% (vs. media UE dello 0,75%) 	<ul style="list-style-type: none"> La dotazione infrastrutturale sportiva italiana è di 131 impianti ogni 100mila abitanti, (-58% vs. Francia e quasi 5 volte meno della Finlandia) 60% degli impianti sportivi è stato costruito più di 40 anni fa 6 edifici scolastici italiani su 10 non sono dotati di palestra

new normal

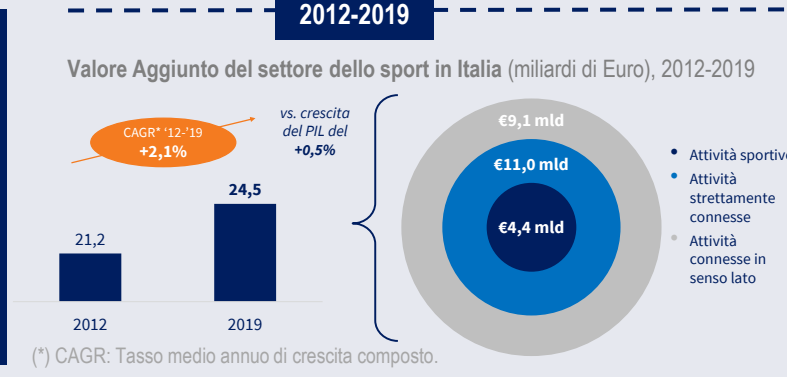
I tre domini di valutazione di impatto dello sport in Italia

SOCIO-SANITARIO

- Gli stili di vita sono il **1°** fattore determinante per la salute individuale
- La sedentarietà è il **5°** fattore di rischio comportamentale causa di DALY e **4°** causa di morte, ed è l'unico che ha peggiorato la sua incidenza sulla salute individuale
- La sedentarietà causa la perdita di **271mila anni di vita in buona salute**

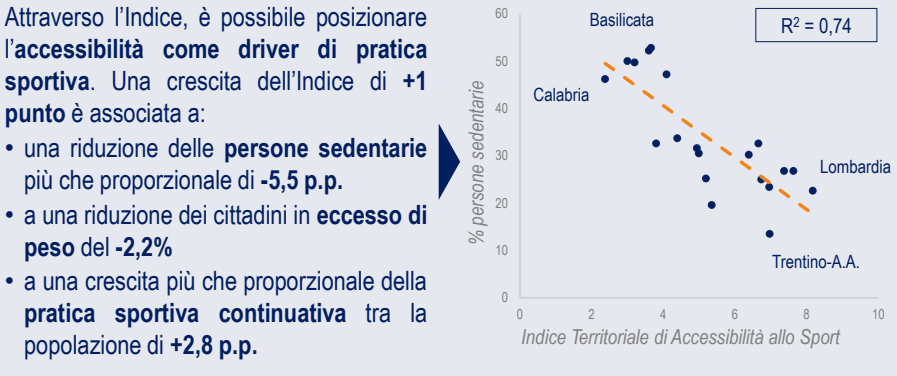
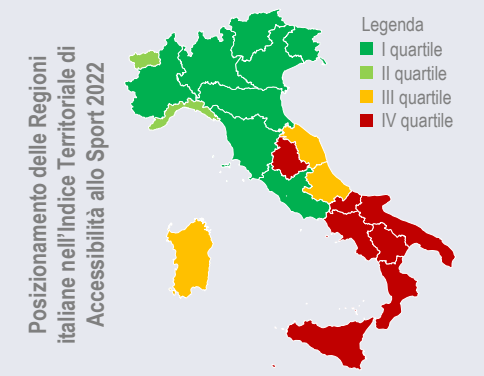


ECONOMICO



ACCESSIBILITÀ

- Per valutare le dimensioni di accessibilità (economica e infrastrutturale), fruibilità e capillarità alla pratica sportiva, l'Osservatorio ha costruito l'Indice Territoriale di Accessibilità allo Sport
- L'indice si basa su 4 pilastri (disponibilità e prossimità dell'offerta, sviluppo e sostenibilità economica delle imprese, accessibilità economica e elementi contestuali abilitanti) e 19 Key Performance Indicators



Le proposte d'azione della prima edizione dell'Osservatorio Valore Sport

1A DEFINIRE E PERSEGUIRE UNA VISIONE DI LUNGO PERIODO PER IL PAESE: "2050 - ITALIA IN MOVIMENTO"

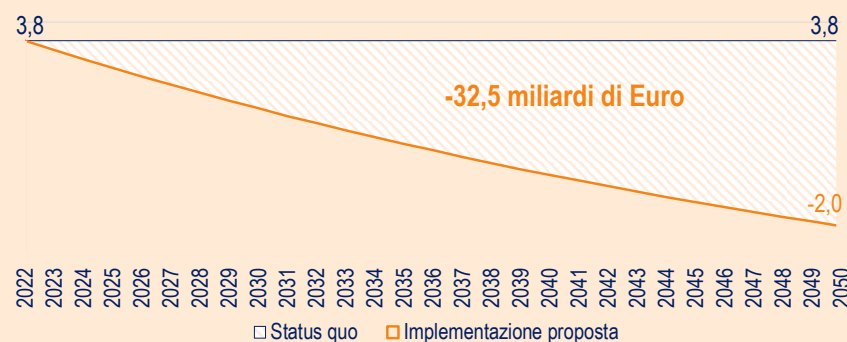
Rendere l'Italia entro il 2050 uno dei Paesi con il più alto livello di attività fisica e tasso di partecipazione sportiva della popolazione, garantendone e favorendone l'accesso a tutti i livelli in modo omogeneo e inclusivo

