

Concetta La Rocca



Esperienze lavorative

- **Marzo 2014 – ad oggi: Marketing & Project Manager Dao Management**

A supporto del reparto di Marketing ho il ruolo di sostenere l'area commerciale con attività di ideazione, esecuzione e attivazioni di progetti di sponsorizzazione e scouting di nuovi sponsors per il **CONI in ottica Rio 2016** e per il bouquet atleti, alcune delle mie attività:

- Ricerca e individuazione di nuovi mercati d'interesse ed opportunità
- Ideazione e sviluppo del marketing e della comunicazione dei progetti
 - es: Barilla is healthy (CONI), piano commerciale e crowdfunding Roma 2024
- Sviluppo dei progetti di sponsorizzazione
- Creazione e gestione dei piani di digital marketing e comunicazione integrata
- Coordinamento e gestione per le attività speciali
 - es: HUMAN Gormley in Florence (esposizione galleria continua).
- Lecture Master CONI: "Le Sponsorizzazioni degli Atleti nell'anno olimpico" con il dott. De Alessi

- **Ottobre 2012 – Dicembre 2013 Sales Marketing & Communication Manager
"Mass Participation Event" RCS Sport_ La Gazzetta dello Sport**

Come supporto al reparto vendite, sono stata la responsabile del processo di attivazione, gestione ed esecuzione di sponsorizzazioni e di scouting per i **"Mass Participation Event"** di RCS Sport. Ho seguito il tour americano del "La Gran Fondo Giro d'Italia" lavorando con partner, aziende e media americani_ Tour Stati Uniti d'America (Five Boro New York , Los Angeles , Beverly Hills , Miami , Pasadena) contemporaneamente in Italia ho seguito nello stesso ruolo la Fisherman Friends Strong Man Run e la parte di Marketing e Comunicazione della Milano Marathon (incluso sito e pagine social a supporto), alcune delle attività di mia pertinenza:

- Preparazione di pacchetti di sponsorizzazione e comunicazione su misura per i clienti
- Draft nuovi contratti con il supporto del dipartimento legale
- Gestione dei budget degli sponsor e attività di monitoraggio budget con l'amministrazione
- Creation of synergies and co-marketing activities between partners
- Sostegno commercial al reparto marketing per tutte le attività a supporto degli eventi (Advertising Parade, commercial village, online visibility, on site visibility, parties and events)

Milano Marathon

- Stesura piano marketing e di comunicazione
- Ideazione e gestione attività di co-marketing
- Ideazione e sviluppo piano digital media, sito evento e social media marketing
- Attività di partnership e media partnership e ideazione eventi a supporto del merchandising

- **Dicembre 2012- Febbraio 2013 e Settembre 2013 – Novembre 2013:**
Marketing & Communication Manager “Davis & Fed Cup” RCS Sport_ La Gazzetta dello Sport

Supportando il reparto di Sales Marketing ho assunto la responsabilità della funzione e di Marketing e Comunicazione con relativi budget per gli eventi di **Davis Cup** (Italy vs Croatia) e **Fed Cup** (Italy vs Russia Finals), attraverso le seguenti attività principali:

- Gestione budget e sviluppo e coordinamento del reparto di marketing e comunicazione
- Gestione e monitoraggio sponsorizzazioni
- Creazione e gestione del piano di comunicazione integrate con focus digitale
- Coordinamento delle attività di Sport production e Special events
- Relazioni Pubbliche e Comunicazione esterna con i media partners (Repubblica, Sky, Corriere della Sera) e le federazioni di riferimento nazionali ed internazionali
- Ideazione gestione e implementazione dell’immagine coordinate degli eventi
- Public relations con le istituzioni (Comuni e Regioni), manager, sponsor e prospect
- Gestione e ideazione dei materiali di comunicazioni richieste dalle Federazioni internazionali
- Organizzazione serate di Gala e attività di Comunicazione a supporto

- **Ottobre 2011 – Settembre 2012: Marketing and Communication Manager “ Golf Events”at RCS Sport**

Ho assunto la responsabilità del reparto di marketing e comunicazione con relative budget di riferimento per gli eventi internazionali di golf, **BMW Italian Open 2012** e **Ladies Italian Open**, alcune delle attività chiavi di mia competenza:

- Sviluppo, gestione e coordinamento delle attività di comunicazione integrata (digital, piano comunicazione, piano marketing, special events, attività di comunicazione di avvicinamento)
- Draft nuovi contratti con il supporto del dipartimento legale
- Reporting dei budget di marketing e comunicazione con il supporto dell’ufficio amministrativo
- Promozione degli eventi sportive di golf organizzati da RCS Sport Golf area
- Coordinamento delle attività speciali e special event e sports production durante gli eventi
- Supervision delle Media Partnership Italy (Sky, Golf Today, La Gazzetta dello Sport, Il Corriere della Sera, La Repubblica, La Stampa)
- Costruzione della partnership con il World Food Program (Official Charity per il BMW Italian Open)
- Creazione e sviluppo della brand identity e image del BMW Italian Open 2012
- Strategia e Business Planning del BMW Italian Open 2012
- Creazione sito internet ufficiale dell’evento e attività social a supporto
- Lecturer al FIFA Master, in lingua inglese, (SDA Bocconi) per presentare due progetti di RCS Sport : BMW Italian Open 2012 e Giro d’Italia

- **Ottobre 2010 – Giugno 2011 : Internship come Event Specialist in ADC Group**

Ho preso parte alle attività di organizzazione del reparto eventi, alcuni di questi e funzioni:

- Best Event Award Italian (BEA Italia)
- European Best Awards (EU Bea)
- NC AWARD
- Press Conference Organization
- Press Office

- **Dicembre 2006 – Marzo 2007: Internship alla Federazione Italiana Golf Regione Sicilia**

Supporto nelle attività di comunicazione e degli eventi sportive della federazione

Istruzione

- **Novembre 2014 – Luglio 2015**

Master in Web Marketing, GEMA Business School, Roma

- **Settembre 2007 – Dicembre 2009**

Laurea Specialistica in Comunicazione d'impresa, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

- **Settembre 2003 – Marzo 2007**

Laurea in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Catania

Conoscenze Linguistiche

- **Italiano** : madrelingua
- **Inglese**: ottima conoscenza, capacità di scrittura e conversazione fluente
- **Spanish** : ottima conoscenza, capacità di scrittura e conversazione fluente
- **French**: conoscenza elementare (inizio corso 2015)

Conoscenze e skills informatiche

- Ottima conoscenza di Microsoft Office™ tools
- Ottima conoscenza e utilizzo di Excell, Photoshop, Wordpress
- Buona conoscenza e gestione dei browsers e e-mailing
- Eccellente conoscenza delle piattaforme di social media e pubblicitarie
- Buona conoscenza del SEO, Google Adwords e Analytics

Altre skills e informazioni

- **Febbraio 2015 – Aprile 2015**: support di comunicazione per Antony Gormley exhibition a irenze
- **Settembre 2007- Dicembre 2009**: membro dell' International Advertising Association (IAA)

Creativa e curiosa, appassionata di social media e web marketing, eventi e comunicazione a 360°. Preferisco lavorare in ambienti professionali dinamici, in cui è possibile ideare, progettare e dimostrare le proprie potenzialità ma anche apprendere dall'interazione e collaborazione con il proprio team di lavoro. I miei maggiori punti di forza sono la proattività, creatività, velocità di apprendimento, ottime capacità di problem solving e una naturale predisposizione ai rapporti interpersonali.

Amo l'arte, lo sport, viaggiare e scoprire nuove culture. Ho un blog e sono un'appassionata di fotografia.