



INFORMAZIONI PERSONALI

PIANTONI GIOVANI . VIA VAL GEVENTINA 60

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da - a)

[Iniziare con le informazioni più recenti ed elencare separatamente ciascun impiego pertinente ricoperto.]

1968-2000

Docente Bocconi

1960-1968

Responsabile prevenzione KNORR

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da - a)

[Iniziare con le informazioni più recenti ed elencare separatamente ciascun corso pertinente frequentato con successo.]

MBA (Bocconi)

LAUREA Giurisprudenza (Milano)

Laurea Diritto

MADRELINGUA [Indicare la madrelingua] *italiano*

ALTRE LINGUA *inglese francese, un po' tedesco*
[Indicare la lingua]

**Dichiarazione autorizzazione al
trattamento dati personali**

Francesca



Gianfranco Piantoni

Dopo la maturità classica e la laurea in Giurisprudenza, consegue l'MBA in Business Administration. Lavora presso la Dischi Ricordi, l'Istituto Regionale di Ricerca di Milano e la Knorr Italia, dove ricopre il ruolo di Responsabile della Pianificazione. Dopo tre anni di insegnamento all'Università di Bologna sul tema della strategia dei servizi viene nominato docente di strategia aziendale in Bocconi.

Negli anni settanta inizia una collaborazione con il Centro Tecnico di Coverciano, progettando e coordinando il Corso per Dirigenti di Società di Calcio che si svolgerà, proprio a Coverciano, nel 1980-81. In collaborazione con il Centro Studi della F.I.G.C. prepara uno "Studio introduttivo ad un piano organico di Marketing applicato al Calcio", documento storico che aprirà per la prima volta le divise da gioco agli sponsor e che fu approvato dall'Assemblea dei Presidenti della serie A e serie B dell'epoca. Si chiedevano 144 centimetri quadrati. La Federazione ne concesse solo cento. Ma fu uno snodo epocale.

A fine degli anni Novanta scrive un libro sullo sport ("Sport tra agonismo, business e spettacolo") che permetterà alla SDA Bocconi di fare parte delle tre Business School europee che organizzeranno il Master FIFA, di cui è stato coordinatore per molti anni. Attualmente, nell'ambito dello stesso Master, svolge il ruolo di Responsabile dei Progetti, che devono abbracciare le tre aree di insegnamento: Humanities (Leicester), Strategia e Finanza (Milano) e Diritto (Neuchatel). Molti alunni già ricoprono ruoli importanti soprattutto in sede FIFA e UEFA. In questo periodo ha gestito un progetto della Comunità Europea in Sud America.

Negli anni ottanta è stato Presidente del Centro Studi della Federazione Ciclistica Italiana. Successivamente è stato Consigliere della Lega Ciclistica Italiana, in rappresentanza delle società sportive. Attualmente è membro del Centro Studi della F.C.I.

Nel 2005 ha pubblicato un secondo libro sullo sport, intitolato "Diritto allo stadio. Cultura e valori". Costituisce la sintesi della sua lunga esperienza, scritto con lucidità ma con amore. Da dieci anni gestisce una rubrica sportiva, intitolata "Fuoricampo", sulla rivista "Economia e management" della SDA Bocconi.

Presso "The European House Ambrosetti" lavora sui temi della strategia aziendale, della formazione dei giovani leader ma soprattutto è impegnato nei patti di famiglia. In questo contesto infatti sono richieste competenze non solo strategiche e giuridiche ma anche relazionali, in quanto i patti devono essere firmati e condivisi da tutti i membri della famiglia: dirigenti, semplici azionisti ed eredi.

Competenze distintive. Il mio patrimonio sono i miei alunni. Ognuno di loro è unico. Ho insegnato a tutti a gestire le idee, le persone, i problemi. E a non compiere mai due volte lo stesso errore. Concedo fiducia e mi piace riceverla. Non ho mai sollecitato un incarico. Mi piace che siano gli altri a propormelo. Accetto quando percepisco che mi sentirò come a casa mia. Il mio stemma: "Dall'esperienza all'esplorazione".