- Incrementare del **+90%** il numero di impianti attuali, raggiungendo una copertura territoriale pari a **250 impianti sportivi ogni 100.000 abitanti** (in linea con la media dei 3 Paesi peers in UE: Germania, Francia e Spagna)
- **Ammodernare/riqualificare il 5% all'anno** della dotazione impiantistica sportiva attuale
- Dotare **tutti gli edifici scolastici di una palestra e ammodernare/riqualificare il 5% all'anno** della dotazione impiantistica sportiva attuale nelle scuole
- **Dimezzare la quota attuale di sedentari** e raggiungere il **78% di popolazione attiva**, entrando nella top-5 dei Paesi OCSE per adulti attivi
- **Triplicare la quota attuale di bambini attivi**, entrando nella top-5 dei Paesi OCSE
- Mantenere il Paese nella **top-5 mondiale del medagliere** delle competizioni sportive ogni anno

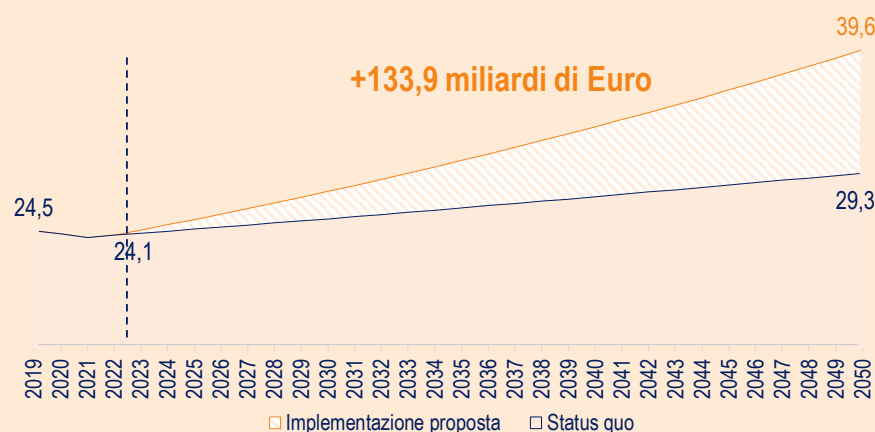
1B DECLINARE LA VISIONE DEL FUTURO "2050 - ITALIA IN MOVIMENTO" ATTRAVERSO IL PRINCIPIO GUIDA DI SPORT IN ALL POLICIES

- Dare **continuità politico-istituzionale** alla responsabilità ministeriale del settore dello sport per garantire una coerenza gestionale e legislativa nel medio-lungo periodo
- Coinvolgere un numero ampio e qualificato di stakeholder per favorire una **programmazione condivisa multisettoriale e multilivello** (nazionale tra i diversi Ministeri e organi istituzionali, ma anche a livello regionale e locale), che costruisca una sintonia di intenti tra gli attori ed enti coinvolti per il raggiungimento degli obiettivi definiti dalla Roadmap, con la priorità di avere massima chiarezza riguardo la governance di tutti gli organismi
- Assicurare la **conclusione dell'iter per la modifica dell'Art. 33 della Costituzione**, così da rendere finalmente lo sport un diritto costituzionale

Spesa sanitaria evitabile con il raggiungimento degli obiettivi della Roadmap di "2050 - Italia In Movimento" (miliardi di Euro), 2022-2050



PIL dello sport generabile con il raggiungimento degli obiettivi della Roadmap di "2050 - Italia In Movimento" (miliardi di Euro), 2019-2050



2 INCREMENTARE GLI INVESTIMENTI DESTINATI AGLI IMPIANTI SPORTIVI, AL LORO EFFICIENTAMENTO E ALL'INNOVAZIONE

INCREMENTO DEGLI INVESTIMENTI

- **Adeguare il volume degli investimenti pubblici** destinati al settore, con l'obiettivo di **incrementare di 3,4 miliardi di Euro** l'ammontare degli investimenti annui entro il 2030 (+77% vs. 2019) e di **4,8 miliardi di Euro** entro il 2050 (+109% vs. 2019)
- Indirizzare gli investimenti nella **costruzione e ammodernamento** di impianti sportivi per raggiungere una dotazione pari a **250 impianti ogni 100.000 abitanti** al 2050 e nella costruzione e riqualificazione di palestre nelle scuole con l'obiettivo di **dotare tutti gli edifici scolastici di un impianto sportivo entro il 2050**
- Adottare **misure agevolative per calmierare la crescita dei tassi di interesse** sui finanziamenti erogati

MASSIMIZZAZIONE DEI RITORNI ECONOMICI

- Superare il paradigma dell'assegnazione di un impianto per una sola disciplina e orientare lo sviluppo infrastrutturale sportivo verso il **multisport**
- Orientare scelte di investimento in infrastrutture sportive con una logica di **sport entertainment** che favoriscano la generazione di flussi di cassa continuativi nel tempo
- Integrare l'uso della **tecnologia digitale** quale fattore abilitante nella gestione strategica di questi impianti e degli eventi connessi
- Incentivare la **collaborazione tra società sportive e startup** per agevolare un incontro tra domanda e offerta

FOCUS SULLE RICADUTE SOCIALI

- Incrementare gli **investimenti privati** attraverso il lancio di **strumenti finanziari** ad elevato impatto sociale quali i **Social Bond** e i **Social Impact Bond**, aumentando l'attrattività agli occhi degli investitori (anche internazionali) e al contempo l'accessibilità alla pratica sportiva nei territori, in particolare quelli più vulnerabili
- Rafforzare il ruolo della funzione pubblica in questo ambito, mirando ad ottenere la **garanzia pubblica** a sostegno di questi investimenti

3 DOTARE IL PAESE DI SISTEMI DI RILEVAZIONE E MONITORAGGIO DELLE (MULTI)DIMENSIONI DELLA PRATICA SPORTIVA E DEL SETTORE

- **Sistematizzare all'interno di una banca dati comune e integrata** tutte le dimensioni quantitative relative allo sport favorendo la raccolta dati «dal basso»
- L'attività dovrà essere svolta in piena coerenza con il concetto di **Sport in all policies**
- Le principali dimensioni analitiche riguardano: il monitoraggio continuo delle **dinamiche di sedentarietà**, il **censimento di tutti gli impianti** e spazi sportivi nei territori, la costruzione del **Conto Satellite dello Sport**, la rilevazione di tutti i **finanziamenti** dedicati alla pratica sportiva, il monitoraggio dei **ritorni generati** dagli investimenti e la mappatura degli **iter autorizzativi** per la costruzione di nuovi impianti
- Integrare i dati e le informazioni ricavate dalla banca dati comune con l'utilizzo dell'**Indice Territoriale di Accessibilità allo Sport** come **bussola per indirizzare** gli investimenti

4 INCENTIVARE L'OFFERTA E LA DOMANDA DI SPORT ATTRAVERSO LA LEVA FISCALE E LA SEMPLIFICAZIONE DEGLI ITER BUROCRATICI

- Applicare una fiscalità più vantaggiosa alla pratica sportiva, attraverso la **riduzione dell'IVA sui servizi sportivi dal 22% al 10%** in coerenza con la natura essenziale del servizio
- **Snellire gli iter burocratici autorizzativi** per la costruzione di nuovi impianti sportivi
- Disporre una **maggiore certezza dei tempi e delle regole** nella realizzazione degli investimenti
- Prevedere una detrazione fiscale sottoforma di **rimborso IRPEF al 19%** per gli adulti, definendo adeguati limiti di reddito
- **Aggiornare gli importi di massima detraibilità** per le spese sportive sostenute dalle famiglie per i **figli a carico**
- Estendere lo **Sport Bonus** per i bambini in famiglie a basso reddito in tutte le Regioni italiane
- Estendere la **riduzione dell'aliquota IVA dal 22% al 4% alle biciclette**

5 PROMUOVERE UNO STILE DI VITA ATTIVO NELLE SCUOLE E NEI LUOGHI DI LAVORO

- Inserire il tempo pieno nell'ordinamento scolastico, favorendo così la **pratica sportiva in orario pomeridiano**
- Sensibilizzare i Comuni per mettere a disposizione l'uso e la **gestione degli impianti scolastici alle società sportive del territorio** o viceversa
- Favorire maggiore **collaborazione tra il mondo scolastico e quello delle associazioni sportive**
- Riproporre i **Giochi della Gioventù**
- Favorire l'inserimento di maggiori convenzioni e agevolazioni per la pratica sportiva come **elemento integrativo del welfare** aziendale
- Promuovere l'**evoluzione infrastrutturale** degli uffici e degli stabilimenti produttivi con strumenti e tecnologie che possano incentivare la pratica sportiva

6 ATTIVARE UNA STRATEGIA DI FORMAZIONE, SENSIBILIZZAZIONE E COMUNICAZIONE MULTILIVELLO SUI BENEFICI DELLO SPORT

- Veicolare **contenuti informativi su scala nazionale**, attivare una **strategia di sensibilizzazione diffusa nelle scuole** improntata su stili di vita sani e sostenibili e attuare una **strategia di comunicazione pervasiva ai Medici di Medicina Generale**, con l'obiettivo di rendere l'attività fisica prescrivibile come cura e come prevenzione
- Includere un corso ad hoc all'interno del programma della **facoltà di medicina** sui benefici e le ricadute positive dell'attività fisica per la salute fisica e mentale, un corso ad hoc di **psicologia dello sport**, e attivare corsi di aggiornamento e formazione per gli educatori sportivi sull'importanza del **benessere mentale**